



NUTRICIA



Tumbuh dan Maju Bersama Indonesia



2021-2022
Laporan Keberlanjutan
Grup Danone di Indonesia



Tumbuh dan Maju Bersama Indonesia

Setelah berhasil melewati masa yang penuh tantangan di seluruh aspek kehidupan akibat dampak pandemi COVID-19, masyarakat dunia termasuk Indonesia berangsur mulai merasakan denyut kehidupan yang normal. Kita bersyukur di tengah tantangan pandemi COVID-19 tersebut kita dibawa ke dalam sebuah transisi dimana kita dapat beradaptasi dan menemukan inovasi terhadap perubahan gaya hidup di masa depan. Momentum pemulihan ini tentu menjadi angin segar bagi kita semua termasuk bagi Grup Danone di Indonesia yang memiliki tekad kuat untuk terus tumbuh dan maju bersama Indonesia. Hal ini sejalan dengan komitmen kami sebagai salah satu perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia yakni membawa kesehatan bagi banyak orang melalui produk yang inovatif dan berkelanjutan.

DAFTAR ISI

PENJELASAN TEMA	1
DAFTAR ISI	2
IKHTISAR KEBERLANJUTAN	4
SAMBUTAN DIREKSI	8
PROFIL PERUSAHAAN	
Profil Singkat Perusahaan	12
Sejarah Perusahaan	13
Divisi Bisnis Grup Danone di Indonesia	16
Skala Operasi	16
Tenaga Kerja	17
Perubahan Signifikan	17
Visi, Misi, dan Nilai Budaya	18
Aktivitas Bisnis	18
Rantai Pasokan	20
Keanggotaan Asosiasi	22
Penghargaan	23
Sertifikasi	25
STRATEGI KEBERLANJUTAN	
Strategi Keberlanjutan	28
TATA KELOLA PERUSAHAAN	
Tata Kelola Perusahaan	34
Struktur Tata Kelola	36
Bisnis yang Berintegritas	40
Menghormati Hak Asasi Manusia	45
Manajemen Risiko	46

MENDUKUNG KELESTARIAN LINGKUNGAN

Mendukung Kelestarian Lingkungan	50
Menjaga Keberlanjutan Sumber Daya Air	50
Melindungi Keanekaragaman Hayati	52
Sirkularitas Air dalam Kegiatan Operasional Perusahaan	56
#BijakBerplastik – Membangun Ekonomi Sirkular pada Kemasan Plastik	60
Pengelolaan Sampah dan Limbah Padat dalam Produksi Pabrik	70
Komitmen Danone Melawan Perubahan Iklim	72

BERTUMBUH BERSAMA KARYAWAN

Bertumbuh Bersama Karyawan	82
Menciptakan Lingkungan Kerja yang Inklusif dan Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia	82
Kesejahteraan Karyawan	86
Mengembangkan Sumber Daya Manusia	88
Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman	89



MEMBERI PELAYANAN DAN PRODUK TERBAIK BAGI PELANGGAN

Memberi Pelayanan dan Produk Terbaik bagi Pelanggan	96
Pengadaan dan Sumber Bahan Baku yang Bertanggung Jawab	96
Penelitian dan Inovasi Produk	97
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	99
Pemasaran dan Pelabelan	100
Layanan Pelanggan	101
Privasi Pelanggan	101

MENGALIRKAN KEBAIKAN KEPADA MASYARAKAT

Mengalirkan Kebajikan Kepada Masyarakat	104
Kesehatan untuk Hidup yang Lebih Baik	104
Pendidikan untuk Masa Depan Cerah	110
Dukungan Infrastruktur Masyarakat	111
Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Meningkatkan Taraf Hidup	112



TENTANG LAPORAN

Praktik Pelaporan	120
Pedoman Kualitas Pelaporan	120
Pemangku Kepentingan	121
Topik Material	122

INDEKS KONTEN GRI

125

DUKUNGAN TERHADAP PELAKSANAAN PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

128



IKHTISAR KEBERLANJUTAN

PENCAPAIAN



1
PROPER Emas
(2021)

1
PROPER Emas
(2022)



7
PROPER Hijau
(2021)

9
PROPER Hijau
(2022)



Perusahaan
Terbaik
untuk Bekerja
di Asia



Danone-AQUA
terbesar
di Asia dan
FMCG pertama
di Indonesia yang
bersertifikasi
B-Corp sejak
tahun 2018

LINGKUNGAN

#BijakBerplastik

24

Kota/Desa

103

Bank Sampah

Pemberdayaan

>10.000

Pemulung

33.000 Ton*

Sampah botol plastik
terkumpul

*periode 2021-2022

70%

Galon Guna Ulang

100%

Kemasan bisa di
daur ulang

Konservasi Air

24

Kabupaten

Penanaman

2.527.666

Pohon

2.315

Sumur Resapan

11.684

Rorak

92.859

Biopori

WASH (Water Access & Sanitation and Hygiene)

36

Kota/Desa

185.424*

Orang mendapat akses
air dan sanitasi bersih

*periode 2021-2022

Melestarikan Keanekaragaman Hayati

20

Taman Kehati

170,18 ha

Total luas

451

Spesies flora

520

Spesies fauna

Penggunaan Energi

Pemakaian Energi (dalam GJ)			
Energi Tak Terbarukan	2020	2021	2022
Danone-AQUA	799.653*	765.503	806.431
Danone SN Indonesia	565.889	563.617	408.621
Total	1.365.830*	1.329.120	1.215.052

Pemakaian Energi (dalam GJ)			
Energi Terbarukan	2020	2021	2022
Danone-AQUA	8.866	16.623	27.849
Danone SN Indonesia	0	0	121.701
Total	8.866	16.623	149.550

Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)			
	2020	2021	2022
Danone-AQUA	119,16	81,75	92,61
Danone SN Indonesia	3,09	3,06	2,84
Total	122,25	84,81	95,45

*disajikan ulang



SOSIAL MASYARAKAT

Bantuan Penanggulangan COVID-19

2021	100	6	580.000	Rp30 miliar* Bantuan obat dan peralatan medis *Total selama periode 2021-2022
	Sentra Vaksin	Daerah pelaksanaan program	Penerima vaksin	
2022	93	30	5.000	
	Sentra Vaksin	Daerah pelaksanaan program	Penerima vaksin	

Program Gasing Nekmese (Nutrisi Edukasi Keluarga Menuju Sehat)

17

Desa

8.759

Orang

Aksi Cegah Stunting (ACS)

153

Kota/Kabupaten

185

Program Pelatihan

8.000

Nakes

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Isi Piringku

2021	10 Kota/Kabupaten	2.404 PAUD	5.738 Guru	55.918 Siswa	51.820 Orang Tua
Penerima Manfaat >					
2022	13 Kota/Kabupaten	2.375 PAUD	23.204 Guru	40.294 Siswa	55.691 Orang Tua

Generasi Sehat Indonesia (GESID)

2021	6 Kota/Kabupaten	70 SMP dan SMA	520 Duta GESID	2.131 Guru	37.837 Siswa
Penerima Manfaat >					
2022	14 Kota/Kabupaten	150 SMP dan SMA	1.303 Duta GESID	142 Guru	10.705 Siswa

Warung Anak Sehat (WAS)

350 Total Binaan Ibu WAS/Kantin	166 Total Ibu WAS/Kantin yang mengikuti pelatihan
---	---

Duta 1.000 Pelangi

2021	24 Ibu Hamil & Baduta (Bayi dua tahun)	20 AM (Ambassador)	148 PM (Penerima Manfaat)
Penerima Dampak >			
2022	150 Ibu Hamil & Baduta (Bayi dua tahun)	18 AM (Ambassador)	159 PM (Penerima Manfaat)

Rumah Bunda Sehat

2021	5 Pembukaan RBS Satelit	1 Kota/ Kabupaten	200 Posyandu	17 Kader Posyandu	522 Orang tua	197 Balita/PAUD/ TK/RA
Penerima Manfaat >						
2022	10 Pembukaan RBS Satelit	1 Kota/ Kabupaten	343 Posyandu	434 Kader Posyandu	585 Orang tua	359 Balita/PAUD/ TK/RA

TANGKAS (Tanggap Gizi dan Kesehatan Anak Stunting)

2021	2	825	431	406	261
	Kota/Kabupaten	Kader PKK - Posyandu	Orang tua	Anak Stunting	Ibu Hamil
Penerima Dampak >	23	513	9.000	1.212	3.607
	Ibu Hamil KEK	Remaja	Masyarakat	Ibu Balita	Ibu Balita
2022	2	539	621	562	85
	Kota/Kabupaten	Kader PKK - Posyandu	Orang tua	Anak Stunting	Ibu Hamil
Penerima Dampak >	32	386	31.920	5.852	5.167
	Ibu Hamil KEK	Remaja	Masyarakat	Ibu Balita	Ibu Balita


UMKM

Mendukung
>5.000
UMKM di seluruh Indonesia

Pertanian Regeneratif

Mendukung
568
Petani dalam pertanian secara regeneratif

Pendidikan


Bantuan beasiswa kepada siswa PAUD Cerdas Sugizindo dan siswa PAUD Bina Putra Husada


Merenovasi gedung sekolah PAUD Bina Putra Husada



SUMBER DAYA MANUSIA

Kesetaraan dan Menghormati HAM

26%
posisi Direktur diisi oleh perempuan

0
pekerja anak

0
insiden diskriminasi dan pelecehan

24
orang merupakan karyawan disabilitas

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

100%
karyawan menerima jaminan BPJS

0
fatal kecelakaan kerja

190
karyawan mengikuti pelatihan K3

Pelatihan dan Pengembangan

10.821
total peserta pelatihan

208.609
total jam pelatihan

SAMBUTAN DIREKSI



Kami percaya pertumbuhan usaha dalam jangka panjang haruslah dapat membawa kebaikan, manfaat atau nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan. ”

Laurent Boissier

Presiden Direktur

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan periode 2021-2022. Di tengah periode tersebut kita semua merasakan tantangan terhadap dampak pandemi COVID-19 yang melanda seluruh dunia serta mempengaruhi seluruh sendi kehidupan manusia, baik secara ekonomi dan sosial. Tentu saja sektor industri juga tidak luput menghadapi tantangan ini. Di tengah masa yang penuh tantangan tersebut, kemampuan dan kecepatan Grup Danone di Indonesia dalam menjalankan bisnisnya diuji. Dinamika tersebut membawa kami belajar banyak dan melakukan inovasi untuk beradaptasi atas perubahan-perubahan cepat yang terjadi.

Kita patut bersyukur, melalui kolaborasi dan partisipasi semua pihak yang dimotori oleh Pemerintah, pandemi COVID-19 telah menunjukkan tren penurunan yang signifikan di akhir tahun 2022. Pemulihan ini ditandai dengan pencabutan aturan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) oleh Pemerintah Indonesia di akhir tahun 2022. Kondisi ini sedikit banyak membawa angin segar bagi seluruh masyarakat dan tak terkecuali bagi sektor industri.

Pemulihan ini juga memberi dorongan bagi Grup Danone di Indonesia untuk terus bertumbuh, lebih kuat dan maju bersama dengan seluruh masyarakat Indonesia. Bertahun-tahun Grup Danone di Indonesia telah menunjukkan komitmennya untuk membangun masa depan yang lebih sehat melalui berbagai produk yang berkualitas serta mendorong kelestarian lingkungan melalui beragam inisiatif yang telah dirasakan manfaatnya. Komitmen kuat untuk tumbuh dan maju bersama diwujudkan dengan memberikan dampak positif yang dapat langsung dirasakan oleh masyarakat.

Kami percaya pertumbuhan usaha dalam jangka panjang haruslah dapat membawa kebaikan, manfaat atau nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan. Karena itu, model bisnis yang berkelanjutan menjadi pondasi dalam mencapai tujuan

besar kami, hal ini sesuai dengan visi kami “*One Planet, One Health*”. Sebagai contoh, komitmen Grup Danone di Indonesia dalam menjalankan bisnis untuk memberi kebaikan, ditandai dengan diterimanya Sertifikat B-Corp dalam rangka memenuhi transparansi, akuntabilitas serta standar tertinggi dalam aspek sosial, dan lingkungan.

Dalam menjalankan bisnis berkelanjutan, Grup Danone di Indonesia membentuk komite *One Planet* yang dipimpin oleh *Sustainable Development Director* dan *One Health* yang dipimpin oleh *Health & Nutrition Science Director*. Selanjutnya dua komite ini melapor kepada *Steering Committee* secara berkala untuk mengevaluasi pelaksanaan program-program keberlanjutan Grup Danone di Indonesia. Melalui pendekatan ini upaya dan strategi memberi manfaat yang sebesar-besarnya bagi seluruh pemangku kepentingan serta menjaga kelestarian lingkungan dapat dilaksanakan secara terukur.

Sebagai perusahaan yang berfokus memproduksi makanan dan minuman yang sehat, kami senantiasa berinovasi menyediakan produk yang berkualitas untuk menunjang kesehatan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Melalui berbagai kolaborasi, kami terus mengembangkan berbagai inisiatif bersama mitra-mitra terkait seperti pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat beserta elemen lainnya untuk meningkatkan kualitas hidup dan keberlanjutan lingkungan di Indonesia.

Berbagai usaha telah kami lakukan dalam mendorong masyarakat untuk memiliki budaya hidup sehat, diantaranya melalui program yang bertujuan mengatasi gizi buruk pada anak-anak “*Isi Piringku*”, GESID (Generasi Sehat Indonesia) dan program Gasing Nekomese (Generasi Bebas *Stunting* melalui Nutrisi Edukasi Keluarga Menuju Sehat). Terkait pola hidup dengan sanitasi sehat, kami memiliki program *Water Access, Sanitation and Hygiene (WASH)* yang memfasilitasi dan menyediakan infrastruktur agar masyarakat

memiliki akses terhadap air bersih dan sanitasi sehat, kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).

Di bidang sosial dan masyarakat kami melaksanakan program pemberdayaan masyarakat melalui berbagai program yang mendukung perekonomian masyarakat kecil khususnya yang berada disekitar wilayah operasional. Kegiatan tersebut diantaranya dukungan melalui pendampingan dengan pendekatan *demonstration plot* (demplot) di bidang pertanian, perkebunan dan peternakan yang ramah lingkungan melalui pemberian bibit tanaman sayur-sayuran, pohon kayu, pemberian bibit anak ayam. Selain itu kami juga mendorong pelaku UMKM dengan memfasilitasi pembangunan pasar tradisional.

Dukungan infrastruktur sarana dan prasarana yang dibutuhkan masyarakat seperti bantuan material dalam pembangunan rumah ibadah, lapangan olahraga, Pos Siskamling serta pembangunan pipanisasi akses air bersih masyarakat. Sementara itu bidang pendidikan kami memberi bantuan renovasi gedung sekolah serta alokasi beasiswa bagi anak-anak di 8 kabupaten.

Di bidang ketenagakerjaan, Grup Danone di Indonesia mewujudkan lingkungan kerja yang harmonis dan inklusif sebagai faktor penting untuk menjaga pertumbuhan bisnisnya. Kami menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia yang berlaku secara universal dan menentang segala bentuk diskriminasi dan pelecehan di seluruh wilayah operasionalnya serta memberikan kesempatan dan perlakuan yang setara mulai dari penerimaan karyawan baru, remunerasi, pelatihan dan jenjang karier.

Dalam aspek lingkungan, kami juga memahami tantangan dampak sampah secara khusus sampah plastik bagi lingkungan maupun kesehatan masyarakat. Untuk menangani hal tersebut kami memiliki program yang komprehensif yaitu #BijakBerplastik yang berorientasi pada: pengumpulan sampah, edukasi pengelolaan sampah dan inovasi. Kegiatan yang telah kami lakukan dalam program ini meliputi: program daur ulang sampah botol plastik, kerjasama dan pemberdayaan pemulung, pengumpulan sampah botol plastik yang inovatif, program edukasi dan bank sampah kepada masyarakat dan sekolah-sekolah, berinovasi dengan menggunakan botol daur ulang. Pendekatan pengolahan sampah ini khususnya dalam program daur ulang secara tidak langsung bermanfaat bagi pengurangan emisi. Selain itu, inisiatif kami dalam mengurangi emisi gas rumah kaca dilakukan dengan efisiensi penggunaan energi dan pemanfaatan Energi Baru Terbarukan seperti energi surya/matahari.

Masih dalam aspek lingkungan, memahami pentingnya air sebagai sumber daya alam yang harus dikelola dan dimanfaatkan sebaik-baiknya, kami menjalankan program konservasi air. Kegiatan ini meliputi kegiatan penanaman pohon, pembuatan kolam dan sumur resapan air, biopori, serta pemanenan air hujan. Melalui kegiatan ini kami bertujuan untuk memaksimalkan sumber daya air yang diberikan alam untuk kehidupan kita.

Informasi terkait program, data pencapaian, cakupan wilayah, dan penerima manfaat dapat dilihat lebih lanjut dalam laporan keberlanjutan ini.

Atas langkah nyata yang kami lakukan dalam mewujudkan memberi nilai tambah dan kesejahteraan bersama, Grup Danone di Indonesia telah mendapatkan pengakuan dan penghargaan diantaranya FMCG Asia Awards 2021 dalam kategori ESG Initiative of The Year, Public Relation Indonesia Awards (PRIA) dalam kategori CSR Program (Community Based Development), Top CSR Awards 2022, Indonesia Green & Sustainable Companies Awards 2022, The Most Committed Corporate On SDGs For Environment Pillar, PROPER EMAS, Industri Hijau dan beragam penghargaan lainnya dari lembaga yang kredibel dapat dilihat di bagian lain dalam laporan ini.

Seluruh kegiatan dan pencapaian yang telah diraih tersebut merupakan wujud nyata komitmen kami untuk tumbuh dan maju bersama Indonesia. Strategi keberlanjutan yang kami laksanakan juga merupakan dukungan kami terhadap program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang ditetapkan Pemerintah untuk meningkatkan kualitas hidup secara adil dan merata serta mendukung kelestarian lingkungan dengan segala ekosistemnya. Secara khusus diantaranya: Akses terhadap sanitasi dan air bersih (TPB 1 & 6), prevalensi kekurangan gizi balita, dukungan terhadap pertanian pangan berkelanjutan (TPB 2 & 3), pemberian beasiswa dan dukungan sarana prasarana sekolah (TPB 4), kebijakan non-diskriminasi (TPB 5 & 10 & 16), bantuan infrastruktur (TPB 9), pengelolaan sampah dan penggunaan bahan material daur ulang (TPB 11, 12 & 14), program penanaman pohon dan pengelolaan kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati (TPB 13 & 15). Informasi lebih lanjut terkait dukungan kami terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan akan disampaikan lebih lanjut dalam laporan ini.

Inisiatif keberlanjutan kami masih akan terus berjalan dan kami terus melakukan evaluasi dan inovasi guna mendorong terwujudnya peningkatan kualitas hidup yang adil dan merata, serta mewujudkan lingkungan yang lestari guna mendukung kehidupan yang berkelanjutan. Kami bersyukur komitmen untuk tumbuh dan maju bersama Indonesia melalui berbagai program yang ada bisa membantu dan dirasakan manfaatnya. Kedepannya Grup Danone di Indonesia terus berupaya memberikan kontribusi nyata yang menyentuh permasalahan mendasar terlebih lagi yang relevan dengan ruang lingkup usaha kami.

Akhir kata mewakili jajaran Direksi, saya mengucapkan terima kasih atas dedikasi seluruh karyawan yang senantiasa memberikan yang terbaik bagi pencapaian tujuan Perusahaan, kepada seluruh mitra bisnis atas kerja sama yang telah berjalan baik selama ini, LSM, Pemerintah Daerah, lembaga pendidikan serta instansi lainnya atas dukungannya dalam menjalankan program CSR, serta dukungan seluruh pelanggan setia dan masyarakat sehingga kami boleh ada dan terus bertumbuh bersama.

Laurent Boissier

Presiden Direktur

PROFIL PERUSAHAAN



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH





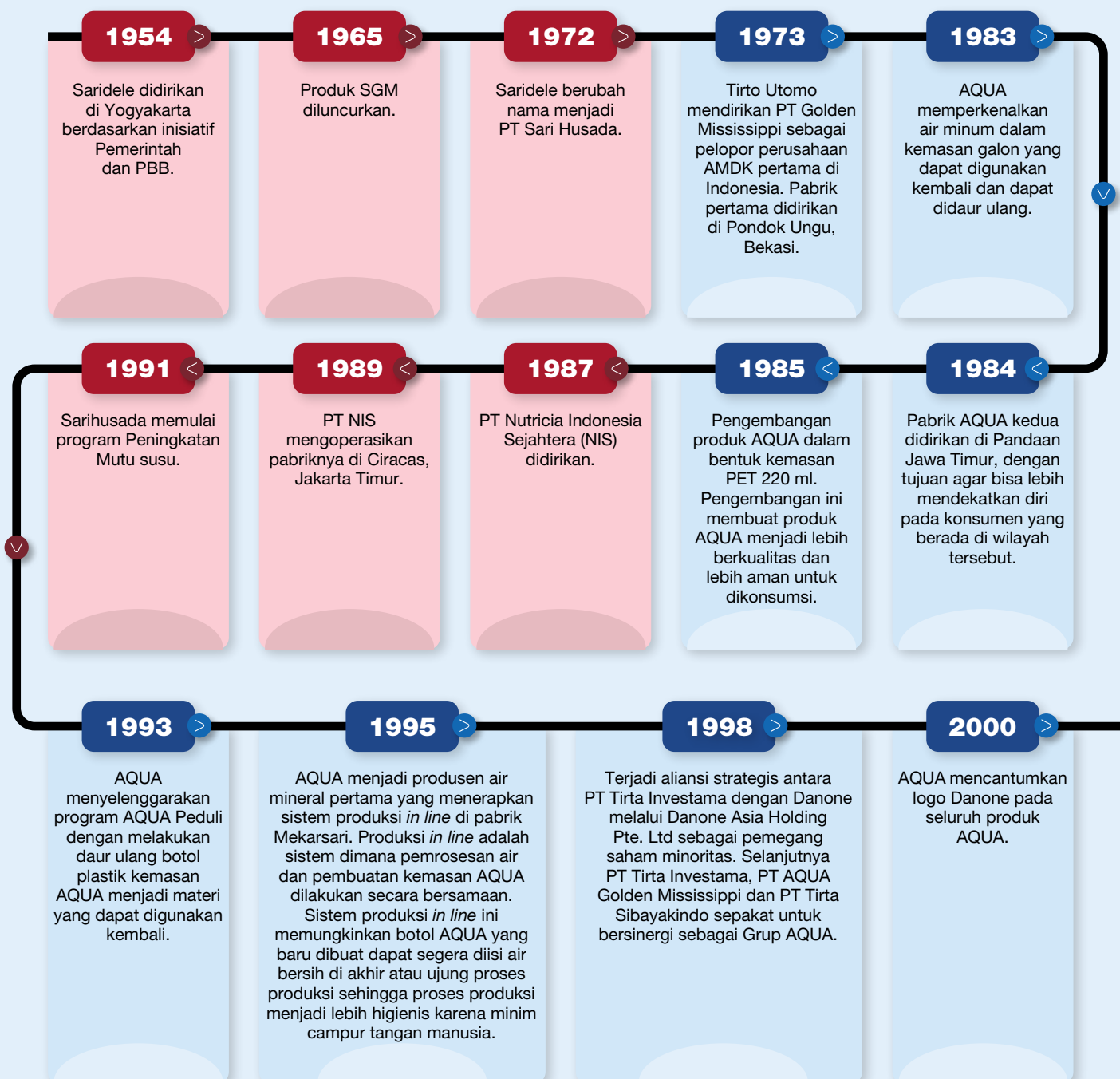
PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN [GRI 2-1]



Grup Danone di Indonesia	PT Tirta Investama PT Aqua Golden Mississippi PT Tirta Sibayakindo PT Sarihusada Generasi Mahardhika PT Nutricia Indonesia Sejahtera PT Nutricia Medical Nutrition PT Sugizindo
Alamat Kantor Pusat	RDTX Place, Lantai 5-9 Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3 Karet Kuningan, Setiabudi Jakarta Selatan, 12940
Badan Hukum	Perseroan Terbatas (tertutup)
Negara/Wilayah Operasional	Indonesia
Situs Web	https://danone.co.id/
Email	corporate.communicationID@danone.com
Media Sosial	 @danoneindonesia

SEJARAH PERUSAHAAN

Danone sebagai perusahaan besar multinasional merupakan pemimpin pasar pada produk turunan susu dan industri air kemasan. Sejarah panjang Danone melalui komitmen dan pencapaiannya telah membawa Danone meraih pengakuan dan penghargaan secara global. Memfokuskan pada portofolio produk turunan susu, nutrisi bayi, nutrisi kesehatan dan air mineral, Danone mengakuisisi perusahaan yang potensial di seluruh dunia, termasuk Indonesia di dalamnya. Berikut adalah sejarah singkat Grup Danone di Indonesia yang terdiri dari divisi Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia.



SEJARAH PERUSAHAAN

2001 >

- › Danone meningkatkan kepemilikan saham di PT Tirta Investama, sehingga Danone menjadi pemegang saham mayoritas di PT Tirta Investama.
- › Di tahun yang sama, Danone-AQUA menghadirkan kemasan botol kaca baru 380 ml.

2003 >

Danone-AQUA melakukan peresmian pabrik baru di Klaten di awal tahun 2003. Pabrik Klaten menjadi pabrik ketiga belas Danone-AQUA. Pada tahun ini, Danone-AQUA juga menginisiasikan pengintegrasian proses kerja perusahaan melalui penerapan SAP (*System Application and Products for Data Processing*) dan HRIS (*Human Resources Information System*).

2004 >

Danone-AQUA meluncurkan logo AQUA yang baru.

< 2018 <

- › Danone-AQUA meluncurkan gerakan #BijakBerplastik yang mempertegas komitmen dalam penanganan sampah botol plastik. Melengkapi komitmen terhadap lingkungan, produk AQUA Life diluncurkan pada tahun ini sebagai lini produk baru dengan kemasan yang 100% terbuat dari plastik daur ulang dan dapat didaur ulang kembali.
- › Pada tahun yang sama, Danone-AQUA menjadi perusahaan FMCG pertama yang meraih sertifikasi B Corp sebagai pengakuan internasional atas praktik memanfaatkan bisnis untuk kebaikan.

PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo, dan PT Nutricia Medical Nutrition tergabung menjadi kelompok usaha Danone SN Indonesia.

< 2016 <

Danone-AQUA Pabrik Tenggamus resmi beroperasi.

> 2019 >

Danone-AQUA Pabrik Caringin resmi beroperasi.

Danone SN meresmikan Danone Nutricia Research Sarihusada R&I Center, pusat riset bertaraf Internasional di Pabrik Danone SN Indonesia Yogyakarta.

> 2020 >

Danone-AQUA Pabrik Banyuwangi beroperasi sehingga menambah total pabrik Danone-AQUA menjadi 22 pabrik.

Peluncuran *Allergy Risk Screener by Nutriclub*, pengujian risiko alergi pertama di Indonesia.

> 2021 >

- › Grup Danone di Indonesia secara resmi telah menempati Kantor Pusat Baru yang beralamat di RDTX Place, Kuningan, Jakarta Selatan.
 - › Danone-AQUA dan PT Reciki Mantap Jaya (Reciki) meresmikan Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST) Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU) yang berlokasi di Jimbaran, Bali.
 - › Peresmian PLTS Atap di Pabrik AQUA Mekarsari.
- › Danone-AQUA dan Veolia Indonesia Resmikan Pabrik Daur Ulang Terbesar dan Termutakhir di Indonesia.
- › Peluncuran produk AQUA kemasan *Returnable Glass Bottle* (RGB) yang menerapkan konsep *reusable*.
- › Peluncuran AQUA kemasan 600 ml yang terbuat dari 100% material daur ulang dan dapat didaur ulang.

2005

Grup AQUA juga memproduksi MIZONE, minuman isotonik bernutrisi dengan dua rasa, yaitu *orange lime* dan *passion fruit*.

2006

Danone-AQUA mencetuskan program AQUA Lestari sebagai payung inisiatif keberlanjutan Danone-AQUA yang diwujudkan dalam program-program sosial lingkungan dari hulu ke hilir.

2007

› PT Sari Husada menjadi bagian dari Danone Group.

2009

PT Nutricia Medical Nutrition (NMN) didirikan di Indonesia.

2014

› Danone-AQUA Pabrik Langkat resmi beroperasi.
› Peluncuran logo baru AQUA Lestari.

2013

Danone-AQUA Pabrik Solok resmi beroperasi dan Danone-AQUA telah mencapai 40 tahun dengan meluncurkan logo baru.

2012

› PT Sari Husada berganti nama menjadi PT Sarihusada Generasi Mahardhika.
› PT NIS meluncurkan Program Sugizindo *Sustainable Development* di Sentul, Bogor.

2011

PT Nutricia Indonesia Sejahtera (NIS) meluncurkan program edukasi mengenai Gizi Awal Kehidupan (*Early Life Nutrition* atau ELN).

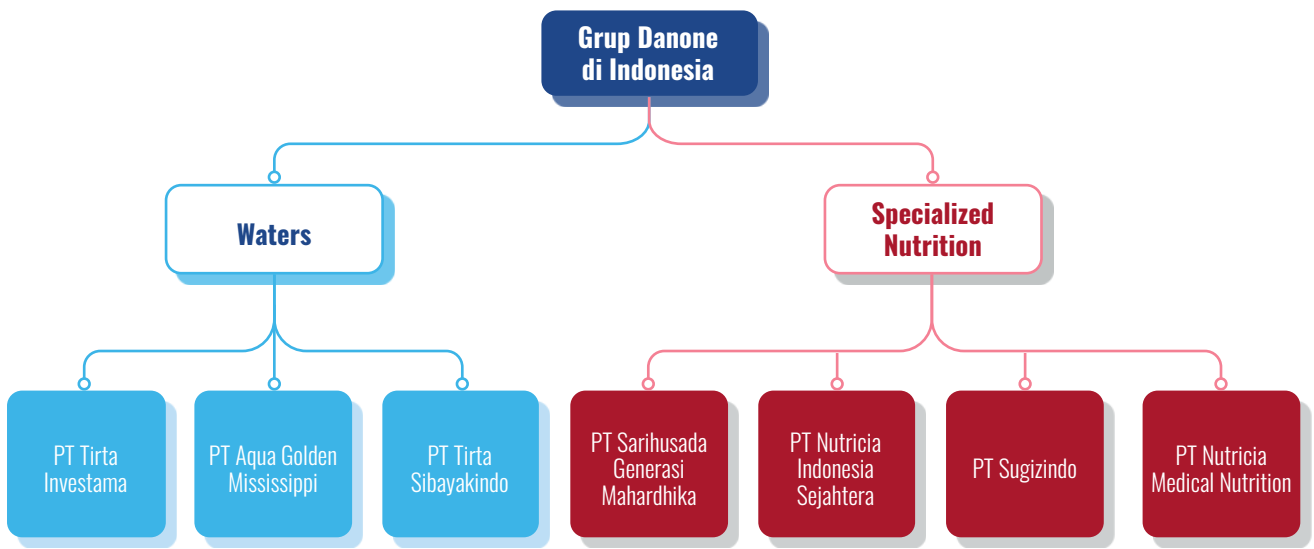
2021

› Danone SN Indonesia meluncurkan produk SGM Eksplor Progress-Maxx yang diperkaya IronC untuk memberikan asupan zat besi pada anak dan memastikan asupan tersebut dapat terserap.
› Danone SN Indonesia meluncurkan produk SGM Eksplor Gain Optigrow.
› SGM Eksplor meluncurkan kampanye program Ayo Tunjuk Tangan untuk memberikan akses edukasi dan nutrisi bagi anak Indonesia.
› Danone SN Indonesia meluncurkan produk SGM Family Yummy-Nutri.
› Grup Danone di Indonesia bersama BKKBN melakukan sinergi program strategis untuk penanganan *stunting* melalui penandatanganan nota kesepahaman.
› Untuk mendukung percepatan penanganan COVID-19, Grup Danone di Indonesia mendukung >160 sentra vaksinasi di 29 kota & kabupaten di Indonesia dengan lebih dari 2 juta penerima manfaat.

2022

› Peluncuran PLTS Atap di Pabrik AQUA Mambal, Bali.
› Peluncuran AQUA Cube 220 ml.
› Grup Danone di Indonesia meraih penghargaan sebagai *The Best Place to Work* oleh HR Asia.
› Danone SN Indonesia meluncurkan *Boiler* Biomassa sebagai komitmen perusahaan memitigasi perubahan iklim dengan mengurangi jejak karbonnya melalui penyediaan produk bernutrisi untuk ibu, anak, dan keluarga yang diproduksi secara ramah lingkungan.

DIVISI BISNIS GRUP DANONE DI INDONESIA [GRI 2-2]



SKALA OPERASI

Danone-AQUA



Danone SN Indonesia





TENAGA KERJA [GRI 2-7]

Divisi	2021					2022				
	Karyawan Tetap		Karyawan Kontrak		Total	Karyawan Tetap		Karyawan Kontrak		Total
	L	P	L	P		L	P	L	P	
Danone-AQUA	9.822	1.400	6	16	11.244	9.411	1.354	22	10	10.797
Danone SN Indonesia	1.744	553	91	8	2.396	1.759	540	70	6	2.375
Total	11.566	1.953	97	24	13.640	11.170	1.894	92	16	13.172

Ket: Data di luar karyawan percobaan. L: Laki-laki P: Perempuan

Pekerja yang Bukan Pekerja Langsung [GRI 2-8]

Divisi	Pekerja Bukan Pekerja Langsung (Outsource)	
	2021	2022
Danone-AQUA	2.142	2.356
Danone SN Indonesia	2.483	2.353
Total	4.625	4.709

PERUBAHAN SIGNIFIKAN [GRI 2-6]

Terdapat perubahan pengelolaan perusahaan dari yang sebelumnya dikelola masing-masing berdasarkan tipe bisnis, yaitu; *Waters* dan *Specialized Nutrition*, saat ini berada di bawah satu *general manager* sejak tahun 2021.

VISI, MISI, DAN NILAI BUDAYA

“One Planet, One Health”

“Bringing Health through Food to as many People as Possible.”

Kami percaya bahwa kesehatan manusia dan planet ini saling berkaitan. Melalui sumber daya yang disediakan alam yang dikelola secara berkelanjutan, kami bertujuan untuk membawa makanan dan minuman sehat yang inovatif dan berkualitas. Metode dan pengelolaan sumber daya tersebut mulai dari perolehan bahan baku, pengolahan produk sampai dengan produk diterima ke tangan konsumen, kami senantiasa berorientasi untuk menciptakan nilai tambah yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan.

Menyadari bahwa sumber daya alam telah memberikan material yang membawa gaya hidup sehat yang kita butuhkan, Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk memelihara dan melindungi kelestarian lingkungan untuk menjaga keseimbangan seluruh ekosistem secara berkelanjutan.

Nilai-Nilai Kami



HUMANISM
Humanisme

Berbagi tanggung jawab,
menghormati orang lain



OPENNESS
Keterbukaan

Keingintahuan, Kegesitan,
Dialog



PROXIMITY
Kedekatan

Aksesibilitas, Keaslian,
Empati



ENTHUSIASM
Antusiasme

Keberanian, Semangat
dan Hasrat akan Tantangan

AKTIVITAS BISNIS [GRI 2-6]

Sebagai salah satu perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia, Danone memiliki misi memberikan kesehatan kepada sebanyak mungkin orang. Danone beroperasi di 130 negara dengan jumlah karyawan lebih dari 100.000 orang di seluruh dunia. Di Indonesia, Danone terdiri atas dua kategori bisnis yang berfokus pada kesehatan masyarakat di setiap tahapan kehidupan yaitu, Danone-AQUA yang memproduksi Air Minum dalam Kemasan & Minuman non Karbonasi dengan produknya seperti AQUA, Mizone, VIT, VIT Levite dan Danone *Specialized Nutrition* dengan produknya seperti SGM Eksplor, SGM Bunda, Lactamil, Bebelac, Nutrilon Royal, dan nutrisi medis. Grup Danone di Indonesia memiliki 25 pabrik dengan jumlah karyawan lebih dari 13.000 orang.

Produk Danone-AQUA



AQUA Cube
220 ml Botol



AQUA

220 ml Gelas	750 ml Botol
330 ml Botol	1.500 ml Botol
600 ml	19 liter Galon
600 ml (100% Botol recycle)* 1.100 ml	



AQUA Reflections
350 ml & 750 ml



VIT

200 ml Gelas	550 ml Botol
330 ml Botol	1.500 ml Botol
19 liter Galon	



350 ml Botol Kaca*
(khusus area Bali)



Mizone
Lychee Lemon & Cranberry
500 ml

Produk Danone SN Indonesia



SGM Eksplor
PRO-GRESS MAXX



SGM Eksplor ISOPRO SOY
PRO-GRESS MAXX



SGM Eksplor Gain Optigrow
PRO-GRESS MAXX



SGM Family Yummi-Nutri
PRO-GRESS MAXX



SGM Bunda
HIGH IRON & DHA
PRO-GRESS MAXX



Nutrilon Royal



Bebelac



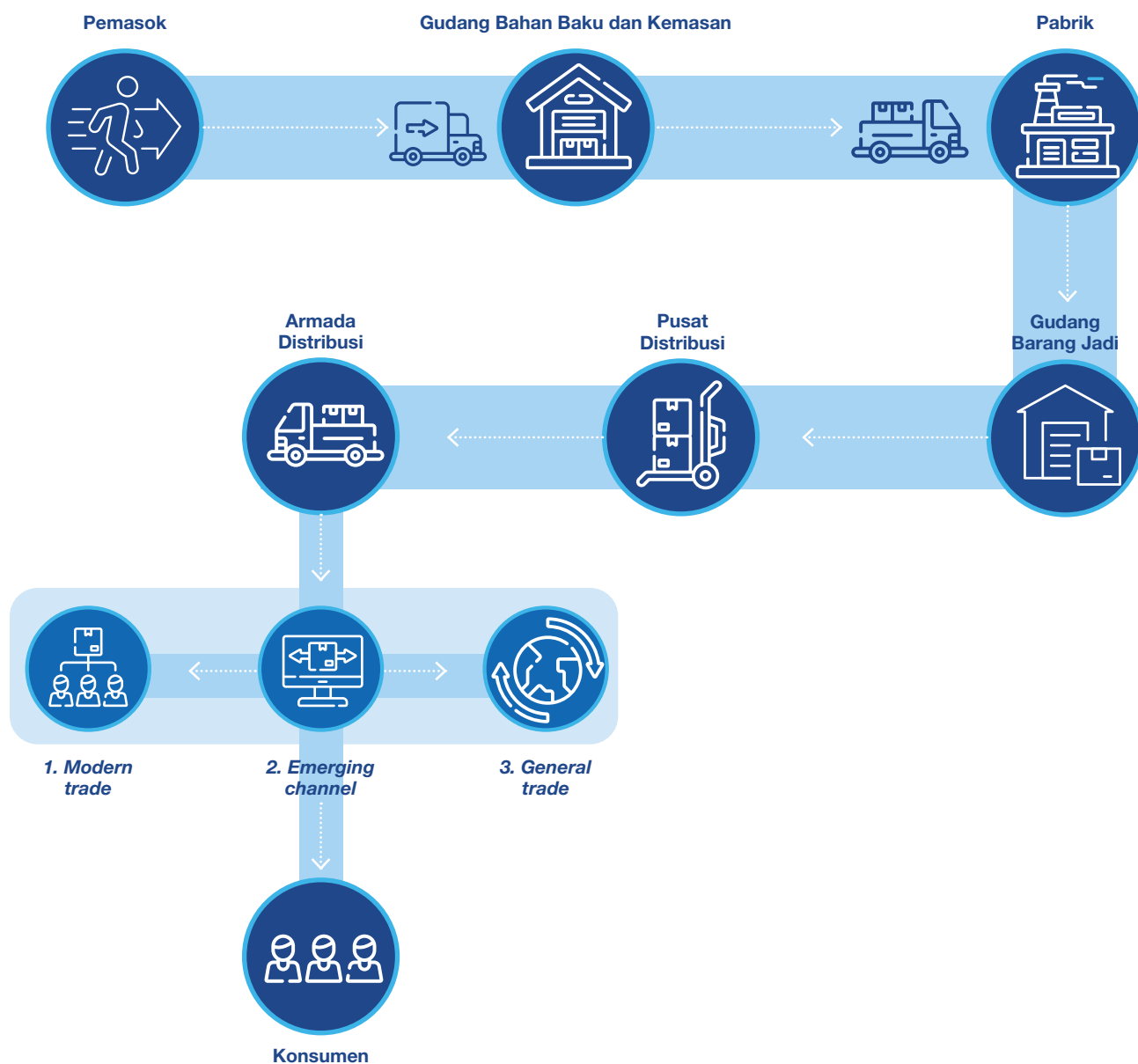
Bebelac Gold



Lactamil

RANTAI PASOKAN [GRI 2-6]

Danone-AQUA

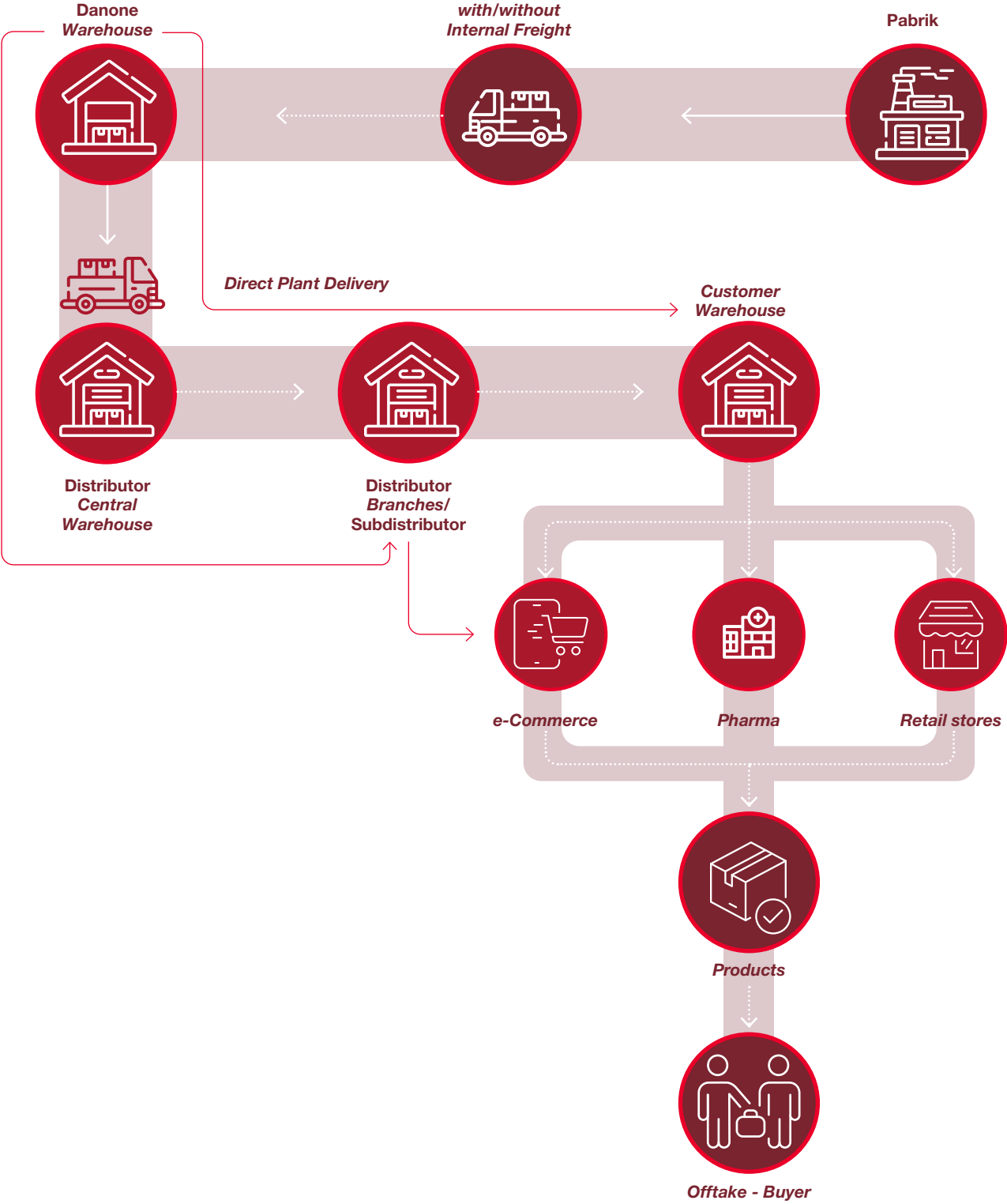


Jumlah Pemasok [GRI 204-1]

Kelancaran pasokan sekaligus dukungan kepada perekonomian serta masyarakat lokal menjadi pertimbangan utama kami untuk memilih pemasok lokal dalam mendukung kegiatan operasional kami. [GRI 3-3]

Pemasok	Danone-AQUA	Danone SN Indonesia	Total	Persentase
Lokal	1.564	871	2.435	93%
Luar Negeri	83	105	188	7%
Total	1.647	976	2.623	100%

Danone SN Indonesia



KEANGGOTAAN ASOSIASI [GRI 2-28]




No.	Nama Asosiasi	Peran	Divisi
1	Perkumpulan Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Indonesia (ASPADIN)	Ketua Umum	Danone-AQUA
2	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Wakil Ketua Umum Bidang Kebijakan Publik dan Hubungan Antar Lembaga	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
3	Asosiasi Industri Minuman Ringan (ASRIM)	Kepala Bidang AMDK	Danone-AQUA
4	Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	Board of CEO	Danone SN Indonesia
5	Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)	Ketua Bidang Pembinaan	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
6	Asosiasi Industri Pengolah Susu (AIPS)	Company Representative	Danone SN Indonesia
7	Mitra Pangan Gizi dan Kesehatan Indonesia	Anggota Dewan Pembina	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
8	Scaling Up Business Network (SBN)	Anggota Komite	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
9	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Anggota Komisi Lingkungan Hidup	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
10	European Business Chamber of Commerce (EuroCham)	Executive Board	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
11	The American Chamber of Commerce (AmCham)	Anggota	Grup Danone di Indonesia
12	Packaging and Recycling Alliance for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)	Chairman PRAISE	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
13	Indonesian Packaging Recovery Organization (IPRO)	Chairman of Board of Supervisor	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
14	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	DPK APINDO Jakarta Timur	Danone-AQUA
15	Indonesian French Chamber of Commerce and Industry (IFCCI)	Anggota	Danone-AQUA
16	CastleAsia	Anggota	Danone SN Indonesia
17	Food Industry Asia (FIA)	Anggota	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
18	MVB	Anggota	Grup Danone di Indonesia



No.	Nama	Kategori	Pemberi Penghargaan
1	FMCG Asia Awards 2021	ESG Initiative of The Year Covid Management Initiative of The Year Consumer Good of The Year Campaign of the Year	Retail Asia
2	PROPER 2021	1 PROPER Emas dan 7 PROPER Hijau	Menteri Kehutanan dan Lingkungan Hidup Republik Indonesia
3	The Best CEO 2021	The only female CEO who won the best CEO	SWA Magazine dan Dunamis Consulting
4	Penghargaan Industri Hijau 2021	Level 5 untuk 12 Pabrik dan Level 4 untuk 6 Pabrik	Menteri Perindustrian Republik Indonesia
5	Award of appreciation from the Indonesian Doctors Association (IDI)	-	Ikatan Dokter Indonesia (IDI)
6	Public Relation Indonesia Awards (PRIA)	-	PR Indonesia
7	Human Initiative Awards 2022	-	Human Initiative
8	Indonesia Green & Sustainable Companies Awards 2022	-	SWA Media Group
9	PR Awards 2022	-	Marketing Interactive
10	Connie Ang, included in the list of "The Most Extraordinary Women Business Leaders 2022"	Effective Women Leadership for Business Revival	SWA Magazine
11	Sustainable Business Award (SBA) Indonesia	Energy Management	Global Initiative in partnership with PwC, The World Business Council for Sustainable Development, Indonesian Business Council for Sustainable Development and KADIN Indonesia
12	Indonesia PR of The Year 2022	-	SWA and MIX Magazine
13	The Best Company to Work for in Asia 2022	-	HR Asia
14	The 1 st Indonesia DEI & ESG Awards (IDEAS) 2022	-	PR Indonesia
15	B20 Sustainability 4.0 Awards	SDG Category 6 Clean Water and Adequate Sanitation	SwissCham in cooperation with Kadin Indonesia and EuroCham
16	Penghargaan Industri Hijau 2022	Level Kinerja terbaik untuk 5 pabrik; Level 5 untuk 9 pabrik; Level 4 untuk 4 pabrik	Menteri Perindustrian Republik Indonesia
17	GAPPMI-SCHNEIDER Sustainability Award 2022	Sustainability Award 2022	Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) with Schneider Electric
18	Awards4Change	Most Zero-Waste to Landfill	Waste4Change
19	Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0)	Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0) for Banyuwangi Factory	Menteri Perindustrian dan Dirjen Industri Agro
20	Bisnis Indonesia Social Responsibility Award (BISRA 2022)	The best award for community development dan platinum champion in corporate social responsibility program	Bisnis Indonesia (Media)
21	MMA Smarties Awards 2022	Silver Winner of Category Social Media Marketing – Danone – Undercover Hydration Reminder with AQUA	The Mobile Marketing Association (MMA)
22	Marketing Excellence Awards 2022	-	Marketing Interactive
23	Marketeers Youth Choice Award	-	Marketeers Magazine
24	Kantar most relevant & 6 th place most loved Ramadan Ads 2022	Marketeers Youth Choice Award ini tahun 2023	Kantar
25	Indonesia Sustainable Development Goals Awards (ISDA Awards 2022)	-	Corporate forum for CSR Development
26	Platinum award in WISCA 2022	Zero accident achievement for Sarihusada Factories	WSO Indonesia

PENGHARGAAN

No.	Nama	Kategori	Pemberi Penghargaan
27	Indonesia SDG's Action Awards 2022	Big Business Actor	Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional Indonesia
28	Inclusion Initiative Award 2022	-	Ketua Komisi Nasional Disabilitas Republik Indonesia (KND RI)
29	Digital Awards from Ministry of Industry	-	Kementerian Perindustrian
30	Energy Certification	Energy Auditor certification from BNSP (Government Professional Certification agency) - 25 person Energy Manager Certification from BNSP - 19 person	BNSP
31	Indonesia Safety Culture Award 2022	Platinum Award for PT Sarihusada Generasi Mahardhika Platinum Award for PT Sugizindo Platinum Award for PT Nutricia Indonesia Sejahtera	World Safety Organization
32	K3 Champion Award 2022	K3 Champion Award	SWA Magazine
33	Bapeten Safety and Security Awards 2022	License holders in the field of radiation facilities and radioactive substances for Fixed non-destructive test (photofluorography)	BAPETEN (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
34	Mitra Bhakti Husada 2022	"Sangat Baik" category in self assessment for K3 in office practises	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
35	CSR 2022	CSR Award 2022	Pemerintah Kab Klaten
36	Penghargaan Industri Hijau 2022	Best Performing Green Company in 2022	Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
37	Digital Award	Journey to paperless factory : 3 rd & 4 th PAPERLESS DEPARTMENT	TOLSON Consultant
38	GERMAS	Participation in supporting the movement for productive women workers, the Ministry of Health of the Republic of Indonesia	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
39	Customer Recognition	Best payment Area Bogor	Perusahaan Gas Negara
40	OPEXCON 2022	National Continuous Improvement Project Convention - GOLD Achievement for Manufacture Category National Continuous Improvement Project Convention - SILVER Achievement for Manufacture Category National Continuous Improvement Project Convention - BRONZE Achievement for Manufacture Category	SHIFT Indonesia
41	TKMPN (temu Karya Mutu & Produktivitas Nasional) XXVI	National Continuous Improvement Project Convention - PLATINUM Achievement National Continuous Improvement Project Convention - GOLD Achievement	PT WKM
42	Haibunda	Mom's Choice for Child's Milk	Haibunda.com
43	SWA 'Indonesia Living Legend Companies & Brands' 2022	Living Legend Brand 2022	SWA Indonesia
44	The Asian Parent x Tokopedia Award 2022	Parent's Choice Award on Kids Milk Category	The Asian Parent x Tokopedia
45	Collaborative Award by INA		Indonesia Nutrition Association (INA)
46	Sirclo Enterprise Award	Best Enterprise Award for Long Standing Commitment	Sirclo Group
47	Halal Award 2023	Favourite Halal Brand for AQUA Best Social Contribution on Halal Ecosystem	LPPOM MUI

Sertifikat	Keterangan
Danone-AQUA	
ISO 9001:2015	Aqua Group & PT Tirta Investama
ISO 14001:2015	Aqua Group & PT Tirta Investama
Sistem Manajemen Lingkungan	
<i>Food Safety System Certification (FSSC) 22000</i>	PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibyakindo
SNI 3553-2015	PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibyakindo
Standar mutu Air Minum Dalam Kemasan	
Sertifikasi Halal (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)	PT Tirta Investama, PT AQUA Golden Mississippi, PT Tirta Sibyakindo
Sertifikasi CPPOB (BPOM)	PT Tirta Investama
Sertifikasi Industri Hijau	5 Pabrik (Ciherang, Mekarsari, Pandaan, Klaten, Mambal)
Ekolabel Tipe 2	Botol PET AQUA Life 1.100ml, Botol PET AQUA 220ml, 330ml, 600ml, 750ml, 1.500ml, Botol PET Mizone 500ml.
	
Sertifikasi Industri Hijau	2021 : 2 pabrik (Ciherang dan Mekarsari) 2022 : 5 Pabrik (Ciherang, Mekarsari, Pandaan, Klaten, Mambal)
Sertifikasi Industri Hijau 2022	PT Tirta Investama Pabrik Mambal
	
Danone SN Indonesia	
ISO 9001:2015	4 Pabrik
Sistem Manajemen Mutu	
ISO 14001:2015	3 Pabrik
Sistem Manajemen Lingkungan	
<i>Food Safety System Certification (FSSC) 22000</i>	2 Pabrik
SNI ISO/IEC 17025:2017 (Kompetensi Laboratorium Pengujian dan Laboratorium Kalibrasi)	1 Pabrik
Sertifikasi Halal (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)	PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo
Sertifikasi PMR (BPOM)	PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo
Sertifikasi CPPOB (BPOM)	PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Sugizindo
SNI ISO/IEC 17025:2017 (Kompetensi Laboratorium Pengujian dan Laboratorium Kalibrasi)	1 Pabrik
<i>Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)</i>	4 Pabrik
Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)	4 Pabrik
<i>Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS) 18000</i>	4 Pabrik
Sertifikasi Industri Hijau	PT Sarihusada Generasi Mahardhika Prambanan
Ekolabel Tipe 2	Bebelove, Bebelove Gold, Bebelove Gold Soya, Bebelac, Bebelac Gold, Bebelac Gold Soya, SGM Ananda, SGM Eksplor, SGM Bunda, SGM Soya, SGM Eksplor Soya, SGM BBLR, SGM LLM+
	

Catatan: Seluruh sertifikasi belum habis masa berlakunya.

STRATEGI KEBERLANJUTAN



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH





STRATEGI KEBERLANJUTAN [GRI 2-22]

Setelah melakukan tinjauan strategis yang komprehensif, Danone melihat ada ruang yang perlu dilakukan untuk mencapai potensi puncak. Di awal tahun 2022, Danone mengumumkan strategi “*Renew Danone*”, sebagai strategi dan upaya yang mengantarkan kembali Danone menjadi perusahaan dengan model pertumbuhan yang menguntungkan dan berkelanjutan. Hal ini identik dengan filosofi (DNA) kami yaitu sebagai perusahaan yang memberikan kesehatan kepada sebanyak mungkin masyarakat. Strategi ini sekaligus meningkatkan seluruh aspek kinerja melalui berbagai pengembangan, inovasi, dan investasi dengan menempatkan konsumen dan pelanggan sebagai inti dari semua yang dilakukan oleh Danone. Kami optimis terhadap strategi jangka panjang ini karena kami memiliki pengalaman yang panjang, portofolio merek yang luar biasa, serta tim yang tangguh.

Melalui “*Renew Danone*”, kami berharap dapat membawa semangat baru untuk membawa Danone menjadi lebih kuat dan mampu mengatasi tantangan serta menangkap peluang yang ada. Pada akhirnya, menciptakan kondisi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan kompetitif, kemudian memberikannya secara konsisten dengan cara menciptakan nilai yang berkelanjutan tidak terbatas bagi bisnis Perusahaan namun untuk semua.

Strategi “*Renew Danone*” akan membawa kami menjadi terdepan melalui empat fokus strategi sebagai berikut:

1. Memulihkan daya saing Danone, fokus dengan *core* bisnis dan keunggulan geografi yang dimiliki Danone.
2. Ekspansi yang selektif terhadap segmen, saluran, dan geografi.
3. Secara aktif mengeksplorasi semua peluang untuk menggapai pertumbuhan di masa depan.
4. Mengelola portofolio dengan aktif melakukan rotasi dan tinjauan portofolio.

Untuk menjalankan empat fokus strategi, Danone juga memiliki empat pendorong utama sebagai penentu keberhasilannya, yakni budaya berkinerja tinggi, kapabilitas, keberlanjutan dan biaya yang kompetitif. Strategi ini juga berlaku bagi Grup Danone di Indonesia yang bertanggung jawab untuk mendefinisikan dan menerjemahkan “*Renew Danone*” dengan dipimpin oleh General Manager dan seluruh karyawan Danone merupakan faktor utama untuk mewujudkan strategi ini.



Sebagai bagian dari strategi “Renew Danone”, Perusahaan merangkai ulang perjalanan keberlanjutannya, dan mengartikulasikan ke dalam 3 pilar Danone *Impact Journey*: kesehatan, alam, serta manusia & komunitas. Untuk setiap pilar, Danone menetapkan serangkaian prioritas baru dan langkah yang konkret yang diterjemahkan ke dalam tujuan jangka menengah hingga jangka panjang, dengan fokus pada dimana perusahaan dapat memberikan dampak dan

nilai terbesar. Danone *Impact Journey* menetapkan peta jalan yang konkret bagi kami di masa mendatang, untuk meningkatkan dampak nutrisi dan kesehatan yang kami janjikan melalui produk kami, yang sejalan dengan komitmen kami untuk melestarikan dan meregenerasi sumber daya alam dan untuk memastikan masyarakat berkembang di sekitar kami.



Berikut adalah ketiga pilar yang dimaksud beserta penjabaran singkat di dalamnya:

1. Memajukan dan memimpin kesehatan melalui pangan untuk konsumen dan pasien

Kami ingin memberikan dampak positif bagi Nutrisi dan Kesehatan melalui produk kami yang dikonsumsi secara teratur oleh jutaan orang di seluruh Indonesia. Membawa kesehatan kepada sebanyak mungkin orang dan memberi kami tujuan unik dan keunggulan kompetitif.

Melalui pilar ini, kami fokus pada 4 kategori di antaranya;

- Menawarkan makanan dan minuman yang lebih enak dan sehat;
- Mempromosikan pilihan yang lebih sehat;
- Menyediakan nutrisi dan hidrasi positif untuk hidup yang lebih sehat; dan
- Berinvestasi dalam ilmu dan penelitian nutrisi dan hidrasi.

STRATEGI KEBERLANJUTAN



Beragam masalah kesehatan dihadapi oleh masyarakat Indonesia, kurangnya mendapat asupan air bersih, anak yang mengalami kekurangan gizi (*stunting*), serta anak dan ibu hamil yang mengalami anemia dan kurang zat besi. Untuk membantu mengatasi hal ini, kami memiliki program utama yakni Bersama Cegah *Stunting* yang dijabarkan dalam 3 (tiga) pendekatan yaitu pola makan, pola asuh dan sanitasi bersih.

Program yang telah dilaksanakan untuk mewujudkan anak Indonesia yang sehat, diantaranya program Generasi Bebas *Stunting* melalui Nutrisi Edukasi Keluarga Menuju Sehat (Gasing Nekemese), Isi Piringku, Warung Anak Sehat, Duta 1.000 Pelangi, Rumah Bunda Sehat, TANGKAS dan Gerakan Sehat Indonesia (GESID).



Selain mengedukasi konsumen mengenai kesehatan, nutrisi dan hidrasi kami juga terus mempromosikan pentingnya perilaku hidup sehat melalui program WASH dan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).

Grup Danone di Indonesia telah berinvestasi terhadap penelitian untuk menghasilkan produk nutrisi dan hidrasi yang sehat. Hingga tahun 2022, kami telah melakukan lebih dari 75 penelitian terkait bagaimana gizi dapat mengubah kehidupan khususnya bagi ibu dan anak. Melalui produk yang didukung oleh pusat riset dan inovasi berstandar internasional tersebut, Grup Danone di Indonesia telah hadir untuk mendorong kualitas hidup masyarakat.



2. Menjaga dan Melestarikan Alam

Kami percaya terdapat kesinambungan antara kesehatan planet dan kesehatan masyarakat. Untuk itu Grup Danone di Indonesia memiliki fokus terhadap kebijakan ini yang kami kembangkan melalui 3 (tiga) pilar.

• Menjaga Keberlanjutan Sumber Daya Air

Kami memiliki komitmen untuk mencapai *positive water impact* pada tahun 2030, melalui program di bawah ini:

- Program Konservasi Air;
- Pertanian *Regenerative*; dan
- Akses Air Bersih & Sanitasi (WASH).

Selain itu dari sisi operasional pabrik kami melaksanakan program efisiensi air melalui gerakan 4R (*Reduce, Reuse, Recycle, Reclaim*). Kami juga melakukan *monitoring* pemakaian



air dari sumber hingga menjadi air limbah diantaranya melalui *Water Watcher* dan program *Leakage Hunting*.

• Sirkularitas Kemasan

- Pengumpulan

Mengumpulkan lebih banyak plastik dari yang digunakan pada tahun 2025.

- Edukasi

Meluncurkan kampanye Sampahku Tanggung Jawabku untuk mengedukasi 5 juta anak dan 100 juta konsumen pada tahun 2025.

- Inovasi

Menggunakan kemasan 100% bisa digunakan kembali, bisa didaur ulang dan bisa dijadikan kompos.



- **Menuju Nol Emisi Karbon**
 - Penggunaan Energi Terbarukan
Pengembangan energi terbarukan – solar panel & *biomass boiler*. Target mencapai 100% sumber energi listrik terbarukan pada 2030.
 - Efisiensi Energi
Implementasi dari kebijakan ini di antaranya, penggunaan



- *Artificial Intelligence* untuk memonitor pemakaian energi dan optimalisasi, optimalisasi rute distribusi, penggantian alat transportasi pengiriman untuk meminimalkan energi seperti mengganti armada truk dengan kereta api.
- Inovasi Produk Kemasan
Penggunaan *Reusable Packaging* untuk mengurangi energi dalam memproduksi kemasan baru.



3. Mengembangkan karyawan dan masyarakat

- **Menjadikan Danone sebagai kekuatan untuk mendatangkan kebaikan dengan mempromosikan budaya yang baik dan inklusif, serta memberdayakan Danoners untuk memberi dampak positif**

Sejumlah inisiatif dan pemenuhan regulasi telah dilakukan Danone untuk memberi dampak positif. Hal ini ditandai oleh berbagai pencapaian yang diakui oleh pihak luar yang kredibel dan independen, di antaranya bersertifikasi B-Corp sejak tahun 2018, selama empat tahun Grup Danone di Indonesia memenangkan penghargaan “Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia” oleh HR Asia dan *Most Caring Companies*.

- **Melengkapi dan memberdayakan karyawan dan masyarakat dengan keterampilan dan kemampuan masa depan untuk berkembang dalam ekonomi yang berubah dengan cepat**

Grup Danone di Indonesia melihat kedepan dan bersiap menghadapi sejumlah tantangan dan perubahan terkait cara kerja dan kemampuan kerja karyawan. Mempersiapkan hal ini, Grup Danone di Indonesia membekali karyawan dengan keterampilan, pengembangan, dan kepercayaan diri yang akan memberikan manfaat terbaik bagi mereka di masa depan. Berbagai program yang dijalankan dalam meningkatkan



kualitas sumber daya manusianya diantaranya melalui Danone *Academy Indonesia*, *Innovation Class & Program Hackaton*, *Leadership Development Program*, *International Talent Exchange Program* dan *Danone Volunteering Month*. Demikian pula komitmen kami dalam mengembangkan masyarakat yang secara khusus menekankan pada peningkatan kemampuan masyarakat dalam mengoptimalkan mata pencahariannya. Berbagai program pengembangan masyarakat yang dilaksanakan, *AQUA Home Service*, *Warung Anak Sehat*, *DAMPING UMKM*, pemberdayaan pemulung program pertanian dan peternakan yang berkelanjutan dll.

- **Memimpin kontrak sosial yang diperbarui dengan mempromosikan ekosistem yang makmur dan inklusif, mempertahankan Hak Asasi Manusia dan kemajuan sosial**

Danone berkomitmen penuh untuk menjadi tempat kerja yang inklusif dan beragam. Kami mendorong seluruh karyawan dengan keragamannya membawa keunikannya untuk berkontribusi terhadap kemajuan perusahaan. Memberikan kesempatan yang setara tanpa memandang latar belakang gender, suku, agama, dll. Kami juga merekrut karyawan disabilitas untuk memberdayakan keahliannya.

TATA KELOLA PERUSAHAAN



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH





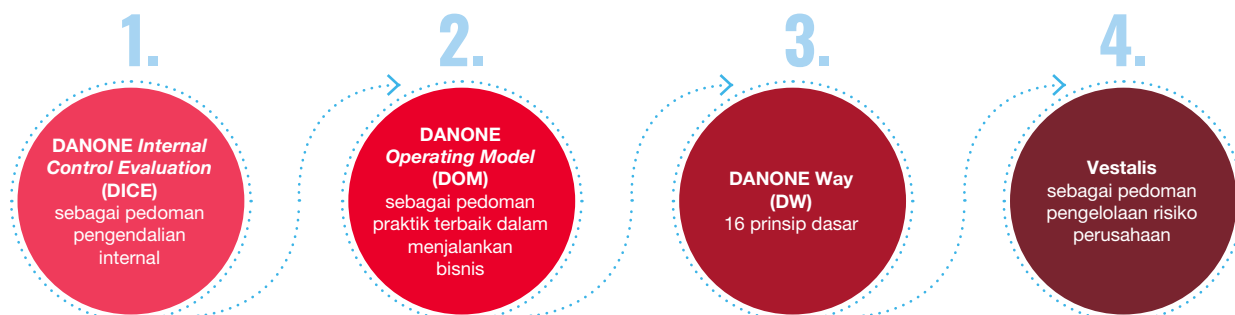
TATA KELOLA PERUSAHAAN

Untuk mengarahkan perusahaan secara profesional dan menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang, kami percaya bahwa tata kelola perusahaan yang baik dengan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, kewajaran, dan kesetaraan adalah faktor yang fundamental.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik atau yang disebut juga *Good Corporate Governance* (GCG) dengan mematuhi norma dan etika bisnis yang berlaku juga menjadi bagian dari memenuhi harapan memberi nilai dan melindungi seluruh pemangku kepentingan.

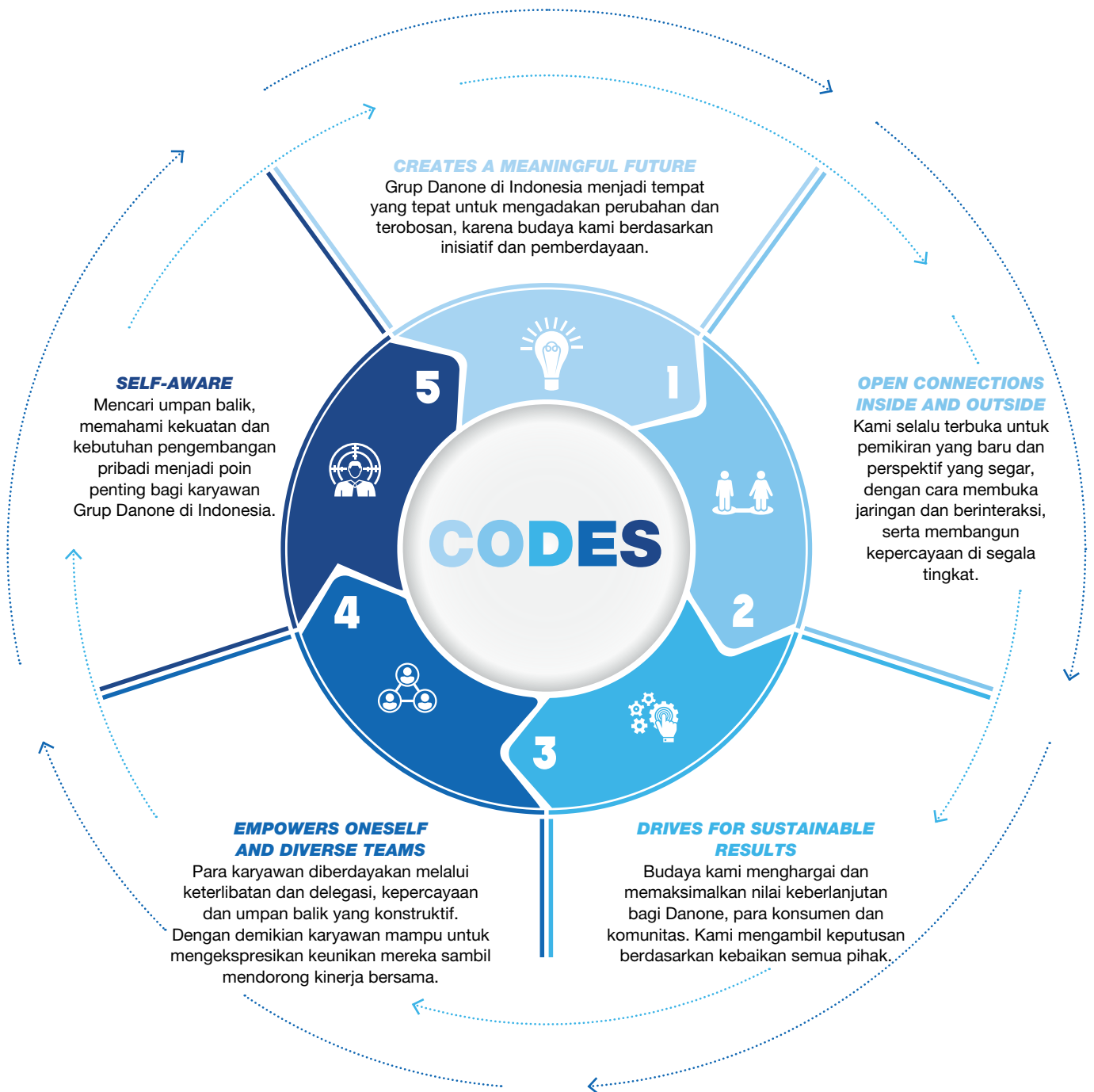
PRINSIP	KETERANGAN
Transparansi	Perusahaan secara konsisten memberikan informasi yang jelas, akurat, lengkap dan tepat waktu kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, dalam bentuk laporan keuangan, informasi investor, dan materi atau pengungkapan terkait lainnya.
Akuntabilitas	Manajemen menerima mandat dari para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya sehubungan dengan pelaksanaan strategi dan pencapaian tujuan Perusahaan dan siap untuk mempertanggungjawabkan semua tindakan dan keputusannya kepada Dewan Komisaris, pemegang saham, dan pihak berkepentingan lainnya. Dewan Komisaris bertanggung jawab dalam melakukan pengawasan yang efektif terhadap Manajemen dan pertanggungjawabannya kepada para pemegang saham.
Tanggung Jawab	Kepatuhan pada ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perusahaan.
Independensi	Perusahaan mengelola bisnis secara profesional, tanpa konflik kepentingan atau pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang bertentangan dengan hukum dan regulasi. Hal ini ditunjukkan dalam pengambilan keputusan Perusahaan secara objektif, yang bebas dari campur tangan pihak ketiga.
Kewajaran	Perusahaan memperlakukan seluruh pemegang saham secara adil dan setara, terlepas dari apakah mereka pemegang saham mayoritas atau minoritas, dan menjamin hak-hak pemegang saham dan pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perusahaan selalu memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh pemegang saham untuk melakukan pengambilan keputusan dan berhadapan dengan Perusahaan dalam RUPS, dan memperlakukan seluruh pemangku kepentingan secara adil dengan memberikan kesempatan yang sama terkait dengan ketenagakerjaan, pelatihan, promosi, akses informasi, dan sebagainya.

Penerapan tata kelola perusahaan juga mengacu pada *Danone Governing and Operating Process* (DANgo). Terdapat empat perangkat DANgo yang kami terapkan dalam mengukur pelaksanaan tata kelola perusahaan:



Visi Kepemimpinan

Kami mendorong seluruh karyawan untuk memiliki visi layaknya sebagai pemimpin dan sekaligus menanamkan budaya keberlanjutan melalui apa yang kami sebut sebagai CODES (*Creates, Opens, Drives, Empowers, dan Self-aware*).



STRUKTUR TATA KELOLA [GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Sebagai bagian dari Danone global, struktur tata Kelola Grup Danone di Indonesia dijalankan melalui *Collective Leaders'* (CL) yang dipimpin oleh seorang *General Manager* (GM). CL terdiri dari pemimpin di setiap departemen atau divisi di dalam Perusahaan yang meliputi *Human Resource, General Secretary, Sales, Marketing, Research & Innovation, IT & Data, C&P, Manufacturing, Finance, Health & Nutrition, dan Commercial*. CL dibentuk merujuk pada organisasi Danone Global. Penunjukkan CL berdasarkan keputusan dari GM dan dikonsultasikan dengan Danone global. Tujuan pembentukan CL untuk memastikan keberlanjutan bisnis Perusahaan yang beroperasi di Indonesia yang terbagi dalam Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia.

Sejalan dengan ketentuan Undang-undang (UU) No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT) dan Anggaran Dasar Perusahaan, setiap perseroan terbatas di Indonesia, tidak terkecuali perusahaan yang tergabung dalam Grup Danone di Indonesia, terdiri dari 3 (tiga) organ perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi, dan Dewan Komisaris.

CL memiliki peran dan tanggung jawab untuk memastikan pengelolaan Perusahaan menghasilkan pertumbuhan yang sesuai dengan Visi dan Misi Grup Danone di Indonesia. Oleh karena itu selain bertanggung jawab atas pengelolaan operasional harian, CL juga bertanggung jawab terhadap pengelolaan isu Lingkungan, sosial-ekonomi dan tata kelola perusahaan/*Environmental, Social and Governance* (ESG). Berkaitan dengan tanggung jawab tersebut, CL kemudian menjadi sponsor yang mengawasi komite-komite keberlanjutan yang dibentuk dalam rangka menjalankan strategi ESG Perusahaan.

Komite-komite tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan bidangnya masing-masing, dan melapor kepada *Steering Committee* yang beranggotakan para-*Collective Leader* (CL). Komite-komite tersebut yaitu:

1. Komite One Planet

Komite ini bertanggung jawab terhadap implementasi Kebijakan berkaitan dengan Lingkungan dimana Perusahaan berambisi untuk menerapkan tercapainya *One Circular Carbon, One Circular Water, dan One Circular Packaging*. Komite ini dipimpin oleh seorang Direktur.

2. Komite One Health

Komite ini bertanggung jawab terhadap implementasi Kebijakan berkaitan dengan program kesehatan perusahaan melalui *science evidence*, edukasi & intervensi serta advokasi & *partnership*. Komite ini dipimpin oleh seorang Direktur.

3. Komite Compliance

Komite ini bertanggung jawab memastikan seluruh karyawan Danone berkontribusi pada pencapaian visi dan misi Perusahaan dengan menjalankan operasional secara beretika

untuk kepentingan Danone, karyawan dan masyarakat. Komite ini juga menjalankan berbagai program kepatuhan (*compliance*) untuk memastikan tumbuhnya budaya etika dalam praktek keseharian di Danone. Komite *Compliance* dipimpin oleh seorang *Head of Compliance* dan melapor kepada VP General Secretary.

4. Komite DANGO

Memiliki tanggung jawab untuk memfasilitasi diskusi risiko di tingkat lokal, melakukan penilaian *Internal Control* secara adil, menguji dokumen, dan menilai risiko serta melaporkan hasil evaluasi domain risiko kepada *Internal Control* - Danone Group. Komite DANGO juga bertanggung jawab untuk mendukung BPO dalam mengidentifikasi "*Critical Area*" dan menerapkan "*action plan*" yang sesuai. Komite DANGO Grup Danone di Indonesia dipimpin oleh seorang *Internal Control Director*, dan melapor kepada DBS Indonesia *Director*.

5. Komite Crisis Management (CMT)

Komite ini bertanggung jawab dalam mendukung organisasi dalam situasi sulit dan, sejauh mungkin, membatasi potensi cedera pada pelanggan/konsumen atau merusak reputasi organisasi sesuai dengan prosedur manajemen krisis Danone dalam mempersiapkan dan mengelola semua jenis krisis yang membutuhkan perhatian segera. Komite ini dipimpin oleh seorang *Business Unit Crisis Management*.

6. Komite Safety & Health

Memiliki tanggung jawab memastikan perundangan & prosedur *safety & health* dijalankan dalam operasional di dalam pabrik, serta memastikan lingkungan kerja aman, nyaman dan sehat. Komite *Safety & Health* terdiri dari kantor pusat dan di tingkat pabrik. Di kantor pusat Komite ini dikepalai oleh VP HR.

Kami tidak menyajikan secara rinci susunan ketua dan anggota komite, masa jabatan, latar belakang, kompetensi, gender dan lainnya. Hal ini dapat dilihat dimasing-masing laporan Perusahaan.

Pelatihan *Collective Leaders* (CL) [GRI 2-17]

Guna meningkatkan kapasitas badan tata kelola tertinggi untuk membawa pertumbuhan Perusahaan secara berkelanjutan, sampai dengan tahun 2022, badan tata kelola tertinggi telah mengikuti sejumlah pelatihan dan pengembangan yang dilaksanakan secara *online* mengingat masih dalam suasana pandemi. Berikut adalah materi pelatihan dan pengembangan selama tahun 2021-2022 yang diselenggarakan oleh berbagai *Training Provider* dengan beragam topik, di antaranya:

2021	2022
<i>More Fuel for Growth</i>	<i>Welcome to marketing Essentials 2.0 - valerie hernando</i>
<i>Breast Milk Subtitude (BMS) Policy Danone</i>	<i>WBS - Climate Change: A Race to Zero - Part 1 - The Paris Agreement, A Turning Point</i>
<i>Waters Knowledge for Growth</i>	<i>WBS - Climate Change: A Race to Zero - Part 2 - Net-Zero</i>
<i>Specialized Nutrition Knowledge for Growth</i>	<i>WBS - Climate Change: A Race to Zero - Part 3 - Danone's Climate Ambition</i>
<i>B Corp for Danone</i>	<i>WBS - Climate Change: A Race to Zero - Part 4 - Where Does Danone Stand?</i>
<i>Winning with Healthy Aging</i>	<i>WBS - Climate Change: A Race to Zero - Part 5 - Quiz</i>
<i>Human Rights & Forced Labor</i>	<i>WBS - Carbon Pricing: A Game Changer</i>
<i>The new reality of eBusiness</i>	<i>High Performing Team</i>
<i>Internal Control for Business Process Owner (BPO)</i>	<i>Global inclusive diversity and implementation guidelines</i>
<i>Human Rights & Forced Labor</i>	<i>HCP solutions competencies</i>
<i>OPOH - One Planet. One Health</i>	<i>WBS - Compliance Fundamentals at Danone</i>
<i>Intro to Crisis and Complaints</i>	<i>How to become an inclusive leader</i>
<i>Danone Crisis Management</i>	<i>What is inclusive diversity?</i>
<i>Visioning to Empower</i>	<i>Indo - accountability</i>
<i>Match to Grow - Programme Guide</i>	<i>WBS - Winning with Healthy Aging</i>
<i>Anti Harassment and Anti Discrimination (AH-AD)</i>	<i>WBS - Waters Knowledge for Growth</i>
<i>Danone Finance University</i>	<i>Global inclusive diversity and implementation guidelines-indonesian_version.pdf</i>
<i>Coaching Fundamentals - Agenda</i>	<i>INDO - Danone Safety Induction</i>
<i>Coaching vs training</i>	
<i>Sistem Jaminan Halal/HAS 23000 OPR</i>	
<i>Food Safety OPR</i>	
<i>Compliance: Conducting Internal Investigation</i>	
<i>Crisis Management CM1 - Fundamentals</i>	
<i>Growth Academy + Sales Essentials</i>	

Rapat Collective Leaders (CL) [GRI 2-16]

Sebagai badan tata kelola tertinggi *Collective Leaders* mendengar, menampung segala bentuk masalah penting yang berkembang untuk dikelola. Secara berkala CL melakukan pemantauan dan evaluasi atas setiap masalah penting meliputi dampak negatif potensial dan aktual terhadap pemangku kepentingan serta hal lain yang menyangkut strategi operasional Perusahaan. Bersama dengan *General Manager*, tim CL melakukan *meeting* setiap bulannya untuk mengevaluasi perkembangan bisnis dan isu-isu penting terkait perkembangan Perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam suatu perseroan terbatas dan memegang segala wewenang yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris atau Direksi. Melalui RUPS, pemegang saham mengambil keputusan dengan memberikan persetujuan atau menolak usulan yang diajukan oleh Direksi perseroan berdasarkan suara bulat atau berdasarkan suara terbanyak, dengan memperhatikan ketentuan yang diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan/atau Undang-undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). Sesuai dengan ketentuan UUPT, RUPS dilaksanakan minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun dalam bentuk RUPS Tahunan, yang wajib diselenggarakan paling lambat 6 (enam) bulan setelah tahun buku berakhir. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) dapat diselenggarakan jika sewaktu-waktu diperlukan.

STRUKTUR TATA KELOLA

Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-10]

Sesuai dengan ketentuan Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan, Direksi dan Dewan Komisaris masing-masing perusahaan yang tergabung dalam grup Danone diangkat oleh Pemegang Saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Grup Danone di Indonesia menjunjung tinggi kesetaraan gender dan memberi kesempatan kepada siapapun yang memiliki kemampuan dan integritas untuk menjadi pemimpin dan mengembangkan Perusahaan.

Berikut ini adalah komposisi Dewan Komisaris dan Direksi seluruh Perusahaan di dalam Grup Danone di Indonesia sampai dengan tahun 2022:

Dewan Komisaris		Direksi	
L	P	L	P
12	4	23	12
75%	25%	66%	34%

Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi [GRI 2-18]

Sebagai wadah pengambilan keputusan tertinggi, RUPS juga digunakan sebagai sarana penilaian atau evaluasi terhadap kinerja Dewan Komisaris dan Direksi. Dalam pelaksanaan RUPS yang telah berlangsung tahun 2021 dan 2022, para pemegang saham telah menerima dan menyetujui Laporan Tahunan yang disampaikan oleh Direksi.

Selain itu, evaluasi badan tata kelola tertinggi juga dilakukan oleh Danone Global, termasuk *risk mapping* yang dihasilkan badan

tata kelola dilaporkan. *Compliance risk (bribery, compliance)* dilaporkan dan evaluasi lewat *DanGo internal tools*.

Remunerasi dan Kompensasi Badan Tata Kelola Tertinggi [GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI2-21]

Dalam laporan keberlanjutan ini, kami tidak mengungkapkan informasi terkait remunerasi dan kompensasi badan tata kelola tertinggi karena bersifat *confidential*.

Penanggung Jawab Keberlanjutan

Komitmen Perusahaan dalam mengintegrasikan Visi *One Planet One Health* ke dalam operasional bisnis diwujudkan dengan pembentukan komite *One Planet* yang dipimpin oleh *Sustainable Development Director* dan *One Health* yang dipimpin oleh *Health & Nutrition Science Director*. Dua komite ini melapor kepada *Steering Committee* secara berkala.

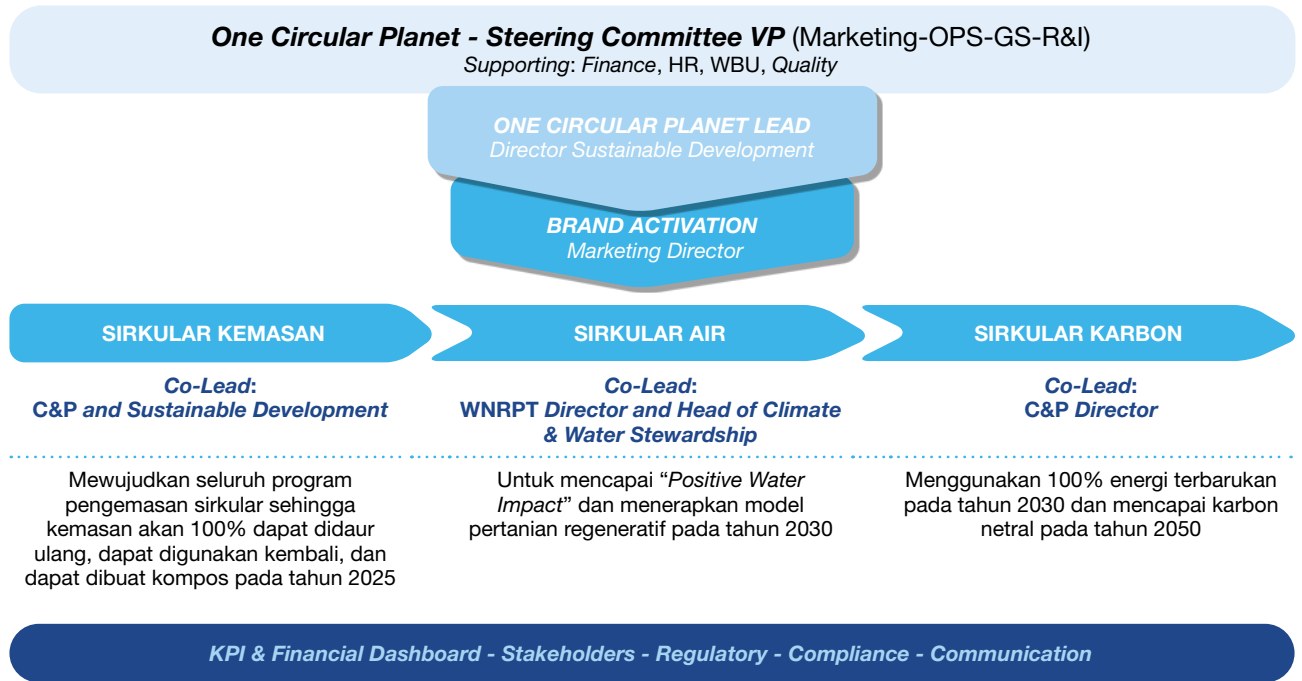
Peran dan tanggung jawab *One Planet One Health Committee* meliputi:

- › Memperkuat inisiatif perusahaan dalam implementasi misi *One Planet One Health*, sejalan dengan SDGs.
- › Memberikan edukasi dan menyediakan keahlian pada bidang pengelolaan sumber daya air, manajemen.
- › Pengelolaan limbah kemasan dan mitigasi perubahan iklim.
- › Mengawal pelaksanaan program pengembangan masyarakat pada komunitas dimana operasional perusahaan berada.
- › Mengintegrasikan inisiatif keberlanjutan untuk kepentingan promosi dan komunikasi kepada pemangku kepentingan.

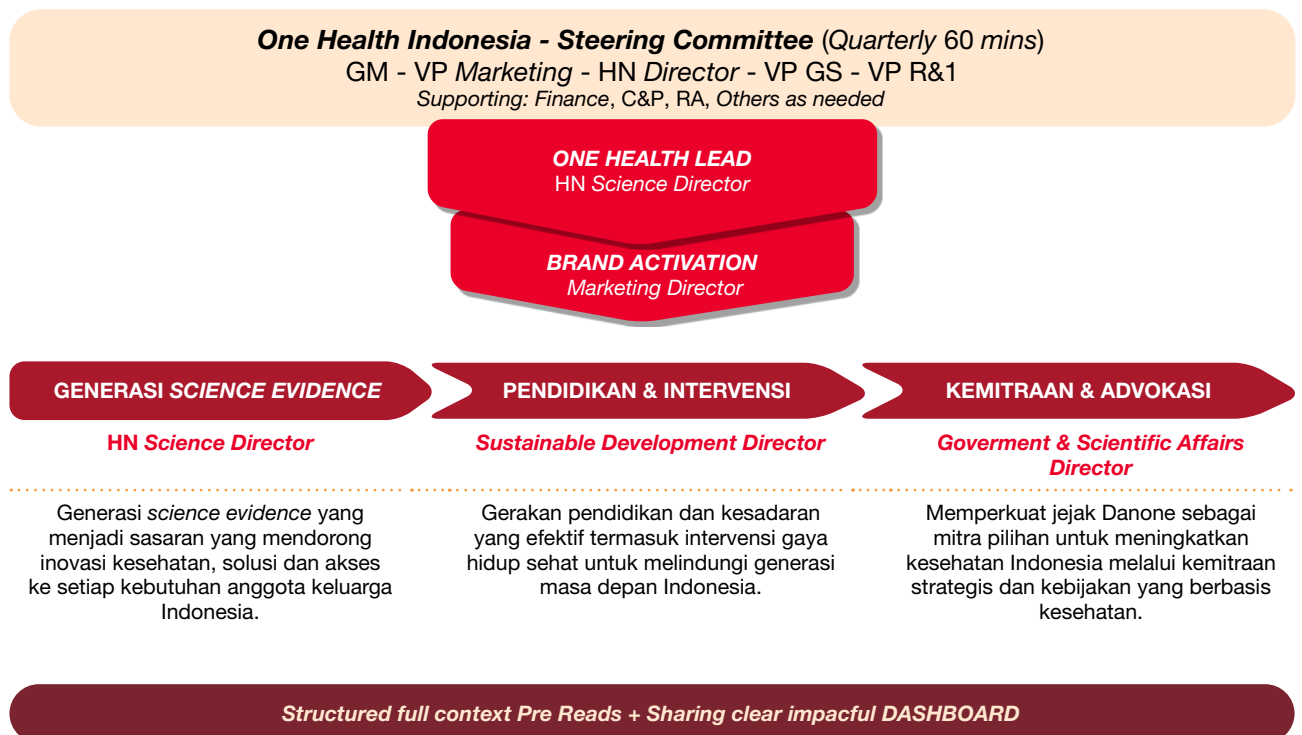
Struktur ini merepresentasikan strategi keberlanjutan Grup Danone di Indonesia, yang diterjemahkan menjadi rencana aksi di unit-unit operasional.



ONE PLANET - STEERCO STRUCTURE



ONE HEALTH - STEERCO STRUCTURE



BISNIS YANG BERINTEGRITAS

Penerapan tata kelola yang baik menciptakan lingkungan kerja yang berintegritas melalui kepatuhan terhadap seluruh peraturan, undang-undang serta menjunjung nilai-nilai dan kode etik yang berlaku. Hal ini mengikat bagi seluruh Danoners untuk memastikan dan melindungi kepentingan seluruh *stakeholders*.

Pedoman Perilaku Bisnis Danone [GRI 2-23 [GRI 2-24]

Untuk mencapai visi dan misi Perusahaan, kami menerapkan standar etika yang tinggi. Kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku serta nilai-nilai atau etika bisnis, merupakan sarana strategis untuk melindungi kinerja bisnis kami dan memperkuat kepercayaan karyawan, konsumen, dan masyarakat secara keseluruhan dengan cara yang berkelanjutan. Secara khusus, kami memiliki Pedoman Perilaku Bisnis Danone (*Business Conduct Policy/BCP*) yang merupakan standar perilaku dan harapan kepada Danoners pada saat mewakili atau bertindak atas nama perusahaan.

Kebijakan Integritas ini menetapkan standar yang harus dipatuhi oleh setiap karyawan Danone, agar dapat menjalankan bisnis secara etis, jujur dan sesuai dengan hukum. Lebih lanjut pedoman perilaku bisnis Danone ini diantaranya mengatur tentang:

› **Penyuapan dan korupsi**

Danone memiliki kebijakan tanpa toleransi terhadap segala bentuk penyuapan dan korupsi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Hal ini bukan hanya karena penyuapan dan korupsi merupakan tindakan ilegal, dikaitkan dengan hukuman yang berat bagi individu dan perusahaan, tetapi juga karena penyuapan dan korupsi merusak pembangunan ekonomi dan sosial.

› **Hadiah dan keramahmataman**

Setiap pemberian atau penerimaan hadiah atau keramahmataman kepada Pihak Ketiga eksternal harus sah menurut semua hukum dan peraturan yang berlaku. Pemberian tersebut harus wajar dan proporsional dan selalu tanpa imbalan apa pun yang diharapkan atau diterima.

› **Sponsorship**

Semua sponsor harus sejalan dengan nilai-nilai Danone dan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman Perilaku Bisnis dan harus diizinkan berdasarkan semua hukum dan peraturan yang berlaku.

› **Sumbangan dan hibah**

Donasi dan hibah hanya diperbolehkan jika diizinkan oleh hukum dan peraturan yang berlaku dan jika memiliki tujuan yang jelas dan sah, yang sejalan dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Danone.

› **Interaksi dengan pejabat pemerintah dan profesional kesehatan**

Setiap pertemuan dengan pejabat pemerintah, profesional kesehatan terkait dan/atau klien untuk tujuan tertentu yang sah harus dilakukan sesuai dengan undang-undang setempat dan kebijakan *Anti-Trust*.

› **Konflik kepentingan**

- Karyawan Grup Danone di Indonesia diharapkan untuk menghindari situasi pribadi yang dapat menciptakan atau dianggap sebagai konflik kepentingan.
- Semua karyawan diharapkan untuk melaporkan setiap risiko konflik kepentingan pribadi (baik yang sebenarnya maupun yang dirasakan) segera setelah risiko tersebut muncul.

› **Kerahasiaan [GRI 418-1]**

Semua pekerja wajib melindungi informasi rahasia dan hak kekayaan intelektual Danone. Kita juga harus melindungi informasi rahasia milik konsumen, *customer* dan mitra bisnis serta semua hak kekayaan intelektual yang mungkin dapat kita akses sebagai bagian dari hubungan bisnis. Berkomitmen untuk mematuhi semua persyaratan kerahasiaan data di seluruh wilayah operasional.

› **Pencucian Uang**

Pencucian uang adalah ilegal, dan dalam beberapa kasus, kegagalan untuk melaporkan kecurigaan pencucian uang juga dapat dianggap ilegal. Kami menolak segala upaya untuk menggunakan bisnis kami untuk mencuci uang dan hanya akan bekerja sama dengan pihak ketiga yang sah.

› **Penipuan**

- Penipuan adalah tindakan ilegal dan tidak diizinkan dalam kondisi apapun di Danone.
- Karyawan harus selalu waspada terhadap potensi risiko ini dan mengikuti semua kebijakan dan prosedur yang berlaku.

› **Hubungan dengan Pihak Ketiga**

- Bisnis kami, seperti semua bisnis lainnya, membutuhkan kerja sama dengan Pihak Ketiga untuk beroperasi. Dalam hubungannya kami memastikan memiliki prinsip bisnis yang sama dengan kita dan memperhatikan risiko kepatuhan, keuangan atau reputasi.
- Pendekatan berbasis risiko harus dilakukan untuk menetapkan tingkat pemeriksaan/uji tuntas yang diperlukan untuk semua Pihak Ketiga.

Selain itu, dalam pedoman perilaku tersebut kami juga mendorong terciptanya lingkungan kerja yang aman dan nyaman, dimana setiap orang saling menghormati, memiliki kesempatan yang setara. Terhadap konsumen, kami berorientasi pada kepuasan pelanggan melalui pelayanan dan produk yang berkualitas.

Secara konsisten manajemen mensosialisasikan BCP kepada pekerja pada saat awal bergabung, disamping secara berkala mengingatkan kembali prinsip-prinsip yang terkandung didalamnya. Selain itu untuk menegakkan integritas di seluruh lingkungan kerja Grup Danone di Indonesia, kami memiliki formulir *Potential Conflict of Interest (PCOI)* yang harus diisi oleh karyawan.

PENGISIAN PCOI

MENGAPA PCOI PENTING?

Deklarasi potensi konflik kepentingan (PCOI) melindungi karyawan dan perusahaan. Karyawan dapat kapan saja mendeklarasikan potensi konflik yang dimiliki jika ada perubahan.

APA ARTINYA UNTUK BISNIS?



Sejalan dengan Pedoman Perilaku Bisnis dan Kebijakan Kepatuhan Danone.



Untuk melindungi bisnis dari konflik kepentingan yang tidak dikelola dengan baik.

APA ARTINYA UNTUK SAYA?



Untuk mengurangi potensi akibat/konsekuensi yang dapat terjadi.



Setelah evaluasi, Perusahaan akan mencari solusi terbaik agar karyawan dapat terhindar dari risiko konflik kepentingan.

BAGAIMANA JIKA SAYA TIDAK DEKLARASI PCOI?

Kejujuran dan transparansi Anda sangat diharapkan. Apabila ada kelalaian atau kesengajaan pengisian Pernyataan ini dengan tidak benar, maka perusahaan dapat menindaklanjuti hal tersebut dengan mengindahkan kebijakan di Danone Grup dan peraturan yang berlaku.

Konflik Kepentingan [GRI 2-15]

Grup Danone di Indonesia memiliki kebijakan guna memastikan seluruh individu di seluruh tingkatan tidak menggunakan atau memanfaatkan jabatan atau pengaruhnya untuk kepentingan (menguntungkan) diri sendiri yang dapat merugikan Perusahaan atau kepentingan umum lainnya.

Seluruh Dewan Komisaris dan Direksi tidak menduduki jabatan eksekutif senior atau posisi lainnya dalam struktur organisasi. Hal ini untuk menghindari potensi terjadinya konflik kepentingan sejalan dengan pedoman perilaku yang dimiliki oleh Danone. [GRI 2-11]

Secara umum untuk menghindari adanya konflik kepentingan, setiap dua tahun sekali seluruh karyawan, termasuk *Collective Leaders* (CL) wajib mengisi formulir *Potential Conflict of Interest* (PCOI) yang berisi pertanyaan tentang:

1. Apakah mereka atau keluarga memiliki bisnis dengan pemasok atau kompetitor.
2. Apakah mereka atau keluarga menjadi pemasok bagi Perusahaan.
3. Apakah kerabat terdekat bekerja di Perusahaan pemasok dan sebagai pengambil keputusan.

Tim *Compliance* akan menilai potensi risiko yang ada. Jika tingkat risiko dalam kategori *medium to high* maka akan didiskusikan dengan HRBP (Human Resources Business Partner) dan CL, jika hasil analisis atau evaluasi menemukan adanya konflik kepentingan maka pegawai akan dipindahkan.

Kebijakan Anti Korupsi [GRI 2-23]

Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk menciptakan ekosistem bisnis yang bersih, serta secara aktif mencegah, memberantas penipuan (*fraud*) dan praktik korupsi. Hal ini demi menjaga akuntabilitas serta kredibilitas Perusahaan. Komitmen budaya *anti fraud* dan anti korupsi ini berlaku kepada seluruh karyawan dan seluruh mitra bisnisnya. Kebijakan ini dilaksanakan melalui pendekatan, sebagai berikut: [GRI 3-3]

1. Penerapan manajemen risiko, melalui identifikasi dan mempersiapkan langkah mitigasi untuk mengurangi atau menghilangkan dampak yang ditimbulkannya. Pengelolaan risiko ini senantiasa di pantau oleh Komite Kepatuhan Lokal (*Local Compliance Committee*), yang kemudian dilaporkan secara berkala ke *Compliance* di tingkat global.
2. Memberi pelatihan dan sosialisasi *standard operating procedures* (SOP) yang menyangkut pemberian dan penerimaan hadiah dari/kepada pihak ketiga, pemberian sponsor dan donasi kepada pihak ketiga, interaksi dengan pemerintah dan aparatnya, interaksi dengan sistem pelayanan kesehatan, serta dalam proses tender.

BISNIS YANG BERINTEGRITAS

3. Menyediakan sistem *whistleblowing* yang ditangani langsung secara global oleh *Danone Ethics Line Committee*, *Dispute Investigation Team*, dan *Anti-fraud Committee* yang terdiri dari General Manager, Direktur Sumber Daya Manusia, Direktur Keuangan, General Secretary, dan tim investigasi.



SISTEM WHISTLEBLOWING

Email: danone.mendengar@danone.com



SMS/WhatsApp:
0877 8245 1818

Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi [GRI 205-2] [GRI 2-24]

Penyelenggaraan tata kelola yang bersih dan berintegritas merupakan elemen penting bagi komitmen kami dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Seluruh karyawan Grup Danone di Indonesia dan mitra bisnisnya telah mengetahui dan menandatangani *Danone Business Code of Conduct* yang di dalamnya terdapat kebijakan anti korupsi. Meskipun demikian Perusahaan terus melakukan kegiatan sosialisasi terkait kebijakan anti korupsi agar budaya integritas ini terus melekat.

Berikut adalah kegiatan sosialisasi kebijakan antikorupsi yang telah dilakukan:

Telah dikomunikasikan oleh organisasi mengenai kebijakan dan prosedur antikorupsi

Berdasarkan Jabatan	Danone-AQUA						Danone SN Indonesia					
	2020		2021		2022		2020		2021		2022	
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
<i>Executive Committee</i>	11	100%	8	100%	8	100%	9	100%	7	100%	8	100%
<i>Director</i>	20	100%	74	100%	75	100%	10	100%	59	100%	55	100%
<i>Manager</i>	904	100%	754	100%	771	100%	400	100%	294	100%	309	100%
<i>Supervisor</i>	1.553	100%	1.579	100%	1.543	100%	377	100%	462	100%	444	100%
<i>Staff</i>	9.305	100%	8.839	100%	8.416	100%	1.611	100%	1.589	100%	1.587	100%

Berdasarkan Wilayah	Danone-AQUA					
	2020		2021		2022	
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
Kantor Pusat	1.001	100%	1.041	100%	1.018	100%
Sumatra	1.096	100%	1.054	100%	851	100%
Regional Barat	5.126	100%	4.853	100%	4.734	100%
Regional Timur	4.570	100%	4.306	100%	4.210	100%

Berdasarkan Wilayah	Danone SN Indonesia					
	2020		2021		2022	
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
Unit Ciracas	356	100%	337	100%	343	100%
Kantor Pusat	351	100%	362	100%	350	100%
Unit Prambanan	702	100%	708	100%	705	100%
Region	577	100%	558	100%	547	100%
Unit Sentul	166	100%	190	100%	199	100%
Unit Yogyakarta	255	100%	256	100%	259	100%

Telah menerima pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur antikorupsi

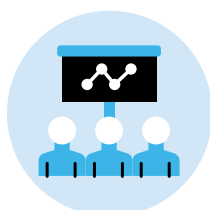
Berdasarkan Jabatan	Danone-AQUA						Danone SN Indonesia					
	2020		2021		2022		2020		2021		2022	
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
Executive Committee	11	100%	8	100%	8	100%	9	100%	7	100%	8	100%
Director	20	100%	74	100%	75	100%	10	100%	59	100%	55	100%
Manager	904	100%	754	100%	771	100%	400	100%	294	100%	309	100%
Supervisor	1.553	100%	1.579	100%	1.543	100%	377	100%	462	100%	444	100%
Staff	817	9%	1.140	13%	6.789	81%	1.611	100%	579	36%	1.308	82%

Berdasarkan Wilayah	Danone-AQUA					
	2020		2021		2022	
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
Kantor Pusat	958	96%	1.041	100%	1.018	100%
Sumatra	365	33%	288	27%	851	100%
Regional Barat	1.006	20%	1.212	25%	3.882	82%
Regional Timur	976	21%	1.014	24%	3.435	82%

Berdasarkan Wilayah	Danone SN Indonesia					
	2020		2021		2022	
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
Unit Ciracas	356	100%	116	34%	267	78%
Kantor Pusat	349	99%	362	100%	350	100%
Unit Prambanan	697	99%	205	29%	571	81%
Region	527	100%	530	95%	545	100%
Unit Sentul	142	86%	53	28%	172	86%
Unit Yogyakarta	251	98%	135	53%	219	85%

Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil [GRI 205-3]

Kami tidak mentoleransi segala bentuk tindak korupsi dan sepanjang periode 2021-2022 tidak terdapat adanya insiden korupsi yang terjadi baik terhadap karyawan maupun mitra bisnis.

**KARYAWAN**

Jumlah Insiden dan Tindakan yang Diambil
TIDAK ADA

**MITRA BISNIS**

Jumlah Insiden dan Tindakan yang Diambil
TIDAK ADA

**KASUS YANG DIAJUKAN OLEH PUBLIK**

Jumlah Insiden dan Tindakan yang Diambil
TIDAK ADA

BISNIS YANG BERINTEGRITAS

Whistleblowing [GRI 2-26]

Kami sangat mendukung budaya berani berbicara kepada Perusahaan jika ditemukan adanya indikasi pelanggaran terkait kode etik ataupun pelanggaran benturan kepentingan yang dilakukan oleh pihak internal di lingkungan perusahaan. Kami mendorong semua pihak, tanpa rasa takut akan pembalasan (ancaman/intimidasi) terhadap mereka yang melaporkan pelanggaran yang terjadi atau yang dicurigai. Tidak akan ada pembalasan terhadap siapa pun yang melaporkan kekhawatiran yang tulus. Jika karena alasan tertentu Perusahaan lebih memilih untuk melaporkan kekhawatiran secara rahasia melalui saluran lain, Danone juga memiliki alat pelaporan khusus yang disebut DANONE ETHICS LINE (www.danoneethicsline.com). Alat ini juga dapat digunakan secara anonim jika diperlukan. Setiap laporan yang masuk harus disertai dengan identitas pelapor yang jelas. Hanya laporan yang menyertakan bukti yang jelas yang akan ditindaklanjuti.

Laporan ditujukan kepada:



- > www.danoneethicsline.com
- > danone.mendengar@danone.com
- > Email untuk pelaporan pelanggaran kepatuhan (*Non-compliance*) terkait Kecurangan, *Right Way*, Peraturan Perusahaan dan Pemerintah, Penyuapan, Korupsi, dan lainnya.
- > Compliance.Danon@danone.com

Email untuk pertanyaan atau kekhawatiran terkait dengan Kepatuhan (*Compliance*)

Contact us	Nama	Email
Cluster Compliance Officer	Dyah Istiningtyas	dyah.istiningtyas@danone.com
Cluster Compliance Team	Faika Dwiyanti	Faika.Dwiyanti@danone.com
	Indriani Fajrin	Indriani.Fajrin@danone.com
	Nuri Rahmawati	Nuri.Rahmawati@danone.com

Mekanisme *whistleblowing* juga menjadi salah satu bagian dalam memperbaiki setiap masalah yang muncul dan menegakkan integritas di lingkungan kerja. [GRI 2-26]



Laporkan segala bentuk kecurangan atau perbuatan yang tidak patuh terhadap peraturan Danone



Informasimu bersifat rahasia



Karyawan juga dapat memilih untuk tidak mencantumkan nama dalam informasinya



Karyawan akan dilindungi dan tidak boleh dikenakan sanksi oleh Danone



Suspect it? Report it!

Mohon berikan kami laporan yang detail dan benar. Semua laporan akan di tindak lanjuti





www.danoneethicsline.com



danone.mendengar@danone.com



0877 8245 1818
(SMS/Whatsapp)

Pedoman Perilaku untuk Mitra Bisnis Danone [GRI 2-23] [GRI 2-24]

Untuk membentuk hubungan yang adil dan etis dengan para mitra bisnis, Danone menerapkan pedoman perilaku kepada seluruh mitra bisnis yang secara lengkap dapat dilihat di website kami https://www.danone.com/content/dam/corp/global/danonecom/about-us-impact/policies-and-commitments/en/2018/Danone_code_of_conduct_for_business_partners.pdf. Hal penting yang diatur dalam pedoman tersebut mencakup:

- › Komitmen terkait perlakuan yang setara terhadap seluruh mitra.
- › Menghindari adanya konflik kepentingan.
- › Anti penyuapan, korupsi, pencucian uang, dan anti persaingan usaha dalam bentuk apapun guna mendapatkan keuntungan yang tidak adil atau tidak wajar.

- › Mitra Bisnis dilarang menawarkan hadiah atau keramah-tamahan yang memiliki tujuan untuk mempengaruhi keputusan bisnis.
- › Mitra Bisnis diharapkan untuk melindungi dan mempromosikan hak asasi manusia.
- › Mitra Bisnis diharuskan mematuhi semua undang-undang yang berlaku yang berkaitan dengan kesehatan, keselamatan, dan lingkungan dalam pekerjaan mereka untuk Danone.
- › Danone memiliki hak untuk mengkonfirmasi kepatuhan Mitra Bisnis terhadap prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman Perilaku ini melalui audit lapangan.

Semua pihak dapat menyampaikan kekhawatiran terkait penerapan pedoman perilaku ini atau memberikan informasi penting demi terjaganya bisnis yang etis dan berintegritas melalui www.danoneethicsline.com.

MENGHORMATI HAK ASASI MANUSIA [GRI 2-23]

Kami percaya bahwa bisnis haruslah dibangun diatas dasar menghormati hak asasi manusia. Komitmen ini berlaku di seluruh rantai nilai kami. Pendekatan hak asasi manusia Danone didasarkan pada komitmen untuk menegakkan hak asasi manusia sebagaimana yang ditetapkan dalam standar dan pedoman yang diakui secara internasional, sebagai berikut:

- › Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB.
- › Prinsip-prinsip Panduan PBB tentang Bisnis & Hak Asasi Manusia.
- › Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) tentang Prinsip-prinsip dan Hak-hak Dasar di Tempat Kerja.
- › Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional.
- › Sepuluh prinsip *United Nations Global Compact* (UNGC).
- › Prinsip-prinsip Pemberdayaan Perempuan PBB.
- › Hak-hak Anak dan Prinsip-Prinsip Bisnis.
- › Pedoman Sukarela FAO tentang Tata Kelola yang Bertanggung Jawab atas Penguasaan Lahan, Perikanan, dan Hutan (VGGT).

Sepanjang tahun 2021-2022, tidak terdapat pengaduan atau insiden pelanggaran hak asasi manusia di seluruh wilayah operasional Grup Danone di Indonesia.



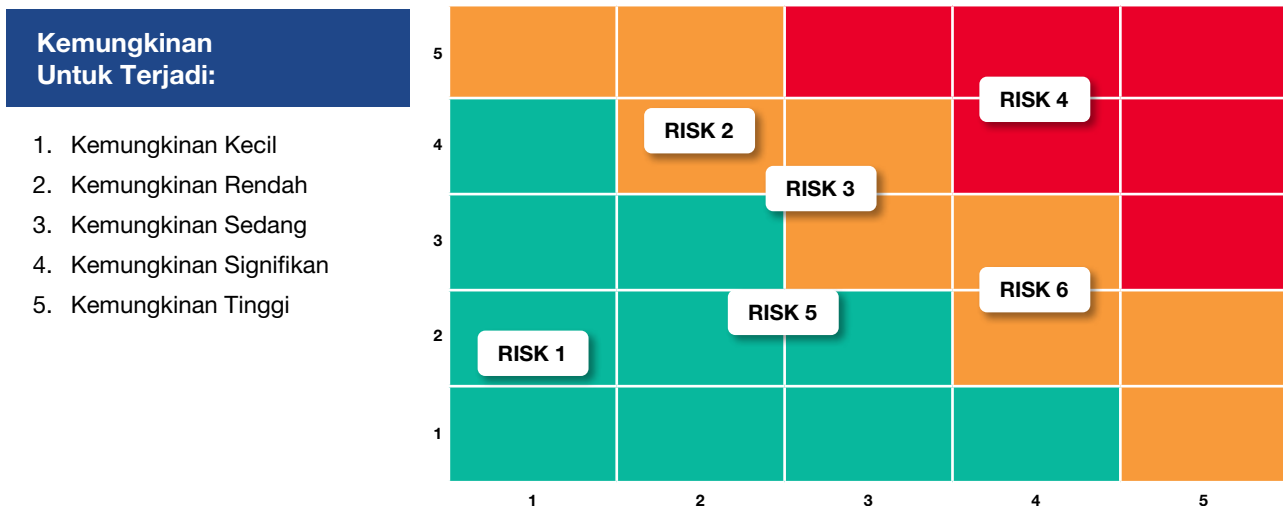
MANAJEMEN RISIKO [GRI 2-12] [GRI 2-13]

Menciptakan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan secara berkesinambungan adalah tujuan utama Grup Danone di Indonesia. Di saat yang sama kami berupaya melindungi pemangku kepentingan dari segala kerugian atau dampak yang mungkin ditimbulkan dari kegiatan operasionalnya.

Menghadapi segala risiko yang mungkin timbul termasuk di dalamnya perkembangan maupun perubahan yang terjadi di dalam dan luar organisasi, kami berupaya mengantisipasinya agar mengurangi dampak yang dapat mempengaruhi kinerja Perusahaan. Atas dasar itulah Perusahaan telah mengembangkan sistem manajemen risiko yang dapat mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memitigasi risiko-risiko yang dapat berdampak negatif, baik terhadap Perusahaan sendiri, karyawan, masyarakat, pemegang saham, mitra bisnis, pelanggan, dan lingkungan.

Secara umum Grup Danone di Indonesia mendelegasikan seluruh *Collective Leaders/CL* yang merupakan N-1 GM Grup Danone di Indonesia untuk menjalankan tugas dalam mengidentifikasi risiko di divisinya masing-masing dan menyiapkan langkah mitigasi secara komprehensif. Tim *Compliance* yang berada di bawah Divisi General Secretary mengumpulkan masukan dari CL dan berdiskusi dengan VP GS membuat prioritas risiko untuk kemudian dibawa didiskusikan dengan VP Finance terkait dengan dampak bisnis dari risiko. Kemudian seluruh *list* dibuat 10 prioritas dan dibawa ke GM untuk kemudian didiskusikan kembali bersama CL untuk mengambil langkah mitigasi.

Monitoring dilakukan sepanjang tahun dan direview setiap 6 bulan dalam forum diskusi yang melibatkan Tim Compliance, CL dan N-1 CL. Melalui pemantauan ini kami menganalisa dan mengevaluasi efektivitas pendekatan yang diambil dalam pengelolaan risiko. Risiko yang teridentifikasi harus diposisikan dalam Peta Risiko Vestalis adalah sebagai berikut:



No.	Dampak	Deskripsi
1.	Kecil	Dampaknya dapat diserap melalui aktivitas normal
2.	Rendah	Dampak dapat diserap dengan upaya & sumber daya manajemen ekstra
3.	Sedang	Kejadian serius yang berdampak pada kemampuan untuk mencapai target tahun ini
4.	Signifikan	Kejadian besar yang berdampak pada kemampuan untuk mencapai target 3 tahun ke depan
5.	Tinggi	Masa depan perusahaan akan sangat terpengaruh oleh kejadian tersebut, dengan potensi masalah kelangsungan usaha yang parah

Berdasarkan identifikasi dan analisis tim manajemen risiko, kami mencatat beberapa risiko yang perlu diperhatikan untuk mengantisipasi hal-hal yang berpotensi merugikan baik bagi Perusahaan dan pemangku kepentingan maupun adanya kerugian, sebagai berikut:

- › Risiko Produk.
- › Risiko SDM.
- › Risiko *Supply Chain*.
- › Risiko Bencana,
- › Risiko Sistem Informasi.
- › Risiko Hukum.
- › Risiko Kondisi Pasar.
- › Risiko Reputasi.
- › Risiko Keuangan.
- › Risiko Dampak Lingkungan.



Mitigasi Risiko [GRI 2-25]

Sebagai Perusahaan yang mengusung komitmen bisnis berkelanjutan, kami memahami pentingnya memberi nilai tambah dan melindungi seluruh pemangku kepentingan dalam mencapai pertumbuhan usaha kami dalam jangka panjang. Kami memperhatikan keberlanjutan bisnis secara holistik di seluruh mata rantai operasi kami. Memperhatikan aspek sosial dan lingkungan untuk mencapai kinerja keuangan yang mensejahterakan seluruh pemangku kepentingan dengan menerapkan praktik terbaik di setiap aspek sosial dan lingkungan, seperti:

- › Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015.
- › Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015.
- › *Food Safety System Certification (FSSC) 22000*.
- › Sertifikasi HALAL.
- › Sertifikasi Industri Hijau dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- › *PROPER Award (Corporate Environmental Protection Assessment Programme)*.
- › Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).
- › *Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)*.
- › Pelaksanaan kegiatan CSR dibidang lingkungan dan masyarakat.

Melalui pendekatan ini kami berupaya menjalankan bisnis kami untuk melindungi dan membawa kebaikan kepada karyawan, pemegang saham, pelanggan, masyarakat, pemerintah, dan lingkungan.

Pendekatan kami dalam bisnis berkelanjutan yang bersifat holistik ini telah mendapatkan pengakuan dari berbagai pihak yang kredibel, diantaranya meraih sertifikasi B Corp sebagai pengakuan internasional atas praktik memanfaatkan bisnis untuk kebaikan, penghargaan “Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia” oleh HR Asia dan *Most Caring Companies* serta kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) kategori tertinggi yaitu Emas untuk keenam kalinya untuk pabrik Mambal serta 9 Proper Hijau untuk pabrik lainnya.

Sepanjang 2021-2022 tidak terdapat dampak negatif yang merugikan masyarakat dan lingkungan sekitar atas kegiatan operasional kami.

MENDUKUNG KELESTARIAN LINGKUNGAN



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH





**Daunur Mata-Kucing
(Shorea javanica)**

Pohon yang memiliki daun besar dan tebal merupakan ciri yang menonjol. Untuk dapat beradaptasi di lingkungan yang kering, daunnya memiliki ketebalan yang besar. Hal ini membantu mengurangi penguapan air yang berlebihan. Pohon ini juga memiliki akar yang dalam, yang membantu menyerap air dari lapisan tanah yang lebih dalam.

PT. HANJALINDAH HADJONGGI

Transplant the Forest!

MENDUKUNG KELESTARIAN LINGKUNGAN

Visi kami “*One Planet. One Health*” mencerminkan keyakinan bahwa kesehatan manusia dan kelestarian planet ini saling berhubungan. Sumber daya alam menghasilkan sumber kehidupan yang perlu dijaga secara berkelanjutan oleh seluruh pemangku kepentingan. Kita patut bersyukur karena alam telah memberikan segala sumber daya yang kita butuhkan dalam kehidupan. Grup Danone di Indonesia beserta seluruh Danoners memiliki kesadaran akan pentingnya perilaku ramah lingkungan dan menjaga kelestarian lingkungan. Kami berupaya memastikan di seluruh wilayah operasional untuk meminimalkan risiko atau dampak yang dapat merugikan lingkungan dan masyarakat sekitar.

Untuk mewujudkan komitmen kami terhadap visi ini, Danone berfokus pada tiga ambisi, yang menjadi pusat agenda kelestarian lingkungan dan ekosistemnya:

1. Menjaga keberlanjutan sumber daya air (konservasi air).
2. Sirkularitas kemasan (pengelolaan sampah).
3. Menuju nol emisi karbon.

Beragam kebijakan praktik terbaik dalam mengelola aspek lingkungan dijalankan oleh seluruh perusahaan dibawah naungan Grup Danone di Indonesia, diantaranya penerapan ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan, Sertifikasi Industri Hijau, GREEN (*Global Risk on Environment*) Danone Audit, penilaian risiko dan dampak lingkungan dari operasional pabrik dan *Blue Operation*, serta panduan dan indikator kinerja operasional pabrik yang memperhatikan prinsip *One Circular Planet*. Atas komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan, Kementerian Negara Lingkungan Hidup memberikan peringkat PROPER EMAS (1 Pabrik) dan PROPER HIJAU (7 Pabrik) atas kinerja pengelolaan aspek lingkungan dalam operasionalnya. Kami juga mendapat penghargaan lain atas inisiatif kami dalam aspek lingkungan yaitu *Green Industry Award 2022, The Most Committed Corporate On SDGs For Environment Pillar*. (selengkapnya lihat bagian penghargaan). [GRI 3-3]

MENJAGA KEBERLANJUTAN SUMBER DAYA AIR



Air merupakan sumber daya alam yang sangat penting bagi kehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya di bumi ini. Seiring bertambahnya populasi manusia mendorong meningkatnya kebutuhan akan air, terlebih lagi faktor potensi perubahan iklim semakin mendorong kelangkaan air. Untuk menjaga kualitas, kuantitas dan kontinuitas sumber daya air, Danone telah mengeluarkan Kebijakan Sumber Daya air yang memiliki target mencapai “*positive water impact*” pada tahun 2030. Artinya Danone di setiap wilayah operasionalnya berupaya memasukkan sebanyak mungkin air ke dalam tanah dan membagikannya dengan masyarakat khususnya yang berada di sekitar area operasional kami. Untuk mencapai target tersebut kami mengembangkan inisiatif di bawah 3 pilar utama yaitu: [GRI 3-3]

- › Melestarikan (konservasi) sumber daya air dengan menjaga Daerah Aliran Sungai (DAS).
- › Mendorong sirkularitas air di dalam proses produksi dengan melakukan efisiensi air dan pengelolaan limbah.

- › Menyediakan air bersih yang aman kepada masyarakat rentan melalui Program Akses Air Bersih dan Sanitasi serta kepada karyawan melalui Program WASH@Workplace.

Melestarikan Sumber Daya Air (Konservasi Air)

Kebijakan atau program pelestarian sumber daya air adalah langkah penting untuk menjamin sumber daya air secara berkelanjutan untuk masa kini dan generasi yang akan datang. Sebagai salah satu perusahaan yang memanfaatkan air sebagai bahan baku utama produknya, Grup Danone di Indonesia terpacu untuk mengambil peran aktif dalam melestarikan sumber daya air yang diberikan alam untuk kehidupan seluruh makhluk bumi. Termasuk juga di dalamnya memberikan akses air bersih kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu kegiatan yang kami lakukan adalah mengelola Daerah Aliran Sungai (DAS) di sekitar tempat kami beroperasi guna menjaga kuantitas dan kualitas air melalui solusi berbasis alam.



Bersama dengan pemangku kepentingan yang ada, pemerintah daerah dan masyarakat setempat kami berupaya menjaga wilayah DAS dan memanfaatkan sumber daya air tersebut secara bertanggung jawab untuk kebutuhan bersama.

Kegiatan ini dilaksanakan oleh seluruh perusahaan dibawah Grup Danone di Indonesia. Dukungan yang kami berikan dimulai sejak perencanaan, pelaksanaan program serta melakukan evaluasi atau setiap hasil yang dicapai. Adapun kegiatan yang dilakukan dalam program konservasi air secara garis besar bertujuan untuk memasukkan sebanyak mungkin air hujan ke dalam tanah melalui kegiatan penanaman pohon, pembuatan konservasi sipil teknis seperti pembuatan rorak, sumur resapan, embung dan biopori.

Program Konservasi Berbasis DAS dilakukan oleh Grup Danone di Indonesia di seluruh wilayah operasionalnya yang meliputi:

2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> DAS Pusur 	<ul style="list-style-type: none"> Sub DAS Pusur, Boyolali DAS Serayu, Wonosobo DAS Kukam, Langkat DAS Rejoso DAS Citatih DAS Pusur DAS Ayung DAS Tondano, Minahasa Utara Sub DAS Kedunglarangan DAS Cupunegara

Desa Ramah Air Hujan (DeRAH)

Dalam kegiatan konservasi air, kami juga melaksanakan program Desa Ramah Air Hujan (DeRAH). Kegiatan yang kami lakukan dalam program ini diantaranya: penanaman pohon, pembuatan rorak, sumur resapan, dan lubang biopori.

Lokasi Pelaksanaan Program

2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> Desa Tangkil Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor Nagari Batang Baru, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok 5 Desa di wilayah Subang, Jawa Barat Desa Pancawati Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor 	<ul style="list-style-type: none"> Desa Tangkil, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor Nagara Batang Baru, Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok 4 Desa di wilayah Subang, Jawa Barat Desa Adat Glagalinggah, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali Desa Wates Jaya, Kecamatan Cigombong, Kabupaten Bogor

Secara keseluruhan berikut adalah rekapitulasi kegiatan (pencapaian) yang kami lakukan dalam melestarikan air sampai dengan 2022:

Kategori	Kegiatan	Unit	Danone-AQUA	Danone SN Indonesia	Total
Konservasi Vegetatif	Penanaman Pohon	Pohon	2.526.816	850	2.527.666
Konservasi Buatan	Sumur Resapan	Unit	2.300	35	2.335
	Rorak	Unit	9.127	50	9.177
	Water Pond	Unit	29	-	29
	Biopori	Unit	92.759	-	92.759
Kehati	Taman Kehati	Taman	17	3	20
	Luasan Taman	Ha	136	30	166
	Flora	Species	420	31	451
		Individu	12.883	2.120	15.003
Pertanian	Fauna	Species	520	130	650
	Agroforestri (Hulu)	Ha	71	-	71
	Pertanian Regeneratif (Tengah dan Hilir)	Ha	183	-	183
	Total Luasan Pertanian Berkelanjutan (Hulu, Tengah, Hilir)	Ha	254	-	254
	Total Petani di Pertanian Berkelanjutan	Orang	1.154	-	1.154
	Total Cakupan Wilayah	Kabupaten	18	-	18
Air Bersih	Penerima Manfaat Air Bersih	Orang	438.000	400	438.400
	Cakupan Wilayah	Kabupaten	44	1	45
	Rasio <i>Water Shared</i> (Air Bersih untuk Masyarakat: Air yang Dijual)	Rasio	0,4	-	0,40
MSF	Forum DAS	Forum	2	-	2
Water Impact	Jumlah Air Dikembalikan ke Lingkungan dan Masyarakat	MioL/Year	22.507	54	22.561

MENJAGA KEBERLANJUTAN SUMBER DAYA AIR



DAS Pusur

Salah satu contohnya adalah pengelolaan sumber daya air berbasis Daerah Aliran Sungai (DAS) yang kami lakukan secara terintegrasi dari mulai hulu hingga hilir di seluruh wilayah operasional dalam hal ini di daerah Pusur, Kabupaten Klaten. Kegiatan dilaksanakan melalui kerja sama dengan Pemerintah Daerah Klaten-Boyolali, lembaga swadaya masyarakat (LSM) setempat, perguruan tinggi, kelompok petani, relawan serta tokoh masyarakat setempat. Program ini sendiri telah berlangsung sejak tahun 2012 sampai sekarang.

DAS Pusur merupakan anak sungai Bengawan Solo yang berada di tiga wilayah administrasi Kabupaten Boyolali, Kabupaten Klaten, dan Kabupaten Sukoharjo. Jarak dari hulu sampai hilir sungai Pusur sepanjang 36,8 km. Terdapat 49 desa yang berbatasan langsung dengan DAS Pusur, sehingga upaya keberlanjutan di sepanjang DAS Pusur turut melibatkan masyarakat desa. Dalam pelaksanaannya kami telah menanam 141.041 pohon jenis mahoni, suren, sengon, cengkik, durian,

kakao. Membudidayakan 1.500 bibit kopi di Desa Sangup dan 2.000 bibit di Desa Mriyan sekaligus memfasilitasi produksi Kopi Merapi Lestari, mendukung pengembangan bisnis anggrek, teh lokal, jahe merah, dan jahe putih. Selain itu kami juga mendorong penerapan pertanian ramah lingkungan dengan mengurangi ketergantungan terhadap pupuk dan pestisida kimia untuk menekan dampak pencemaran air sungai. Kemudian melakukan aktivitas pembersihan sedimen dan sampah di saluran irigasi primer, sekunder, dan tersier untuk memastikan air dapat terdistribusi dengan baik hingga ke wilayah hilir. Membantu petani dalam irigasi lahan pertanian dengan melakukan perbaikan 7.786 m saluran, 22 pintu air, menjadwalkan pembagian air secara daring, memperbaiki pola tanam petani, menerapkan pertanian regeneratif, membentuk forum irigasi antar desa di tujuh Desa untuk mengelola irigasi secara kolaboratif sehingga memberikan solusi dari permasalahan kelangkaan air persawahan di musim kemarau. Memfasilitasi penyediaan air bersih yang menjangkau 8.266 jiwa penerima manfaat di tujuh desa di Jawa Tengah yakni, Desa Wangen, Karanglo, Ponggok, Kebonharjo, Keprabon, Daleman, dan Polan. Melaksanakan program pertanian ramah lingkungan melalui budidaya padi sehat kini menjangkau lahan seluas 62,36 ha yang dikelola oleh 2.017 petani kelompok agribisnis "Kompak" binaan Danone-AQUA, serta membantu normalisasi jaringan irigasi sepanjang 5.055 m untuk memastikan sistem irigasi berjalan efektif.

Melalui pengelolaan yang terintegrasi, kami tidak hanya membantu menjaga keberlanjutan air untuk memenuhi kebutuhan warga di Sub DAS Pusur tetapi juga mendukung pertumbuhan perekonomian lokal melalui berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat, sekaligus membantu dalam mitigasi potensi bencana alam.



Muslim Afandi
Sekretaris Jenderal Pusur Institute

"Kami mengapresiasi program penatalayanan air dan pengelolaan sumber daya air di Daerah Aliran Sungai yang dilakukan oleh Danone-AQUA. Sebelumnya, kelompok-kelompok masyarakat melakukan upaya pelestarian sungai Pusur secara parsial atau belum terintegrasi. Namun dengan semakin nyatanya permasalahan air di kalangan masyarakat, kami sadar diperlukan upaya kolektif multipihak yang terintegrasi dari mulai hulu hingga hilir. Melalui upaya kolektif dan terintegrasi ada rasa memiliki dan tanggung jawab bersama untuk menjaga satu sama lain. Kebersamaan ini membawa dampak nyata bagi lingkungan di sepanjang DAS Pusur sekaligus memberikan nilai tambah ekonomi bagi masyarakat."

MELINDUNGI KEANEKARAGAMAN HAYATI [GRI 304-1]

Keanekaragaman hayati memegang peran penting dalam menjaga kesinambungan ekosistem lingkungan secara keseluruhan. Perlindungan terhadap keanekaragaman hayati juga merupakan langkah nyata untuk melestarikan ekologi kehidupan seluruh makhluk di bumi ini. Perlindungan keanekaragaman hayati menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari program konservasi air yang kami lakukan khususnya dalam menyerap air hujan.

Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk tidak mengganggu atau merusak kekayaan keanekaragaman hayati di seluruh wilayah operasionalnya. Di sisi lain kami memiliki inisiatif dalam berbagai program untuk mewujudkan kelestarian ekosistem lingkungan baik ekosistem perairan dan daratan. Program perlindungan terhadap keanekaragaman hayati dilaksanakan bersamaan dengan pelaksanaan program konservasi air yang dilakukan oleh Perusahaan. [GRI 3-3]



Berikut adalah daerah atau kawasan yang memiliki nilai tinggi keanekaragaman hayati dengan total luas sebesar 170,18 Ha yang berdekatan dengan area operasional Perusahaan.

Danone-AQUA

No.	Lokasi	Luas (Ha)	Jenis Operasi	Indeks Keanekaragaman Hayati	Jenis Ekosistem
1.	Taman Kehati Langkat	7,99	Manufaktur	3,10	Daratan
2.	Taman Konservasi Kehati	4,80	Manufaktur	2,70	Daratan
3.	Taman Kehati AQUA Solok	2,50	Manufaktur	3,79	Daratan
4.	Taman Kehati Galih Batin	3,20	Manufaktur	3,15	Daratan
5.	Taman Kehati Lido	5,61	Manufaktur	3,92	Daratan
6.	Taman Kehati AQUA Mekarsari	10,12	Manufaktur	4,22	Daratan
7.	Taman Kehati AQUA Babakanpari	5,50	Manufaktur	4,06	Daratan
8.	Taman Kehati AQUA Cianjur	5,00	Manufaktur	4,20	Daratan
9.	Taman Kehati AQUA Ciherang	3,76	Manufaktur	4,54	Daratan
10.	Taman Kehati AQUA Subang	5,80	Manufaktur	3,70	Daratan
11.	Taman Kehati AQUA Klaten	4,60	Manufaktur	3,56	Daratan
12.	Taman Kehati AQUA Wonosobo	4,60	Manufaktur	3,20	Daratan
13.	Taman Kehati Sapen Nusantara	19,30	Manufaktur	3,61	Daratan
14.	Taman Kehati AQUA Keboncandi	3,00	Manufaktur	3,66	Daratan
15.	Taman Kehati Raung	5,29	Manufaktur	1,37	Daratan
16.	Taman Kehati AQUA Mambal	44,75	Manufaktur	3,49	Daratan
17.	Taman Kehati Kaki Dian	3,60	Manufaktur	3,99	Daratan

Keterangan indeks keanekaragaman hayati:

H' < 1,0:
Keanekaragaman rendah, produktivitas sangat rendah, sebagai indikasi adanya tekanan ekologis yang berat dan ekosistem tidak stabil.

1,0 < H' < 3,322:
Keanekaragaman sedang, produktivitas cukup, kondisi ekosistem cukup seimbang, tekanan ekologis sedang.

H' > 3,322:
Keanekaragaman tinggi, stabilitas ekosistem mantap, produktivitas tinggi.

Target pengelolaan keanekaragaman hayati di semua pabrik Danone-AQUA adalah sebagai berikut:

- › Indeks keanekaragaman hayati di atas nilai 3,5 yang artinya kondisi lingkungan baik dan seimbang.
- › Memiliki basis data awal atau rona awal keragaman hayati.
- › Semua pohon yang ada di area Kehati untuk area 3-4 Ha harus masuk ke dalam basis indeks Jejak.In, untuk memudahkan

pemantauan dan penghitungan indeks keanekaragaman hayati.

- › Setiap tahun memiliki inovasi baru pada program keanekaragaman hayati atau program pengembangan komunitas terkait program keanekaragaman hayati.
- › Penerima manfaat langsung dan tidak langsung di atas 500 orang per lokasi program.

Danone SN Indonesia

No.	Lokasi	Luas (Ha)	Jenis Operasi	Indeks Keanekaragaman Hayati	Jenis Ekosistem
1.	Taman Kehati Telaga Inspirasi, Dramaga, Bogor	8,60	Manufaktur	3,40	Daratan
2.	Taman Kehati Eroniti	16,16	Manufaktur	2,46	Daratan
3.	Taman Kehati Prambanan	6,00	Manufaktur	2,80	Daratan

MELINDUNGI KEANEKARAGAMAN HAYATI

Beberapa jenis flora dan fauna yang terdapat dalam kawasan yang memiliki nilai keanekaragaman hayati diantaranya adalah sebagai berikut:



Nilai Keanekaragaman Hayati
Pohon afrika, pohon kenari, pohon karet, pohon karet kebo, berbagai jenis bambu, dan pohon mahogany.



Nilai Keanekaragaman Hayati
Kucing kuwik ganas, tupai kekes, burung kakatua, dan tupai kelapa.

Secara keseluruhan di masing-masing divisi Grup Danone di Indonesia yang berada dekat dengan daerah yang memiliki keanekaragaman hayati, kami mencatat jumlah spesies flora dan fauna yang ada, sebagai berikut:

Danone-AQUA	Flora 392	Fauna 472	Danone SN Indonesia	Flora 105	Fauna 138
	Total Flora 497			Total Fauna 610	

Dari seluruh spesies flora dan fauna, kami telah melakukan identifikasi dan telah mengelompokkan spesies tersebut berdasarkan tingkat risiko kepunahan sebagai berikut: [GRI 304-4]

Extinct (EX)		Extinct in the Wild (EW)		Critically Endangered (CR)	
Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna
0	0	0	0	2	2
Endangered (EN)		Vulnerable (VU)		Near Threatened (NT)	
Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna
7	6	12	12	13	10
Least Concern (LC)		Data Deficient (DD)		Not Evaluated (NE)	
Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna
123	278	4	1	259	210





Habitat yang Dilindungi atau Direstorasi [GRI 304-3]

Kami juga mengambil langkah nyata untuk mencegah kerusakan dan/atau memperbaiki Kawasan keanekaragaman hayati. Di bawah ini adalah inisiatif kami dalam melakukan pelestarian terhadap Kawasan yang memiliki nilai keanekaragaman hayati tinggi.

Danone-AQUA

Lokasi	Ukuran (Ha)	Kerja sama dengan Pihak Ketiga dalam pengelolaan	Kegiatan Restorasi
Taman Konservasi Kehati	4,80	Tahura Bukit Barisan	Perlindungan kawasan Taman Hutan Raya Bukit Barisan dari pencurian humus dengan cara edukasi kepada masyarakat. Penanaman di area rehabilitasi.
TNGHS (Taman Nasional Gunung Halimun Salak)	69,02	Balai Besar TNGHS	Proteksi flora fauna yang berada di kawasan taman nasional dan pembangunan infrastruktur peringatan dini bencana.
Taman Kehati Kaki Dian	3,60	PD Klabat	Perlindungan flora dan fauna di kawasan yang ditetapkan sebagai Taman Kehati Kaki Dian.
Taman Kehati Sapen Nusantara	19,30	Perhutani	Perlindungan flora di area perlindungan kawasan Perhutani. Inventarisasi dan digitalisasi flora herbal yang ada di kawasan tersebut.

Danone SN Indonesia

Lokasi	Ukuran (Ha)	Kerja sama dengan Pihak Ketiga dalam pengelolaan	Kegiatan Restorasi
Taman Kehati Telaga Inspirasi IPB-Nutricia	8,60	Institut Pertanian Bogor (IPB)	Membuat taman untuk melindungi: Kucing kuwuk ganas, tupai kekes, burung kakatua, dan tupai kelapa. Sementara itu untuk tumbuhan: pohon afrika, pohon kenari, pohon karet, pohon karet kebo, berbagai jenis bambu, dan pohon mahogany.
Taman Kehati Eroniti	16,60	Institut Pertanian STIPER (INSTIPER) Yogyakarta	Penanaman pohon bersama di kawasan karst Taman Kehati Eroniti bersama mahasiswa Instiper.

Sepanjang tahun 2021-2022 tidak ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat kegiatan usaha kami terhadap keanekaragaman hayati dan kami tidak menerima pengaduan, sanksi atau denda karena hal ini. [GRI 2-27] [GRI 304-2]

MELINDUNGI KEANEKARAGAMAN HAYATI

Menyediakan Akses Air Bersih dan Sanitasi (WASH) Kepada Masyarakat

Kebijakan dalam Danone *Water policy* ini adalah menyediakan akses air minum yang bersih dan aman kepada masyarakat. Air bersih merupakan kebutuhan dasar manusia guna menunjang kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

Program WASH merupakan kepedulian kami agar masyarakat mendapat akses air dan sanitasi yang bersih. Pelaksanaan program ini lebih diarahkan pada daerah bagian dari DAS tempat Danone-AQUA beroperasi dan daerah yang memiliki tingkat akses air bersih dan sanitasi yang rendah di Indonesia. Kegiatan yang kami lakukan dalam program WASH ini meliputi:

- › Pembangunan sarana air bersih dan sanitasi seperti sumur, menara air, instalasi pipa, pompa air, penampungan air bersih, dan sarana Mandi Cuci Kakus (MCK).
- › Pelatihan teknis dan administrasi.
- › Pelatihan kader Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).
- › Promosi PHBS melalui duta pelajar.
- › Evaluasi program secara berkala.

Melalui Program WASH, Perusahaan telah ikut mendukung program Pemerintah untuk mencapai 100% akses, di mana setiap orang dapat memperoleh air dan sanitasi bersih pada 2030 sesuai dengan tujuan SDGs No. 6.

Berikut adalah rekapitulasi program WASH tahun 2021–2022:

Plant/Lokasi	Jumlah Penerima Manfaat
Citeureup	592
Ciherang	633
Lido	3.200
Caringin	1.220
Wonosobo	580

Plant/Lokasi	Jumlah Penerima Manfaat
Mekarsari	880
Babakan Pari	250
Klaten	240
Subang	4.377
Kebon Candi	80
Kab. Kupang	176
Cianjur	1.106
Langkat	178
Banyuwangi	1.080
Water Credit (26 Kabupaten)	89.369
Lebak	81.463
Total	185.424

Menyediakan Air Minum yang Aman kepada Masyarakat Rentan

Untuk memperluas akses air kepada Masyarakat yang membutuhkan, Grup Danone di Indonesia bekerja sama dengan water.org dan lembaga keuangan lokal melaksanakan program Kredit Air di 26 kabupaten di Pulau Jawa. Karena pendanaan adalah salah satu hambatan utama untuk meningkatkan akses air di Indonesia, kemitraan ini bekerja untuk memungkinkan masyarakat pedesaan, terutama yang berpenghasilan rendah, mendapatkan pembiayaan yang terjangkau dan sumber daya ahli. Melalui bantuan tersebut, dapat dimanfaatkan untuk memasang pompa, membangun sumur bor, atau memperluas sambungan air. Selain itu, Grup Danone di Indonesia AQUA juga bekerja sama dengan Danone Communities dan Nazava untuk menyediakan akses air minum yang aman bagi masyarakat rentan termasuk pelajar di sekolah. Sepanjang tahun 2021 dan 2022, kami telah menjangkau 81.463 anak dan terbukti meningkatkan asupan hidrasi hingga 400%. Hingga saat ini, berbagai inisiatif AQUA untuk menyediakan akses air bersih telah menjangkau hampir setengah juta orang di Indonesia.



SIRKULARITAS AIR DALAM KEGIATAN OPERASIONAL PERUSAHAAN [GRI 303-1] [GRI 303-2]

Selain kebijakan pengelolaan air di luar perusahaan, kami juga memiliki kebijakan penggunaan air yang bertanggung jawab di dalam lingkup operasional Perusahaan. Esensi dalam *Danone Water Policy* ini adalah untuk lebih mengurangi konsumsi air atau menggunakan air secara bertanggung jawab dengan pendekatan utama yakni *Reduce, Reuse, Recycle, Reclaim* (4R). Kemudian kami juga memastikan air (limbah) yang dibuang telah memenuhi standar baku mutu sesuai perijinan yang dimiliki dan tidak mencemari lingkungan serta meningkatkan sirkularitas air dalam sistem produksi di seluruh wilayah operasional Grup Danone di Indonesia. Melalui pendekatan ini kami memiliki target untuk mencapai 50% efisiensi air di tahun 2030.

Kegiatan yang dilakukan di Danone-AQUA meliputi:

- › Sosialisasi penggunaan air yang efisien.

- › Efisiensi air dalam proses produksi, diantaranya dengan memastikan tidak adanya kebocoran pada instalasi air.
- › Memanfaatkan air hujan.
- › Pemakaian *Volume Metric Filler 5 Gallon Cap Snap* untuk pengisian air ke dalam Kemasan Galon lebih presisi.
- › Memanfaatkan air secara berulang (yang telah dipakai sebelumnya).
- › Pemeliharaan sumur air dengan metode *Hydro Pulse* dan menerapkan *predictive maintenance* yang merupakan satu-satunya dan pertama di Indonesia.

Air limbah yang dihasilkan dari sisa proses produksi diolah melalui IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah). Setelah itu air yang telah melalui proses dan sesuai dengan baku mutu akan kami lepaskan ke sungai. [GRI 3-3]



Pengambilan Air [GRI 303-3] [GRI 301-1]

Seperti diketahui, air merupakan bahan baku utama bagi produk kami yakni Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Dalam prosesnya kami memilih sumber air yang sangat selektif dengan 9 kriteria, 5 tahapan, dan 1 tahun penelitian. Berikut ini secara berturut-turut penggunaan sumber air sebagai bahan baku AMDK pada Danone-AQUA terhitung tahun 2020 - 2022, masing-masing dalam satuan megaliter yakni 13.443,06, 12.955,90, dan 13.413,09. [GRI 3-3]

SIRKULARITAS AIR DALAM KEGIATAN OPERASIONAL PERUSAHAAN

Berikut adalah data pengambilan air yang kami lakukan:

9
KRITERIA YANG HARUS DIPENUHI

- Debit Air
- Parameter Fisika
- Parameter Kimia
- Parameter Mikrobiologi
- Kondisi Lingkungan Sumber Air
- Stabilitas Parameter Fisika
- Stabilitas Parameter Kimia
- Kesinambungan Sumber Air
- Ketersediaan Infrastruktur

5
TAHAPAN PEMILIHAN SUMBER AIR AQUA

- Studi Literatur & Prospek
- Survei dan Analisis
- Studi Geofisika
- Studi Eksplorasi
- Validasi Studi

1
DITELITI SELAMA MINIMUM 1 TAHUN SEBELUM DIJADIKAN SUMBER AIR AQUA

Keterangan (dalam megaliter)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Seluruh Wilayah						
Air tanah	15.515,02*	14.814,63	15.703,16	484,14	480,27	489,40
Air yang berasal dari pihak ketiga (Air PAM)	0	0	0	17,24	14,28	21,30
Total	15.515,02*	14.814,63	15.703,16	501,38	498,55	510,70
Wilayah yang Mengalami Stres Air						
Air tanah	3.908,16*	3.674,61	4.055,23	428,49	420,37	427,37
Air yang berasal dari pihak ketiga (Air PAM)	0	0	0	0,84	0,98	8,30
Total	3.908,16*	3.674,61	4.055,23	429,32	421,35	435,67

*) disajikan ulang

Pembuangan Air [GRI 303-4]

Kami berkomitmen untuk tidak mencemari lingkungan sekitar atas limbah cair yang kami timbulkan. Kami melakukan pengelolaan melalui instalasi (*Wastewater Treatment Plant*) yang kami miliki

untuk mengantisipasi limbah cair yang dapat memberikan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Seluruh air limbah yang akan dibuang telah melalui proses pengolahan sehingga memenuhi syarat dan ketentuan ambang batas yang berlaku. [GRI 3-3]

Keterangan (dalam megaliter)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
Pembuangan ke Seluruh Wilayah							
Pembuangan air berdasarkan tujuan tempat	Air permukaan	1.473,0	1.345,1	1.797,8	154,47	174,84	197,16
	Air tanah	0	0	0	91,58	49,54	57,00
	Digunakan oleh organisasi lainnya	0	0	0	0,02	0,02	0,02
	Total	1.473,0	1.345,1	1.797,8	246,07	224,40	254,18

(seluruh air yang dibuang telah melewati prosedur pengolahan air limbah, sehingga seluruh air yang dibuang adalah ≤ 1.000 mg/L total padatan terlarut)

Pembuangan ke Seluruh Wilayah yang Mengalami Stres Air							
Pembuangan air berdasarkan tujuan tempat	Air permukaan	326,24*	306,11	456,57	132,57	155,38	180,08
	Air tanah	0	0	0	73,91	26,15	29,49
	Total	326,24*	306,11	456,57	206,48	181,53	209,57

*) disajikan ulang



Konsumsi Air [GRI 303-5]

Keterangan (dalam megaliter)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Total Pengambilan Air (a)						
Seluruh wilayah	15.515,02*	14.814,63	15.703,16	501	495	511
Wilayah yang mengalami stres air	3.908,16*	3.674,61	4.055,23	429,32	421,35	435,67
Total	19.423,18*	18.489,24	18.489,42	930,32	916,35	946,67
Total Pembuangan Air (b)						
Seluruh wilayah	1.473,0	1.345,1	1.797,8	246,07	224,40	254,18
Wilayah yang mengalami stres air	326,24	306,11	456,57	206,48	181,53	209,57
Total	1.799,24	1.651,21	2.254,37	452,55	405,93	463,75
Total Konsumsi Air (a-b)						
Seluruh wilayah	16.988,02*	16.159,73	17.500,96	747,07	719,40	765,18
Wilayah yang mengalami stres air	4.234,40*	3.980,72	4.511,80	635,80	602,88	645,24
Total	21.222,42*	20.140,45	17.500,96	1.382,87	1.322,28	1.410,42

(Perhitungan dilakukan dengan cara: Konsumsi air = Pengambilan air – Pembuangan air)
*) disajikan ulang

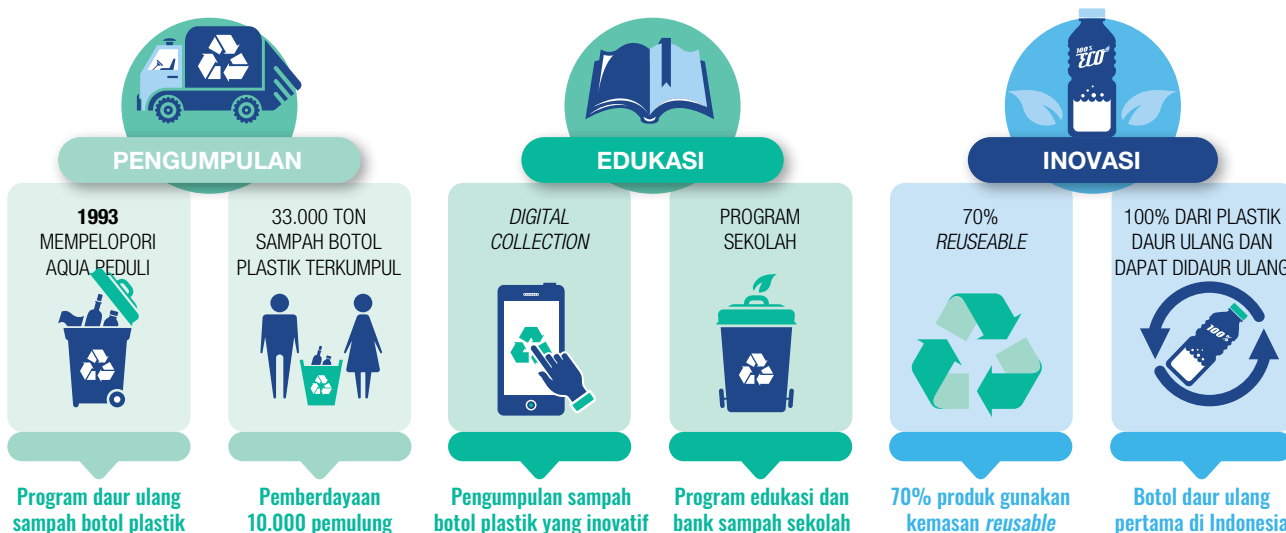
#BIJAKBERPLASTIK – MEMBANGUN EKONOMI SIRKULAR PADA KEMASAN PLASTIK [GRI 306-2]

Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) mencatat pada tahun 2022, Indonesia menghasilkan 21,19 juta sampah dan 34,45% tidak terkelola, sehingga berpotensi mencemari sumber air, lingkungan dan laut. Pemerintah yang memiliki target mengurangi sampah plastik ke laut hingga 70% pada 2025 meminta masyarakat dan swasta melakukan pengelolaan sampah.

Salah satu pendekatan pengelolaan sampah oleh pelaku industri adalah Ekonomi sirkular yang menekankan pentingnya pemanfaatan material agar dapat dipakai selama mungkin dengan menggali nilai maksimum dari material tersebut, memulihkan dan meregenerasi produk atau kemasannya untuk mengurangi limbah atau *Zero Waste to Landfill*.

Grup Danone di Indonesia telah mengadopsi model bisnis sirkular di mana salah satu bisnis unitnya, yaitu Danone-AQUA 70% bisnisnya merupakan produk galon guna ulang yang 100% sirkular. Sementara 30% produk air minum kemasan botol SPS juga mengandung bahan daur ulang hingga 25% serta 100% bisa didaur ulang. Produk Susu Danone SN Indonesia juga dikemas menggunakan karton mengandung bahan daur ulang dan bisa didaur ulang.

Untuk memperkuat model ekonomis sirkular pada kemasan plastik, Danone-AQUA mendeklarasikan #BijakBerplastik pada tanggal 5 Juni 2018. #BijakBerplastik adalah komitmen dan gerakan yang dibangun untuk mendukung pemerintah Indonesia mencapai target pengurangan sampah plastik 70% ke laut pada 2025. Terdapat 3 fokus utama yaitu Pengumpulan, Edukasi, dan Inovasi. [GRI 3-3]



Membangun Ekosistem Pengumpulan Sampah Plastik

Pada masa pelaporan tahun 2021-2022, Danone-AQUA terus melanjutkan komitmennya untuk mewujudkan ambisi pengumpulan sampah plastik yaitu *“recover more than we used.”* 15.000 ton sampah botol PET plastik dikumpulkan pada tahun 2021 di tengah pandemi COVID-19 yang masih ada. Di tahun 2022 sebanyak 18.000 ton sampah botol PET plastik berhasil dikumpulkan melalui 6 *recycling business unit*, 2 Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST), 7 Tempat Pengelolaan Sampah *Reduce Reuse Recycle* (TPS3R), 10 *collection center*, 4 bank sampah induk dan 60 bank sampah komunitas serta lapak kecil di sekitar pabriknya.

Fasilitas pengumpulan sampah tersebut merupakan bagian dari Program Pengumpulan Sampah yang dikembangkan Danone-AQUA berkolaborasi dengan Pemerintah pusat dan Pemerintah daerah, Perusahaan Daur Ulang Plastik serta lembaga swadaya masyarakat. Sejak tahun 2021, fasilitas persampahan tidak lagi hanya terdapat di Jakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, Bali, dan Lombok tetapi juga sudah menyebar ke lokasi Borobudur, Danau Toba, Likupang, Mandalika dan Labuan Bajo. Penambahan lokasi disebabkan Danone-AQUA mengembangkan Program Pengumpulan Sampah di 5 Destinasi Super Prioritas untuk mendukung pemerintah Indonesia.

Salah satu aspek penting dalam setiap Program Pengumpulan Sampah yang dikembangkan Danone-AQUA adalah pemberdayaan terhadap pemulung dan para pengelola fasilitas persampahan. Mereka adalah pekerja sektor informal yang tidak mendapatkan tunjangan ketenagakerjaan padahal merupakan pemain kunci bagi keberlanjutan pengelolaan sampah di Indonesia.

Membangun Ekonomi Sirkular yang inklusif melalui *Inclusive Recycling Indonesia (IRI)*

Sejak tahun 2018, Danone-AQUA mendapatkan dukungan dari Danone *Ecosystem* untuk mengembangkan Program *Inclusive Recycling Indonesia (IRI)*. Program ini merupakan bagian dari gerakan #BijakBerplastik yang bertujuan untuk meningkatkan pengelolaan dan pengumpulan sampah plastik berbasis masyarakat di tempat pengelolaan sampah *reuse, reduce, recycle* (TPS3R) di tingkat desa dan tempat pengelolaan sampah terpadu (TPST) pada tingkat Kecamatan, serta sejumlah lapak besar yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia di Jawa Tengah, Yogyakarta, dan Jawa Timur. Melalui IRI, siklus hidup sampah botol plastik diperpanjang. Tidak lagi langsung terbuang, botol plastik yang terkumpul diolah menjadi bahan baku untuk campuran pembuatan botol baru (*close loop*) oleh Veolia Indonesia yang merupakan perusahaan mitra daur ulang Danone-AQUA.

Di sisi lain program IRI juga telah berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan para pemulung, pekerja TPS3R/TPST/Lapak besar yang merupakan lini depan pengelolaan sampah. Dengan semangat pemberdayaan, Danone-AQUA bersama dengan Yayasan Pembangunan Citra Insani Indonesia (YPCII) mitra LSM pelaksana di lapangan berupaya menciptakan kondisi kerja yang aman dengan memberikan alat pelindung diri (APD) kepada para pegawai TPS3R/TPST dan Lapak besar. Para pekerja juga mendapatkan pelatihan tentang keselamatan kerja, kualitas barang dan pelatihan keuangan hingga 21 jam.

Selain itu melalui IRI, Danone-AQUA juga memfasilitasi pemberian tunjangan ketenagakerjaan seperti BPJS ketenagakerjaan dan tabungan pensiun kepada 118 karyawan TPS3R dan TPST serta tunjangan sosial lainnya untuk para pemulung. Pada saat pandemi COVID-19, IRI juga aktif memberikan penyuluhan pencegahan COVID-19, bantuan masker, *hand sanitizer* dan bahan kebutuhan pokok bagi para pemulung yang ruang kerja dibatasi akibat *lockdown*.



Program IRI juga telah membantu 2.500 pemulung dan pekerja TPS3R/TPST/Lapak besar beserta keluarganya mendapatkan akses layanan finansial termasuk membuka tabungan untuk persiapan pensiun.

Di samping memberikan bantuan untuk manajemen pengolahan sampah, program ini juga bergerak dalam bidang edukasi untuk menyebarkan kesadaran mengenai pentingnya daur ulang sampah plastik di antara masyarakat. Seperti misalnya saja memberikan pelatihan pengelolaan sampah berbasis rumah tangga kepada kader-kader di desa agar kader dapat menjadi penggerak untuk masyarakat sekitarnya. Mendorong pembentukan bank sampah di tingkat masyarakat, dan melakukan edukasi di sekolah dasar dan membentuk tim "Ksatria Bumi Cilik" yang dilatih untuk menjadi *trainer* sebaya di sekolah. Hal itu bertujuan agar terbentuk perilaku yang bertanggung jawab sehingga dapat mengurangi pembuangan sampah ke tempat pemrosesan akhir (TPA).

Program IRI merupakan wujud nyata dari komitmen perusahaan untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan dan mengimplementasikan ekonomi sirkular dengan melakukan pengelolaan sampah yang terintegrasi dan inklusif.



#BIJAKBERPLASTIK – MEMBANGUN EKONOMI SIRKULAR PADA KEMASAN PLASTIK



Wahyuni (45 tahun)
Penerima manfaat Program IRI

Salah satu penerima manfaat IRI adalah Ibu Wahyuni, 45 tahun yang telah menjadi pengumpul sampah lebih dari 12 tahun untuk membantu perekonomian keluarga. Tak dapat dipungkiri, pekerjaan sebagai pengumpul sampah menempatkan Bu Wahyuni pada posisi yang sangat rentan.

“Awal mula bekerja sebagai pengumpul sampah saya sangat rentan sakit dan terserang penyakit gatal-gatal, batuk dan juga diare, belum lagi anak-anak saya ikut tertular sakitnya mungkin karena sehari-hari bersentuhan dengan sampah. Selain itu juga saya sering mengalami luka luar, lecet-lecet dan tergores hampir setiap hari. Karena penghasilan saya juga terkadang tidak cukup maka saya biarkan saja sakit dan lukanya sembuh dengan sendirinya.” kata Bu Wahyuni.

Pada tahun 2020, Ibu Wahyuni telah bergabung dalam program *Inclusive Recycling Indonesia* (IRI). Setelah mendapatkan pendampingan dan binaan dari program IRI, Ibu Wahyuni lebih mengerti tentang kesehatan dan juga cara mengatur penghasilan yang didapatnya setiap hari. Saat itu adalah

awal dimulainya pandemi COVID-19, dimana banyak informasi kesehatan yang beredar dan tidak tahu yang mana yang benar-benar bisa dipercaya, Tim IRI datang menjelaskan dengan ringan dan mudah dipahami terkait bagaimana tetap bekerja dengan aman di masa pandemi selain itu juga dilengkapi dengan pembagian masker yang saat itu sangat langka dan mahal untuk didapatkan. Program IRI juga mengajarkan cara untuk mengatur keuangan yang didapat oleh dia dan suaminya untuk keperluan sehari-hari bahkan mengajarkan cara menyisihkan penghasilan untuk ditabung sebagai keperluan di masa depan dan untuk biaya pendidikan anak.

“Saya merasa sangat terbantu dari program IRI karena dari awal pandemi COVID-19 merekalah yang datang membantu saya dan teman-teman pengumpul sampah lainnya untuk menjelaskan bagaimana bekerja dengan aman di masa pandemi, kami juga rutin mendapatkan bantuan sembako yang sangat membantu di mana pada saat itu kami mengalami kekurangan penghasilan.”

“Di lain hari saya merasakan kembali manfaat dari pendampingan IRI, saat itu saya kebingungan untuk membayar biaya sekolah anak saya, saya sudah mencari pinjaman kemana-mana namun tidak ada yang bisa membantu lalu kemudian saya ingat memiliki tabungan yang rutin saya sisihkan setiap minggunya dengan tabungan itulah saya bisa membayar sekolah anak saya dan juga membelikan *handphone* baru untuk anak saya gunakan sekolah *online*, saya sangat terbantu dengan adanya tabungan tersebut karena anak saya tidak harus putus sekolah.” ungkap Bu Wahyuni.

Dari program IRI juga Ibu Wahyuni menyadari pentingnya bekerja menggunakan alat pelindung diri sehingga Ibu Wahyuni dan teman-teman pemulung bisa bekerja dengan aman dan nyaman.



Grup Danone di Indonesia: Mengubah Persoalan Sampah Menjadi Solusi Melalui Proyek Pengumpulan Sampah di Destinasi Wisata Super Prioritas Labuan Bajo

Pada tahun 2022 dari total sampah yang ada di seluruh Indonesia, baru 66,61% sampah terkelola, sementara 33,39% tidak terkelola yang berarti bisa dibakar, dibuang atau dibuang ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA). Menghadapi situasi ini, Pemerintah Indonesia telah menetapkan target strategis untuk mengurangi jumlah sampah plastik yang masuk ke laut sebesar 70% di tahun 2025.

Sebagai bagian dari upaya mengurangi sampah plastik, Danone-AQUA memprakarsai Gerakan #BijakBerplastik sejak tahun 2018. Melalui #BijakBerplastik, Danone-AQUA berkomitmen menjadi bagian solusi dari permasalahan sampah plastik dan mendukung pemerintah Indonesia mencapai target pengurangan sampah ke lautan hingga 70% pada tahun 2025 melalui tiga pilar utama yaitu pengumpulan, edukasi, dan inovasi.

Danone telah mengembangkan kolaborasi inovatif dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan komitmennya terwujud. Salah satunya adalah dengan mengembangkan Program Pengelolaan Sampah di Daerah Wisata Super Prioritas, yang salah satunya adalah Labuan Bajo.

Kolaborasi Danone-AQUA dan Kole Project di Labuan Bajo

Pemerintah telah menetapkan Labuan Bajo sebagai daerah wisata super prioritas. Akan tetapi infrastruktur pengelolaan sampah di wilayah ini masih menjadi tantangan. Hal ini menyebabkan masih tingginya volume sampah yang belum terkelola. Berdasarkan data Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Manggarai Barat pada tahun 2020, volume sampah di Kota Labuan Bajo mencapai 37.104,59 ton, dengan sekitar 8.415,59 ton belum dapat ditangani

Sebagai bagian dari #BijakBerplastik, sejak tahun 2019, Grup Danone di Indonesia telah berkolaborasi dengan Kole Project, yang merupakan pemangku kepentingan lokal di Labuan Bajo untuk membangun infrastruktur pengumpulan sampah dan memfasilitasi pengiriman sampah botol plastik dan sampah ekonomis lainnya ke industri daur ulang di Jawa Timur.

Fasilitas infrastruktur yang dibangun berupa tempat pengumpulan sampah plastik ekonomis yang diberi nama Kole *Waste Collection Center* di Kampung Mbrata, Desa Macang Tanggar. Kole Project juga berperan dalam membangun sistem pengumpulan sampah plastik ekonomis dengan melakukan pembelian sampah plastik langsung dari masyarakat umum dan pemulung di sekitar 90 titik. Sistem pengangkutan sampah di tingkat RT juga dibangun untuk memastikan sampah rumah tangga terkelola.



Sementara untuk mendorong peran aktif pelaku industri pariwisata dalam pengelolaan sampah plastik, Grup Danone di Indonesia dan Kole Project mengembangkan Program LakoSama (Langkah Kelola Sampah Bersama) pada tahun 2022. Melalui program ini, berbagai pelaku industri pariwisata didorong untuk mengelola sampah yang dihasilkan dari kegiatan usahanya dengan membawa sampah plastik ekonominya ke fasilitas Kole *Waste Collection Center*. Lebih lanjut para pelaku industri pariwisata juga diajak untuk mengadakan edukasi kepada masyarakat sekitar, tercatat sekitar 215 pelajar dan masyarakat luas terkait pengelolaan sampah melalui Program Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU).

Grup Danone di Indonesia meyakini bahwa dengan membangun ekonomi sirkular akan mampu mengurangi jumlah sampah plastik dengan cara mendaur ulang plastik pasca konsumsi untuk dijadikan bahan baku botol baru. Ekonomi sirkular bukan hanya menjadi solusi bagi permasalahan sampah di Indonesia, tetapi juga membuka peluang kerja bagi mereka yang terlibat dalam rantai nilai daur ulang.

Putra Hawan, pendiri Kole Project menjelaskan, "Sekitar 90 orang mendapatkan manfaat ekonomi dari program ini, sementara 215 orang menerima manfaat edukasi." Selain itu, program ini telah berhasil mengumpulkan sekitar 80 ton sampah plastik PET dalam kurun waktu 2022.



Putra Hawan
Pendiri Kole Project

#BIJAKBERPLASTIK – MEMBANGUN EKONOMI SIRKULAR PADA KEMASAN PLASTIK

Sementara itu selain program diatas, kami juga bekerjasama dengan beberapa pihak melalui platform digital untuk melaksanakan program terkait pengumpulan sampah. Berikut ini adalah rekapitulasi kegiatan terkait membangun ekosistem pengumpulan sampah plastik melalui platform digital, sebagai berikut:



Grab Recycle

(Pengumpulan sampah plastik bagi pengguna aplikasi Grab)

Jakarta, Bekasi, Tangerang Selatan

- › **1.500 user** Grab menggunakan layanan Grab Recycle.
- › **55 bank sampah** sebagai titik *point* mendapatkan tambahan sampah.



OCTOPUS

Digital Collection

Denpasar dan Badung, Provinsi Bali
Bandung, Provinsi Jawa Barat

- › Edukasi pemilihan sampah ekonomis kepada pengguna aplikasi sebanyak **70.000 orang**.
- › **10 lapak** bergabung dalam ekosistem digital.
- › **46 pemulung** bergabung di dalam ekosistem digital.

Program Pengelolaan Sampah di Sekitar Pabrik



#BijakBerplastik 2021

12 Desa

Bantuan berupa:

- › Pembangunan *septic tank*
- › Pendistribusian tong sampah terpilah
- › 300 kantong sampah terpilah
- › Pembangunan infrastruktur TPST3R
- › Pembentukan Bank Sampah
- › Gerobak sampah
- › Pengadaan 4 unit *incinerator*
- › 2 *drop box* khusus sampah plastik
- › Timbangan digital untuk Bank Sampah



#BijakBerplastik 2022

12 Desa

Bantuan berupa:

- › Pemasangan program air bersih
- › Pembangunan infrastruktur TPST3R
- › 2 mesin teknologi daur ulang plastik
- › Pemberian 20 tempat sampah terpilah
- › Bank Sampah
- › 3 *drop box* sampah
- › 550 tong sampah mini komposter
- › 250 paket kantong terpilah
- › 10 unit botol *shelter*

Sukabumi

Melakukan revitalisasi dan pendampingan TPS 3R di Kecamatan Cidahu, Cicurug dan Cimaja

- › Edukasi pemilahan sampah di tingkat rumah tangga dan sekolah menggunakan modul Sampahku Tanggung Jawabku. Pelatihan ini berhasil menjangkau **786 anggota masyarakat** dan **360 siswa** di sekitar lokasi Pabrik Perusahaan.
- › Terbentuk **13 kader** pengelolaan sampah.
- › Pada akhir periode program tahun 2021 terdapat **250 keluarga** yang melakukan pemilahan sampah dan **5.333 kuintal sampah** plastik bernilai ekonomis berhasil dikumpulkan kepada penjual.

Cimaja, Pelabuhan Ratu

Pengelolaan sampah di daerah wisata Cimaja

- › Membangun **fasilitas TPS 3R** di Desa Cimaja.
- › Membagikan **3.000 karung sampah** terpilah untuk warga.
- › **1.200 anak-anak** menerima edukasi dengan menggunakan model “Sampahku Tanggung Jawabku.”
- › **1.800 warga** mendapatkan edukasi terkait program #BijakBerplastik tentang sampah bernilai ekonomis.
- › Berhasil membentuk **kader pengelolaan sampah** dengan jumlah **30 orang**.

Jimbaran, Kabupaten Badung

- › Membangun fasilitas **TPST di atas lahan 5.000 m²** yang mengelola sampah dari **6 desa** disekitar TPST.
- › Fasilitas ini mampu **mengelola 120 ton sampah** dan menghasilkan **40 ton/hari pupuk kompos**.
- › Memberikan **edukasi “Sampahku Tanggung Jawabku”** untuk mengubah perilaku masyarakat.



Desa Purwasari

Revitalisasi sarana berupa perbaikan atap dan dinding TPS3R

- › Pengadaan **5 buah** tempat sampah terpilah.
- › Sebanyak **50 orang** mengikuti pelatihan pengelolaan sampah berbasis masyarakat.
- › **1.896 orang** mengikuti pelatihan pembuatan pupuk kompos yang berasal dari sampai organik pabrik.
- › Terbentuk **26 kader** pengelolaan sampah.

TPST di Kabupaten Lamongan

Bekerja sama dengan PT Reciki Solusi Indonesia

- › Bersama Reciki dan Pemerintah Kabupaten Lamongan membangun TPST seluas **5.500 m²** yang menampung **60 ton** sampah perhari.
- › Melayani pengelolaan (**6.726 kg**) sampah untuk **16.700 KK** di **44 Desa/Kelurahan**.
- › Mengadakan edukasi pengelolaan sampah terhadap **16.470 orang** di **33 SD, 75 SMP, 28 SMA**.
- › Memperlengkapi **86 penggerobak** dengan memberikan *safety equipment* (rompi, sarung tangan, sepatu *boots*), serta menyerahkan **75 gerobak sampah**.

Panggunghardjo, Purwosari, Bergas, GIAAAAT

- › TPST3R Panggunghardjo berhasil mengelola sampah plastik sebesar **37,2 ton** pada 2021. Tahun sebelumnya yaitu sebesar 12,5 ton.
- › TPST3R Purwosari berhasil mengelola sampah plastik sebesar **12,9 ton** meningkat dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 2,7 ton.
- › TPST3R Bergas berhasil mengelola sampah plastik sebesar **21,2 ton**. Tahun sebelumnya hanya sebesar 3 ton.
- › TPST3R GIAAAAT berhasil mengelola **11,5 ton** sampah plastik, sementara tahun sebelumnya hanya sebesar 1 ton.
- › TPST Jimbaran berhasil mengelola sampah sebanyak **37 ton**.
- › Total **21.728 jiwa** mendapatkan edukasi Sampahku Tanggung Jawabku.



Pada Pilar Edukasi, Perusahaan berambisi memimpin kampanye nasional yang menargetkan 5 juta anak sekolah dan 100 juta konsumen pada tahun 2025.

Dalam melaksanakan program #BijakBerplastik pada Pilar Edukasi, Perusahaan memahami bahwa agar mencapai sasaran tersebut, keikutsertaan masyarakat dalam pengelolaan sampah merupakan syarat mutlak. Oleh karena itu, budaya memilah sampah dan mendaur ulang sampah dilakukan sejak dari tingkat rumah tangga dan hal ini perlu dibangun kepada anak-anak sejak dini.

Kegiatan membangun budaya pengelolaan sampah yang bertanggungjawab kepada anak-anak sejak dini dilakukan melalui Program Edukasi Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU). Dalam pelaksanaannya Grup Danone di Indonesia bekerjasama dengan pemangku kepentingan yang terdiri dari Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Kemkomarves), Fakultas Teknik Universitas Indonesia dan Yayasan Lentera Anak mengembangkan modul edukasi dengan target anak-anak yang bersekolah di PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) dan siswa Sekolah Dasar (SD).

Program Edukasi SAMTAKU yang dijalankan pada tahun 2021 merupakan kelanjutan dari periode tahun sebelumnya. Jika pada periode sebelumnya model edukasi dilakukan ke sekolah-sekolah melalui para guru, pada tahun 2021, Perusahaan bekerja sama dengan platform edukasi www.sekolah.mu melakukan digitalisasi terhadap modul edukasi Sampahku Tanggung Jawabmu (SAMTAKU) untuk anak-anak SD dan Buku Dongeng tingkat PAUD. Tujuannya adalah agar lebih banyak anak usia sekolah yang bisa mendapatkan akses atas material edukasi ini.

Sementara itu, Perusahaan juga terus melakukan *monitoring* dan evaluasi terhadap sekolah-sekolah yang menjadi sasaran pada periode program 2020. Berdasarkan hasil kegiatan *monitoring* dan evaluasi Program SAMTAKU di tingkat SD menunjukkan bahwa 75% SD menerapkan pembelajaran di sekolah yang melibatkan 986 guru. Hasilnya 13.005 siswa terlibat aktif dalam program edukasi SAMTAKU SD dan 2.043 *stakeholder* (orangtua, komite sekolah, pedagang sekitar dan masyarakat) mendapatkan pengetahuan tentang SAMTAKU.

Terbatasnya kegiatan sesi berbagi (*sharing session*) secara langsung antar sekolah pada masa pandemi COVID-19, mendorong Perusahaan mengadakan kegiatan *sharing session* secara daring. Kegiatan ini diikuti oleh 65 SD. Pada saat kegiatan terdapat perwakilan dari 5 sekolah yang berbagi pengalaman tentang praktik terbaik yang diterapkannya. Hal ini dimaksudkan agar sekolah lain terinspirasi untuk terus melakukan edukasi SAMTAKU. Pada kesempatan ini juga turut dilakukan kegiatan evaluasi terhadap efektivitas Kurikulum Lingkungan tahun 2013.

Sementara itu di tahun 2022, kegiatan ini dilaksanakan diantaranya di 3 Sekolah Dasar (SD) Desa Babakanpari yang diikuti 203 siswa serta 3 SD lainnya dan 4 PAUD di Desa Tenjolaya. Berikut adalah rekapitulasi yang kami lakukan dalam program SAMTAKU:



Program Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU)

15.271 siswa

81 sekolah

Selain edukasi terhadap siswa, edukasi terkait pengelolaan sampah juga diberikan kepada masyarakat luas dengan rincian sebagai berikut:



Program Edukasi pengelolaan sampah

7.672 peserta

10 desa/kota



Berkolaborasi dengan media, institusi pendidikan, LSM, ritel dan penyedia layanan melalui platform digital, Grup Danone di Indonesia telah memimpin kampanye edukasi pengelolaan sampah yang akan mendorong peningkatan kesadaran dan perubahan perilaku.

- › Melalui *tagline* “Malu Dong Buang Sampah Sembarangan”, Danone-AQUA memberikan edukasi kepada masyarakat di Desa Tenganan Pegringsingan yang terkenal sebagai salah satu daerah yang banyak dikunjungi wisatawan asing dan lokal yang terkenal dengan upacara Perang Pandan dan kain tenunnya. Sebagai salah satu tempat wisatawan seringkali

menyisakan banyak sampah yang tidak terkelola dengan baik. Pada kesempatan tersebut kami memberikan edukasi kepada masyarakat dan wisatawan untuk tidak membuang sampah sembarangan selain itu kami juga memberikan *trash bag* dan tempat sampah beroda.

- › Melalui ajang Maybank Marathon 2022 yang berlangsung di Bali, Aqua sebagai *official water sponsor* ikut mengkampanyekan #BijakBerplastik. Dalam kegiatan tersebut terkumpul 2 ton sampah kemasan dan makanan yang kemudian diangkut dan di proses oleh PT Reciki Solusi Indonesia.



Secara total sampai saat ini program edukasi terkait pengelolaan sampah telah menjangkau 19 juta orang. Kami berambisi untuk mengedukasi 100 juta konsumen dan 5 juta anak usia sekolah.



AQUA berambisi menggunakan kemasan yang **100% dapat digunakan kembali, didaur ulang atau dapat dijadikan kompos**; serta menggunakan **50% material daur ulang di seluruh kemasan plastik pada tahun 2025**.



AQUA 100% RECYCLED

Indonesia's First Bottle Innovation
From 100% Recycled Plastic.
100% Recyclable

Innovation for Cleaner Indonesia
#BijakBerplastik

www.SehatAQUA.co.id

Pada pilar ini, Perusahaan berambisi untuk membuat kemasan 100% dapat digunakan kembali, didaur ulang atau dijadikan kompos. Untuk mencapai ambisi tersebut, Perusahaan terus melakukan riset dan inovasi untuk mendorong penggunaan kemasan yang sirkular dan menciptakan dampak yang positif bagi lingkungan.

Bekerja sama dengan Veolia Services Indonesia kami mendesain dan memproduksi kemasan botol plastik berbahan baku mengandung rPET (*recycled* PET). Botol mengandung rPET tersebut diproduksi dengan teknologi mutakhir dan sesuai dengan standar baku mutu untuk pangan, sehingga bukan saja ramah lingkungan tetapi juga telah melewati standar baku mutu Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Standar Nasional Indonesia (SNI), dan Sertifikasi Halal dari Pemerintah Indonesia.

Setelah meluncurkan AQUA Life yang merupakan produk AMDK pertama yang kemasannya terbuat dari 100% bahan daur ulang dan bisa didaur ulang pada tahun 2018, Perusahaan pada 2021 meluncurkan produk AQUA 600 ml yang kemasannya terbuat dari 100% bahan daur ulang dan bisa didaur ulang. Produk 600 ml tersebut baru dijual di Pulau Bali.

Hingga saat ini, seluruh kemasan Danone-AQUA menggunakan bahan baku plastik daur ulang (*recycled* PET/rPET) hingga mencapai 25%. Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan kandungan daur ulang tersebut hingga mencapai 50% pada 2025.

Dampak Program #BijakBerplastik

Untuk mengetahui sejauh mana program #BijakBerplastik telah memberi dampak baik ditinjau dari aspek lingkungan, sosial maupun ekonomi, Danone-AQUA telah melakukan analisa dan evaluasi bekerjasama dengan lembaga independen dan kredibel yakni Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LPEM FEB UI). Evaluasi dilaksanakan dengan menggunakan tinjauan literatur, pengelolaan dan analisis data sekunder serta wawancara Masyarakat.

Berdasarkan hasil analisis tersebut didapati bahwa program #BijakBerplastik telah membawa banyak dampak positif, baik ditinjau dari berbagai aspek. Berikut adalah dampak program #BijakBerplastik selama kurun waktu tahun 2018–2021:

KONTRIBUSI #BIJAKBERPLASTIK TAHUN 2018 – 2021

ASPEK LINGKUNGAN

<p>Jumlah sampah yang didaur ulang 17% lebih banyak</p>	<p>Menurunkan jumlah sampah yang tetap berada di Tempat Pemrosesan Akhir sebesar 14% dan mengurangi volume sampah yang berakhir di ekosistem laut</p>	<p>#BijakBerplastik berkontribusi menurunkan jumlah sampah yang dibakar dan dapat menghindari emisi CO₂, hingga mencapai 36.369 ton</p>	<p>Penghematan emisi perjalanan mengelilingi bumi dengan mobil berbahan bakar bensin sebanyak 5.288 kali atau penurunan jejak karbon di Jakarta Selatan sebesar 0,17%</p>	<p>Emisi CO₂ yang diturunkan dari pemanfaatan rPET adalah sekitar 122.268,7 ton</p>	<p>Menempuh perjalanan pulang pergi Jakarta – New York sebanyak 26.872 kali atau penurunan jejak karbon di Jakarta Selatan sebesar 0,58%</p>
--	--	---	---	---	--

ASPEK EKONOMI

<p>Tambahan pembentukan nilai ekonomi secara akumulatif mencapai Rp1,22 triliun</p>	<p>Biaya modal Pembangunan 2.225 Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu</p>	<p>& Pemberian bantuan edukasi Kartu Indonesia Pintar (KIP) untuk 453 ribu siswa SD di Indonesia</p>	<p>Tanpa adanya #BijakBerplastik: Secara akumulatif, pembentukan kesempatan kerja di Indonesia akan mengalami penurunan 40,1 ribu tenaga kerja</p>	<p>1,97% dari total tenaga kerja di sektor pengadaan air, pengelolaan sampah, limbah, dan daur ulang</p>
--	---	---	---	---

ASPEK SOSIAL

<p>Partisipan #BijakBerplastik cenderung memiliki pemahaman yang lebih baik terhadap dampak dari pengurangan dan penanganan sampah plastik terhadap ekonomi, sosial, dan lingkungan dibandingkan dengan Non-Partisipan #BijakBerplastik</p> <p>9 dari 10 Partisipan Bijak Berplastik merasakan dampak ekonomi dari adanya program pengumpulan sampah dari Gerakan Bijak Berplastik</p>	<p>Partisipan #BijakBerplastik cenderung lebih banyak menerapkan perilaku gaya hidup berkelanjutan dibandingkan dengan Non-Partisipan #BijakBerplastik</p> <p>6 dari 10 Partisipan Bijak Berplastik memilah sampah plastik bekas pakai, sementara hanya 1 dari 10 non-partisipan Bijak Berplastik yang melakukan hal tersebut</p>
--	---

KONTRIBUSI GALON AQUA TAHUN 2018 – 2021

ASPEK LINGKUNGAN

<p>Mengurangi tumpukan sampah botol PET di Tempat Pemrosesan Akhir sebanyak 316 ton</p>
<p>Mengurangi jumlah sampah kemasan plastik yang tidak ditangani secara berkelanjutan (dibakar, dikubur, dan dibuang sembarangan) sebesar 996 ton</p>
<p>Dari sudut pandang Produsen, ketersediaan galon AQUA telah menghindarkan pemanfaatan sebanyak 4.152 ton virgin plastic</p>

ASPEK EKONOMI

Penggunaan galon AQUA oleh konsumen di Indonesia berkontribusi terhadap tambahan PDB nasional sebesar **0,00073%** atau sekitar **Rp460 miliar**

Terjadi pertumbuhan sekitar **0,01%** pada sektor pengadaan air, pengelolaan sampah, dan daur ulang

Mendorong Penciptaan Lapangan Kerja Nasional

3.416 lapangan kerja	
- AQUA Home Service (AHS)	
- Pekerja Depo galon AQUA	
- Supir truk distribusi galon AQUA	

13.316 lapangan kerja Lapangan kerja tidak langsung

TANPA GALON GUNA ULANG

<p>Naiknya akumulasi emisi tahun 2018-2021 sebesar 8.926 ton</p>	<p>Pengurangan emisi Jakarta Selatan sebesar 0,04%</p>
<p>Produsen akan memproduksi kebutuhan PET untuk AMDK Sekali Pakai sebesar 770.000 ton</p>	<p>Menghasilkan emisi tambahan sebesar 1.655.500 ton</p>

7 dari 10 Konsumen akan beralih ke kemasan air minum sekali pakai sehingga berpotensi meningkatkan timbunan sampah

ASPEK SOSIAL

Galon AQUA turut mendukung *sustainability* dan ekonomi sirkular karena memiliki sifat yang *reusable*

Galon guna ulang telah membentuk konsumen yang memiliki kepedulian kepada lingkungan yang lebih tinggi dan membiasakan diri dengan budaya *reuse*

Laporan Keberlanjutan 2021–2022 Grup Danone di Indonesia

PENGELOLAAN SAMPAH DAN LIMBAH PADAT DI DALAM PRODUKSI PABRIK

Grup Danone di Indonesia mendorong pendekatan *Zero Waste to Landfill*, sebuah model pengelolaan sampah dengan cara mengurangi penumpukan sampah rumah tangga maupun perkantoran, di mana sampah akan digunakan kembali ataupun

didaur ulang sehingga tidak ada sampah yang berakhir di TPA dan mencemari lingkungan. Kami memiliki Standar Prosedur Operasional yang berhubungan dengan lingkungan (air limbah, limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3), dan limbah non-B3. [GRI 3-3]

Timbulan Limbah [GRI 306-3]

Keterangan (dalam ton)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
JENIS LIMBAH						
Limbah B3	93,10	80,36	114,00	27,59	31,66	27,56
Limbah Non-B3	16.815,76	14.445,52	16.227,95	4.401,74	5.292,25	6.474,91
Total	16.908,86	14.525,87	16.341,94	4.429,33	5.323,91	6.502,47

Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan [GRI 306-4]

Keterangan (dalam ton)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Limbah Padat B3						
Persiapan untuk digunakan kembali	0	0	0	0	0	0
Daur ulang	0	0	0	0	0	0
Pengerjaan pemulihan lainnya	33,28	29,56	30,45	22,446	31,663	27,562
Total	33,28	29,56	30,45	22,446	31,663	27,562
Limbah Padat Non-B3						
Persiapan untuk digunakan kembali	0	0	0	0	0	0
Daur ulang	0	0	0	0	0	0
Pengerjaan pemulihan lainnya	16.362,33	14.141,08	15.833,84	0	0	0
Total	16.362,33	14.141,08	15.833,84	0	0	0

Limbah yang Dikirim ke Pembuangan Akhir [GRI 306-5]

Keterangan (dalam ton)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Limbah B3						
Insinerasi (dengan perolehan energi)	0	0	0	0,007	0,049	0,064
Insinerasi (tanpa perolehan <i>energy recovery</i>)	0	0	0	0,003	0,060	0,020
Penimbunan (TPA)	59,81	50,80	83,55	0	0	0
Cara pembuangan lainnya	0	0	0	27,589	31,556	27,563
Total	59,81	50,80	83,55	27,589	31,556	27,563
Limbah Non-B3						
Insinerasi (dengan perolehan energi)	0	0	0	0	0	0
Insinerasi (tanpa perolehan <i>energy recovery</i>)	0	0	0	0	0	0
Penimbunan (TPA)	435,43	304,44	394,11	73,199	75,616	29,283
Cara pembuangan lainnya	0	0	0	4.122,365	4.320,502	4.406,440
Total	435,43	304,44	394,11	4.195,564	4.396,118	4.435,723



KOMITMEN DANONE MELAWAN PERUBAHAN IKLIM

Pemanasan global telah membawa tantangan nyata bagi kehidupan di bumi yang kita tempati bersama. Perubahan ini membawa berbagai macam kekhawatiran mulai dari dampak kesehatan terhadap manusia dan makhluk hidup lainnya, kekeringan, merusak produksi pertanian serta mengancam kerusakan ekosistem lingkungan.

Grup Danone di Indonesia memahami perannya untuk mengantisipasi dampak perubahan iklim melalui komitmen penggunaan energi yang efisien dan bertanggung jawab menuju ekonomi rendah karbon. Hal ini merupakan komitmen kami

untuk mencapai *net zero emissions* di tahun 2050. Komitmen ini diimplementasikan dengan menjalankan berbagai inisiatif mulai dari efisiensi energi dalam proses produksi di dalam pabrik, menggunakan energi terbarukan, membuat inovasi kemasan, optimalisasi distribusi, hingga pengelolaan kemasan plastik pasca konsumsi. Kami juga berkomitmen untuk bekerja sama dengan pemasok yang beroperasi secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Sebagai salah satu perusahaan (Danone SN Indonesia) yang membutuhkan bahan baku kelapa sawit misalnya, kami memiliki standar RSPO untuk memastikan seluruh mitra pemasok kami tidak melakukan praktik deforestasi. [GRI 3-3]

INISIATIF PENGURANGAN KARBON



100% Recycled Plastic

Lebih **sedikit emisi CO₂** daripada botol plastik sebesar **65%**



Instalasi Solar Panel

Panel surya memiliki kapasitas **8,8 MWP** dan **mengurangi** emisi sebesar **9.608 ton CO₂**



Konservasi & Keanekaragaman Hayati

2,5 juta pohon ditanam di **6.000 ha** dan **20 Taman Kehati**



Pertanian Regeneratif

Mengimplementasikan pendekatan regeneratif di **183 ha** mengurangi emisi sebesar **51% CO₂**



Model Bisnis Guna Ulang

83% emisi yang **lebih rendah** dibanding galon sekali pakai



Efisiensi Energi

Mengurangi intensitas energi sebesar **24%**



Optimalisasi Logistik

Optimalisasi rute, peremajaan truk dan transportasi **ramah lingkungan**



Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu

Memproses **160 ton** sampah/hari mengurangi emisi CO₂ sebesar **57 ton**



Biogas

Pengelolaan kotoran ternak menjadi biogas dan pupuk sehingga mengurangi emisi CO₂ sebesar **62%**



Boiler Biomass

Mengurangi emisi karbon sebesar **8.300 ton CO₂** dan mengurangi jejak karbon yang dihasilkan dari proses produksi di pabrik Prambanan hingga **32%**

Pemakaian Energi yang Bertanggung Jawab [GRI 302-1]

Penggunaan bahan bakar fosil sebagai sumber energi tak terbarukan yang banyak dipakai saat ini menjadi salah satu

penyumbang emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global. Oleh karena itu, kami terus mengupayakan efisiensi energi di dalam proses produksi dan utilitas serta secara bertahap menggunakan energi baru terbarukan (EBT) yang telah kami mulai sejak tahun 2017.

Entitas	Danone-AQUA	Danone SN Indonesia
Efisiensi Energi	Efisiensi energi pada proses produksi dan utilitas, diantaranya melalui: pengendalian tekanan udara pada mesin <i>blowing</i> , meningkatkan peralatan pemanas untuk mesin pencuci, otomatisasi dan kontrol terintegrasi pemakaian beberapa kompresor.	<ul style="list-style-type: none"> › Mengganti mesin silo berukuran besar menjadi lebih kecil. › Mengurangi jumlah mesin motor pendingin. › Proses <i>Cleaning in Place</i> (CIP) yang lebih efisien. › Mengurangi daya mesin <i>chiller</i>.
Energi Terbarukan	PLTS Atap	<i>Biomass Boiler</i>
Green Office	<ul style="list-style-type: none"> › Mengatur suhu standar AC dan memasang lampu yang dapat memberikan efek pencahayaan otomatis. › Efisiensi penggunaan air melalui pemasangan keran dengan sensor. › Pengelolaan sampah melalui pemilahan dan pengolahan bekerja sama dengan mitra yang ditunjuk. › Kampanye efisiensi energi, penggunaan air dan pengelolaan sampah secara terpisah terhadap karyawan dan tamu di <i>office</i>. 	
Audit Energi	Melakukan audit energi yang dilakukan lebih intensif di seluruh pabrik sehingga mendorong kesadaran perilaku hemat energi oleh karyawan serta pembaruan beberapa mesin yang lebih hemat penggunaan energi.	

Konsumsi Energi

Pada periode pelaporan pada tahun 2021-2022, mayoritas energi yang digunakan untuk proses produksi, baik di Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia masih menggunakan energi tidak terbarukan.

Berikut ini adalah data pemakaian energi di masing-masing unit bisnis Grup Danone di Indonesia yang menjadi bahan evaluasi kami dalam melakukan kebijakan lebih lanjut untuk dapat menggunakan energi secara bertanggung jawab.

Keterangan	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia			
	(dalam GJ)	2020*	2021	2022	2020	2021	2022
Energi Tak Terbarukan							
Listrik		723.941	676.166	719.742	154.674	155.192	156.090
CNG		53.562	69.819	69.131	406.304	401.571	250.745
Solar		22.150	19.446	17.558	4.911	6.854	1.786
Konsumsi Termal dan lain-lain		0	0	0	0	0	0
Sub Total		799.653	765.503	806.431	565.889	563.617	408.621
Energi Terbarukan							
Energi Surya dan lain-lain		8.866	16.623	27.849	0	0	121.701
Sub Total		8.866	16.623	27.849	565.889	563.617	408.621
Konsumsi energi total		808.519	782.126	834.280	565.889	563.617	530.321

*) disajikan ulang

KOMITMEN DANONE MELAWAN PERUBAHAN IKLIM



Penggunaan Energi Baru Terbarukan (EBT)

Grup Danone di Indonesia terus berupaya untuk meningkatkan bauran EBT untuk memasok kebutuhan energinya. Hal ini sejalan dengan ambisi Danone di tingkat global yang menargetkan tercapainya 100% *renewable electricity* pada tahun 2030.

Sejak 2017, melalui Danone-AQUA, telah terpasang Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap di Pabrik Ciharang dengan kapasitas 770 kWp dan menghasilkan listrik sebesar 1 GWh per tahun serta mampu mengurangi emisi karbon sebesar 825 ton CO₂ per tahun.

Selanjutnya dipasang PLTS Atap di Banyuwangi, Jawa Timur, pada Februari 2020 dengan kapasitas 378 kWp dan menghasilkan listrik sebesar 545.2 MWh per tahun serta mampu mengurangi emisi karbon sebesar 450 ton CO₂ per tahun. Masih di tahun yang sama Danone-AQUA juga memasang PLTS Atap di Klaten, Jawa Tengah. PLTS Atap di Pabrik Klaten ini merupakan yang terbesar di Jawa Tengah yang diprakarsai oleh industri dengan kapasitas 2.912 kWp dan menghasilkan listrik sebesar 4 GWh per tahun serta mampu mengurangi emisi karbon sebesar 3.340 ton CO₂ per tahun.

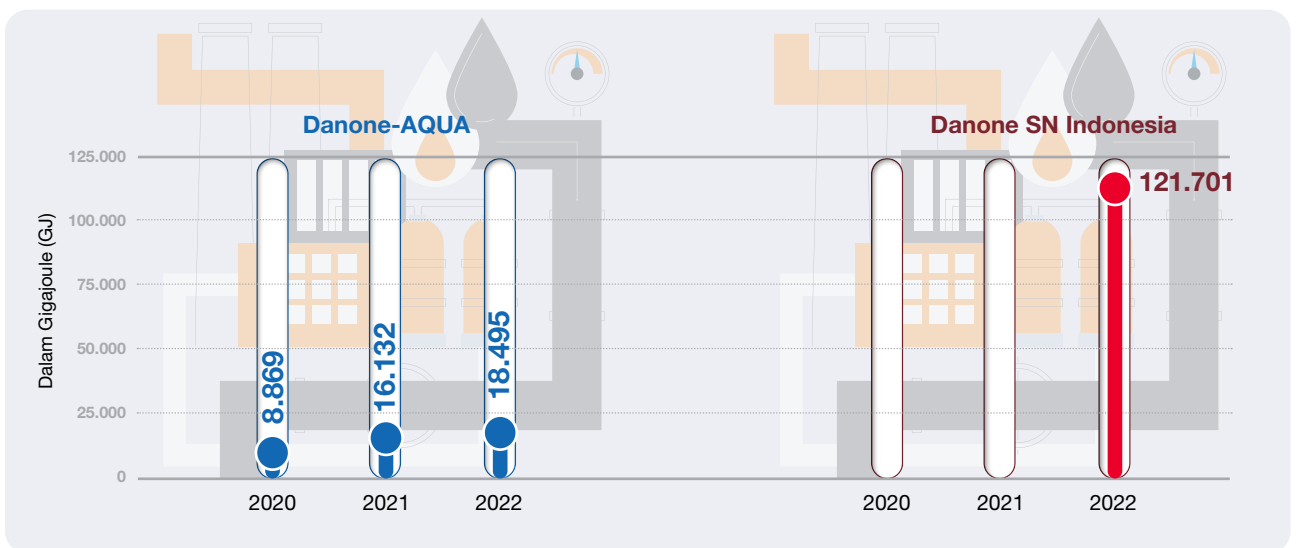


Lalu pada 2021 PLTS Atap dipasang di Mekarsari, Jawa Barat dengan kapasitas 1.800 kWp dan menghasilkan listrik sebesar 2 GWh per tahun serta mampu mengurangi emisi karbon sebesar 1.670 ton CO₂ per tahun. Sementara di Mambal pada 2022, PLTS Atap dipasang dengan kapasitas sistem sebesar 704 kWp yang dapat menghasilkan listrik sebesar 1.050 MWH per tahun dan dapat mengurangi sebesar 882 ton CO₂ per tahun.

Danone SN Prambanan juga mulai menggunakan EBT dengan membangun boiler biomassa berbahan baku sekam padi. Boiler biomassa adalah alternatif teknologi ramah lingkungan, energi yang dihasilkan berasal dari sumber alami yang dapat diperbarui

berupa unsur biologis seperti organisme mati ataupun tanaman hidup. Bahan biomassa banyak ditemui biasanya berupa sekam padi, bonggol jagung, cangkang kelapa, limbah pertanian, limbah pengolahan kayu maupun limbah industri. Boiler dapat menurunkan emisi karbon sebesar 8.300 ton CO₂ atau setara dengan emisi karbon yang diserap melalui penanaman 120.000 pohon. Proyek ini dapat mengurangi 32% jejak karbon yang dihasilkan dari proses produksi di Pabrik Prambanan.

Penggunaan EBT dalam perusahaan semakin meningkat dari tahun ke tahun, dapat dilihat pada grafik sebagai berikut:



Intensitas Energi [GRI 302-3]

Secara keseluruhan kami berupaya menggunakan energi secara efisien dan bertanggung jawab. Sebagai salah satu parameter untuk mengevaluasi sejauh mana pendekatan efisiensi energi telah berjalan dilakukan dengan mengukur intensitas energi

atau rasio energi terhadap produk yang dihasilkan. Terlihat bahwa intensitas pemakaian energi pada Danone-AQUA dapat dipertahankan rasionya, bahkan untuk Danone-SN berkurang dari tahun sebelumnya. Hal ini menandakan secara konsisten kami telah sungguh-sungguh menggunakan energi secara bertanggung jawab. [GRI 3-3]

Keterangan	Danone-AQUA				Danone SN Indonesia			
	Satuan	2020	2021	2022	Satuan	2020	2021	2022
Total Energi	GJ	820.345	780.506	828.120	GJ	565.889	563.617	530.321
Total Produksi	m ³	13.443.062	12.955.900	13.413.095	ton	183.302	184.031	187.036
Intensitas Energi	GJ/m ³	0,0610	0,0602	0,0617	GJ/ton	3,087	3,063	2,835

(Untuk Danone-AQUA, satuan produksi yang digunakan adalah m³=volume air, mengingat bahan baku utamanya adalah air. Sementara untuk Danone SN Indonesia kami menggunakan satuan berat dalam ton)

KOMITMEN DANONE MELAWAN PERUBAHAN IKLIM

Pengurangan Konsumsi Energi [GRI 302-4]

Secara keseluruhan terdapat sedikit kenaikan konsumsi energi pada Danone-AQUA. Sementara itu untuk Danone-SN terdapat penurunan konsumsi energi, terutama pada pemakaian uap. [GRI 3-3]

Danone-AQUA

dalam GJ

Konsumsi Energi	2020*	2021	+/-	2022	+/-
Listrik	723.941	676.166	(47.775)	719.742	43.576
CNG	53.562	69.891	16.329	69.131	(760)
Diesel Fuel	22.150,21	19.446	(2.704)	17.558	(1.888)
Total	799.653	765.503	(34.150)	806.431	40.928

*disajikan ulang

Danone SN Indonesia

dalam GJ

Konsumsi Energi	2020	2021	+/-	2022	+/-
Listrik	154.674	155.192	518	156.090	898
CNG	406.304	401.571	(4.733)	250.745	(150.826)
Solar	4.911	6.854	1.943	1.786	(5.068)
Total	565.889	563.617	(2.272)	408.621	(154.996)

Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung [GRI 305-1]

Proses pembakaran energi menghasilkan emisi karbondioksida (CO₂) yang pada akhirnya berisiko menyebabkan perubahan iklim. Kami berkomitmen untuk terus berupaya melakukan pengurangan emisi CO₂ di seluruh operasional kami. Berikut adalah data emisi CO₂ yang dihasilkan: [GRI 3-3]

Danone-AQUA

dalam ton CO₂ eq

Jenis	2020	2021	2022
Thermal Energy (Boiler, Genset, Forklift)	8.065	9.396	10.489

Danone SN Indonesia

dalam ton CO₂ eq

Jenis	2020	2021	2022
Solar	23.282	22.963	14.287

Emisi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung [GRI 305-2]

Perhitungan emisi CO₂ (cakupan 2) berdasarkan pemakaian energi listrik yang dibeli dari Perusahaan Listrik Negara (PLN). Secara keseluruhan terlihat bahwa baik Danone-AQUA dan SN berhasil mengurangi pemakaian listrik: [GRI 3-3]

Danone-AQUA

dalam ton CO₂ eq

Jenis	2020	2021	2022
Listrik (PLN)	158.783	64.748	64.314

Danone SN Indonesia

dalam ton CO₂ eq

Jenis	2020	2021	2022
Listrik (PLN)	33.208	15.457	12.651

Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya [GRI 305-3]

Perhitungan GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya (diluar dari pemakaian cakupan 1 dan 2) dalam bisnis kami didasarkan pada proses distribusi produk. Kami terus berupaya untuk mengurangi jejak karbon di seluruh rantai nilai yang kami miliki. Dalam hal distribusi produk kami menggunakan alat transportasi yang lebih ramah lingkungan atau efisien.

Kami menggunakan kereta api sebagai sarana transportasi produk karena dinilai memiliki kemampuan untuk mengangkut lebih banyak muatan dibanding mobil yang akan membutuhkan lebih banyak armada dan bahan bakar.

Perusahaan melakukan penghitungan emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung dalam bentuk pengurangan emisi sesuai ketentuan kantor pusat kami. Penghitungan Emisi GRK (Cakupan 3) dilakukan dengan menggunakan standar/metodologi yang ditetapkan kantor pusat secara internasional dengan cara menghitung seluruh anak perusahaan Danone-AQUA sebagai satu unit, tanpa pendekatan porsi ekuitas kontrol finansial atau kontrol operasional.

Danone-AQUA

dalam ton CO₂ eq

Jenis	2020	2021	2022
Bahan mentah lainnya	559.657	403.868	497.810
Penggunaan produk terjual	487.356	240.749	255.843
Transportasi dan distribusi hilir	180.068	171.490	172.791
Transportasi dan distribusi hulu	17.533	15.291	37.716
Penanganan pada masa akhir masa pakai produk terjual	149.597	128.911	179.684
Kegiatan terkait bahan bakar dan energi	40.438	24.328	23.236
Limbah yang dihasilkan dalam operasi	317	301	319
Total	1.434.966	984.938	1.167.399

Danone SN Indonesia

dalam ton CO₂ eq

Jenis	2020	2021	2022
Bahan mentah lainnya	104.228	110.712	105.922
Penggunaan produk terjual	77.349	98.947	104.952
Transportasi dan distribusi hilir	6.124	5.772	6.709
Transportasi dan distribusi hulu	11.496	16.040	11.285
Penanganan pada masa akhir masa pakai produk terjual	20.249	19.414	n/a
Kegiatan terkait bahan bakar dan energi (tidak termasuk dalam Cakupan 1 atau 2)	12.529	9.440	6.936
Limbah yang dihasilkan dalam operasi			
Bahan baku susu	664.618	754.476	828.751
Produk jadi	349	20.350	10.895
Susu	3.029	3.743	3.898
Kemasan	28.155	26.227	30.605

KOMITMEN DANONE MELAWAN PERUBAHAN IKLIM

Intensitas Emisi GRK [GRI 305-4]

Rasio intensitas emisi GRK membantu untuk memahami sejauh mana perbandingan antara metrik khusus (kuantitas produk yang dihasilkan, jasa, total penjualan dsb) terhadap emisi GRK yang ditimbulkan. Dalam hal ini, Intensitas Emisi GRK dalam proses

bisnis kami dihitung sebagai GRK Total, yaitu terdiri dari Emisi Langsung (Cakupan 1), Emisi Tidak Langsung (Cakupan 2), serta Emisi Tidak Langsung Lainnya (Cakupan 3). Dalam penghitungan ini, kami menggunakan satuan liter (satuan produksi kami) sebagai metrik khusus yang dimaksud. Gas yang termasuk dalam hitungan ini adalah HFCs.

Kategori	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Cakupan 1	0,58	0,73	0,78	0,13	0,12	0,08
Cakupan 2	11,42	5,00	4,79	0,18	0,08	0,07
Cakupan 3	103,2	76,02	87,03	5,06	5,79	5,94
Total	119,16	81,75	92,61	5,37	6,00	6,08

Pengurangan Emisi GRK [GRI 305-5]

Inisiatif kami dalam mengurangi emisi GRK dilakukan dengan berbagai pendekatan seperti efisiensi energi listrik, energi uap, penggunaan solar panel sebagai energi terbarukan serta penggunaan alat transportasi yang efisien energi dalam

mendistribusikan produk. Selain itu kami juga melakukan pengurangan berat kemasan produk, peningkatan komposisi material daur ulang kemasan dan penurunan penggunaan energi mesin utilitas. Berikut adalah pencapaian inisiatif pengurangan emisi GRK yang kami lakukan: [GRI 3-3]

Danone-AQUA

dalam ton CO₂ eq

Konsumsi Energi	2020	2021	+/-	2022	+/-
Cakupan 1	8.065	9.396	1.331	10.489	1.093
Cakupan 2	158.783	64.748	-94.035	64.314	-434
Cakupan 3	1.434.966	984.938	-450.028	1.167.399	182.461
Total	1.601.814	1.059.082	-542.732	1.242.202	183.120

Danone SN Indonesia

dalam ton CO₂ eq

Konsumsi Energi	2020	2021	+/-	2022	+/-
Cakupan 1	23.282	22.963	-319	14.287	-8.676
Cakupan 2	33.208	15.457	-17.751	12.651	-2.806
Cakupan 3	928.126	1.065.121	56.812	1.109.953	182.461
Total	984.616	1.023.358	38.742	1.194.337	170.979

Dari data emisi GRK khususnya dalam cakupan 2 dapat dikendalikan. Secara keseluruhan terjadi penurunan emisi GRK di tahun 2021, namun di tahun 2022 khususnya di cakupan 3 mengalami kenaikan diakibatkan pemulihan aktivitas pasca pandemi.

Untuk Danone SN terlihat emisi GRK dalam cakupan 1 dan 2 mengalami penurunan, namun untuk cakupan 3 atau emisi tidak langsung lainnya mengalami kenaikan hal ini disebabkan adanya peningkatan kegiatan mengekstraksi dan memproduksi material yang dibeli; mengangkut bahan bakar yang dibeli pada kendaraan yang tidak dimiliki atau dikendalikan oleh organisasi; dan penggunaan akhir produk dan jasa.

Emisi Zat Perusak Ozon (ODS) [GRI 305-6]

Dalam kegiatan operasional sehari-hari, kami membutuhkan zat klorofluorokarbon (CFC) untuk proses pendinginan (refrigeran) seperti *Air Conditioner (AC)*, *Air Handling Unit (AHU)*, dan *Chiller*. Penggunaan zat klorofluorokarbon (CFC) tersebut dapat merusak lapisan ozon yang berdampak pada pemanasan global.

Saat ini kami telah mengganti penggunaan CFC dengan HFC sebagai refrigeran, bahkan praktik ini sudah berjalan di Danone SN Indonesia sejak 2020. Hal ini terlihat dari data penggunaan CFC di bawah ini:

Danone-AQUA		dalam kg		
Jenis	2020	2021	2022	
Emisi ODS	2.057,69	2.610,37	0	
Gas ODS Terpasang	9.239,54	7.736,63	34	

Danone SN Indonesia		dalam kg		
Jenis	2020	2021	2022	
Emisi ODS	0	0	0	
Gas ODS Terpasang	0	0	0	

Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan Emisi Udara yang Signifikan Lainnya [GRI 305-7]

Emisi udara/polusi merupakan *output* dari proses produksi yang kami lakukan. Hal ini timbul karena adanya pemakaian genset sebagai alternatif jika energi listrik dari PLN mengalami gangguan dan penggunaan *boiler* sebagai alat penghasil uap.

Kami memahami pentingnya menjaga operasional kami agar tidak menimbulkan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam penghitungan emisi konvensional ini, kami menggunakan sumber faktor emisi data dari hasil uji emisi laboratorium eksternal terakreditasi dengan menggunakan standar/metode yang sesuai dengan SNI. [GRI 3-3]

Danone-AQUA		dalam mg/Nm ³		
Jenis	2020	2021	2022	
NOx	11,53	31,12	28,85	
SOx	1,60	2,83	4,00	
CO	7,78	11,67	12,58	
Materi Partikulat	1,52	3,04	3,57	
Total	22,43	48,66	49,01	

Danone SN Indonesia		dalam mg/Nm ³		
Jenis	2020	2021	2022	
NOx	120,16	131,77	74,92	
SOx	18,22	22,69	11,60	
CO	0,61	0,22	1,50	
Materi Partikulat	5,35	8,91	8,48	
Total	144,34	163,58	96,49	

*Sesuai dengan pelaporan rutin ke Pemerintah dalam ketentuan PROPER, kami menggunakan satuan mg/Nm³



OPERATION MEKARSARI

CARBON

Level 1	Level 2
1.1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1.1
1.1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.1.2
1.1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.1.3
1.1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.1.4
1.1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.1.5
1.1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.1.6
1.1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.1.7
1.1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.1.8
1.1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.1.9
1.1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.1.10



CIRCULAR PACKAGING & WASTE

Level 1	Level 2
1.1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1.1
1.1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.1.2
1.1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.1.3
1.1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.1.4
1.1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.1.5
1.1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.1.6
1.1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.1.7
1.1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.1.8
1.1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.1.9
1.1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.1.10

ORGANIC WASTE COMPOST



Recovery leaves or plant waste to plant fertilizers

WASTE TRAILABILITY



Plastic Waste traceability from plant to third party

FOOD WASTE RECYCLING



By reduce food waste from "Dinner"

BLUE I

Level 1	Level 2
1.1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1.1
1.1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.1.2
1.1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.1.3
1.1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.1.4
1.1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.1.5
1.1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.1.6
1.1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.1.7
1.1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.1.8
1.1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.1.9
1.1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.1.10



**BERTUMBUH
BERSAMA
KARYAWAN**



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



BLUE AROUND

Level 1 2017	Level 2 2017	Level 3 2017
<ul style="list-style-type: none">Water QualityWater QuantityWater SecurityWater EfficiencyWater ResilienceWater GovernanceWater Innovation	<ul style="list-style-type: none">Water QualityWater QuantityWater SecurityWater EfficiencyWater ResilienceWater GovernanceWater Innovation	<ul style="list-style-type: none">Water QualityWater QuantityWater SecurityWater EfficiencyWater ResilienceWater GovernanceWater Innovation

EDUCATION BY SCHOOLS, COMMUNITIES AND UNIVERSITIES



WASTE COLLECTION AT SURROUNDING RIVER



BERTUMBUH BERSAMA KARYAWAN

Pertumbuhan Grup Danone di Indonesia tidak dapat dilepaskan dari kontribusi seluruh karyawan. Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk bertumbuh bersama dengan menjalankan praktik terbaik ketenagakerjaan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, serta inisiatif praktik ketenagakerjaan lainnya. Menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, inklusif dan harmonis agar mencapai produktivitas dan kesejahteraan bersama. [GRI 3-3]

Grup Danone di Indonesia telah merumuskan *Danone Impact Journey* dalam mengembangkan karyawan melalui tiga pilar sebagai berikut:

- Menjadikan Danone sebagai kekuatan untuk mendatangkan kebaikan dengan mempromosikan budaya yang baik dan inklusif, serta memberdayakan Danoners untuk memberi dampak positif.
- Melengkapi dan memberdayakan karyawan dan masyarakat dengan keterampilan dan kemampuan masa depan untuk berkembang dalam ekonomi yang berubah dengan cepat.
- Mempromosikan ekosistem yang makmur dan inklusif, mempertahankan Hak Asasi Manusia dan kemajuan sosial.

MENCIPTAKAN LINGKUNGAN KERJA YANG INKLUSIF DAN MENJUNJUNG TINGGI HAK ASASI MANUSIA [GRI 406-1]

[GRI 407-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Sebagai perusahaan yang inklusif, Grup Danone di Indonesia memperlakukan dan memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan, baik dalam hal perekrutan karyawan, pelatihan dan pendidikan, pemberian remunerasi dan fasilitas serta jenjang karir tanpa memandang latar belakang. Sebagai gambaran saat ini, 26% posisi Direktur di isi oleh perempuan dan terdapat 24 karyawan kami merupakan penyandang disabilitas (berkebutuhan khusus).

Seperti disampaikan sebelumnya kami menjunjung tinggi dan menghormati Hak Asasi Manusia (HAM) sesuai dengan nilai dan pedoman yang berlaku secara universal. Penerapan pedoman HAM dalam ruang lingkup ketenagakerjaan dilaksanakan dalam berbagai kebijakan di antaranya: tidak mempekerjakan anak di bawah umur, menolak segala bentuk kerja paksa, melawan segala bentuk perlakuan diskriminasi dan pelecehan, serta membuka

ruang seluasnya bagi karyawan untuk berkumpul, berserikat, dan menyampaikan setiap aspirasinya.

Dalam hal kebijakan antipelecehan dan diskriminasi, kami memiliki pedoman atau panduan perilaku yang harus ditaati. Setiap karyawan diwajibkan menandatangani komitmen kebijakan anti diskriminasi dan pelecehan. Ruang lingkup anti pelecehan tersebut meliputi pelecehan secara verbal, nonverbal/visual serta pelecehan secara fisik. Panduan perilaku tersebut di antaranya:

- Memegang bahu atau anggota tubuh lainnya.
- Membuat komentar atau lelucon yang tidak pantas tentang penampilan fisik atau cara berpakaian.
- Mengancam keselamatan seseorang setelah diskusi sengit.
- Menyinggung ras, suku, agama seseorang dalam aktivitas kerja.
- Penyalahgunaan kekuasaan untuk kepentingan seksual.

✓ DO



Selalu menghargai dalam keberagaman dan perbedaan.



Menggunakan pakaian yang pantas untuk bekerja.



Mengekspresikan jika kamu tidak nyaman dalam kondisi kerja.



Tegas & tolak secara halus jika kamu menerima hal yang tidak etis.



Cobalah untuk membuat jarak jika kamu merasa ada pelecehan/ ketidaknyamanan di sekitar.



Menjaga citra Perusahaan Danone & menunjukkan perilaku yang etis & positif secara konsisten.

✗ DON'TS



Hindari membuat lelucon terutama jika terkait dengan suku, ras, agama & suatu etnis tertentu.



Hindari perilaku kasar atau tidak hormat dalam berbicara atau berperilaku.



Jangan menyalahgunakan wewenang atau posisi untuk tujuan yang tidak seharusnya.



Hindari lelucon yang tidak pantas tentang penampilan fisik.



Hindari bullying dalam dunia maya (*workplace, workchat, email, pesan singkat atau media sosial*).



Jangan mengucilkan orang lain. Bersama lebih baik.

Sebagai aset berharga untuk mendukung operasi dan mencapai visi Perusahaan, kami menghormati keragaman ide dan perspektif karyawan, serta berupaya untuk mewujudkan sumber daya manusia yang profesional, unggul, dan kreatif. Kami percaya keberagaman karyawan dengan segala keunikan yang dimilikinya akan berkontribusi terhadap kemajuan Perusahaan. [GRI 3-3]

Untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran terkait antidiskriminasi dan pelecehan, kami telah melakukan sosialisasi dan pelatihan melalui saran *e-Learning* yang diikuti sebanyak 3.221 karyawan.

Kami menyediakan saluran komunikasi agar setiap karyawan dapat menyampaikan pengaduan jika terdapat adanya pelanggaran terkait pedoman antidiskriminasi dan pelecehan di lingkungan kerja kepada atasan langsung atau Departemen HR, serta dapat melalui: [GRI 2-25]

Periode 2021

Total Karyawan

Kelompok Usia	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	1.101	9,78%	211	1,87%	1.312	344	14,27%	138	5,72%	482
30 – 50 Tahun	7.336	65,19%	963	8,56%	8.299	1.308	54,25%	374	15,51%	1.682
>50 Tahun	1.396	12,40%	247	2,19%	1.643	193	8,00%	54	2,24%	247
Total Karyawan	9.833	87,37%	1.421	12,63%	11.254	1.845	76,52%	566	23,48%	2.411

L= Laki-laki, P= Perempuan

Jumlah Rekrutmen dan Rasio Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender

Kelompok Usia	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	10	0,09%	18	0,16%	28	106	4,40%	6	0,25%	112
30 – 50 Tahun	17	0,15%	8	0,07%	25	11	0,46%	7	0,29%	18
>50 Tahun	2	0,02%	0	0,00%	2	2	0,08%	3	0,12%	5
Tingkat Rekrutmen	29	0,26%	26	0,23%	55	119	4,94%	16	0,66%	135

L= Laki-laki, P= Perempuan. Angka rasio % diambil dari jumlah karyawan dibagi total karyawan pada akhir tahun.

Jumlah dan Rasio Turnover Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender

Kelompok Usia	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	38	0,34%	29	0,26%	67	42	1,74%	16	0,66%	58
30 – 50 Tahun	185	1,64%	33	0,29%	218	27	1,12%	31	1,29%	58
>50 Tahun	216	1,92%	52	0,46%	268	27	1,12%	11	0,46%	38
Tingkat Turnover	439	3,90%	114	1,01%	553	96	3,98%	58	2,41%	154



www.danoneethicsline.com



danone.mendengar@danone.com



0877 8245 1818

Selama periode 2021 dan 2022 tidak ada pekerja anak dan pekerja paksa serta tidak ada insiden terkait diskriminasi, tindak pelecehan di seluruh lingkungan kerja Grup Danone di Indonesia. [GRI 2-27]

Perekrutan dan Pergantian Karyawan [GRI 401-1]

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh calon tenaga untuk bergabung dengan Grup Danone di Indonesia tanpa memandang latar belakang. Berikut adalah tingkat perekrutan dan pergantian karyawan dalam periode tahun 2021-2022. [GRI 3-3]

MENCIPTAKAN LINGKUNGAN KERJA YANG INKLUSIF DAN MENJUNJUNG TINGGI HAK ASASI MANUSIA

Periode 2022

Total Karyawan

Kelompok Usia	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	763	7,06%	178	1,65%	941	347	14,44%	123	5,12%	470
30 – 50 Tahun	7.135	65,99%	915	8,46%	8.050	1.293	53,81%	379	15,77%	1.672
>50 Tahun	1.544	14,28%	278	2,57%	1.822	205	8,53%	56	2,33%	261
Total Karyawan	9.442	87,32%	1.371	12,68%	10.813	1.845	76,78%	558	23,22%	2.403

Jumlah Rekrutmen dan Rasio Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender

Kelompok Usia	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	55	0,51%	26	0,24%	81	80	3,33%	22	0,92%	102
30 – 50 Tahun	26	0,24%	9	0,08%	35	23	0,96%	14	0,58%	37
>50 Tahun	4	0,04%	4	0,04%	8	1	0,04%	0	0,00%	1
Tingkat Rekrutmen	85	0,79%	39	0,36%	124	104	4,33%	36	1,50%	140

Jumlah dan Rasio Turnover Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender

Kelompok Usia	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	137	1,27%	38	0,35%	175	26	1,08%	18	0,75%	44
30 – 50 Tahun	189	1,75%	25	0,23%	214	44	1,83%	28	1,17%	72
>50 Tahun	168	1,55%	36	0,33%	204	36	1,50%	6	0,25%	42
Tingkat Turnover	494	4,57%	99	0,92%	593	106	4,41%	52	2,16%	158

Keberagaman Karyawan [GRI 405-1]

Sebagai perusahaan yang inklusif kami senantiasa memberikan perlakuan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa memandang latar belakang. Kami memandang keberagaman sebagai sebuah modal besar bagi kemajuan perusahaan dalam jangka panjang. Berikut adalah komposisi atau keanekaragaman badan tata Kelola dan karyawan yang terdapat dalam Grup Danone di Indonesia berdasarkan gender dan usia: [GRI 3-3]

Periode 2021

Keberagaman Badan Tata Kelola Tertinggi dan Karyawan Danone-AQUA

Jabatan	Usia						Jenis Kelamin			
	< 30	%	30 - 50	%	> 50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	6	75,0%	2	25,0%	6	75,0%	2	25,0%
Direktur	0	0,0%	56	75,7%	18	24,3%	50	67,6%	24	32,4%
Manager	85	13,5%	545	72,3%	124	16,4%	523	69,4%	231	30,6%
Supervisor	193	15,7%	1.036	65,6%	350	22,2%	1.197	75,8%	382	24,2%
Staf	1.034	13,4%	6.656	75,3%	1.149	13,0%	8.057	91,2%	782	8,8%
Total Karyawan	1.312	11,7%	8.299	73,7%	1.643	14,6%	9.833	87,4%	1.421	12,6%

Keberagaman Badan Tata Kelola Tertinggi dan Karyawan Danone SN Indonesia

Jabatan	Usia						Jenis Kelamin			
	< 30	%	30 - 50	%	> 50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	5	71,4%	2	28,6%	2	28,6%	5	71,4%
Direktur	0	0,0%	51	86,4%	8	13,6%	37	62,7%	22	37,3%
Manager	36	12,2%	235	79,9%	23	7,8%	160	54,4%	134	45,6%
Supervisor	119	25,8%	299	64,7%	44	9,5%	268	58,0%	194	42,0%
Staf	327	20,6%	1.092	68,7%	170	10,7%	1.378	86,7%	211	13,3%
Total Karyawan	482	20,0%	1.682	69,8%	247	10,2%	1.845	76,5%	566	23,5%

Periode 2022

Keberagaman Badan Tata Kelola Tertinggi & Karyawan Danone-AQUA

Jabatan	Usia						Jenis Kelamin			
	< 30	%	30 - 50	%	> 50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	3	37,5%	5	62,5%	7	87,5%	1	12,5%
Direktur	0	0,0%	56	74,7%	19	25,3%	52	69,3%	23	30,7%
Manager	89	14,1%	544	70,6%	138	17,9%	529	68,6%	242	31,4%
Supervisor	144	12,5%	1.007	65,3%	392	25,4%	1.176	76,2%	367	23,8%
Staf	708	9,9%	6.440	76,5%	1.268	15,1%	7.678	91,2%	738	8,8%
Total Karyawan	941	8,7%	8.050	74,4%	1.822	16,9%	9.442	87,3%	1.371	12,7%

Keberagaman Badan Tata Kelola Tertinggi & Karyawan Danone SN Indonesia

Jabatan	Usia						Jenis Kelamin			
	< 30	%	30 - 50	%	> 50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	4	50,0%	4	50,0%	3	37,5%	5	62,5%
Direktur	0	0,0%	47	85,5%	8	14,5%	32	58,2%	23	41,8%
Manager	36	11,7%	247	79,9%	26	8,4%	168	54,4%	141	45,6%
Supervisor	97	21,8%	301	67,8%	46	10,4%	260	58,6%	184	41,4%
Staf	337	21,2%	1.073	67,6%	177	11,2%	1.382	87,1%	205	12,9%
Total Karyawan	470	19,6%	1.672	69,6%	261	10,9%	1.845	76,8%	558	23,2%

KESEJAHTERAAN KARYAWAN [GRI 401-2]

Komitmen Grup Danone di Indonesia bertumbuh bersama karyawan dijabarkan melalui peningkatan kesejahteraan seluruh karyawan. Untuk memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan karyawan serta mendukung operasional, Perusahaan memberikan sejumlah fasilitas, tunjangan, dan remunerasi yang sama antara karyawan tetap dan karyawan tidak tetap, yaitu meliputi: [GRI 3-3]

Jenis Manfaat/Tunjangan	Tetap	Kontrak
Tunjangan Hari Raya	√	√
Tunjangan Kesejahteraan	√	√
Tunjangan Cuti	√	√
Tunjangan Pajak Penghasilan	√	√
Tunjangan Mutasi	√	√
Tunjangan Transportasi	√	√
Asuransi Jiwa	√	√
Perawatan Kesehatan	√	√
Cuti Melahirkan	√	√
Kepemilikan Saham	√	√
Beasiswa	√	√
Tunjangan Makan	√	√
Tunjangan Dana Pensiun	√	-
Car Ownership Program (COP)	√	-
Tunjangan Kematian	√	√
Tunjangan Nikah	√	√
Tunjangan Komunikasi	√	√

Berlaku untuk Divisi Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia

Grup Danone di Indonesia memiliki program *One Voice One Share*, dimana seluruh (100%) karyawan memiliki saham perusahaan, 93% karyawan telah menambah jumlah kepemilikannya. Program ini telah mendorong karyawan untuk mempunyai rasa memiliki.

Penilaian Kinerja Karyawan [GRI 404-3]

Perusahaan secara konsisten melakukan review atas kinerja karyawan. Penilaian ini berhubungan dengan promosi atau pengembangan karier karyawan, remunerasi, rotasi serta strategi pengembangan karyawan ke depannya. Setiap tahunnya, terhadap seluruh (100%) karyawan dilakukan penilaian kinerja.



Cuti Melahirkan [GRI 401-3]

Grup Danone di Indonesia memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mendapat cuti melahirkan untuk memenuhi kebutuhan ibu dan bayi yang baru lahir. Kami juga mendorong karyawan laki-laki untuk mengambil bagian untuk turut memberi kontribusinya dalam keluarga. Kami tidak menghalangi hak cuti karyawan dan memastikan tidak adanya dampak terhadap remunerasi dan jenjang karier terhadap karyawan yang mengambil cuti.

Seluruh karyawan Grup Danone di Indonesia diberikan hak cuti melahirkan dengan ketentuan untuk ibu mendapat 6 bulan cuti dan untuk ayah 10 hari cuti. Selain itu untuk memberi kenyamanan kami juga menyediakan ruang laktasi untuk ibu menyusui. [GRI 3-3]

Keterangan	2021			2022		
	L	P	Total	L	P	Total
Total karyawan yang menggunakan hak cuti parental (tidak termasuk Khitanan)	691	87	778	575	66	641
Total karyawan yang kembali bekerja di tahun pelaporan setelah berakhirnya masa cuti parental yang diambil	691	87	778	575	66	641
Total karyawan yang kembali bekerja setelah masa cuti parental berakhir dan masih bekerja untuk 12 bulan setelah kembali bekerja	674	83	757	533	62	595



Program Kepemilikan Saham

One Person One Voice One Share dilaksanakan sejak tahun 2018 bertujuan untuk memperkuat rasa kepemilikan perusahaan bagi karyawan melalui kepemilikan saham, serta dapat menyuarakan pendapat mereka untuk kemajuan perusahaan di masa depan. Program ini ditujukan untuk seluruh karyawan yang ada di dalam Danone Group, baik Danone-AQUA maupun Danone SN Indonesia.

Setiap tahun kami membuka kesempatan kepada relawan dari Grup Danone di Indonesia mewakili suara 100.000 karyawan Danone di seluruh dunia untuk berdiskusi langsung dengan anggota Direksi dan Komite Eksekutif, bertujuan membuka wawasan perusahaan mengenai kebutuhan dan harapan, mempercepat pengambilan keputusan, mendorong inovasi, dan memberdayakan tim lokal kami untuk bertindak dan maju mencapai tujuan Perusahaan.

Rasio Standar Upah Karyawan Golongan Terendah [GRI 202-1] [GRI 405-2]

Kinerja Perusahaan tidak lepas dari kinerja dan produktivitas karyawan, karenanya kami senantiasa memperhatikan kesejahteraan karyawan. Salah satunya adalah faktor yang mendasar yaitu remunerasi. Dalam hal memberikan upah, Perusahaan secara mendasar telah memenuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku dalam hal ini penetapan Upah Minimum Provinsi (UMP) sesuai Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 Tahun 2013. UMP merupakan batas bawah upah yang ditetapkan melalui proses panjang penelitian yang mempertimbangkan angka Kebutuhan Hidup

Layak (KHL) di masing-masing daerah. Dapat dipastikan bahwa kami telah memberi upah minimal sesuai (100%) dengan atau di atas UMP yang berlaku di seluruh wilayah operasional, tanpa membedakannya berdasarkan suku, golongan, agama atau jenis kelamin tiap karyawan. Dalam hal kebijakan remunerasi, Perusahaan menerapkan kebijakan yang setara dimana gaji karyawan perempuan dan laki-laki adalah satu berbanding satu (1:1). [GRI 3-3]

Kewajiban Program Pensiun Manfaat Pasti dan Program Pensiun Lainnya [GRI 201-3]

Grup Danone di Indonesia menyediakan program pensiun bagi karyawan sebagai perencanaan kesejahteraan ekonomi mereka dalam jangka panjang. Kondisi ini diyakini meningkatkan kesejahteraan karyawan dan berdampak pada rasa memiliki karyawan terhadap Perusahaan. Berikut adalah besaran persentase gaji yang dikontribusikan oleh karyawan dan perusahaan untuk program pensiun: [GRI 3-3]

Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia tahun 2022

Rincian	Perusahaan	Karyawan
BPJS Ketenagakerjaan		
- Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK)	0,89%	0,00%
- Jaminan Kematian (JKM)	0,30%	0,00%
- Jaminan Hari Tua (JHT)	3,70%	2,00%
- Jaminan Pensiun	2,00%	1,00%
BPJS Kesehatan		
	4,00%	1,00%

MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA



Sebagai aset penting guna menunjang pertumbuhan bisnis dan menghadapi berbagai tantangan di sektor industrinya, kami terus menggali potensi sumber daya manusia yang dimiliki sampai batas tertingginya. Beragam program pelatihan dan pengembangan talenta untuk mengasah keterampilan diberikan kepada karyawan, meliputi:

- **Danone Academy Indonesia**
Menumbuhkan budaya berkinerja tinggi dan program pengembangan fungsional berbasis kompetensi.
- **Innovation Class dan Program Hackathon**
- **Leadership Development Program**

Berisikan program akselerasi pengembangan karier khusus untuk level manajerial dan *management trainee* untuk *fresh graduate*.

- **International Talent Exchange Program**
Karyawan diberikan tugas internasional dan melakukan kolaborasi untuk pembelajaran silang.
- **Danone Volunteering Month**
Kegiatan sukarela karyawan untuk berkontribusi kepada masyarakat sekitar.

Secara keseluruhan berikut ini adalah rekapitulasi kegiatan pelatihan yang dilakukan oleh Grup Danone di Indonesia: [GRI 3-3]

Pelatihan Karyawan [GRI 404-1]

Danone-AQUA		2021			2022		
		L	P	Total	L	P	Total
Total Jumlah Karyawan (Orang)	Staf	8.057	782	8.839	7.682	740	8.422
	Manajemen	1.720	613	2.333	1.708	609	2.317
	Manajemen Senior	56	26	82	58	24	82
	Total Jumlah Karyawan	9.833	1.421	11.254	9.448	1.373	10.821
Total Jam Pelatihan yang Diberikan Kepada Karyawan dalam 1 tahun pelaporan (Jam)	Staf	108.551	11.728	120.279	112.505	12.132	124.637
	Manajemen	48.125	19.836	67.961	61.968	20.213	82.181
	Manajemen Senior	1.106	555	1.661	1.246	545	1.791
	Total Jam Pelatihan	157.782	32.119	189.901	175.719	32.890	208.609
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun (Jam/karyawan)	Staf	13,47	15,00	13,61	14,65	16,39	14,80
	Manajemen	27,98	32,36	29,13	36,28	33,19	35,47
	Manajemen Senior	19,75	21,35	20,26	21,48	22,71	21,84
	Total Rata-rata	16,05	22,60	16,87	18,60	23,95	19,28

L= Laki-Laki, P= Perempuan

Danone SN Indonesia		2021			2022		
		L	P	Total	L	P	Total
Total Jumlah Karyawan (Orang)	Staf	1.378	211	1.589	1.376	205	1.581
	Manajemen	39	27	66	427	323	750
	Manajemen Senior	428	328	756	35	28	63
	Total Jumlah Karyawan	1.845	566	2.411	1.838	556	2.394
Total Jam Pelatihan yang Diberikan Kepada Karyawan dalam 1 tahun pelaporan (Jam)	Staf	17.365	5.105	22.470	17.500	8.618	26.118
	Manajemen	17.062	11.096	28.158	15.806	10.273	26.079
	Manajemen Senior	1.102	681	1.783	1.620	1.033	2.653
	Total Jam Pelatihan	35.529	16.882	52.411	34.926	19.924	54.850
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun (Jam/karyawan)	Staf	12,60	24,19	14,14	12,72	42,04	16,52
	Manajemen	437,49	410,96	426,64	37,02	31,80	34,77
	Manajemen Senior	2,57	2,08	2,36	46,29	36,89	42,11
	Total Rata-rata	19,26	29,83	21,74	19,00	35,83	22,91

L= Laki-Laki, P= Perempuan

Grup Danone di Indonesia juga memiliki program pengembangan kepemimpinan untuk posisi manajerial melalui program *Management Trainee* untuk *fresh graduate* dan memberikan

kesempatan magang melalui program "Kampus Merdeka". Tercatat 557 lulusan baru telah dilatih dalam program *Management Trainee* untuk dipersiapkan menjadi pemimpin Danone.

LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN [GRI 403-1] [GRI 403-4] [GRI 403-8]

Lingkungan bekerja yang layak, aman dan sehat berkontribusi positif dalam meningkatkan produktivitas dan kinerja karyawan. Grup Danone di Indonesia sangat memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan kerja (K3) karyawan diantaranya dengan mematuhi ketentuan hukum yang berlaku, terutama Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan sebagaimana diperbarui dari waktu ke waktu beserta peraturan pelaksanaannya.

Komitmen Grup Danone di Indonesia dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman dan sehat, dituangkan dalam ketentuan Peraturan Perusahaan yang berlaku bagi seluruh (100%) karyawan dan dituangkan dalam kesepakatan kerja yang ditandatangani bersama serikat pekerja. Danone-AQUA memiliki sistem pengelolaan K3 yang disebut WISE berlandaskan konsep *Behaviour Based Safety* dan *Plan-Do-Check-Action* yang meliputi perencanaan program kerja, penentuan KPI, pelaksanaan program hingga pengawasan dan pelaporan rutin.

Kami juga memiliki *Safety Committee*, dimana karyawan juga secara aktif didalamnya untuk berkoordinasi menciptakan suasana kerja yang sehat dan aman. Secara berkala komite ini melakukan pertemuan untuk mengevaluasi perkembangan K3. [GRI 3-3]

Fasilitas dan Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3] [GRI 403-6]

Diseluruh pabrik kami menyediakan fasilitas dan layanan kesehatan melalui poliklinik dan layanan P3K (Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan) yang dilengkapi dengan dokter, petugas medis, serta perlengkapan terkait bagi karyawan dan pihak ketiga yang berada di lingkungan pabrik.

Selain menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, Grup Danone di Indonesia juga memberikan asuransi kesehatan melalui BPJS.

LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN



Identifikasi Risiko dan Bahaya K3 [GRI 403-2] [GRI 403-7]

Perusahaan memiliki *Task Risk Assessment* sebagai sarana untuk melakukan penilaian, identifikasi bahaya, risiko, penentuan pengendalian, dan peluang perbaikan terkait K3. Melalui pendekatan ini setiap departemen harus memiliki langkah mitigasi untuk meminimalkan risiko yang ada. Setiap enam bulan kami mengeluarkan penilaian hasil identifikasi risiko dan langkah mitigasi yang diambil untuk kemudian disosialisasikan kepada karyawan dan mitra kerja. Hal ini dilakukan untuk mencegah kecelakaan yang sama di kemudian hari.

Mempromosikan Kesehatan dan Kesejahteraan di Tempat Kerja [GRI 403-6]

Selain aspek kesehatan dan keselamatan karyawan yang berkaitan langsung dengan pekerjaan, secara mendasar kami juga mendorong seluruh karyawan untuk memiliki pola hidup sehat. Grup Danone di Indonesia memiliki *Healthtitude Program* yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang kesehatan, serta mendukung dan meningkatkan gaya hidup sehat Danoners. Kesehatan karyawan menjadi prioritas utama perusahaan untuk menunjang kinerja yang optimal. Program ini memastikan setiap karyawan selalu dalam keadaan sehat dan tetap produktif melalui 5 fokus berikut:

- 

Healthtitude Education

Edukasi kesehatan dua arah (seminar, poster, *health fair/talk show/e-learning*). Beberapa yang telah diberikan seperti: mengenali dan menangani stress pekerjaan, tips peregangan sederhana di kantor, jantung koroner, diabetes melitus, ergonomi, serta kegiatan edukasi kesehatan lainnya yang mengundang tokoh dari luar.
- 

Health Protection

Sesi untuk memberikan perlindungan fisik & mental bagi karyawan, seperti *medical check up* (MCU) & dukungan psikologi. Contoh kegiatan yang telah dilakukan: MCU, vaksinasi, konseling dan pemeriksaan sukarela untuk HIV AIDS dan melakukan donor darah rutin di lokasi kerja sebagai bentuk upaya untuk meningkatkan daya tahan karyawan terhadap penyakit.
- 

Building Healthtitude

Merupakan program yang dirancang untuk menumbuhkan perilaku hidup sehat bagi karyawan. Hal ini dilakukan dengan mengadakan sesi kelas olahraga bersama di lokasi kerja yang bisa diikuti oleh karyawan dari segala usia, dengan tipe olahraga mulai dari yang intensitas rendah hingga tinggi.
- 

Healthy Nutrition

Health Nutrition adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran diet sehat melalui penyediaan informasi dan konsultasi gizi. Karyawan dapat melakukan konsultasi terkait gizi kepada nutrisisionis khusus yang disediakan perusahaan. Menyediakan menu khusus makanan sehat dengan kalori yang lebih rendah yang bisa dipilih sesuai dengan kondisi medis tertentu. Melaksanakan program *Food Traffic Light System* (FTLS) dimana setiap menu makanan yang disajikan menampilkan komposisi menyunya dan diberi kode dalam bentuk tiga warna sesuai kaidah lampu lalu lintas untuk menandai kategori risiko kesehatan yang ada.
- 

Medical Monitoring & Wellness Warrior

Medical Monitoring merupakan program untuk melakukan *monitoring* bagi karyawan dengan kondisi kesehatan tertentu untuk memperoleh penanganan terbaik. Sementara *Wellness Warrior* adalah individu yang dengan tekun dan bersemangat menerapkan gaya hidup sehat, serta berperan aktif dalam mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan baik pada dirinya sendiri maupun pada orang lain. Melalui *Wellness Warrior*, karyawan diajak mengikuti program kompetisi selama tiga bulan yang dirancang untuk menumbuhkan motivasi hidup sehat bagi karyawan.

Danone-AQUA

Kampanye Kesehatan Umum bagi Pekerja	Karyawan	Kontrak	Keluarga Karyawan/Kontraktor
Hari tanpa asap rokok di Pabrik	√	√	-
Program 1.000 langkah	√	√	-
Kampanye Kesehatan (Obesitas dan Hipertensi)	√	-	-
Kampanye Kesehatan (AIDS)	√	√	-
Kampanye Kesehatan (COVID)	√	√	√
Aerobik dan Yoga	√	-	-

Danone SN Indonesia

Kampanye Kesehatan Umum bagi Pekerja	Karyawan	Kontrak	Keluarga Karyawan/Kontraktor
Benefit Multivitamin selama Covid-19	√	-	-
Akses pengobatan dari Poliklinik	√	-	-
Klaim Rawat Jalan <i>by-Benefit</i>	√	-	-
<i>Health Education (Health Talk; Home Visit; Viral Clip)</i>	√	-	-
<i>Health Protection (Covid Vaccination; Employee Assistance Program; Annual MCU)</i>	√	-	-
<i>Building Healthitude Competition; BCM Challenge)</i>	√	-	-
<i>Healthy Nutrition (Nutritionist Consultation; Food Traffic Light System)</i>	√	-	-
<i>Wellness Warriors (Monthly Health Monitoring for Employees with Comorbids)</i>	√	-	-
<i>First Aid Training</i>	√	-	-

Perpindahan kantor pusat kami yang baru juga merupakan cerminan dari budaya kami dalam mencapai tujuan bisnis kami melalui investasi teknologi, kantor yang ramah lingkungan, terlebih lagi adaptasi pasca pandemi dengan dilengkapi beragam fasilitas yang memberikan kenyamanan bagi karyawan.

Pelatihan K3 [GRI 403-5]

Untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya pelaksanaan K3 dalam lingkungan kerja, kami mengadakan sosialisasi dan pelatihan terkait K3 sebagai berikut:

Tahun	Nama Pelatihan	Entitas Peserta	Penyelenggara	Sertifikasi	Jumlah Peserta
2022	<i>Train To Trainer DDT Forklift</i>	AQUA	Megatrain Indonesia	Yes	38
2022	<i>POC 12 Basic Safety</i>	AQUA & SN	ALKON	Yes	152
Total					190

LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN

Tingkat Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Danone-AQUA (Karyawan)

Keterangan	2021			2022		
	Jumlah Insiden (Frekuensi) i	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS=i/200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi) i	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS=i/200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/1.000.000
Fatalities	0	0	0	0	0	0
Recordable Incidents (LTI)	1	0,000005	0,000001	0	0	0
Recordable Incidents (First Aid)	5	0,000025	0,000005	3	0,000015	0,000003
Recordable Incidents (Near miss)	102	0,00051	0,000102	136	0,00068	0,000136

Danone-AQUA Mitra (Non Karyawan)

Keterangan	2021			2022		
	Jumlah Insiden (Frekuensi) i	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS=i/200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi) i	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS=i/200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/1.000.000
Fatalities	0	0	0	0	0	0
Recordable Incidents (LTI)	0	0	0	0	0	0
Recordable Incidents (First Aid)	0	0	0	2	0,00001	0,000002
Recordable Incidents (Near miss)	12	0,00006	0,000012	385	0,001925	0,000385

Jenis-jenis kecelakaan kerja utama penyebab insiden, cedera, dan fatalities:

No.	Jenis Kecelakaan	Jumlah Fatalities yang Disebabkan	Jumlah Kecelakaan Kerja Berat yang Disebabkan	Recordable Injuries yang Disebabkan
1	Kejatuhan part mesin press	0	0	1
2	Jari tergores kipas angin	0	0	1
3	Tangan terjepit jok forklift	0	1	0
4	Mata terciprat bahan kimia	0	0	1
5	Mata terciprat bahan kimia CIP	0	0	1
6	Tangan terjepit pintu mesin	0	0	1
7	Operator WT tertimpa jugrack	0	1	0
8	Personil Visual Control tersengat listrik	0	0	1
9	Checker terjatuh di mezanin	0	0	1

Danone SN Indonesia

Keterangan	2021			2022		
	Jumlah Insiden (Frekuensi) i	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS=i/200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi) i	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS=i/200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/1.000.000
Fatalities	0	0	0	0	0	0
Recordable Incidents (LTI)	1	0,000005	0,000001	0	0	0
Recordable Incidents (First Aid)	13	0,000065	0,000013	3	0,000015	0,000015
Recordable Incidents (Near miss)	97	0,000485	0,000097	196	0,00068	0,000136



Hubungan Industrial yang Harmonis

Hubungan yang harmonis antara perusahaan dan karyawan serta sesama karyawan merupakan syarat mutlak terciptanya lingkungan kerja yang produktif. Setiap pihak memahami dan saling menghormati hak dan kewajibannya masing-masing. Ketentuan yang mengatur tentang hak dan kewajiban tersebut dituangkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang merupakan kesepakatan bersama antara perusahaan dan karyawan yang diwakili oleh serikat pekerja. Seluruh (100%) karyawan tetap Grup Danone di Indonesia tercakup dalam PKB tersebut. [GRI 2-30]

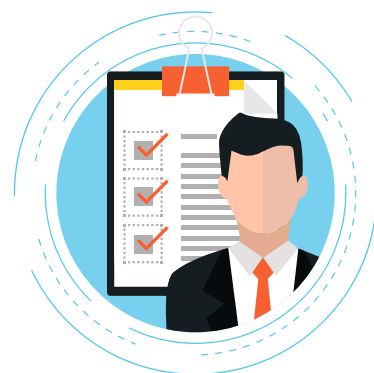


Penyelesaian Permasalahan Hubungan Industrial

Setiap terjadi perselisihan hubungan industrial antara Perusahaan dengan karyawan di pabrik, Perusahaan memastikan bahwa seluruh tindakan Perusahaan sudah sesuai dengan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dan peraturan yang berlaku.

Survei Karyawan

Grup Danone di Indonesia mengajak karyawan untuk memberikan masukan dalam bentuk survei terkait strategi perusahaan dan masukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang baik. Survei dilakukan per 2 tahun sekali. Sebanyak 98% karyawan Grup Danone di Indonesia ikut serta dalam survei tersebut pada tahun 2021.





**MEMBERI
PELAYANAN DAN
PRODUK TERBAIK
BAGI PELANGGAN**



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



MEMBERI PELAYANAN DAN PRODUK TERBAIK BAGI PELANGGAN

Sebagai salah satu dari perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia, Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk memberikan produk dan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan secara inklusif. Produk terbaik yang berkualitas berfokus pada peningkatan kualitas hidup dan kesehatan konsumen. Hal ini sejalan dengan “*Danone Impact Journey*” untuk meningkatkan dampak nutrisi dan kesehatan yang kami janjikan melalui produk.

Serangkaian proses mulai dari penyediaan bahan baku sampai dengan produk sampai ke tangan pelanggan dilakukan secara bertanggung jawab untuk memenuhi standar kualitas yang tinggi. Ditambah dengan inovasi yang terus dilakukan, kami berupaya untuk terus memberikan yang terbaik bagi seluruh konsumen. [GRI 3-3]

PENGADAAN DAN SUMBER BAHAN BAKU YANG BERTANGGUNG JAWAB [GRI 308-1] [GRI 414-1]

Grup Danone di Indonesia senantiasa memastikan bahwa seluruh bahan baku produknya diperoleh dari pemasok yang bertanggung jawab dengan memenuhi beragam kriteria seperti standar mutu ditambah dengan pemasok memenuhi seluruh ketentuan terkait aspek lingkungan dan sosial yang berlaku. Untuk memenuhi tujuan tersebut, Grup Danone di Indonesia memiliki mekanisme untuk memastikan proses pengadaan bahan baku yang dapat dipertanggungjawabkan, seperti yang diuraikan di bawah ini. [GRI 3-3]

Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)

Guna memastikan seluruh kegiatan pasokan kami berlangsung secara berkelanjutan (memenuhi aspek lingkungan dan sosial), kami mendorong para pemasok kami menerapkan prinsip keberlanjutan dalam pengadaan barang dan jasa, serta etika bisnis melalui salah satu inisiatif kami yaitu *Responsible Sourcing Programs* (RESPECT) dan aplikasi *Supplier Ethical Data Exchange* (SEDEX). Seluruh pemasok diwajibkan untuk memenuhi kriteria yang ada dan secara berkala kami mengevaluasi kinerja mitra bisnis tersebut.

Contractor Safety Management System (CSMS)

CSMS adalah sistem manajemen yang menghitung dan mengendalikan risiko antara kami dan pemasok. Sistem ini mengevaluasi rincian prosedur yang dilakukan pemasok selama proses produksi atau layanan yang dilakukan dari sisi manajemen keselamatan. Segala bentuk kecelakaan akan dicatat dalam laporan CSMS.

Dairy Sustainability Framework (DSF)

Untuk produk olahan susu, kami memastikan bahwa semua bahan yang digunakan telah sesuai dengan *DFS*. Sebagai bagian dari DSF, kami memperhatikan prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. *Animal Care*
2. *Biodiversity*
3. *Greenhouse Gas Emissions*
4. *Market Development*
5. *Product Safety and Quality*
6. *Rural Economies*
7. *Soil Nutrients*
8. *Soil Quality and Retention*
9. *Waste*
10. *Water Availability and Quality*
11. *Working Conditions*

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

Sebagai komitmen dalam mendukung ekosistem lingkungan yang berkelanjutan, kami berupaya untuk memastikan seluruh sumber bahan baku diperoleh secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Salah satu produk kami menggunakan minyak kelapa sawit. Seluruh bahan baku kelapa sawit kami diperoleh dari *supplier* yang telah memenuhi atau tersertifikasi *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO). Melalui kerja sama dengan *supplier* yang memenuhi prinsip-prinsip dalam RSPO, secara tidak langsung kami telah memberi dampak terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan. Seluruh sumber pasokan kami dalam bahan-baku kelapa sawit telah 100% memenuhi kriteria RSPO.

Berikut adalah prinsip RSPO:

1. Berperilaku etis dan transparan.
2. Beroperasi secara legal dan menghormati hak-hak orang lain.
3. Mengoptimalkan produktivitas, efisien, membawa dampak positif, dan *resilience*.
4. Menghormati hak asasi manusia dan memberi manfaat bagi masyarakat.
5. Mendukung inklusi petani kecil.
6. Menghormati hak-hak pekerja dan memperhatikan lingkungan kerja.
7. Melindungi, melestarikan dan meningkatkan ekosistem, dan lingkungan.

PENELITIAN DAN INOVASI PRODUK

Banyak masyarakat Indonesia yang masih dihadapkan tantangan kesehatan di fase awal kehidupan. Beragam tantangan kesehatan dihadapi masyarakat Indonesia seperti minimnya asupan air bersih dan pemenuhan gizi di 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK), mendorong Grup Danone di Indonesia untuk terus dapat berperan serta untuk meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat.

Melalui pusat riset Danone SN Indonesia Research & Innovation (R&I) Center yang bertaraf internasional Danone di Indonesia berkontribusi dalam penanganan berbagai isu kesehatan terkini yang ada di Indonesia seperti *stunting* dan anemia. Hingga tahun 2022, tercatat kami telah melakukan lebih dari 75 penelitian ilmiah terkait bagaimana gizi dapat mengubah kehidupan khususnya bagi

ibu dan anak. Grup Danone di Indonesia juga memiliki teknologi untuk membantu orang tua dalam deteksi dini masalah kesehatan terkait gizi pada 1.000 HPK berdasarkan penelitian ilmiah. [GRI 3-3]

Selain itu, produk SGM dikemas dalam karton daur ulang dan dapat didaur ulang serta kemasan kaleng yang mengandung material daur ulang. Sementara itu, Danone-AQUA sebagai perusahaan yang menyediakan air minum dalam kemasan, 100% MURNI air mineral pegunungan, telah melakukan beragam inovasi untuk memberi kemudahan dan kenyamanan konsumen serta membantu mengurangi limbah plastik.



AQUA GALON

Membantu mengurangi plastik. Dapat diguna ulang sehingga mengurangi potensi timbulan sampah.

AQUA LIFE



100% menggunakan material plastik daur ulang (rPET) dan 100% dapat didaur ulang kembali.

Desain botol yang nyaman untuk digenggam.

Tidak menggunakan label sehingga memudahkan proses daur ulang.

Menggunakan ukuran 1,1 liter yang cocok untuk berbagai kebutuhan.

AQUA

Returnable Glass Bottle (RGB)*

Dapat digunakan hingga 36x dengan standar kualitas dan proses yang diterapkan oleh AQUA



Menggunakan botol berbahan kaca yang dapat digunakan kembali dan menggunakan tutup aluminium

*) Saat ini hanya tersedia di area Bali

AQUA Cube

220 ml



100% dapat di daur ulang, tanpa label, dan tanpa sedotan

AQUA

600 ml



Seluruh produk AQUA saat ini telah mengandung hingga 25% material daur ulang

AQUA

600 ml (rPET)



Terbuat dari 100% material daur ulang dan dapat di daur ulang

KESEHATAN DAN KESELAMATAN PELANGGAN

[GRI 416-1] [GRI 416-2]

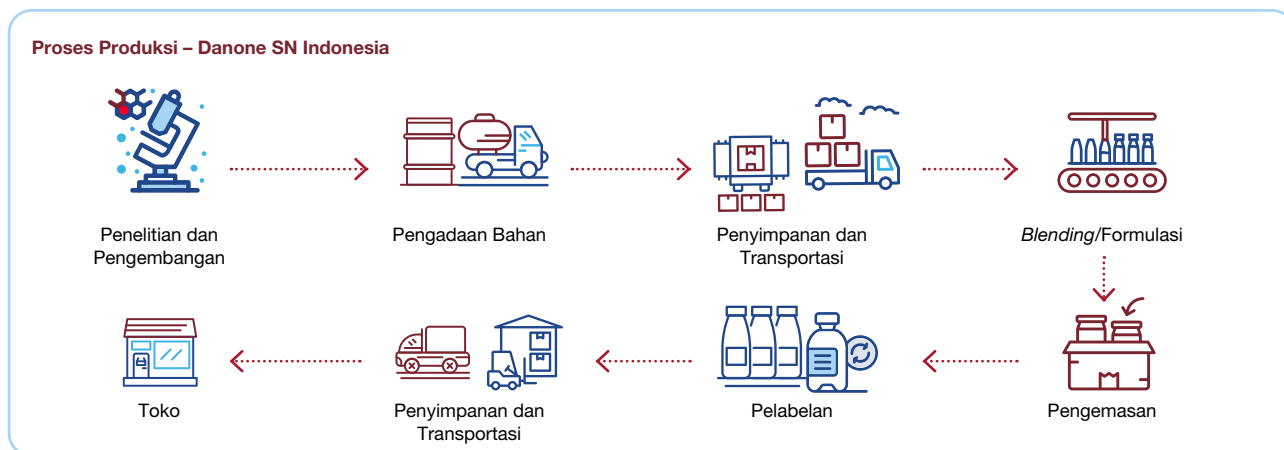
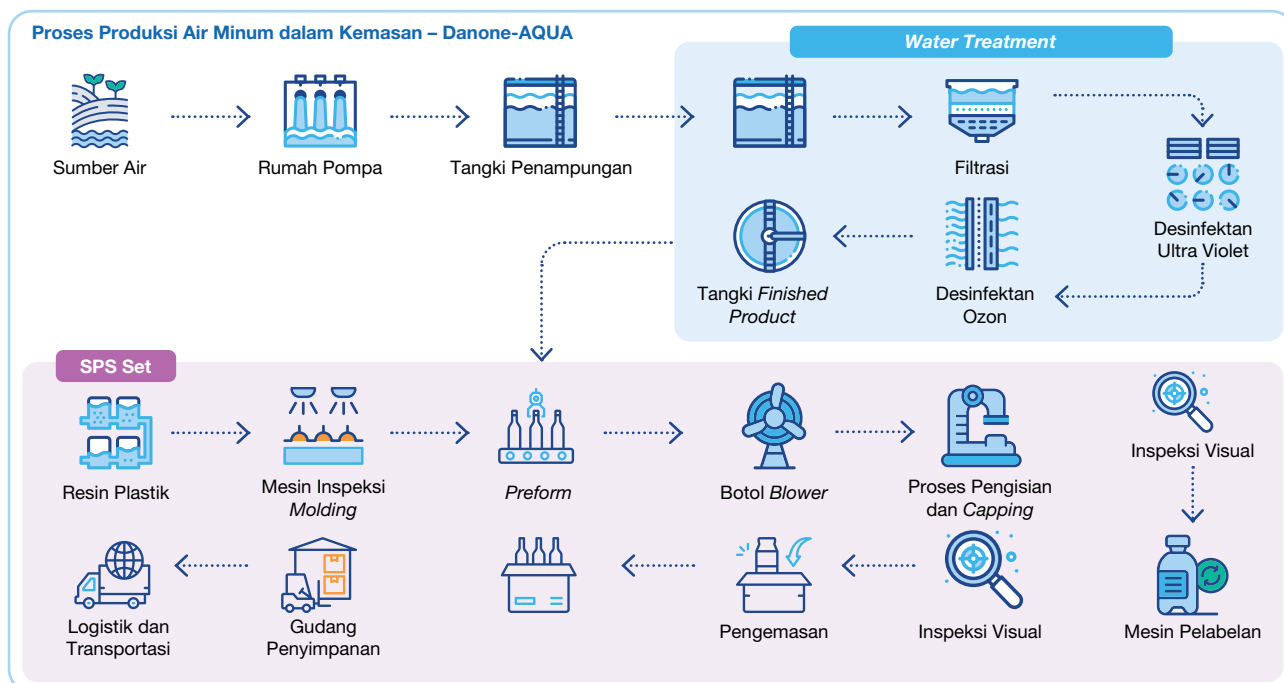
Misi kami adalah membawa kesehatan untuk meningkatkan kualitas hidup melalui makanan dan minuman. Melalui beragam standar kualitas terbaik kami menghadirkan produk yang sehat dan aman bagi seluruh konsumen. [GRI 3-3]

Terhadap keamanan dan kesehatan pangan kami menerapkan:

- Sistem Manajemen Keamanan Pangan mengikuti standar *Global Food Safety Initiative (GFSI)*;
- *Recommended Dietary Allowances (RDA)*, standar persyaratan nutrisi dan merupakan kecukupan rata-rata zat gizi sehari bagi hampir semua orang sehat;

- Sertifikasi Badan Pengawasan Obat, Makanan dan Minuman (BPOM);
- Sertifikasi *Hazard Critical Control Point (HACCP)*;
- ISO 22000:2005 Sistem Manajemen Keamanan Pangan;
- Standar Nasional Indonesia (SNI); dan
- Sertifikasi HALAL; dan
- Standar *Specialized Nutrition (SN)*, standar internal terpadu terhadap nutrisi dan kesehatan, memiliki pengukuran yang akurat berbasis bukti.

Demikian pula dengan produk air minum kami yang harus melewati pengawasan ketat terhadap standar yang berlaku.



Sepanjang tahun 2021-2022, kami tidak menerima pengaduan, denda atau sanksi yang disebabkan oleh adanya dampak keamanan atau kesehatan dari produk. [GRI 2-27] [GRI 3-3]

PEMASARAN DAN PELABELAN [GRI 417-1] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

Produk yang aman dan komunikasi yang bertanggung jawab sangat penting dalam membangun dan memperkuat kepercayaan seluruh konsumen.

dengan kebijakan dan komitmen kami dalam memberikan informasi yang bertanggung jawab. Seluruh konsumen dapat melihat informasi penting di setiap label produk yang tertera dan juga dapat mengaksesnya melalui *website* kami atau menghubungi *call centre* jika memerlukan bantuan. [GRI 3-3]

Perusahaan dalam melaksanakan pemasaran telah memenuhi seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku, hal ini juga sejalan

Danone-AQUA

Memenuhi ketentuan HALAL

Petunjuk penyimpanan: di tempat bersih, sejuk, terhindar dari sinar matahari langsung dan benda-benda berbau tajam.

Informasi kategori produk: Air Mineral

Logo ekolabel tipe 2 dan informasi kandungan plastik daur ulang sampai 50% dan dapat didaur ulang

Petunjuk penyimpanan: di tempat bersih, sejuk, terhindar dari sinar matahari langsung dan benda-benda berbau tajam.

Memenuhi ketentuan HALAL

Logo recyclable

Informasi kategori produk: Air Mineral

Logo Recycle Me

Intended audience: Mengandung pemanis buatan, disarankan tidak dikonsumsi oleh anak dibawah 5 tahun, ibu hamil dan ibu menyusui.

Logo ekolabel tipe 2 dan informasi kandungan plastik daur ulang sampai 50% dan dapat didaur ulang

Logo Recycle Me

Sesuai komposisi produk

Memenuhi ketentuan HALAL

Informasi dalam label	Terpenuhi
Sumber komponen produk	✓
Zat yang berdampak pada aspek lingkungan/sosial	✓
Penggunaan produk dengan aman	✓
Pembuangan produk dan dampak lingkungan atau sosial	✓

Danone SN Indonesia

Demikian halnya dengan Danone SN Indonesia, seluruh produk kami telah memberikan informasi yang relevan terkait produk yang dipasarkan. Informasi ini sangat bermanfaat bagi konsumen sebagai panduan penggunaan atau pemakaian.

Informasi dalam label	Terpenuhi
Sumber komponen produk	✓
Zat yang berdampak pada aspek lingkungan/sosial	✓
Penggunaan produk dengan aman	✓
Pembuangan produk dan dampak lingkungan atau sosial	✓



Sepanjang tahun 2021-2022, Perusahaan tidak menerima denda atau sanksi yang disebabkan adanya kesalahan dalam proses pemasaran maupun pelabelan. [GRI 2-27] [GRI 3-3]

LAYANAN PELANGGAN

Kami menyediakan saluran komunikasi agar konsumen dapat mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan sekaligus untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan. [GRI 2-25]

Layanan Pelanggan Danone-AQUA



Media Sosial

- SehatAQUA
- @sehatAQUA
- sehatAQUA

Situs web

- www.aqua.co.id
- www.sehataqua.co.id

Layanan Pelanggan SN Indonesia

SGM
Sahabat Bunda Generasi Maju
082-360-360-660
@akuanaksgm
SehatAQUA

Bebelac
Bebecare
0821-2345-8383
@bebeclub
Bebeclub

Nutrilon
Nutriclub Expert Advisor
0822-5858-1818
@nutriclub_id
Nutriclub Indonesia

Situs web

- www.generasimaju.co.id
- www.bebeclub.co.id

PRIVASI PELANGGAN [GRI 418-1]

Grup Danone di Indonesia berkomitmen penuh untuk menjaga data dan kerahasiaan pelanggan. Perlindungan atas data privasi pelanggan dilakukan dengan senantiasa menaati ketentuan yang berlaku. [GRI 3-3]

Sepanjang periode 2021-2022, Grup Danone di Indonesia tidak pernah menerima pengaduan, denda atau sanksi berkenaan dengan kebocoran data pelanggan. [GRI 2-27]



**MENGALIRKAN
KEBAIKAN
KEPADA
MASYARAKAT**



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

BELAJAR

“12 Pass”

Rt 12 Rw 04

**Desa Blederan
Kabupaten Wonosobo**

Pendampingan :



MENGALIRKAN KEBAIKAN KEPADA MASYARAKAT

[GRI 413-1]

Perjalanan panjang Danone sebagai salah satu pemimpin perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia telah membawanya menjadi perusahaan yang berkomitmen kuat dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan. Kami percaya bahwa pertumbuhan usaha kami tidak lepas dari upaya menciptakan dan memberi nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan (pemegang saham, karyawan, pelanggan, mitra usaha, masyarakat dan lingkungan). Sesuai dengan strategi “*Renew Danone*” khususnya dalam hal mengembangkan masyarakat, Grup Danone di Indonesia berkomitmen dengan kapasitas yang dimilikinya untuk mendatangkan kebaikan dengan mempromosikan budaya yang baik dan inklusif, serta memberdayakan Danoners untuk memberi dampak positif.

Sebagai Perusahaan yang telah lama menemani dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, kami memiliki tujuan memberi nilai tambah bagi masyarakat. Beragam kegiatan/program bidang kesehatan, pendidikan, infrastruktur, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat kami laksanakan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen dan dukungan kami terhadap masyarakat, khususnya yang berada dekat dengan wilayah operasional kami telah dilakukan bertahun-tahun lamanya. Setiap inisiatif yang membawa kebaikan kepada masyarakat kami yakini dapat meningkatkan pertumbuhan usaha kami berkelanjutan secara dalam jangka panjang. [GRI 3-3]

KESEHATAN UNTUK HIDUP YANG LEBIH BAIK

Kesehatan merupakan faktor mendasar yang menunjang seluruh aspek kehidupan. Sejalan dengan misi Perusahaan membawa kesehatan kepada sebanyak mungkin orang, kami telah menjalankan beragam program kepada masyarakat yang mendorong terciptanya ketahanan dan peningkatan kualitas kesehatan. Di bawah ini adalah ringkasan kegiatan yang kami lakukan di bidang kesehatan kepada masyarakat Indonesia.

Kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS)

Kegiatan ini dilaksanakan bersamaan di dalam kegiatan *Water Access & Sanitation and Hygiene (WASH)* program. Fokus kami adalah mempromosikan hidup sehat melalui lima pilar Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM), yaitu:

- › Stop buang air besar sembarangan (BABS);
- › Cuci tangan pakai sabun;
- › Pengelolaan air minum/makanan rumah tangga;
- › Pengelolaan sampah rumah tangga;
- › Pengelolaan limbah cair rumah tangga; dan
- › Pendampingan kader kesehatan yang terdiri dari Kader Posyandu, Kader Puskesmas dan Ibu PKK.

Kegiatan promosi PHBS dilakukan dengan menggandeng kader Posyandu dan juga dinas Kesehatan setempat. Kegiatan PHBS dilakukan bersamaan dengan Program WASH.

Program Vaksinasi Bantuan Penanggulangan COVID-19

Grup Danone di Indonesia melakukan berbagai inisiatif dalam mendukung percepatan pelaksanaan program vaksinasi untuk mendukung Pemerintah Indonesia mengatasi pandemi COVID-19 di Indonesia. Adapun dukungan yang diberikan melalui produk hidrasi dan nutrisi sehat, penyebaran informasi positif terkait vaksinasi, hingga edukasi kepada masyarakat. Menyediakan

berbagai kebutuhan bagi tenaga medis dan peserta vaksin, serta menyebarkan materi edukasi seputar makanan dan minuman bergizi seimbang hingga gaya hidup sehat kepada peserta vaksinasi.

Sepanjang tahun 2021, Grup Danone di Indonesia telah mendukung lebih dari seratus pusat vaksinasi di 6 kota di Indonesia yang menjangkau sekitar 580.000 peserta vaksin serta mendonasikan lebih dari 600.000 botol produk hidrasi berkualitas. Bekerja sama dengan pemerintah, berbagai lembaga, rumah sakit, maupun organisasi sosial, sejak pandemi COVID-19 melanda Indonesia kami telah menyalurkan bantuan senilai Rp30 miliar berupa alat pelindung diri, peralatan medis seperti ventilator dan tempat tidur, serta jutaan produk nutrisi dan hidrasi sebagai bantuan bagi tenaga medis dan kelompok rentan.





Sentra Vaksin untuk Anak

Masih dalam penanggulangan COVID-19 dan ikut serta meningkatkan kualitas belajar dan mengajar, Grup Danone di Indonesia berkolaborasi dengan Indomaret serta didukung oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menghadirkan Sentra Vaksin Generasi Maju. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kampanye “Indonesia Bangkit” yang berlangsung pada 20-24 Januari 2022. Acara ini diikuti oleh 5.000 peserta vaksin (2.500 peserta anak dan 2.500 peserta vaksinasi *booster*) di beberapa kota yakni Jakarta, Yogyakarta, dan Surabaya sebagai daerah dengan kasus COVID-19 tertinggi.

Melalui kegiatan ini, kami mendukung percepatan pemulihan aktivitas anak, khususnya kegiatan belajar mengajar, dan juga mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan kekebalan daya tahan tubuh anak agar anak-anak dapat tumbuh maksimal menjadi generasi penerus yang maju. Kegiatan ini sebagai implementasi komitmen Grup Danone di Indonesia dengan melakukan berbagai inisiatif yang berkelanjutan untuk mendukung tumbuh kembang maksimal anak Indonesia. Sebelumnya kami juga mendukung terselenggaranya 160 Sentra Vaksinasi di 29 kota di Indonesia yang berhasil menjangkau lebih dari 2 juta penerima manfaat dan memastikan hampir 100% karyawan kami telah tervaksinasi dan mendapatkan akses untuk *booster*.



Vaksinasi Penyakit Mulut dan Kuku (PMK) dan Lumpy Skin Disease (LSD)

Isu Penyakit Mulut dan Kuku (PMK) yang melanda di Indonesia

pada 2022 menjadikan perhatian tersendiri bagi Danone, terutama berkaitan dengan keberlanjutan material *supply* susu segar dari komunitas lokal dan juga dalam rangka menjaga kesehatan para peternak yang terlibat dalam rantai pasok kami. Sebagai upayaantisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan PMK tersebut Perusahaan memfasilitasi para dokter hewan yang tergabung dalam satgas PMK UGM memberi perawatan medis kepada hewan ternak sapi. Lebih dari 11.000 dosis diberikan kepada 200 hewan Ternak Sapi pada bulan Desember 2022 di Kecamatan Taman Sari, Kabupaten Boyolali.



Payung Program Bersama Cegah *Stunting*

Stunting atau kekurangan gizi masih menjadi masalah utama bagi bayi dan anak dibawah usia dua tahun di Indonesia. Kondisi tersebut harus diatasi karena dapat menyebabkan terganggunya perkembangan otak dan tumbuh kembang anak. Di masa depan akan menimbulkan kerugian bagi negara di masa depan. Grup Danone di Indonesia berupaya mendukung pemerintah menurunkan angka prevalensi *stunting*, Hal itu dilakukan dengan mengembangkan Payung Program Bersama Cegah *Stunting* yang di dalamnya terdiri dari program-program pencegahan *stunting* secara nasional yang menysar edukasi gizi, pola asuh dan pola hidup sehat di keluarga maupun sekolah, seperti Isi Piringku, GESID (Generasi Sehat Indonesia), AMIR (Ayo Minum Air), Warung Anak Sehat (WAS), Bunda Mengajar, TANGKAS (Tanggap Gizi dan Kesehatan Anak *Stunting*), WASH (*Water Access Sanitation and Hygiene*/Akses Air Bersih dan Sanitasi *Higiene*) dan Aksi Cegah *Stunting* (ACS) yang merupakan penguatan sistem rujukan di poros Posyandu, Puskesmas dan RSUD untuk deteksi dan tatalaksana anak dengan kondisi gagal tumbuh, gizi kurang, dan gizi buruk yang mengarah pada kondisi *stunting*.

Bersama dengan pihak terkait, kami berupaya memberi kontribusi melalui program-program sebagai berikut:

1. Program Gasing Nekmese (Generasi Bebas *Stunting* melalui Nutrisi Edukasi Keluarga Menuju Sehat)

Melalui program ini, kami berupaya untuk meningkatkan kesehatan dan kapasitas masyarakat dalam pencegahan *stunting* melalui peningkatan pemahaman tentang kesehatan,

KESEHATAN UNTUK HIDUP YANG LEBIH BAIK

sanitasi dan peningkatan status gizi baik. Menyadari upaya tersebut tidak bisa dilakukan sendiri maka kolaborasi dibentuk dengan berbagai pihak seperti BP4D (Badan Perencana Pembangunan dan Pengembangan Penelitian Daerah, Dinas Kesehatan, Dinas Pengembangan Masyarakat Desa, Dinas Kelautan dan Perikanan, Dinas Pertanian, Puskesmas, Camat, Kepala Desa, aparat desa serta tokoh agama dan tokoh masyarakat.

Sejak 2020, Grup Danone di Indonesia mengembangkan Program Gasing Nekomese karena masih tingginya angka *stunting* di Kabupaten Kupang. Program ini kembali dijalankan pada tahun 2021 dengan cakupan dan capaian sebagai berikut:

PERIODE TAHUN 2021

Wilayah Pelaksanaan

- 1. Desa Oelbiteno
- 2. Desa Nunsan
- 3. Desa Passi
- 4. Desa Nonbaun di Kec. Fatuleu Tengah
- 5. Desa Oesusu
- 6. Desa Fatukona di Kec. Takari
- 7. Desa Tolnako
- 8. Desa Camplong di Kec. Fatuleu

Realisasi Program

- Pengembangan kebun gizi keluarga serta kolam ikan sebagai langkah dalam meningkatkan diversifikasi jenis makanan bernutrisi dalam keluarga dan ketahanan pangan keluarga.
- Sebanyak **1.579 rumah tangga** dengan jumlah jiwa **8.759 orang** menerima manfaat dari program ini.

16 kebun gizi di 4 dampingan baru

50 kebun gizi individu ditanami di desa dampingan baru

Pembuatan **41 kolam ikan lele** dan pendistribusian **3.975 ekor** benih ikan lele

Pada 2022, Perusahaan kembali mengembangkan Program Gasing Nekomese di Kabupaten Kupang. Total penduduk di 6 desa di lokasi program berjumlah 10.569 jiwa dengan jumlah balita 1.006 jiwa, dimana 303 jiwa atau 30,12% dari

total balita di antaranya mengalami *stunting*. Meski prevalensi angka *stunting* tinggi, di keenam desa tersebut telah memiliki fasilitas posyandu dan puskesmas yang memberikan layanan kesehatan setiap bulannya.

PERIODE TAHUN 2022

Wilayah Pelaksanaan

- 1. Manulai 1
- 2. Bolok
- 3. Kuanheun
- 4. Lifuleo
- 5. Tesabela
- 6. Sumlili Kec. Kupang Barat

Realisasi Program

- **114 kebun gizi** di 6 desa sasaran
- **92 kebun gizi** baru di 8 desa dampingan tahun sebelumnya
- Pembuatan **89 kolam ikan lele** dan pendistribusian benih ikan lele sebagai pemenuhan protein

2. Program Aksi Cegah Stunting (ACS)

Program ini juga dimaksudkan untuk mendukung target pemerintah menurunkan prevalensi angka *stunting* di Indonesia sebesar 14% pada tahun 2024.

Program ini berfokus pada peningkatan kapasitas tenaga kesehatan dan perbaikan tata laksana penanganan *stunting* di lembaga kesehatan. Tiga kegiatan yang dilakukan meliputi:

1. Pelatihan tenaga kesehatan dan kader posyandu;
2. Sistem rujukan berjenjang untuk balita yang *stunting* dan berisiko *stunting*; dan
3. Tatalaksana Gizi Kurang, Gizi Buruk dan Gagal Tumbuh atas rekomendasi Dokter Anak, dilanjutkan *monitoring* pertumbuhan oleh Dokter Umum Puskesmas, tenaga gizi dan bidan Desa.



Bekerja sama dengan Habibie Institute Public Policy and Governance (HIPPG) dan akademisi dari Departemen Ilmu Kesehatan Anak, Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (FKUI) di Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo (RSCM), telah mereplikasi Program ACS ke 19 kabupaten/kota di tahun 2021. Sementara di tahun 2022, bersama dengan HIPPG telah menyelenggarakan 185 pelatihan untuk 8.000 Nakes di 134 kota/kabupaten.

3. TANGKAS (Tanggap Gizi dan Kesehatan Anak *Stunting*)

Kondisi balita terjangkit *stunting* menjadi salah satu masalah utama yang kita hadapi di Indonesia. Sejak 2018 pemerintah menetapkan 1.000 Desa Prioritas intervensi *stunting* dalam rangka mendorong penurunan tingkat *stunting*. Dari sekian banyak Desa Prioritas intervensi Desa Wonosobo masuk sebagai kategori desa yang tinggi dalam kasus *stunting*, sesuai dari data Studi Status Gizi Indonesia (SSGI) pada tahun 2021, yang mencatat prevalensi *stunting* Wonosobo berada di angka 28,1%.

Melalui latar belakang tersebut, Grup Danone di Indonesia melakukan intervensi melalui program TANGKAS. Hal ini menunjukkan langkah nyata dari komitmen kami dalam *One Planet One Health*, dimana kesehatan masyarakat berkaitan dengan lingkungan yang harus dijaga secara selaras. Dalam pelaksanaannya Grup Danone di Indonesia mendorong kolaborasi yang kuat antar multipihak yang berada di daerah penerima manfaat, demi mendorong ibu, anak, dan anggota keluarga serta semua sektor masyarakat untuk tanggap gizi.

Berikut adalah pencapaian program TANGKAS:

Penerima Manfaat	2021	2022
Kota/Kabupaten	2	2
Kader PKK - Posyandu	825	539
Orang tua	431	621
Anak <i>Stunting</i>	406	562
Ibu Hamil	261	85
Ibu Hamil KEK	23	32
Remaja	513	386
Masyarakat	9.000	31.920
Ibu Balita	1.212	5.852
Balita	3.607	5.167

4. Isi Piringku

Melalui program “Isi Piringku” kami terus mendorong dan mengedukasi masyarakat akan pentingnya makanan sehat. Bekerja sama dengan berbagai pihak terkait baik pemerintah daerah dan instansi terkait program ini telah menjadi sarana sosialisasi dan edukasi makanan serta gizi sehat khususnya pada anak usia 4-6 tahun. Pada tahun 2021 untuk wilayah Jakarta Timur resmi diluncurkan oleh Walikota Jakarta Timur. Meski hanya 81 PAUD yang direkomendasikan untuk



mendapatkan pendampingan, pada saat peluncuran program Yasmina dan NIS mengundang 582 orang dari perwakilan 444 PAUD, 5 orang perwakilan sekolah dasar, 29 orang perwakilan Dasawisma, perwakilan posyandu, 110 orang perwakilan PKK dan perwakilan dari suku dinas Pendidikan. Di tahun yang sama kami melanjutkan Isi Piringku anak Usia 4-6 Tahun ke dalam Kegiatan Belajar Mengajar (KBM). Kegiatan ini dilaksanakan secara *online* diikuti oleh 408 orang yang merupakan perwakilan dari 314 PAUD serta undangan perwakilan dari kader Posyandu, kader puskesmas, Dawis, dan penggiat Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) sehingga peserta yang hadir mencapai 900 orang lebih.

Berdasarkan identifikasi dari para ahli, salah satu penyebab dari *stunting* adalah pola asuh orang tua yang kurang tepat. Oleh karena itu, dalam program ini, Perusahaan dan Yasmina juga merancang kelas *Training For Trainer (TOT) parenting* gizi bagi para guru PAUD, kader posyandu dan PKK.

Pada tahun 2022, program ini berlanjut diadakan di Kecamatan Duren Sawit, Jatinegara, Cakung, Pulo Gadung, Kramat Jati, Cipayung, Makassar, dan Ciracas. Dari hasil konsultasi juga disepakat ada 20 PAUD yang akan mendapatkan pendampingan intensif. Sementara itu ada 150 PAUD dilibatkan dalam edukasi yang akan turut diundang dalam berbagai pelatihan tentang Isi Piringku 4-6 Tahun. Untuk daerah Jawa Tengah dilaksanakan di Kabupaten Purbalingga, Sragen, dan Pemalang. Sementara itu di Jawa Timur program ini dilaksanakan di Kabupaten Blitar; Kabupaten Tulungagung; Kabupaten Magetan; dan Kabupaten Pasuruan.

Secara keseluruhan program ini telah menjangkau:

Penerima Manfaat	2021	2022
Kota/Kabupaten	10	13
PAUD	2.404	2.375
Guru	5.738	23.204
Siswa	55.918	40.294
Orang tua	51.820	55.691



5. Duta 1.000 Pelangi

Program edukasi tentang makanan sehat dan gizi baik juga diarahkan terhadap lingkungan internal Perusahaan. Melalui program “Duta 1.000 Pelangi” kami mendorong karyawan beserta keluarganya untuk memperhatikan gizi sehat khususnya pada 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK). Periode ini krusial karena merupakan masa keemasan bagi pertumbuhan anak.

Oleh karena itu penting bagi ibu hamil (bumil) dan ibu balita di bawah dua tahun (baduta) untuk mendapatkan pengetahuan tentang pentingnya asupan gizi seimbang, pemberian air susu ibu (ASI) eksklusif serta pola asuh agar anak terhindar dari *Stunting*. Program ini terbuka kepada seluruh karyawan dengan mendaftarkan diri untuk menjadi sukarelawan, kader

posyandu, guru SMA, ibu hamil dan Ibu balita (bayi dua tahun). Dalam program ini kami memberikan pendampingan dengan memberikan buku panduan, pemantauan (kunjungan) ke rumah karyawan yang menjadi peserta, konsultasi melalui aplikasi digital, dan pada akhirnya melakukan wisuda terhadap peserta yang telah mencapai 1.000 HPK dengan status gizi baik.

Sepanjang berjalannya program pada periode 2021 dan 2022, program yang berfokus pada ibu Hamil dan Baduta (bayi dua tahun) ini telah mengalami peningkatan yang signifikan. Pada tahun 2021, terdapat 24 Ibu hamil dan Bayi dua tahun yang terjangkau untuk mendapatkan kebermanfaatan program. Sementara pada tahun 2022, program ini mengalami peningkatan jangkauan terhadap ibu hamil dan Baduta, yakni dengan jumlah 150 Ibu hamil & Baduta.

Factory	Mitra Program	2021		2022	
		AM	PM	AM	PM
Prambanan Factory	PKPU HI jogja	5	50	4	51
Jogja Factory	PKPU HI jogja	5	21	5	34
Ciracas Factory	PKPU HI Jakarta	6	33	4	35

Ket: AM (Ambassador), PM (Penerima Manfaat)

6. GESID (Generasi Sehat Indonesia)

Program ini dilaksanakan untuk mencetak generasi emas bebas *stunting* di kalangan remaja di Indonesia, khususnya terhadap siswa SMP dan SMA. Kami menyediakan buku panduan kepada siswa sebagai panduan yang terdiri dari 3 modul yang disebut Aku Peduli, Aku Sehat, dan Aku Bertanggung Jawab. Isi Piringku merupakan salah satu materi dalam program GESID yang berisi tentang gizi seimbang. Melalui program ini, kami sekaligus berharap agar siswa dapat menjadi agen perubahan terhadap generasi sehat di



masa yang akan datang, sehingga bisa menjadi sumber daya manusia yang berkualitas.

Pendekatan *peer to peer* atau edukasi sebaya tetap menjadi metode utama. Sebab itu dibentuk Duta GESID yang dipilih oleh para guru yang sebelumnya telah mendapatkan pelatihan untuk menjadi pendamping Program GESID. Duta yang terpilih kemudian mendapatkan pelatihan tentang gizi seimbang, kesehatan remaja, termasuk kesehatan reproduksi dan pendidikan karakter.

Penerima Manfaat	2021	2022
Kota/Kabupaten	6	14
SMP dan SMA	70	150
Duta GESID	520	1.303
Guru	2.131	142
Siswa	37.837	10.705

Cakupan kota yang mengikuti program GESID tahun 2022, meliputi: Magelang, Klaten, Semarang, Medan, Padang, Solo, Yogyakarta, Bali, Pontianak, Cilacap, Surabaya, Jakarta Timur, Bekasi, dan Bogor.

7. Warung Anak Sehat (WAS)

Kekurangan gizi juga bisa disebabkan oleh kebiasaan mengonsumsi makanan kurang sehat yang kita beli di warung. Hal ini mendorong Danone SN Indonesia untuk mengembangkan program Warung Anak Sehat (WAS). Program ini memberikan pelatihan kepada para Ibu Warung Anak Sehat (IWAS) untuk menjual atau mengolah produk makanan sehat. Adapun sasaran yang ingin dicapai dalam jangka panjang adalah mengurangi angka defisiensi zat besi, mengurangi absensi karena sakit dan peningkatan prestasi akademik.

Program ini telah berjalan sejak 2011 di 4 (empat) kota dengan rincian Bogor (32 ibu), Bandung (84 ibu), Yogyakarta (32 ibu) dan Ambon (18 ibu). Saat ini sekitar 29% IWAS tidak lagi aktif sebagai ibu kantin, namun mereka tetap aktif berjualan makanan dan minuman sehat di luar sekolah. Berikut ini adalah pencapaian dari program Warung Anak Sehat:

- › 72% dari 350 pemilik kantin mengalami peningkatan pendapatan lebih dari 50%.
- › 140% peningkatan pengetahuan ibu tentang gizi anak berdasarkan *pre & post-test* selama seminar edukasi.
- › 29% peningkatan kesadaran siswa/siswi tentang kesehatan & gizi berdasarkan *pre & post-test* selama seminar.
- › Total 10 jam pelatihan digital dan kewirausahaan bagi pemilik kantin untuk mengembangkan bisnis rumahan mereka.

- › 100 jam pendampingan oleh pakar bisnis sosial dan nutrisi.
- › 10.000 Resep kreasi makanan sehat oleh pemilik kantin telah dipublikasi kepada konsumen SGM dan orang tua.

8. Rumah Bunda Sehat

Melalui program Rumah Bunda Sehat (RBS), kami mengedukasi perempuan dari kalangan kurang mampu untuk mengajarkan Isi Piringku. Di tahun 2021, program ini dilaksanakan di RBS I, Pekayon Bekasi dan RBS II, Kelurahan Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Bekasi. Kegiatan berupa memfasilitasi anggota RBS dalam mendapatkan sarana dalam pembuatan kue, mulai dari *mixer, over*, alat masak. Kami menggandeng LSM *Human Initiative* (HI) untuk meningkatkan kapasitas usaha anggota RBS agar mampu menjalankan unit usaha yang telah terbentuk sebelumnya. Tujuannya agar unit usaha dapat menghasilkan laba untuk biaya operasional RBS sekaligus memberikan pendapatan tambahan bagi para kader.

Sementara itu, di tahun 2022 kegiatan dilaksanakan di RBS I, RBS II dan RBS III di Desa Sasak Panjang, Kecamatan Tajur, Halang, Kab Bogor. Kegiatan berupa bantuan modal usaha berupa saran produksi dan perbaikan sarana pojok pustaka gizi, bantuan modal usaha berupa kolam, benih ikan lele, dan pakannya serta bantuan sarana dan prasarana berupa alat operasional posyandu.

Penerima Manfaat	2021	2022
Pembukaan RBS Satelit	5	10
Kota/Kabupaten	1	1
Posyandu	200	343
Kader Posyandu	17	434
Orang tua	522	585
Balita/PAUD/TK/RA	197	359



PENDIDIKAN UNTUK MASA DEPAN CERAH

Pendidikan memegang peranan penting bagi masa depan setiap individu dan pembangunan bangsa secara keseluruhan. Pendidikan menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, yang memengaruhi kualitas hidup. Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk terus mendukung peningkatan kualitas pendidikan yang diimplementasikan melalui program berikut ini:

Taman Pintar

Kami menyediakan sarana rekreasi pendidikan yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan fisik, mental, emosional dan sosial bagi anak-anak usia 4-6 tahun serta orang tua di TK/PAUD Taman Pintar.

Penerima Manfaat	2021	2022
Kota/Kabupaten	1	1
PAUD	77	254
Siswa	3.105	643
Guru	1.286	333
Orang tua	3.105	638

Bunda Mengajar

Dalam usaha mendorong pengentasan *stunting* tentunya membutuhkan kelengkapan kolaboratif berbagai pemangku kepentingan. Bunda Mengajar muncul untuk menciptakan usaha kolaboratif tersebut melalui Kader Posyandu yang bekerja sama dengan Danone untuk menciptakan manfaat keberlanjutan dalam

mengentaskan permasalahan *stunting* dan memberi peningkatan kesadaran & pengetahuan hidup lebih sehat terhadap ibu-ibu muda yang memiliki bayi dan balita.

Program ini memiliki tiga fokus kegiatan, yakni edukasi, posyandu, serta *urban farming*, dimana melalui kegiatan tersebut diharapkan menjadi jawaban untuk berbagai faktor permasalahan pemenuhan gizi seimbang melalui upaya edukasi serta pendampingan dalam meningkatkan kesehatan, pendidikan, dan sumber penghasilan masyarakat, khususnya dalam hal pengentasan *stunting* diharapkan pelatihan yang diberikan kepada setiap kader nantinya menciptakan kader yang lebih berkompentensi dalam membangun wilayah masing-masing kader tersebut, atau dengan kata lain terciptanya manfaat yang berkelanjutan.

Program ini telah mengalami perluasan yang meluas di tiga kelurahan Kota Yogyakarta 2021 silam, dimana melalui program ini dinilai memberi dampak yang baik untuk Kota Yogyakarta, terutama bagaimana program tersebut memberi edukasi untuk mengentaskan masalah *stunting*.

Penerima Manfaat	2021	2022
Kota/Kabupaten	1	1
Posyandu	41	26
Kader Posyandu	106	73
Orang tua	164	706
Balita/PAUD/TK/RA	287	75



Beasiswa dan Bantuan Sarana Prasarana Sekolah

Tahun 2021 Grup Danone di Indonesia meluncurkan gerakan sosial #AyoTunjukTangan yang mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk bergotong-royong serta berkolaborasi dalam upaya mendukung pemenuhan akses nutrisi dan pendidikan anak-anak Indonesia.

Kolaborasi konkrit yang dilakukan pada tahun 2021 berupa dukungan pencetakan dan distribusi lebih dari 40.000 eksemplar Modul Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) luring tingkat SD untuk beberapa Kabupaten/Kota yang tergolong 3T di Indonesia, dukungan 1.500 paket belajar daring dalam bentuk *gadget*, kuota internet & program belajar daring untuk anak usia SD di 25 Kabupaten, rehabilitasi 10 bangunan fasilitas pendidikan Sekolah Dasar, bantuan dana Pendidikan untuk 800 siswa SD di beberapa

Kabupaten/Kota serta dukungan 25.000 Paket Nutrisi Susu Pertumbuhan bagi siswa PAUD di Jambi, Sumatera Selatan, dan Lampung.

Dukungan di bidang pendidikan lainnya di antaranya kami laksanakan melalui pemberian beasiswa untuk siswa PAUD Cerdas Sugizindo dan siswa PAUD Bina Putra Husada. Selain itu kami juga membantu merenovasi gedung sekolah PAUD Bina Putra Husada.

Selain itu melalui SGM bekerja sama dengan Indomaret untuk memberikan dukungan pendidikan berupa renovasi sekolah dan beasiswa bagi anak-anak di 8 kabupaten. Sementara di sekitar pabrik Perusahaan membantu operasional PAUD Bina Putra Husada.

DUKUNGAN INFRASTRUKTUR MASYARAKAT [GRI 203-1]

Kebutuhan masyarakat akan infrastruktur sangat besar manfaatnya dalam menunjang rutinitas atau kebutuhan hidup sehari-hari. Di bidang kesehatan dan kebersihan, kami telah melakukan dukungan kepada masyarakat melalui sejumlah infrastruktur baik berupa pembangunan fasilitas akses air dan sanitasi bersih yang telah uraikan dalam program *Water Access Sanitation and Hygiene* (WASH) dan dukungan terhadap fasilitas pembuangan sampah dalam program #BijakBerplastik. Selain infrastruktur tersebut, kami juga memberi bantuan di bidang infrastruktur lainnya berupa: [GRI 3-3]

- › Memfasilitasi pembangunan pasar tradisional;
- › Membangun sarana wirausaha di bidang peternakan dan perkebunan;
- › Bantuan material dalam pembangunan rumah ibadah (Masjid);
- › Pembuatan lapangan olahraga dan kepemudaan;
- › Pengaspalan jalan desa dengan berkontribusi pada dana Musrenbang desa;
- › Perbaikan jalan di sekitar pabrik Subang, Wonosobo, Klaten, Tanggamus, Pandaan;
- › Bantuan bahan material untuk renovasi Masjid;
- › Renovasi Pesantren Nahdiyatul Ahamiyah;
- › Memfasilitasi pembangunan Pos Ronda dan jalan trotoar;
- › Pembuatan lapangan bulu tangkis warga Karang Taruna RW. 08, RT. 02 Karangasem Timur; dan
- › Perbaikan saluran irigasi 7.786 m saluran, 22 pintu air; dan perbaikan Pasar Watu Arliyyun, Desa Benelan Kidul, Banyuwangi yang terkena bencana alam.



PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MENINGKATKAN TARAF HIDUP

Kami turut mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat untuk dapat meningkatkan kualitas hidup dan secara tidak langsung menggerakkan perekonomian khususnya di wilayah setempat melalui serangkaian program yang kami sebut sebagai *Economy Development Program* (ECODEV). Kegiatan ECODEV bertumpu pada penguatan organisasi ekonomi lokal; koperasi/bumdes, pemberian modal & akses pasar serta peningkatan kapasitas kelompok. Kegiatan pemberdayaan ekonomi di sini melalui:

- › Dukungan terhadap kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Program DAMPING, Badan Usaha Milik Desa (BUMDES);
- › Program AHS (AQUA Home Service);
- › Pertanian regeneratif; dan
- › Program Regenerasi Peternak Muda.

Berikut adalah rangkuman kegiatan yang kami lakukan:



Program DAMPING UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Mengingat jumlahnya yang besar dan tersebar di seluruh Indonesia, UMKM memiliki peran besar untuk menggerakkan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Hal ini yang mendasari Grup Danone di Indonesia untuk mendukung UMKM guna peningkatan daya saing dan kapasitas para pelaku UMKM.

Bekerja sama dengan Sekolah Bisnis Umar Usman, kami mengembangkan Program DAMPING UMKM yang bertujuan menciptakan UMKM yang tangguh. Berbekal data dari Kementerian Koperasi, dilakukan kajian awal untuk mendapatkan gambaran umum kondisi UMKM di Indonesia. Dari sini didapatkan informasi bahwa 56% UMKM mengalami penurunan omzet penjualan akibat pandemik, 22% lainnya mengalami kesulitan dalam mendapatkan pembiayaan/kredit, 15% mengalami permasalahan dalam distribusi barang dan 4% sisanya melaporkan kesulitan mendapatkan bahan baku mentah.

Diawali dengan Webinar kewirausahaan, kegiatan DAMPING UMKM berlanjut dengan pelatihan intensif melalui metode *coaching* dalam kelas-kelas kecil untuk pelaku UMKM. Program DAMPING dilaksanakan dalam beberapa bentuk kegiatan diantaranya kegiatan edukasi melalui Webinar bisnis, Pendampingan Bisnis intensif, Pelatihan Tematik, Lomba Bisnis *Plan*, Inkubator Bisnis,

pengadaan akses dan layanan bisnis serta *platform networking*. Program pendampingan eksklusif fokus kepada peningkatan kapasitas UMKM melalui penguatan *entrepreneur mindset*, memperkokoh fundamental usaha yang dimiliki melalui penguatan produk (SWOT), *design/branding*, analisa pasar serta perbaikan sistem usaha seperti keuangan, dan *social media marketing*.

Selanjutnya Grup Danone di Indonesia juga memfasilitasi Umar Usman membuat program inkubasi bisnis yang bisa mempersiapkan para pelaku UMKM ini berdaya. Sampai tahun 2022, terdapat 11 pelaku UMKM yang bergabung dalam inkubator bisnis. Mereka adalah pelaku UMKM yang produk dan jasanya memiliki potensi dampak positif yang besar baik bagi sosial maupun lingkungan. Kegiatan lainnya yang kami lakukan adalah mengembangkan Damping Mart, yakni fasilitas pemasaran bagi produk UMKM yang berhasil lolos kurasi, baik secara *offline* di Damping Mart, ataupun melalui *online*. Kami juga memberikan media *website* DampingIndonesia.id, yang menjadi tempat pendampingan UMKM dalam mengakses informasi sekaligus membuka galeri *online* untuk produk mereka. Adapun dalam program DAMPING ini terdapat juga kelompok UMKM yang beranggotakan kaum difabel yang kami bantu dalam membuka usaha kopi.

HINGGA TAHUN 2022, PROGRAM INI BERHASIL MELAKUKAN PENDAMPINGAN KEPADA LEBIH DARI 5.600 PELAKU UMKM.

**TESTIMONI KERJASAMA GRUP DANONE DI INDONESIA DENGAN KAMPUS BISNIS UMAR USMAN
“Komitmen Kuat Grup Danone di Indonesia dalam Mendukung dan Mendampingi Kemajuan UMKM di Indonesia”**

Assalamualaikum Wr Wb

Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang luar biasa kepada sektor perekonomian khususnya para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Melihat kondisi tersebut Grup Danone di Indonesia memiliki inisiasi untuk membantu berkontribusi dalam mengembalikan atau memulihkan kembali kondisi UMKM di Indonesia dengan membuat program DAMPING UMKM. Dalam upaya menyusun program yang diharapkan dapat memberikan dampak yang signifikan akhirnya Grup Danone di Indonesia menggandeng Kampus Bisnis Umar Usman untuk menyusun, menjalankan, dan mengembangkan program DAMPING UMKM.

Awal mula Kampus Bisnis Umar Usman melakukan kerja sama dengan Grup Danone di Indonesia dimulai dari program AQUA Home Service (AHS) dimana Grup Danone di Indonesia ingin melakukan peningkatan kapasitas diri para pelaku usaha AHS dengan pendekatan *training* dan *coaching* yang diisi oleh *trainer* dan *coach* tersertifikasi Kampus Bisnis Umar Usman. Program kerja sama pun akhirnya berkembang dan berlanjut pada program DAMPING UMKM bersama dengan *Sustainability Development* Grup Danone di Indonesia.

Sejak awal melakukan komunikasi kerja sama dengan Grup Danone di Indonesia, kami merasa bahwa kami bertemu dengan Perusahaan yang memiliki visi dan komitmen yang kuat dan sejalan dengan kami (Kampus Bisnis Umar Usman) dalam melahirkan pelaku usaha yang memiliki kapasitas diri yang baik dalam menjalankan usaha.

Dalam menjalankan usaha, aspek utama perlu diperhatikan adalah bagaimana kita harus menyiapkan atau membereskan masalah dalam diri pelaku usaha dahulu baru masuk kedalam aspek bisnis.

Mimpi kami sejak lama di Lembaga Kampus Bisnis Umar Usman untuk bisa mendampingi UMKM akhirnya terwujud dalam program DAMPING UMKM dengan berbagai program di dalamnya mulai dari Pendampingan Bisnis, Inkubasi Bisnis, *Coaching Clinic*, Akses dan Layanan Usaha hingga memiliki Pusat Layanan UMKM Terpadu (DAMPING Center) dan juga Damping Mart. Kami sangat merasa didukung dengan komitmen yang kuat dari Grup Danone di Indonesia dalam upaya mendampingi UMKM di Indonesia dimana Program

DAMPING UMKM yang diinisiasi sejak tahun 2020 hingga saat ini telah menebar manfaat ke lebih dari 6.000 Penerima Manfaat dengan 3.000 UMKM yang didampingi.

Kami melihat Grup Danone di Indonesia sangat berkomitmen dalam mendukung kemajuan UMKM di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan Program DAMPING yang terus berjalan bahkan terus berkembang hingga kini dan juga Grup Danone di Indonesia tidak hanya memikirkan dalam aspek individu pelaku usaha tetapi juga memikirkan dari sisi ekosistem usaha bahkan hingga serapan produk UMKM itu sendiri.

Kampus Bisnis Umar Usman dan Grup Danone di Indonesia bersepakat bahwa UMKM adalah salah satu tolak punggung perekonomian di Indonesia. Hal ini didasari data dari Badan Pusat Statistika tahun 2019 menyebutkan bahwa UMKM berkontribusi sebesar 61,07% *Product Domestic Bruto* (PDB) di Indonesia. Dan juga UMKM berhasil menyerap 97% dari total tenaga kerja di Indonesia.

Kami banyak sekali belajar dari Grup Danone di Indonesia dan memberikan apresiasi yang setinggi tingginya kepada Grup Danone di Indonesia atas dedikasi dan juga komitmen yang dilakukannya dimana pesan yang diberikan kepada kami adalah bagaimana program-program yang berjalan tidak hanya menjadi *ceremony* belaka tetapi dampak yang dihasilkannya lah yang menjadi penting.

Untuk itu kami secara berkala selalu melakukan komunikasi dengan berbagai pihak yang terlibat dalam program program yang kami jalankan bersama Grup Danone di Indonesia mulai dari tim Program Development, Fasilitator Program, *Trainer* dan *Coach Program* dan juga para penerima manfaat program supaya kami bisa mendapatkan informasi dan *feedback* dari implementasi program program yang berjalan.



Lily Zulaeha
Direktur Kampus Bisnis Umar Usman

LANJUTAN

Grup Danone di Indonesia pun berkomitmen pada program-program yang dijalankannya tidak bersifat eksklusif melainkan inklusif untuk bisa menjalankan mengajak dan merangkul berbagai pihak yang memiliki program, visi, kepedulian terhadap UMKM untuk bisa bergabung dalam program-program yang dijalankan di program Damping UMKM.

Sepanjang perjalanan Kampus Bisnis Umar Usman, kerja sama dengan Grup Danone di Indonesia adalah kerja sama yang paling banyak memberikan dampak positif kepada kami dari berbagai sisi. Terima kasih Grup Danone di Indonesia atas kepercayaan yang telah di berikan kepada Kampus Bisnis Umar Usman untuk bisa diberikan wadah yang positif dalam membuat, merencanakan dan mengembangkan program-program untuk UMKM di Indonesia.

Kami berharap kerja sama ini bisa terus berlanjut dan berkembang dalam upaya mewujudkan UMKM naik kelas dan berkontribusi dalam perkembangan ekosistem usaha di Indonesia karena upaya tersebut tidak akan bisa dilakukan dalam waktu yang singkat karena butuh sekali berbagai pendekatan dan bentuk program dalam menjawab segala tantangan yang ada yang dimana kita ketahui bersama bahwa dinamika dunia usaha khususnya UMKM sangat dinamis dengan adanya disrupsi pandemi, disrupsi teknologi dan digital serta disrupsi milenial.

**Maju terus UMKM Indonesia,
Maju terus Grup Danone di Indonesia**

“UMKM ADALAH SALAH SATU TOLAK PUNGGUNG PEREKONOMIAN DI INDONESIA. HAL INI DIDASARI DATA BAHWA UMKM SEBAGAI KONTRIBUTOR TERBESAR *PRODUCT DOMESTIC BRUTO (PDB)* DI INDONESIA DAN MENYERAP TENAGA KERJA YANG BESAR. BERSAMA DENGAN GRUP DANONE DI INDONESIA KAMI MEWUJUDKAN MIMPI KAMI SEJAK LAMA DI LEMBAGA KAMPUS BISNIS UMAR USMAN UNTUK BISA MENDAMPINGI UMKM MELALUI PROGRAM DAMPING UMKM. HINGGA SAAT INI **PROGRAM INI TELAH MEMBERI MANFAAT KE LEBIH DARI 6.000 ORANG YANG TERGABUNG DALAM 3.000 UMKM.**

SEPANJANG PERJALANAN KAMI, **KERJA SAMA DENGAN GRUP DANONE DI INDONESIA ADALAH KERJA SAMA YANG PALING BANYAK MEMBERIKAN DAMPAK POSITIF** KEPADA KAMI DARI BERBAGAI SISI, KHUSUSNYA DI TENGAH MASA PANDEMI COVID-19. TERIMA KASIH GRUP DANONE DI INDONESIA ATAS KEPERCAYAAN YANG TELAH DIBERIKAN KEPADA KAMPUS BISNIS UMAR USMAN UNTUK BISA DIBERIKAN WADAH YANG POSITIF DALAM MEMBUAT, MERENCANAKAN DAN MENGEMBANGKAN PROGRAM PROGRAM UNTUK UMKM DI INDONESIA. KAMI BELAJAR BANYAK DARI GRUP DANONE DI INDONESIA DALAM HAL INI DAN MEMBERIKAN APRESIASI YANG SETINGGI TINGGINYA KEPADA GRUP DANONE DI INDONESIA ATAS DEDIKASI DAN KOMITMEN YANG TELAH DIBERIKAN.”

Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)

Dukungan Grup Danone di Indonesia terhadap Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) merupakan wujud nyata kami terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat khususnya mereka yang tinggal di pedesaan. Berikut ini adalah rangkuman dukungan kami terhadap BUMDES pada tahun 2021 – 2022:

Mandala Sari

Kecamatan Abiansemal, Kabupaten Badung – Bali

- › Membangun usaha air minum Toya Langon.
- › Mengembangkan PAM Desa untuk memenuhi kebutuhan air bersih warga desa. Hasilnya 98% dari 1.988 telah memiliki akses air bersih layak.

Desa Purwasari

Membagikan 20 domba kepada 4 peternak di Desa Purwasari.

Harapan Baru Sejahtera
Desa Kebon Candi, Kabupaten Pasuruan



- › Memfasilitasi pembentukan kelompok UMKM dan pengembangan produk baru: roti, susu, sabun beras dan kripik.
- › Pembentukan pasar *online* www.bumdesbongkasapertiwi.com.

Desa Darmaga Kec. Cislak

Pendampingan penyusunan AD ART.

Harapan Baru dari Desa Kebon Candi dan Cakrawala dari Desa Tenggilis Rejo

- › Penguatan kelembagaan, dilakukan melalui TOT (*Training of Trainers*).
- › Pengembangan pemasaran digital UMKM melalui *website* www.keranjangUMKM.com.
- › Menyelenggarakan *Expo* UMKM di lapangan Desa.

Menara Desa Benelan Kidul

- › Pendampingan pengurus BUMDES.
- › Peningkatan kapasitas dalam bentuk pelatihan.

Pengembangan usaha jamu herbal berupa pengembangan kemasan produk dan peningkatan akses pemasaran. Inovasi teknik pemasaran.

Muara Jaya & Pasir Muncang

Pembentukan kelompok UMKM di Desa Muara Jaya dan Pasir Muncang serta kelompok pengelola internet di wilayah Desa Muara Jaya

Dharma Artha Lestari Desa Mambal, Kec. Abiansemal, Kab. Badung

- › Kerja sama pengembangan pasar dengan Koperasi Tani Gumi Mambal.
- › Pengembangan pelatihan dan pendampingan ekonomi kreatif dengan pembuatan PSB, Nitrobakter, Biosaka, dan Jakaba.

Kemudo Makmur Desa Kemudo

- › Pendampingan tata Kelola BUMDES sesuai UU Cipta Kerja 2020 dan Peraturan Pemerintah No. 11 tahun 2021. Pendampingan tata Kelola Keuangan Bumdes.
- › Pendampingan Pengembangan Usaha dan Implementasinya.

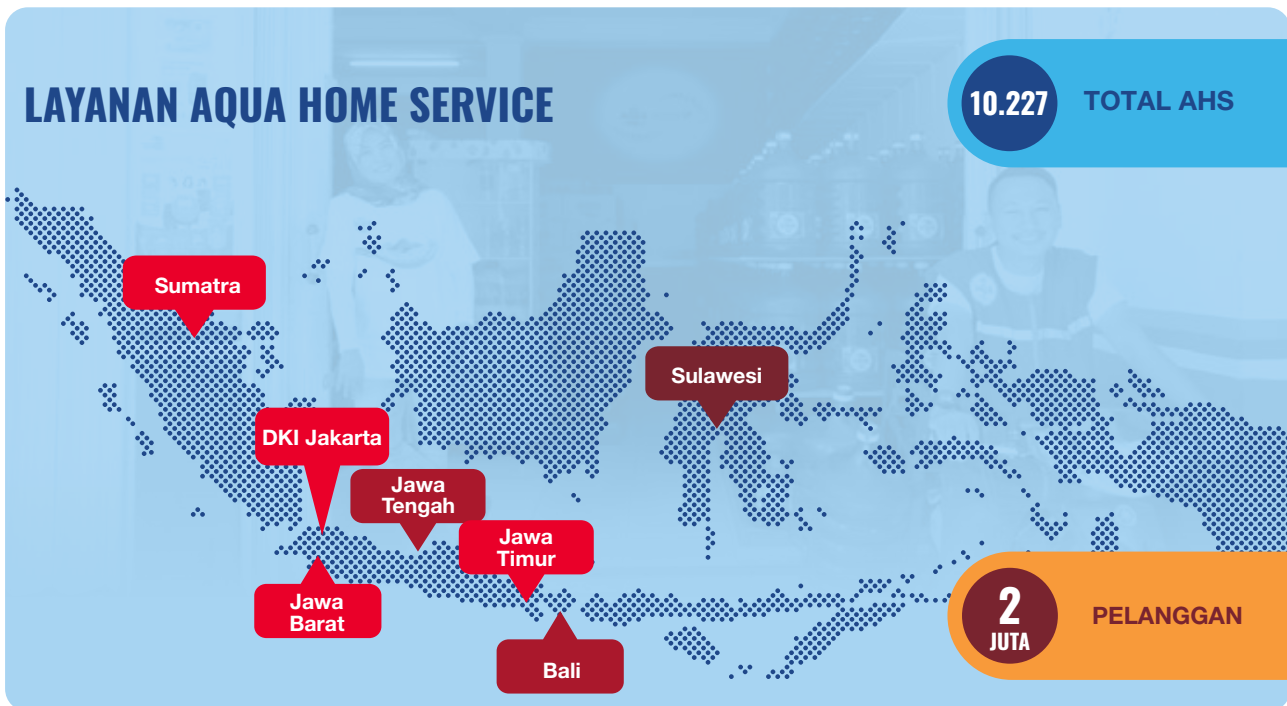
PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MENINGKATKAN TARAF HIDUP

Program AHS (AQUA Home Service)

Saat ini kita dihadapkan pada pemenuhan kebutuhan pelanggan yang menginginkan berbagai fasilitas kemudahan dan kenyamanan. Salah satunya adalah layanan pengiriman atau distribusi atas produk yang dibutuhkan konsumen. Kondisi ini secara tidak langsung mendorong Grup Danone di Indonesia untuk memberdayakan masyarakat khususnya ibu rumah tangga dalam mendistribusikan produk kami. Program ini memiliki banyak manfaat bagi semua pihak, kemudahan pelanggan, peluang usaha

bagi ibu rumah tangga dan meningkatnya kepuasan pelanggan atas pelayanan Danone-AQUA.

Pemilihan ibu rumah tangga didasari oleh kesempatan untuk menambah penghasilan tanpa meninggalkan rumah dan beberapa pertimbangan lain di antaranya: mereka memiliki karakter & kepribadian yang kuat, peduli dengan kesehatan dan kebersihan keluarga, memiliki jaringan yang luas serta mampu mengelola administrasi dan arus kas. Saat ini terdapat lebih dari 13.000 AHS di seluruh Indonesia untuk melayani sekitar 2 (dua) juta pelanggan.



Pertumbuhan peserta AHS terus meningkat dari tahun ke tahun dan kami akan meningkatkan jumlah area pelayanan AHS.

Sebelum memulai usahanya, kami mempersiapkan dan membekali pemilik AHS dengan pengetahuan dan kompetensi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis AHS, melalui sesi webinar dengan materi:

- › Pengetahuan akan produk AQUA.
- › Pola pikir dan tujuan yang ingin dicapai.
- › Perencanaan keuangan.
- › Pemasaran dan penjualan.
- › Pelayanan yang unggul kepada pelanggan.
- › Penerapan digitalisasi.

AHS menggunakan WhatsApp sebagai platform langsung untuk berinteraksi dengan konsumen baik untuk tujuan pemesanan dan memberikan informasi kepada konsumen seperti informasi promosi. Selain platform WhatsApp, AHS juga memiliki saluran dan layanan Instagram untuk menjangkau pelanggan yang menggunakan media sosial yang terus berkembang penggunaannya.

Official WhatsApp AQUA Home Service:





Mendorong Pertanian Regeneratif

Pertanian regeneratif merupakan pendekatan metode pertanian bertanggung jawab dan berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan kesuburan dan kesehatan tanah sekaligus melindungi sumber daya dan keanekaragaman hayati. Mengingat selama ini proses pertanian modern telah menyebabkan hilangnya kesuburan tanah. Memulihkan kesehatan tanah akan membantu mengurangi emisi karbon. Tanah yang lebih sehat juga menjadikannya lebih tahan terhadap dampak dari perubahan iklim dan sekaligus meningkatkan hasil panen, serta membantu meningkatkan kesejahteraan petani mengingat hasil pertanian yang dengan pendekatan ramah lingkungan lebih memiliki nilai tambah dan nilai jual.

Grup Danone di Indonesia mengembangkan *Integrated Farming System (IFS)* dengan beragam komoditas pertanian, peternakan dan perikanan sekaligus mendukung program ketahanan pangan

yang berorientasi pada tiga pilar utama:

- › **Melindungi Tanah**
Melakukan pembatasan penggunaan bahan kimia, rotasi tanaman, pengurangan pengolahan tanah, dan penggunaan sisa tanaman sebagai kompos.
- › **Meningkatkan Kesejahteraan Hewan**
Hewan merupakan bagian integral dari pertanian regeneratif. Kedua elemen tersebut memiliki hubungan mutualisme yang memperkuat keberlanjutan secara ekonomi dan daya saing.
- › **Memberdayakan Generasi Baru Petani**
Melestarikan sistem pertanian regeneratif sampai ke generasi selanjutnya. Pemberdayaan dilakukan dengan pemberian pelatihan, peralatan, dan pembiayaan.

Program pertanian regeneratif ini mencakup pendampingan teknis budidaya sampai dengan aspek pemasaran/penjualan. Sampai tahun 2022 capaian dari program pertanian adalah sebagai berikut:

Kategori	Kegiatan	Unit	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia	Total
Pertanian	Agroforestri (Hulu)	Ha	71	71
	Pertanian Regeneratif (Tengah dan Hilir)	Ha	183	183
	Dampak Perbaikan Irigasi	Ha	95	95
	Total Luasan Pertanian Berkelanjutan (Hulu, Tengah, Hilir)	Ha	349	349
	Total Petani di Pertanian Berkelanjutan	Orang	1.154	1.154
	Total Cakupan Wilayah	Kabupaten	18	18

PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MENINGKATKAN TARAF HIDUP



Program Regenerasi Peternak Muda

Berdasarkan data, saat ini di Jawa Tengah dan Yogyakarta dimana dua pabrik SGM terletak, 50% peternak sapi perah 50% berusia 50-65 tahun. Sementara petani berusia 25-34 tahun sekitar 3-10% dan 35-40 tahun berada di sekitar 40%. Melihat kondisi ini diproyeksikan akan terjadi penurunan jumlah peternak dan sapi perah. Diperkirakan pada tahun 2061 hanya akan ada 8 peternak sapi perah yang merawat 132 sapi perah sementara produksi hanya akan mencapai 160 liter susu menurun 660 liter dari tahun 2051.

Melihat kondisi tersebut, SGM menggandeng Lembaga Pengembangan Teknologi Pedesaan (LPTP) mengembangkan Program Regenerasi Peternak Muda untuk memastikan keberlanjutan peternakan skala rumah tangga dan usaha berbasis susu. Program ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari program Pertanian Regeneratif, karena dalam pelaksanaannya kami mengajarkan dan mendorong bagaimana cara beternak yang ramah lingkungan.

Selama tahun 2021, program ini dilaksanakan di daerah Mundu, Jemowo, Umbulharjo yang menjangkau 20 peternak muda. Sementara itu di tahun 2022, program ini berjalan di daerah Mambal yang diikuti 12 peternak muda.

Bantuan terhadap Korban Bencana Alam

Kami juga peduli dan merasakan kesulitan yang dihadapi para korban bencana alam. Grup Danone di Indonesia aktif memberikan bantuan tanggap darurat ketika terjadi bencana di sekitar wilayah pabriknya serta bencana nasional. Bantuan diberikan dalam bentuk produk air minum, posko kesehatan, makanan, obat-obatan. Selain itu di dalam pabrik-pabrik Perusahaan juga membentuk tim *rescue* yang bisa membantu pada saat penyelamatan, seperti Pabrik Mekarsari. Di pabrik Pandaan, Pabrik AQUA juga membentuk Kelompok Lawan Api yang bertugas memadamkan kebakaran hutan di Gunung Arjuno.



Berikut beberapa peristiwa kebencanaan yang mendapatkan respons dari Grup Danone di Indonesia:

2021

1. Danone-AQUA Turut Bantu Korban Bencana Alam di Jawa Barat. Danone-AQUA mendirikan posko kesehatan di dekat lokasi banjir bandang Sukabumi untuk membantu masyarakat memeriksa kesehatan dan mendapatkan obat-obatan yang diperlukan.
2. Grup Danone di Indonesia membantu bencana di NTT dengan membagikan ribuan botol AQUA. Sebelumnya, Grup Danone di Indonesia juga turut aktif memberikan berbagai bantuan kepada masyarakat yang terdampak bencana di berbagai daerah di Indonesia, misalnya bencana Poso, gempa Lombok, banjir bandang dan tanah longsor yang melanda Sukabumi, banjir besar di Jabodetabek, banjir bandang di daerah Gunung Mas Puncak, ataupun bencana longsor yang sempat terjadi di Subang. Grup Danone di Indonesia melakukan berbagai inisiatif untuk membantu korban dan masyarakat yang terdampak dengan menurunkan tim cepat tanggap untuk membantu korban, membangun posko kesehatan, serta menyalurkan berbagai produk hidrasi dan nutrisi.
3. Memberi bantuan mobil ambulans kepada Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) guna menangani COVID-19 dan bencana alam.
4. Membentuk Posko bantuan untuk korban banjir di Desa Pamanukan, Subang.
5. Grup Danone di Indonesia melalui Danone-AQUA menyalurkan sedikitnya 28.800 botol AQUA 600 ml untuk korban banjir Gresik di Desa Cermen, Kecamatan Kedamean.
6. Grup Danone di Indonesia menyalurkan 1.000 karton Aqua 600 ml, 100 karton mie instan, ratusan produk nutrisi, dan 3.500 masker kesehatan untuk masyarakat korban gempa di Malang dan Blitar, Jawa Timur.



2022

1. Seluruh Pabrik Danone-AQUA di Jawa Barat menyalurkan bantuan berupa air minum dalam kemasan, dan sembako kepada para korban gempa Cianjur di 2 (dua) kecamatan yang terdampak paling parah, yaitu Warungkondang dan Cugenang. Di sana banyak korban jiwa, yang luka-luka, dan banyak rumah yang hancur, para relawan juga membangun posko bantuan.
2. Memberikan bantuan Produk AQUA, material (batu, semen, dll.) dan *support* konsumsi untuk korban bencana banjir dan longsor di desa sekitar Pabrik Mekarsari.
3. Bantuan Bronjong, semen, produk dan sembako untuk bencana longsor Desa Gardu Sayang, Desa Cupunagara dan Gempa Cianjur.

Pengaduan Masyarakat [GRI 411-1] [GRI 413-2]

Selain memberikan dukungan nyata yang membawa dampak positif bagi masyarakat, kami juga berupaya untuk meminimalkan dampak negatif atas kegiatan operasional yang kami laksanakan. Kami membuka ruang dan sarana komunikasi kepada seluruh masyarakat untuk menyampaikan pengaduan, keluhan jika ada aktivitas kami yang dirasa mengganggu atau merugikan. Informasi tersebut dapat disampaikan ke setiap Perusahaan atau menyampaikan ke AQUA Menyapa dan *Careline*. [GRI 2-25]

Sepanjang periode tahun 2021-2022, kami tidak menerima pengaduan yang memberi dampak signifikan, denda atau sanksi yang diakibatkan pelanggaran pada aspek sosial/masyarakat. [GRI 3-3] [GRI 2-27]

TENTANG LAPORAN [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5]

Praktik Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini merupakan salah satu sarana komunikasi Grup Danone di Indonesia kepada seluruh pemangku kepentingan terkait pendekatan, kebijakan dan kegiatan yang telah dijalankan perusahaan guna menjaga bisnisnya secara berkelanjutan. Penyusunan dan pengungkapan informasi dalam laporan ini didasari oleh pedoman GRI Standards 2021.

Laporan Keberlanjutan ini memaparkan sejauh mana operasional bisnis kami telah memberi dampak positif maupun negatif terhadap seluruh pemangku kepentingan termasuk baik dalam aspek ekonomi, sosial maupun terhadap lingkungan, serta langkah mitigasi yang kami lakukan untuk mengurangi dampak negatif yang mungkin timbul. Laporan Keberlanjutan ini sekaligus memaparkan kontribusi Perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dalam meningkatkan kualitas hidup manusia dan menjaga ekosistem lingkungan.

Grup Danone di Indonesia menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap dua tahun sekali. Dalam Laporan Keberlanjutan ini, kami mengungkapkan kinerja keberlanjutan perusahaan untuk periode 1 Januari 2021 sampai 31 Desember 2022, terkecuali dinyatakan lain.

Pedoman Kualitas Laporan

Badan tata kelola tertinggi dalam hal ini *Collective Leaders* terlibat langsung dalam proses penyusunan laporan ini, bertanggung jawab untuk *me-review* dan memberi persetujuan atas setiap materi yang akan disampaikan termasuk di dalamnya proses penentuan aspek material dalam laporan ini. [GRI 2-14]

Untuk menjaga kualitas, penyajian laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Completeness
- Sustainability context
- Timeliness
- Verifiability

Saat ini, Laporan Keberlanjutan kami belum diverifikasi oleh pihak *external assurance*. Namun kami memastikan bahwa data yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Ke depannya kami akan mempertimbangkan penggunaan *external assurance* untuk memverifikasi data Laporan Keberlanjutan.

Dalam laporan ini kami tidak menyajikan Laporan Keuangan. Laporan Keuangan kami telah diaudit oleh lembaga independen untuk periode Januari-Desember tiap tahunnya dan dapat dilihat di laporan keuangan masing-masing Perusahaan.

Kami juga akan memberikan keterangan khusus jika terdapat informasi yang kami sajikan ulang atau perbaikan atas data/informasi yang kami sampaikan pada laporan sebelumnya dan menyampaikan alasan adanya *restatements* tersebut.

Berbeda seperti Laporan Keberlanjutan sebelumnya, kali ini kami menggabungkan dua divisi usaha kami yakni Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia dalam satu buku laporan yang tidak terpisah.

Hubungi Kami [GRI 2-26]

Pertanyaan, saran dan masukan atas laporan ini dapat ditujukan kepada:



Departemen Corporate Communication Grup Danone di Indonesia

RDTX Place Lantai 5-9

Jl. Prof. DR. Satrio Kav. 3, Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan, 12940

Email : corporate.communicationID@danone.com

Pemangku Kepentingan [GRI 2-29]

Pemangku kepentingan merupakan pihak yang dapat mempengaruhi dan atau pihak yang dapat terkena dampak atas kegiatan operasional Perusahaan. Adanya hubungan yang saling mempengaruhi ini menjadi dasar bagi Perusahaan untuk senantiasa mengikutsertakan keberadaan pemangku kepentingan dalam setiap kebijakan yang diambil.

Mengingat pentingnya keberadaan pemangku kepentingan tersebut bagi peningkatan kinerja Perusahaan, mendorong kami (seluruh bagian dalam badan tata kelola tertinggi) untuk mengambil pendekatan yang tepat untuk menjamin bahwa kebutuhan dan harapan seluruh pemangku kepentingan dapat diketahui dan dipenuhi oleh Perusahaan. [GRI 2-12]

Adalah penting bagi kami untuk senantiasa melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap pengambilan kebijakan dan strategi bisnis. Melalui pelibatan ini kami dapat mendengar masukan dan harapan mereka terhadap perusahaan, sehingga perusahaan memiliki pedoman dalam mengeluarkan kebijakan yang tidak merugikan pemangku kepentingan. Dengan demikian terjalin hubungan yang saling menguntungkan demi kesinambungan usaha dalam jangka panjang. Selain itu pelibatan pemangku kepentingan disini dapat juga dijadikan bahan masukan bagi penentuan topik material.

Berikut ini adalah pihak yang kami identifikasi sebagai pemangku kepentingan yang dapat memengaruhi kinerja dan sebaliknya pihak yang terdampak atas operasional Perusahaan:

Kategori Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan dan Frekuensi Pertemuan	Konteks Pelibatan
Pemegang Saham Dasar penetapan: › Pengaruh (<i>Influence</i>) › Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>)	› Pertemuan antara Pemegang saham diadakan dalam RUPS. RUPS Tahunan dilaksanakan setiap tahun dan paling lambat 6 bulan setelah tahun buku berakhir. › Untuk RUPS Luar Biasa dapat dilakukan sewaktu-waktu tergantung dengan kebutuhan untuk membicarakan dan memutuskan mata acara rapat.	1. Laporan tahunan yang telah ditelaah Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS. 2. Penetapan Penggunaan Laba, apabila perusahaan mempunyai saldo laba positif. 3. Penetapan dan Pembagian laba perusahaan. 4. Pengangkatan Direksi dan/atau Komisaris Perusahaan (apabila diperlukan). 5. Persetujuan anggaran tahunan yang akan datang.
Karyawan/Serikat Pekerja Dasar penetapan: Keterwakilan (<i>Presentation</i>)	Pertemuan atau rapat sesuai kebutuhan.	1. Edukasi tentang peraturan/perundangan terkait. 2. Keterlibatan dalam mentaati peraturan perundang-undangan. 3. Sosialisasi dan diskusi mengenai perubahan kebijakan perusahaan.
Pelanggan Dasar penetapan: Pengaruh (<i>Influence</i>)	Pertemuan dengan distributor secara berkala sesuai kebutuhan.	1. Informasi Produk. 2. Komunikasi (iklan).
Pemasok Dasar penetapan: Kebergantungan (<i>Dependency</i>)	Pertemuan regular setiap 1, 3, atau 6 bulan sekali sesuai kebutuhan.	1. Pemilihan dan evaluasi mitra. 2. Sosialisasi kebijakan dan prosedur. 3. Membina hubungan baik. 4. Ketaatan pada peraturan perundang-undangan untuk bahan yang dipasok. 5. Dukungan dalam referensi ilmiah atau regulasi internasional.
Pemerintah Dasar penetapan: › Pengaruh (<i>Influence</i>) › Keterwakilan (<i>Presentation</i>)	› Pertemuan formal › Forum Kegiatan dilakukan sesuai kebutuhan pada saat pembuatan regulasi.	1. Partisipasi aktif untuk meningkatkan pencapaian agenda pemerintah sesuai dengan visi Danone “ <i>One Planet, One Health</i> ” dan Danone <i>Impact Journey</i> . 2. Kemitraan dalam program keberlanjutan. 3. Penyusunan kebijakan. 4. Menjalin hubungan yang harmonis dan produktif. 5. Melalui sosialisasi, berperan aktif dalam mengusulkan penyusunan regulasi dan memberikan masukan untuk rancangan peraturan/standar yang sedang disusun oleh pemerintah.

TENTANG LAPORAN

Kategori Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan dan Frekuensi Pertemuan	Konteks Pelibatan
Organisasi/Asosiasi › Pengaruh (<i>Influence</i>) › Keterwakilan (<i>Presentation</i>) › Kedekatan (<i>Proximity</i>)	› Pertemuan formal. › Forum setiap kuartal.	1. Kemitraan dalam program keberlanjutan. 2. Pembahasan realisasi pencapaian tujuan keberlanjutan. 3. Pembahasan mengenai kemudahan berbisnis di Indonesia. 4. Penyusunan kebijakan. 5. Diskusi isu-isu nasional. 6. Menjalin hubungan yang harmonis dan produktif. 7. Pemetaan kebutuhan dan industri. 8. Perencanaan program bersama. 9. Berperan aktif dalam mengusulkan penyusunan regulasi dan memberikan masukan untuk rancangan peraturan/standar yang sedang disusun oleh pemerintah. 10. Edukasi mengenai regulasi dan materi teknis dalam industri pangan.
Komunitas/masyarakat Dasar penetapan: Kedekatan (<i>Proximity</i>)	Pertemuan sesuai kebutuhan.	1. Penilaian kebutuhan masyarakat (<i>needs assessment</i>). 2. Pembahasan dan evaluasi program bersama. 3. Pelatihan pengembangan masyarakat. 4. <i>Monitoring</i> dan evaluasi program.

Topik Material [GRI 3-1]

Penetapan topik material dalam laporan ini dimulai dari Tim di bawah Divisi *General Secretary* yang membuat *materiality assessment* di bawah arahan VP GS yang kemudian mempresentasikannya kepada manajemen senior. Untuk selanjutnya kami melakukan beberapa tahapan sebelum sampai pada penentuan topik apa yang bersifat material yang akan disampaikan dalam laporan keberlanjutan ini. Mengkaji kembali topik material pada laporan sebelumnya, memastikan apa yang menjadi harapan pemangku kepentingan diantaranya melalui informasi di berbagai sarana media, layanan pelanggan (*careline*) dan lain sebagainya.

Penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan ini dilakukan dengan beberapa tahapan berikut ini:

- › **Fase 1.** Identifikasi topik dan isu potensial
- › **Fase 2.** Kategorisasi isu
- › **Fase 3.** Penggalan pendapat dan perspektif perusahaan
- › **Fase 4.** Penggalan pendapat dan perspektif pemangku kepentingan
- › **Fase 5.** Analisis dampak dan penetapan prioritas
- › **Fase 6.** Penyusunan matrik materialitas

Proses penentuan topik material melibatkan seluruh pemangku kepentingan dengan mendengar harapan dan membaca situasi yang berkembang serta identifikasi atas pengelolaan risiko yang dilakukan oleh tim manajemen risiko. Kami berupaya untuk memberi dampak positif yang sebesar-besarnya dan disaat yang sama kami mencegah dampak negatif yang dapat merugikan pemangku kepentingan kami.

Seluruh masukan atas topik yang diungkapkan dikaji dan dianalisis untuk selanjutnya dikerucutkan sebagai topik prioritas berdasarkan penilaian skala dampak bagi kesinambungan usaha dan pemangku kepentingan.

Penilaian atas topik material dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif melalui berbagai metode, survei, *Focus Group Discussion* (FGD) dan *in-depth interviews* terhadap 43 perwakilan narasumber yang terbagi dalam 7 (tujuh) kategori pemangku kepentingan yakni komunitas, para pakar di bidangnya, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), media, pemerintah, serikat pekerja dan mitra bisnis (distributor).

Topik	Prioritas	Skor Penilaian		Prioritas
		Pra FGD	Paska FGD	
Konsumen	4	3,8	4,5	1
Tata Kelola	2	4,1	4,3	2
Karyawan	5	3,6	4,3	2
Komunitas	3	4	4,1	3
Lingkungan	1	4,3	4	4

Berikut adalah matriks topik material dalam laporan keberlanjutan Grup Danone di Indonesia:

- › **Isu Major:** Merupakan isu yang *powerful*, *urgent* dan *legitimate*, serta merupakan inti untuk mewujudkan visi perusahaan “*One Planet, One Health*”.
- › **Isu Significant:** Isu penting, *long term impact*, *medium importance*, *medium urgency and legitimacy*.
- › **Isu Moderate:** isu yang menjadi faktor pendukung jalannya bisnis dan harapan pemangku kepentingan.



TENTANG LAPORAN

Daftar topik material di atas kemudian dijabarkan kedalam laporan keberlanjutan melalui pengungkapan yang relevan dengan pedoman GRI Standard. [GRI 3-2]

Topik Material	Pengungkapan Khusus GRI Standar	Keterangan
MAJOR		
Keamanan dan kualitas produk	416-1, 416-2	
Kualitas nutrisi dari produk		Dijabarkan melalui sub judul “Memberi Pelayanan dan Produk Terbaik bagi Pelanggan”
Komunikasi konsumen, promosi dan pemasaran yang bertanggung jawab	417-1, 417-2, 417-3	
Praktik bisnis yang etis	418-1, 205-2, 205-3	
Akses produk dan keterjangkauan		Dijabarkan melalui sub judul “Rantai Pasokan”.
Kompensasi, remunerasi, K3 dan kesejahteraan karyawan	401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 201-3, 202-1	
Pengemasan dan limbah	303-2, 303-4, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	
Hubungan dan pemberdayaan serta peningkatan kesejahteraan masyarakat	413-1, 413-2, 203-1, 204-1	
SIGNIFICANT		
Pemasaran dan promosi yang bertanggung jawab	417-1, 417-2, 417-3	
Hak Asasi Manusia dalam rantai nilai perusahaan	407-1, 408-1, 409-1, 411-1	
Penatagunaan sumber daya air	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	
Lingkungan kerja yang kondusif		Dijabarkan melalui sub judul “Hubungan industrial yang harmonis”
Inovasi Produk		Dijabarkan melalui sub judul “Penelitian dan Inovasi Produk”.
Kesehatan masyarakat	413-1	
Sanitasi dan akses terhadap air bersih	413-1	
Keberagaman dan inklusi di tempat kerja	405-1, 405-2, 406-1, 202-1	
Topik keberlanjutan dalam pemasaran	417-1, 417-2, 417-3	
Visi misi dan kebijakan perusahaan		Dijabarkan melalui sub judul “Visi Misi dan Nilai Perusahaan “ serta “Strategi Keberlanjutan”.
Pengembangan dan pelatihan	404-1, 404-3	
MODERATE		
Langkah nyata terhadap perubahan iklim dan mengurangi emisi	302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	
Keragaman dan inklusi terhadap perempuan	401-1, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1, 202-1	
Perlindungan dan regenerasi keanekaragaman hayati	304-1, 304-2, 304-3, 304-4	
Sumber bahan baku dan pertanian berkelanjutan	308-1, 414-1	

Beberapa catatan terkait topik material:

- Seluruh topik material telah dikaji terhadap aspek Hak Asasi Manusia (HAM) dan didapati bahwa tidak ada dampak negatif yang ditimbulkan atau melanggar HAM. Hal ini didasarkan oleh tidak adanya pengaduan, denda atau sanksi yang diberikan kepada perusahaan.
- Kami tidak melakukan identifikasi khusus terhadap mitra bisnis terkait adanya dampak negatif yang diakibatkan oleh mitra bisnis kami.
- Berbeda dengan sebelumnya, laporan keberlanjutan kali ini telah menggunakan format penggabungan Danone-AQUA dan Danone SN. Termasuk didalamnya penggabungan topik atau aspek material bagi kedua divisi tersebut yang sebelumnya berbeda. Penggabungan ini menjadi awal baru sehingga tidak dapat membandingkan perubahan pada aspek material sebelumnya.

INDEKS KONTEN GRI

Pernyataan penggunaan Grup Danone di Indonesia telah melaporkan sesuai dengan Standar GRI periode 1 Januari 2021 sampai dengan 31 Desember 2022

GRI 1 digunakan GRI 1: Fondasi 2021

Standar Sektor GRI yang Berlaku –

STANDAR GRI/SUMBER LAIN		PENGUNGKAPAN		HALAMAN
Pengungkapan Umum				
GRI 2:	Pengungkapan Umum 2021	2-1	Rincian organisasi	12
		2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	16, 120
		2-3	Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak	120
		2-4	Penyajian kembali informasi	120
		2-5	Jaminan eksternal	120
		2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	17, 18, 20
		2-7	Karyawan	17
		2-8	Pekerja yang bukan karyawan	17
		2-9	Struktur dan komposisi tata kelola	36
		2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	36, 38
		2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi	36, 41
		2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak	46, 121
		2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak	46
		2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	120
		2-15	Konflik kepentingan	41
		2-16	Komunikasi keprihatinan kritis	37
		2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi	36
		2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	38
		2-19	Kebijakan Remunerasi	38
		2-20	Proses penentuan remunerasi	38
		2-21	Rasio kompensasi total tahunan	38
		2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	28
		2-23	Komitmen kebijakan	25, 40, 41, 45,
		2-24	Menanam komitmen kebijakan	40, 42, 45
		2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif	47, 83, 101, 119
		2-26	Mekanisme untuk mencari saran dan menyampaikan kekhawatiran	44, 120
		2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	55, 83, 99, 101, 119
		2-28	Asosiasi keanggotaan	22
		2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan	121
		2-30	Perjanjian perundingan bersama	93
Topik Material				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material	122
		3-2	Daftar topik material	124
Kinerja Ekonomi				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	87
GRI 201:	Kinerja Ekonomi 2016	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	87
Keberadaan Pasar				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	87
GRI 202:	Keberadaan Pasar	202-1	Rasio standar upah karyawan <i>entry-level</i> berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional.	87

INDEKS KONTEN GRI



STANDAR GRI/SUMBER LAIN	PENGUNGKAPAN		HALAMAN
Dampak Ekonomi Tidak Langsung			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	111
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan	111
Praktik Pengadaan			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	20
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	20
Antikorupsi			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	41
GRI 205: Antikorupsi 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi	42
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	43
Material			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	57
GRI 301: Material 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume	57
Energi			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	72
GRI 302: Energi 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	73
	302-3	Intensitas energi	75
	302-4	Pengurangan konsumsi energi	76
Air dan Efluen			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	57
GRI 303: Air dan Efluen 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	57
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	57
	303-3	Pengambilan air	57
	303-4	Pembuangan air	58
	303-5	Konsumsi air	59
Keanekaragaman Hayati			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	52
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	52
	304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati	55
	304-3	Habitat yang dilindungi atau direstorasi	55
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasi	54
Emisi			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	72, 76
GRI 305: Emisi 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	76
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	76
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	77
	305-4	Intensitas emisi GRK	78
	305-5	Pengurangan emisi GRK	78
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS)	79
	305-7	Nitrogen oksida (NOX), sulfur oksida (SOX), dan emisi udara yang signifikan lainnya	79
Limbah			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	60, 70
GRI 306: Limbah 2020	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah	60
	306-3	Timbulan limbah	70
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	70
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir	70

STANDAR GRI/SUMBER LAIN		PENGUNGKAPAN		HALAMAN
Penilaian Aspek Lingkungan Terhadap Pemasok				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	96
GRI 308:	Penilaian Aspek Lingkungan	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	96
Kepegawaian				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	83, 86
GRI 401:	Kepegawaian 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	83
		401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	86
		401-3	Cuti melahirkan	86
Kesehatan dan Keselamatan Kerja				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	89
GRI 403:	Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja	89
		403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan	90
		403-3	Pelayanan kesehatan kerja	89
		403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	89
		403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	91
		403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	89
		403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	90
		403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	89
		403-9	Kecelakaan kerja	92
Pelatihan dan Pendidikan				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	88
GRI 404:	Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	88
		404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	86
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	82
GRI 405:	Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	84
		405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	87
Nondiskriminasi				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	82
GRI 406:	Nondiskriminasi 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	82
Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	82
GRI 407:	Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	82
Pekerja Anak				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	82
GRI 408:	Pekerja Anak 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	82
Kerja Paksa atau Wajib Kerja				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	82
GRI 409:	Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	82
Hak-Hak Masyarakat Adat				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	119
GRI 411:	Hak-Hak Masyarakat Adat 2016	411-1	Insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat	119

INDEKS KONTEN GRI


STANDAR GRI/SUMBER LAIN		PENGUNGKAPAN		HALAMAN
Masyarakat Lokal				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	104
GRI 413:	Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	104
		413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal	119
Penilaian Aspek Sosial Terhadap Pemasok				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	96
GRI 414:	Penilaian Aspek Sosial Terhadap Pemasok 2016	414-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	96
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	99
GRI 416:	Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	99
		416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	99
Pemasaran dan Pelabelan				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	100
GRI 417:	Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1	Persyaratan untuk informasi dan pelabelan produk dan layanan	100
		417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa	100
		417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	100
Privasi Pelanggan				
GRI 3:	Topik Material 2021	3-3	Pengelolaan topik material	101
GRI 418:	Privasi Pelanggan 2016	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	101

DUKUNGAN TERHADAP PELAKSANAAN PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman	
 <p>1 TIDAK ADA KEMISKINAN</p>	<p>Mengakhiri kemiskinan dalam segala bentuk dimanapun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Memberikan akses terhadap air dan sanitasi bersih kepada masyarakat miskin melalui program WASH. Melaksanakan program pengembangan ekonomi kepada masyarakat miskin melalui program pertanian regeneratif dan peternak muda sebagai sumber mata pencaharian. Grup Danone di Indonesia mempekerjakan karyawan penyandang disabilitas sebagai komitmen menjunjung tinggi kesetaraan dan mendukung pengentasan kemiskinan. Memberikan fasilitas kesehatan kepada masyarakat rentan seperti imunisasi dasar dan penanganan gizi buruk pada bayi. Mengikutsertakan seluruh karyawan dalam asuransi kesehatan (BPJS) dan asuransi mandiri untuk mengurangi risiko hilangnya atau berkurangnya pendapatan karena menderita sakit, mengalami kecelakaan kerja, memasuki usia lanjut/pensiun, atau meninggal dunia. Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja. Bantuan & pendampingan kepada korban bencana alam. 	58, 104 117, 118 7, 31, 82 104-109 86, 87, 89 83 118	
	 <p>2 TIDAK ADA KELAPARAN</p>	<p>Menghilangkan kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan gizi yang baik, serta meningkatkan Pertanian berkelanjutan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prevalensi kekurangan gizi pada balita melalui beragam program seperti Program Gasing Nkmesese, Isi Piringku, GESID, WAS, dan lain-lain. Program ASI eksklusif. Bantuan terhadap pertanian pangan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hasil pertanian yang aman dan sehat sekaligus menjaga ekosistem lingkungan. 	105-109 108 117

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
	Menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan:	
	<ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi kesehatan untuk menurunkan angka kematian ibu dan anak (Program Duta 1.000 Pelangi). 	108
	<ul style="list-style-type: none"> Program intervensi <i>stunting</i> balita. 	105-109
	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan terhadap POSYANDU dan PUSKESMAS Dukungan penanggulangan pandemi COVID-19 melalui vaksin dan obat-obatan. 	105-109 104
	Menjamin kualitas pendidikan yang inklusif dan merata serta meningkatkan kesempatan belajar sepanjang hayat untuk semua:	
	<ul style="list-style-type: none"> Mendukung program pendidikan khususnya di tingkat dasar/PAUD melalui program "Taman Pintar". 	110
	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan beasiswa kepada siswa pilihan 	111
	<ul style="list-style-type: none"> Program bantuan peralatan/infrastruktur sekolah. PAUD (pendidikan anak usia dini). 	111 111
	<ul style="list-style-type: none"> Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan perempuan: 	38
	<ul style="list-style-type: none"> Kesempatan yang setara ditunjukkan dengan proporsi perempuan yang berada di posisi manajerial. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan perempuan, seperti AQUA Home Service (AHS) yang memberdayakan ibu rumah tangga. 	116
	<ul style="list-style-type: none"> Non-diskriminasi terhadap perempuan. Menurunkan angka kekerasan/pelecehan pada perempuan melalui kebijakan <i>anti-harassment</i>. 	82, 84, 87, 88 82
	Menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua:	
	<ul style="list-style-type: none"> Melalui program <i>Water Access & Sanitation and Hygiene (WASH)</i> memberi akses layanan sumber air minum bersih, layak/aman. 	56, 104
	<ul style="list-style-type: none"> Melalui kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) memberikan fasilitas sanitasi bersih dengan menyediakan fasilitas Mandi Cuci Kakus (MCK) yang layak dan bersih. 	56, 104
	<ul style="list-style-type: none"> Program efisiensi penggunaan air di internal perusahaan (<i>reuse, reduce, recycle</i>). 	57
	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan pengelolaan limbah cair yang aman guna meminimalkan dampak saat pembuangan limbah cair terhadap lingkungan sekitar. 	57, 58
	<ul style="list-style-type: none"> Melindungi dan merestorasi ekosistem terkait sumber daya air, termasuk pegunungan, hutan, lahan basah, sungai, dan air tanah. Sebagai contoh program konservasi Daerah Aliran Sungai (DAS) bekerjasama dengan pemerintah daerah setempat dan partisipasi masyarakat. 	50
	Menjamin akses energi yang terjangkau, andal, berkelanjutan dan modern untuk semua:	
	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan kebijakan penggunaan energi yang efisien dan bertanggung jawab. 	73
	<ul style="list-style-type: none"> Pemakaian Energi Baru Terbarukan dengan memanfaatkan Pembangkit Listrik Tenaga Surya. 	74
	Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua:	
	<ul style="list-style-type: none"> Penyerapan tenaga kerja yang berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. 	83
	<ul style="list-style-type: none"> Penerapan standar gaji minimum dengan memperhatikan ketentuan UMR. 	87
	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada kerja paksa dan pekerja dibawah umur diseluruh wilayah operasional. 	82
	<ul style="list-style-type: none"> Penerapan norma Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat. 	89
	<ul style="list-style-type: none"> Tidak adanya kecelakaan kerja fatal. 	92
	<ul style="list-style-type: none"> Adanya kebebasan berserikat. 	93
	<ul style="list-style-type: none"> Pemberdayaan ekonomi masyarakat diantaranya melalui program AQUA Home Service (AHS). 	116
	<ul style="list-style-type: none"> Memberi keterampilan kepada masyarakat rentan agar memiliki kesempatan usaha. 	112
	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan terhadap UMKM dan akses penyaluran modal usaha. 	112-115
	<ul style="list-style-type: none"> Akses keuangan dan permodalan yang inklusif 	112
	<ul style="list-style-type: none"> Promosi pariwisata berkelanjutan dengan menekankan pengelolaan sampah dan daur ulang sampah di area wisata. 	63
		Membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi:
<ul style="list-style-type: none"> Bantuan infrastruktur untuk menyediakan akses air bersih, sanitasi bersih serta fasilitas masyarakat lainnya. 		50, 56, 111
<ul style="list-style-type: none"> Inovasi khususnya terhadap pemakaian kemasan produk yang dapat di daur ulang. 		60, 68, 97
<ul style="list-style-type: none"> Mempromosikan industrialisasi inklusif dengan memberi akses finansial UMKM melalui pinjaman atau kredit, seperti program BUMDES. 		112
<ul style="list-style-type: none"> Mendukung pengembangan teknologi dan riset ditandai dengan fasilitas Danone Nutricia Research-Sarihusada <i>Research and Innovation (R&I) Center</i> dan AQUA <i>Accredited Laboratory</i>. 		97
<ul style="list-style-type: none"> Inovasi penggunaan Energi Baru Terbarukan guna menurunkan emisi gas rumah kaca (industri bersih). 		73

DUKUNGAN TERHADAP PELAKSANAAN PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
 <p>10 MENGURANGI KESENJANGAN</p>	<p>Mengurangi kesenjangan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inklusi sosial, ekonomi bagi semua, usia, jenis kelamin, ras, suku, asal, agama, penyandang disabilitas. Kebijakan ini diterapkan pada perekrutan tenaga kerja, penerapan UMR dan kegiatan CSR atau pemberdayaan ekonomi masyarakat secara inklusif. Menghormati dan menjunjung tinggi HAM ditandai dengan tidak adanya insiden/diskriminasi terkait HAM. Pelaksanaan training terkait Hak Asasi Manusia untuk internal Menyertakan seluruh karyawan dalam program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan. 	<p>104-119</p> <p>45, 82</p> <p>83</p> <p>87, 89</p>
 <p>11 KOTA DAN MASYARAKAT YANG BERKELANJUTAN</p>	<p>Menjadikan kota dan pemukiman inklusif, aman, tangguh dan berkelanjutan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan sampah untuk mengurangi dampak yang merugikan bagi lingkungan pemukiman melalui program #BijakBerplastik. Mengurangi jumlah kematian/orang terdampak akibat pandemi COVID-19 melalui berbagai bantuan. 	<p>60</p> <p>104</p>
 <p>12 KONSUMSI DAN PRODUK YANG BERTANGGUNG JAWAB</p>	<p>Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemakaian sumber daya alam secara efisien dengan pendekatan <i>reuse, reduce, recycle</i>. Pemanfaatan energi terbarukan, program #BijakBerplastik. Pengelolaan sampah/limbah B3 termasuk daur ulang. Penerapan ISO:14001 Mitigasi terhadap limbah produksi untuk meminimalkan dampak buruk terhadap kesehatan manusia dan lingkungan ditandai dengan diraihnya PROPER Emas dan Hijau. Praktek pengadaan yang berkelanjutan melalui penerapan <i>Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)</i>. Produk ramah lingkungan dengan menggunakan kemasan yang dapat di daur ulang. Mendorong budaya pembangunan berkelanjutan ditandai dengan diterbitkannya Laporan Keberlanjutan secara konsisten. 	<p>60</p> <p>60-71</p> <p>50</p> <p>50</p> <p>96</p> <p>60, 68, 97</p> <p>120</p>
 <p>13 AKSI IKLIM</p>	<p>Mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya:</p> <ul style="list-style-type: none"> Penghematan energi guna menurunkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dengan target net zero emissions di tahun 2050. Adanya target mencapai 100% sumber energi listrik terbarukan pada 2030. Program penanaman pohon yang bermanfaat untuk menyerap karbondioksida dan mengeluarkan oksigen. Program pengelolaan kemasan plastik pasca konsumsi. Pelaksanaan program <i>regenerative agriculture</i>. Efisiensi dan optimasi transportasi. 	<p>72</p> <p>74</p> <p>50, 51</p> <p>60</p> <p>117</p> <p>31, 77</p>
 <p>14 KEHIDUPAN DALAM AIR</p>	<p>Melestarikan dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber daya kelautan untuk pembangunan berkelanjutan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ikut berperan dalam inisiatif pengurangan sampah plastik terapung, ditandai dengan program #BijakBerplastik. Implementasi program berupa pengelolaan dan pengumpulan sampah plastik berbasis masyarakat di Tempat Pengelolaan Sampah Reuse, Reduce, Recycle (TPS3R) dan tempat pengelolaan sampah terpadu (TPST). Program Edukasi Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU). Meluncurkan produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang kemasannya terbuat dari 100% bahan daur ulang dan bisa didaur ulang. 	<p>60</p> <p>66</p> <p>60, 68, 97</p>
 <p>15 KEHIDUPAN DI DARAT</p>	<p>Melindungi, merestorasi dan meningkatkan pemanfaatan berkelanjutan ekosistem daratan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjalankan program pelestarian keanekaragaman hayati, melindungi dan merestorasi ekosistem daratan/hutan. Total terdapat 20 kawasan yang dikelola. Perlindungan terhadap spesies langka yang memiliki risiko punah. Program penanaman pohon. 	<p>52-55</p> <p>54</p> <p>50, 51</p>
 <p>16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG KUAT</p>	<p>Menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel, dan inklusif di semua tingkatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjunjung tinggi dan menghormati HAM ditandai dengan tidak adanya kerja paksa dan pekerja di bawah umur di seluruh wilayah operasional serta insiden pelanggaran HAM lainnya. Pelaksanaan training terkait Hak Asasi Manusia untuk internal Menanamkan perilaku anti korupsi. Mengurangi segala bentuk kekerasan diantaranya dengan adanya kebijakan <i>anti-harassment</i>. Menerapkan keterbukaan/transparansi informasi. 	<p>45, 82</p> <p>83</p> <p>42</p> <p>82</p> <p>42, 120</p>
 <p>17 KEMITRAAN DI SETAP TUJUAN</p>	<p>Menguatkan kemitraan untuk pembangunan berkelanjutan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kerjasama dengan pihak eksternal (swasta atau pemerintah) dalam melaksanakan program keberlanjutan. 	<p>52, 55, 56, 65, 66, 104, 107, 111, 112, 115,</p>





NUTRICIA



2021-2022

Laporan Keberlanjutan

Grup Danone di Indonesia

RDTX Place, Lantai 5-9
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3
Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan 12940