Danone Indonesia Sustainability Report 2023

Mewujudkan Indonesia yang Sehat, Sejahtera, dan Berkelanjutan

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH
AQUA
NUTRICIA
SARIHUSADA
NUTRISI UNTUK BANGSA

Mewujudkan Indonesia yang Sehat, Sejahtera, dan Berkelanjutan

Dengan semakin dekatnya kita pada target **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) 2030** dan tantangan sosial dan lingkungan yang dihadapi dunia, Grup Danone di Indonesia berupaya untuk menjadi bagian dari solusi tantangan tersebut dengan menerapkan praktik keberlanjutan dalam operasi, rantai pasokan, serta produk dan layanannya sejak sedini mungkin. Selain itu, **Grup Danone di Indonesia berfokus untuk mewujudkan masyarakat Indonesia yang sehat dan sejahtera melalui pangan, nutrisi, serta akses terhadap air mineral yang berkualitas.**

Selain membantu dan memberikan kontribusi terhadap masyarakat, Grup Danone di Indonesia juga ikut **memastikan bahwa setiap karyawan siap menghadapi tantangan-tantangan di masa depan**, karena kami menyadari bahwa karyawan kami memiliki peran yang penting dalam kemajuan dan keberlanjutan operasional perusahaan. Dengan begitu, kami memastikan bahwa masyarakat Indonesia maupun karyawan dapat hidup lebih sehat, sejahtera, dan berkelanjutan.

Daftar Isi

Penjelasan Tema 4

Daftar Isi 5

Ikhtisar Keberlanjutan 6

Sambutan Direksi 11

Profil Perusahaan
- Profil Grup Danone di Indonesia 13
- Sejarah Perusahaan 14
- Divisi Bisnis Grup Danone di Indonesia 16
- Visi, Misi, dan Nilai Budaya 16
- Skala Operasi 16
- Aktivitas Bisnis 17
- Rantai Pasokan 20
- Perubahan Signifikan 22
- Keanggotaan Asosiasi 22
- Penghargaan 23
- Sertifikasi 26

Strategi Keberlanjutan
- Strategi Keberlanjutan 29

Tata Kelola Keberlanjutan
- Tata Kelola Perusahaan 35
- Visi Kepemimpinan 36
- Struktur Tata Kelola 37
- Integritas Bisnis 40
- Melindungi Kebebasan Asasi Manusia 48
- Keterlibatan Pemangku Kepentingan 49
- Topik Material 51

Perlindungan Lingkungan dan Kesehatan Lingkungan
- Menggunakan Material secara Berkelanjutan 53
- Menuju Energi yang Berkelanjutan dan Melawan Perubahan Iklim 54
- Pengelolaan Air dan Efluen dalam Aktivitas Perusahaan 64
- Menjaga Keanekaragaman Hayati 73
- #BijakBerplastik 80
- Pengelolaan Limbah dalam Operasional Perusahaan 88

Kontribusi Produk Kami untuk Kesehatan Masyarakat
- Menghasilkan Produk dengan Standar Terbaik 92
- Menuju Pengadaan Barang yang Berkelanjutan 105
- Memberikan Kembali kepada Masyarakat 107

Meningkatkan Kesejahteraan dan Pengembangan Karyawan
- Memberi Kesejahteraan bagi Karyawan 118
- Kesehatan dan Keselamatan Kerja di Operasional Perusahaan 125
- Meningkatkan Keahlian Karyawan 134
- Keanekaragaman dan Kesempatan Setara bagi Karyawan 137
- Menjunjung Hak Asasi Manusia 141

Tentang laporan
- Praktik Laporan 144
- Pedoman Kualitas Laporan 145

Indeks Konten GRI 146

Dukungan terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 158

Ikhtisar Keberlanjutan

Pencapaian

1 PROPER Hijau : **9**
2 PROPER Emas : **1**
3 Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia oleh **HR Asia**

Danone-AQUA menjadi perusahaan **terbesar di Asia dan FMCG pertama di Indonesia yang tersertifikasi B Corp** sejak tahun 2018.

Certified B Corporation
This company meets the highest standards of social and environmental impact

Lingkungan

#BijakBerplastik

22.000 ton
Sampah Plastik Terkumpul Pemulung

53
Area

7.947
Pemberdayaan Pemulung

433
Pekerja Sektor Daur Ulang

25%-100% Kemasan Daur Ulang

*Sampai dengan 25% untuk kemasan SPS dan 100% untuk AQUA life

Fasilitas Pengumpul Sampah

10
Bank Sampah Induk (BSI)

10
Recycle Business Units (RBU)

19
Collection Centers (CC)

3
Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST)

24
Tempat Pengolahan Sampah 3R (TPS3R)

Water Conservation

15
Kolam Resapan

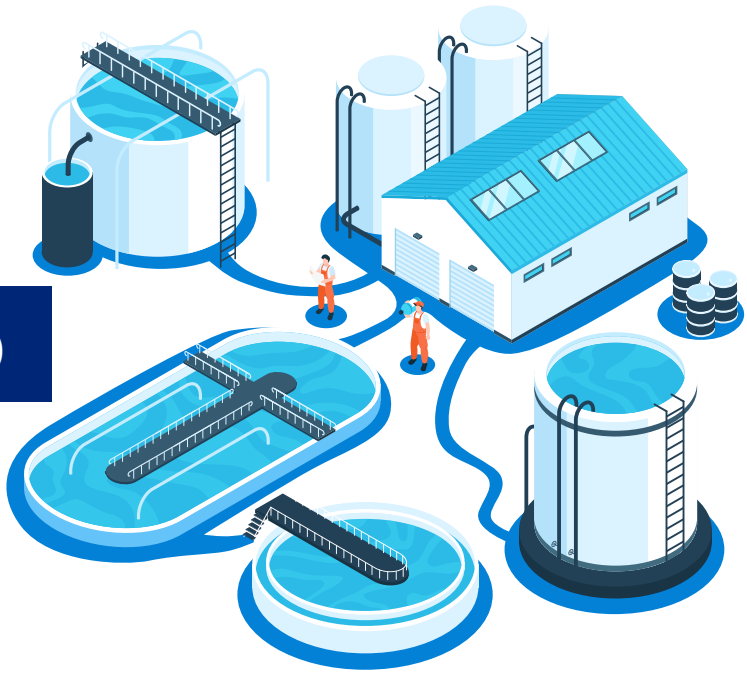
31.272
Pohon Tertanam

300
Biopori

265
Sumur Resapan

2
Bendungan Kecil

3.296
Parit



WASH (Water Access, Sanitation, and Hygiene)

20
Kota / Desa

31.252
Orang mendapatkan air dan sanitasi bersih

Melestarikan Keanekaragaman Hayati

20
Taman Kehati

161,38
Hektar (Ha)

517
Spesies Flora

664
Spesies Fauna

Penggunaan Energi

Pemakaian Energi				
Energi Tak Terbarukan	Satuan	2021	2022	2023
Danone-AQUA	GJ	388.790	380.343	381.971
Danone SN Indonesia	GJ	480.846	310.957	284.959
Total		869.636	691.300	666.930

Pemakaian Energi				
Energi Terbarukan	Satuan	2021	2022	2023
Danone-AQUA	GJ	380.425	452.185	447.250
Danone SN Indonesia	GJ	82.771	218.365	229.564
Total		463.196	671.550	676.814

Intensitas Energi				
Energi Tak Terbarukan	Satuan	2021	2022	2023
Danone-AQUA	GJ/M3	0,06	0,06	0,06
Danone SN Indonesia	GJ/ton	3,06	2,84	2,54

Masyarakat Sosial

Program GASING NEKMESE

6 Desa/Kelurahan

1.565 Orang

Aksi Cegah *Stunting*

19 Provinsi

1.224 Nakes (Tenaga Kesehatan)

Isi Piringku

19 Kota/Kabupaten

826 PAUD

2.752 Guru

33.804 Murid

36.822 Orang Tua

Generasi Sehat Indonesia (GESID)

12 Kota/Kabupaten

174 SMP dan SMA

2.484 Duta GESID

2.498 Guru

41.733 Siswa

Duta 1.000 Pelangi

122 Ibu Hamil & Baduta (Bayi Dua Tahun)

12 AM *(Ambassador)*

222 Penerima Manfaat

Rumah Bunda Sehat (RBS)

2 Pembukaan RBS Satelit

2 Kota / Kabupaten

50 Posyandu

203 Kader Posyandu

591 Orang Tua

111 Ibu Hamil

655 Balita/PAUD/ TK/RA

1.686 Masyarakat

Tanggap Gizi dan Kesehatan Anak *Stunting* (TANGKAS)

2 Kota / Kabupaten

152 Kader PKK Posyandu

336 Orang Tua

31 Anak *Stunting*

37 Ibu Hamil

128 Remaja

2.631 Masyarakat

521 Anak Balita

Sumber Daya Manusia

Kesetaraan dan Menghormati HAM

Posisi direktur diisi oleh perempuan	: **22%**
Pekerja anak	: **0**
Insiden diskriminasi dan pelecehan	: **0**
Karyawan disabilitas	: **401**

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Karyawan menerima jaminan BPJS	: **100%**
Kecelakaan kerja fatal	: **0**
Karyawan mengikuti pelatihan K3	: **108**

Pelatihan dan Pengembangan

Total peserta pelatihan	: **10.423**
Total jam pelatihan	: **195.275**

Sambutan Direksi

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perkenankan kami untuk melaporkan Laporan Keberlanjutan Periode 2023. Di periode tersebut, kita semua telah melewati fase pandemi COVID-19 dan telah mengarahkan fokus kita kembali untuk memberikan dampak yang positif secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Secara umum terdapat berbagai tantangan yang dirasakan baik di dalam maupun di luar industri makanan dan minuman, maupun yang diakibatkan oleh kejadian-kejadian diluar industri makanan dan minuman. Akibatnya, Grup Danone di Indonesia selalu beradaptasi dengan berbagai kondisi yang tengah berlangsung, seperti saat pandemi COVID-19 di tahun 2020-2022.

Walau begitu, Grup Danone di Indonesia terus **mendorong dan mendukung Indonesia menjadi negara yang sehat, sejahtera, dan berkelanjutan.** Grup Danone di Indonesia memiliki komitmen yang kuat untuk memastikan bahwa masa depan Indonesia dapat bergerak ke arah yang lebih positif dan maju. Hal ini tentunya tidak hanya berlaku bagi karyawan-karyawan Danone, tetapi juga masyarakat luas.

Kami percaya bahwa kami dapat memberikan dampak yang baik kepada seluruh pemangku kepentingan dengan model bisnis kami yang berkelanjutan. Secara khusus, kami memiliki visi **"One Planet, One Health"** dan memiliki misi untuk membawa kesehatan kepada sebanyak mungkin orang melalui produk dan komitmen keberlanjutan. Selain itu, kami juga memiliki **Sertifikat B Corp** yang memenuhi aspek transparansi, akuntabilitas, serta standar tertinggi dalam aspek sosial dan lingkungan sebagai salah bagian untuk mencapai visi dan misi kami.

Untuk mendorong bisnis yang berkelanjutan, Grup Danone di Indonesia memiliki Danone *Impact Journey* yang menjadi peta perjalanan keberlanjutan kami. Untuk itu terdapat beberapa komite, yaitu *Nature, Health, dan People & Communities* agar program-program keberlanjutan dapat diawasi dan dievaluasi secara baik.

Secara konkret, kami telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kehidupan dari masyarakat melalui peningkatan taraf hidup masyarakat melalui inovasi produk hidrasi & nutrisi sehat serta inisiatif program sosial. Selain itu, kami juga terus berkomitmen dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terkait budaya hidup sehat. Hal ini kami lakukan dengan adanya pelaksanaan program, diantaranya, program Isi Piringku, Generasi Sehat Indonesia (GESID) dan Gasing Bebas *Stunting* melalui Nutrisi Edukasi Keluarga Menuju Sehat (NEKMESE) yang bertujuan untuk mengatasi gizi buruk. Selain itu, kami juga menyebarkan pola hidup dengan sanitasi sehat melalui program *Water Access, Sanitation, and Hygiene (WASH)* **dan kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).**

Dari aspek sosial, kami memberdayakan masyarakat melalui beberapa kegiatan, seperti pelatihan pertanian regeneratif, pengembangan ekonomi berbasis agribisnis dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, dan pengembangan kopi. Selain itu, terdapat dukungan infrastruktur yang dilakukan, mulai dari penyediaan tempat sampah, pembuatan jaringan perpipaan baru, pembangunan kebun gizi, dan lain-lain. Hal ini diharapkan dapat memberi **aksesibilitas secara lebih merata** terhadap kebutuhan mendasar masyarakat. Ditambah lagi, hal ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

Dari aspek ketenagakerjaan, kami sangat memperhatikan kesejahteraan dari karyawan-karyawan kami. Hal ini kami lakukan dengan menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, serta inklusif. Kami juga memastikan bahwa **Hak Asasi Manusia (HAM) dijunjung tinggi** dengan tidak adanya diskriminasi, pelecehan, kekerasan ataupun tindakan-tindakan lainnya yang bertentangan dengan HAM. Selain itu, semua karyawan diperlakukan secara adil, baik dari segi penerimaan karyawan baru, remunerasi, pelatihan, dan jenjang karir.

Dari aspek lingkungan, kami menyadari bahwa pengelolaan sampah di Indonesia masih menjadi tantangan tersendiri. Oleh karena itu, kami berperan aktif dengan terus menjalankan program #BijakBerplastik yang berorientasi pada: pengumpulan sampah, edukasi pengelolaan sampah dan inovasi. Program ini telah menghasilkan beberapa dampak, seperti peningkatan kesadaran masyarakat terkait pengelolaan sampah, pemberdayaan bank sampah, daur ulang botol plastik, serta inovasi lainnya dengan menggunakan botol plastik. Selain memberi dampak terhadap plastik, hal ini juga berdampak positif terhadap pengurangan emisi karena berkurangnya plastik ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA). Kami juga terus berusaha untuk mempertanggung-jawabkan emisi kami dengan melakukan beberapa kegiatan reduksi, seperti penggunaan solar panel dan pembelian *Renewable Energy Certificate (REC).*

Pada aspek yang sama, kami juga mengembangkan Program Konservasi Berbasis Daerah Aliran Sungai di wilayah operasional kami. Beberapa kegiatan konservasi air yang dilakukan adalah seperti penanaman pohon, pembuatan sumur resapan, pembuatan DAM, dan perbaikan irigasi. Kegiatan ini diharapkan dapat **memaksimalkan sumber daya air yang diberikan alam untuk kehidupan kita.**

Atas langkah nyata yang telah kami lakukan, Grup Danone di Indonesia telah mendapatkan berbagai pengakuan dan penghargaan, seperti *TOP CSR Awards 2023, Best Companies to Work for in Asia 2023, PROPER EMAS, Indonesia Green Awards 2023, World Safety Organization (WSO) Indonesia Safety Culture Award (WISCA) 2023, Corporate Sustainability Initiatives 2023* dalam kategori *Indonesia Best Corporate Sustainability Program, Indonesia Best Corporate Sustainability Warrior,* dan *Indonesia Most Engaging Sustainability Initiatives Program.* Adapun berbagai pengakuan dan penghargaan lainnya dari lembaga-lembaga kredibel yang dapat dilihat pada laporan ini.

Seluruh aksi nyata yang kami lakukan bentuk nyata dari komitmen kami untuk Indonesia menjadi negara yang sehat, sejahtera, dan berkelanjutan. Kami percaya bahwa kegiatan-kegiatan kami juga turut mendukung TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan) yang ditetapkan Pemerintah. Secara khusus terdapat TPB 1 & 6 berkaitan dengan sanitasi dan air bersih, TPB 2 & 3 berkaitan dengan gizi balita dan pertanian pangan berkelanjutan, TPB 4 berkaitan dengan pemberian beasiswa dan dukungan sarana prasarana sekolah, TPB 5, 10, 16 berkaitan dengan kebijakan non-diskriminasi, TPB 11, 12, 14 berkaitan dengan pengelolaan sampah dan daur ulang, serta TPB 13 & 15 berkaitan dengan penanaman pohon dan pengelolaan keanekaragaman hayati.

Kami menyadari bahwa inisiatif keberlanjutan kami masih dapat ditingkatkan, oleh karena itu, kami terus melakukan evaluasi dan inovasi agar kualitas hidup dari segi masyarakat maupun lingkungan dapat meningkat secara bersamaan. Grup Danone di Indonesia akan terus berkomitmen untuk Indonesia yang maju dengan memberikan kontribusi-kontribusi nyata, serta membantu dalam mengatasi permasalahan mendasar yang dialami oleh masyarakat.

Akhir kata mewakili jajaran direksi, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, pemasok, pelanggan, lembaga dan instansi lainnya, serta seluruh karyawan atas kerjasama dan dukungannya selama tahun 2023. Kami berharap kerjasama Perusahaan dengan seluruh pemangku kepentingan bisa menjadi lebih erat dan lebih baik di tahun-tahun berikutnya agar dapat **memberikan dampak dan mewujudkan Indonesia yang lebih sehat, sejahtera, dan berkelanjutan.**

Laurent Boissier
CEO Danone Indonesia

Profil Perusahaan

Profil Grup Danone di Indonesia [GRI 2-1, 2-2, 2-6]

Grup Danone di Indonesia
PT Tirta Investama
PT Aqua Golden Mississippi
PT Tirta Sibayakindo
PT Sarihusada Generasi Mahardhika
PT Nutricia Indonesia Sejahtera
PT Nutricia Medical Nutrition
PT Sugizindo

Alamat Kantor
RDTX Place, Lantai 5-9 Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3 Karet Kuningan, Setiabudi Jakarta Selatan, 12940

Badan Hukum
Perseroan Terbatas (tertutup)

Tempat Negara Beroperasi
Indonesia

Situs Web
https://danone.co.id/

Email
corporate.communicationID@danone.com

Media Sosial
@danoneindonesia *(Instagram)*

Sejarah Perusahaan

1954 - 1972

- Saridele didirikan di Yogyakarta berdasarkan inisiatif Pemerintah dan PBB.
- Produk SGM diluncurkan.
- Saridele berubah nama menjadi PT Sari Husada.

1973 - 1985

- Tirto Utomo mendirikan PT Golden Mississippi sebagai pelopor perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) pertama di Indonesia. Pabrik pertama didirikan di Pondok Ungu, Bekasi.
- AQUA memperkenalkan air minum dalam kemasan galon yang dapat digunakan kembali dan dapat didaur ulang.
- Pabrik AQUA kedua didirikan di Pandaan Jawa Timur.
- Pengembangan produk AQUA dalam bentuk kemasan PET 220 ml.

1987 - 1995

- PT Nutricia Indonesia Sejahtera (NIS) didirikan.
- PT NIS mengoperasikan pabriknya di Ciracas, Jakarta Timur.
- AQUA mengembangkan program AQUA Peduli dengan melakukan daur ulang botol plastik kemasan AQUA menjadi materi yang dapat digunakan kembali.
- AQUA menjadi pelopor produsen air mineral yang menerapkan sistem produksi in line di pabrik Mekarsari yang minim campur tangan manusia sehingga lebih higienis.

1998 - 2005

- Terjadi aliansi strategis antara PT Tirta Investama dengan Danone melalui Danone Asia Holding Pte ltd (d/h Feddian Pte Ltd) sebagai pemegang saham PT Tirta Investama. Selanjutnya PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi dan PT Tirta Sibayakindo sepakat untuk bersinergi sebagai Grup AQUA.
- Danone menjadi pemegang saham mayoritas di PT Tirta Investama.
- Danone-AQUA menghadirkan kemasan botol kaca baru 380 ml.
- Danone-AQUA melakukan peresmian pabrik baru di Klaten
- Grup AQUA juga memproduksi

2006 - 2011

- Danone-AQUA mencetuskan program AQUA Lestari sebagai payung inisiatif keberlanjutan Danone-AQUA yang diwujudkan dalam program-program sosial lingkungan dari hulu ke hilir.
- PT Sari Husada menjadi bagian dari Grup Danone di Indonesia.
- PT Nutricia Medical Nutrition (NMN) didirikan di Indonesia.
- PT Nutricia Indonesia Sejahtera meluncurkan program edukasi mengenai Gizi Awal Kehidupan *(Early Life Nutrition* atau ELN).

2012 - 2016

- PT Sari Husada berganti nama menjadi PT Sarihusada Generasi Mahardhika.
- PT Nutricia Indonesia Sejahtera meluncurkan Program Sugizindo Sustainable Development di Sentul, Bogor.
- Danone-AQUA Pabrik Solok resmi beroperasi dan Danone-AQUA telah mencapai 40 tahun dengan meluncurkan logo baru.
- Danone-AQUA Pabrik Langkat resmi beroperasi & Peluncuran logo baru AQUA Lestari.
- Danone-AQUA Pabrik Tenggamus resmi beroperasi.

2018 - 2020

- Danone-AQUA meluncurkan gerakan #BijakBerplastik.
- Danone-AQUA meraih sertifikasi B Corp.
- PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo, dan PT Nutricia Medical Nutrition bersinergi sebagai Danone Specialized Nutrition (SN) Group di Indonesia.
- Danone-AQUA Pabrik Caringin dan Pabrik Banyuwangi resmi beroperasi.
- Danone SN meresmikan Danone Nutricia Research Sarihusada R&I Center.
- Peluncuran *Allergy Risk Screener by Nutriclub*, pengujian risiko alergi pertama di Indonesia.

2021

- Meresmikan Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST) Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU) yang berlokasi di Jimbaran, Bali.
- Peresmian PLTS Atap di Pabrik AQUA Mekarsari.
- Danone-AQUA dan Veolia Indonesia Resmikan Pabrik Daur Ulang Terbesar dan Termutakhir di Indonesia.
- Peluncuran produk AQUA kemasan *Returnable Glass Bottle (RGB)* dan AQUA kemasan 600 ml yang terbuat dari 100% material daur ulang dan dapat didaur ulang.
- Danone SN Indonesia meluncurkan produk SGM Eksplor Progress-Maxx, produk SGM Eksplor Gain Optigrow, dan SGM Family Yummy-Nutri.
- SGM Eksplor luncurkan kampanye program Ayo Tunjuk Tangan untuk memberikan akses edukasi dan nutrisi bagi anak Indonesia.
- Grup Danone di Indonesia bersama Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) melakukan sinergi program strategis untuk penanganan *stunting* melalui penandatanganan nota kesepahaman.
- Untuk mendukung percepatan penanganan COVID-19, Grup Danone di Indonesia mendukung >160 sentra vaksinasi di 29 kota & kabupaten di Indonesia dengan lebih dari 2 juta penerima manfaat.

2022

- Peluncuran PLTS Atap di Pabrik AQUA Mambal, Bali.
- Peluncuran AQUA Cube 220 ml.
- Grup Danone di Indonesia meraih penghargaan sebagai *The Best Place to Work* oleh HR Asia.
- Danone SN Indonesia meluncurkan Boiler Biomassa.
- Strategi Renew Danone diluncurkan untuk menghubungkan kembali Danone dengan model bisnis yang memberikan pertumbuhan berkelanjutan untuk semua.

2023

- AQUA mendukung penyelenggaraan Garuda Indonesia Cup ke-3
- AQUA berkolaborasi dengan BRIN untuk Konservasi Air Berbasis Ilmiah
- AQUA meluncurkan Kampanye “Tidak Semua Air itu AQUA”
- Sarihusada meluncurkan Kampanye “Tunjuk Tangan untuk Generasi Maju”
- Sarihusada meluncurkan Kampanye “Bersama Cegah Anemia, Optimalkan Kognitif - Generasi Maju”
- Peluncuran Danone *Impact Journey* yang mendefinisikan peta jalan konkrit untuk meningkatkan dampak nutrisi dan kesehatan yang kami berikan melalui produk-produk kami.

Divisi Bisnis Grup Danone di Indonesia

Grup Danone di Indonesia

Waters (PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibayakindo)

Specialized Nutrition (PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo, PT Nutricia Medical Nutrition)

Visi, Misi dan Nilai Budaya

Visi : *One Planet, One Health*
Misi : *Bringing Health through Food to as many People as Possible*

Kesehatan manusia dan planet memiliki keterkaitan yang erat. Oleh karena itu, penting bagi berbagai pihak untuk ikut andil dan berperan dalam keberlanjutan. Kami percaya bahwa sumber daya alam perlu dijaga dan diproses dengan prinsip keberlanjutan, mulai dari bagaimana kita mendapatkan bahan baku, pengolahan produk sampai produk diterima di tangan konsumen.

Dengan memiliki tujuan untuk menghadirkan kesehatan melalui produk yang berkualitas ke sebanyak mungkin orang, Grup Danone di Indonesia menyadari bahwa pentingnya keberlanjutan diterapkan pada seluruh aktivitas operasional bisnis perusahaan. Kami berkomitmen untuk memelihara dan melindungi ekosistem secara menyeluruh untuk memastikan kesehatan manusia dan planet dapat terjaga dengan baik.

Skala Operasi

Danone-AQUA

Pabrik	: 20
Kantor Cabang	: 1
Depo/Distribution Center	: 15

Danone SN Indonesia

Pabrik	: 4
Kantor Cabang	: 23

Nilai-Nilai

Humanisme *(Humanism)*
Berbagi tanggung jawab, menghormati orang lain

Keterbukaan *(Openness)*
Keingintahuan, Kegesitan, Dialog

Kedekatan *(Proximity)*
Aksesibilitas, Keaslian, Empati

Antusiasme *(Enthusiasm)*
Keberanian, Semangat dan Hasrat akan Tantangan

Aktivitas Bisnis

Sebagai salah satu perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia, Danone memiliki misi memberikan kesehatan kepada sebanyak mungkin orang. Dengan telah beroperasi di **130 negara**, Danone telah memiliki lebih dari **100.000 karyawan** di seluruh dunia. Di Indonesia, Danone terbagi menjadi dua kategori bisnis, yaitu Danone-AQUA dan Danone Specialized Nutrition.

Danone-AQUA memiliki fokus untuk menyediakan Air Minum dalam kemasan dan minuman non-karbonasi melalui beberapa produk, seperti AQUA, Mizone, dan VIT, sedangkan Danone *Specialized Nutrition* memiliki fokus untuk menyediakan nutrisi terbaik bagi masyarakat dengan beberapa produk, seperti SGM Eksplor, SGM Bunda, Lactamil, Bebelac, Nutrilon Royal, dan nutrisi medis. Hingga per akhir 2023, Grup Danone di Indonesia memiliki lebih dari **12.000 karyawan** tersebar di seluruh Indonesia dan memiliki **24 pabrik.**

Produk Danone-AQUA

AQUA™

Vit
AIR MINERAL

mizone

- AQUA Cube 220 ml Botol
- AQUA 220 ml Gelas, 330 ml Botol, 600 ml & 600 ml (100% botol daur ulang), 750 ml botol, 1.500 ml botol, 19 liter galon
- AQUA Reflections 380 ml & 750 ml
- AQUA Life 100% botol daur ulang 1.100 ml
- Returnable Glass Bottle 350 ml (Khusus area Bali)
- VIT - 200 ml gelas, 330 ml botol, 550 ml botol, 1.500 ml botol, 19 liter galon
- Mizone - Lychee Lemon 500 ml

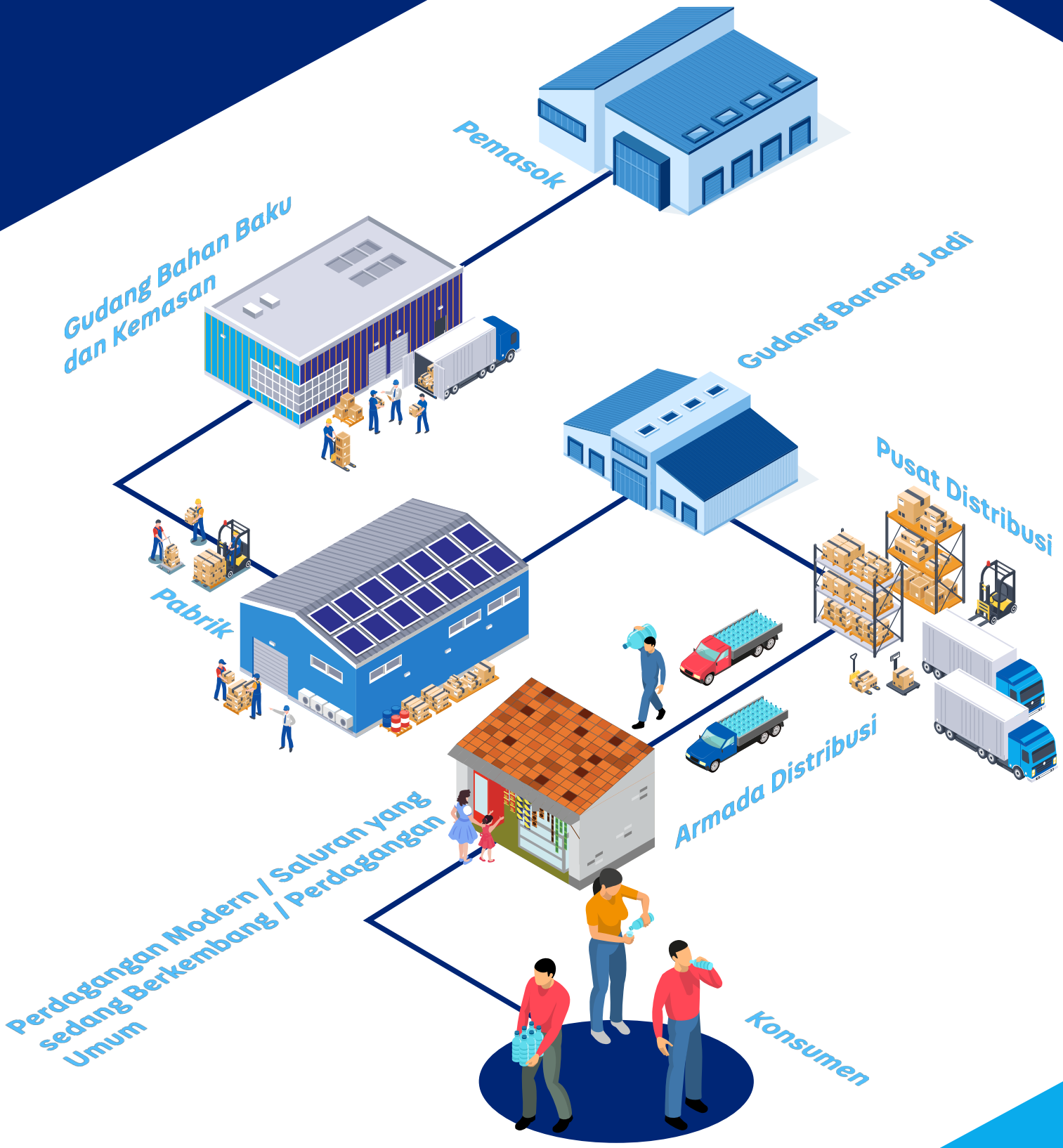
Produk Danone SN Indonesia

- SGM Eksplor PRO-GRESS MAXX
- SGM Eksplor ISOPRO SOY PRO-GRESS MAXX
- SGM Eksplor Gain Optigrow PRO-GRESS MAXX
- SGM Family Yummi-Nutri PRO-GRESS MAXX
- SGM Bunda HIGH IRON & DHA PRO-GRESS MAXX

- Nutrinidrink
- Nutrilon Royal
- Bebelac
- Bebelac Gold
- Bebelac Gold Soya

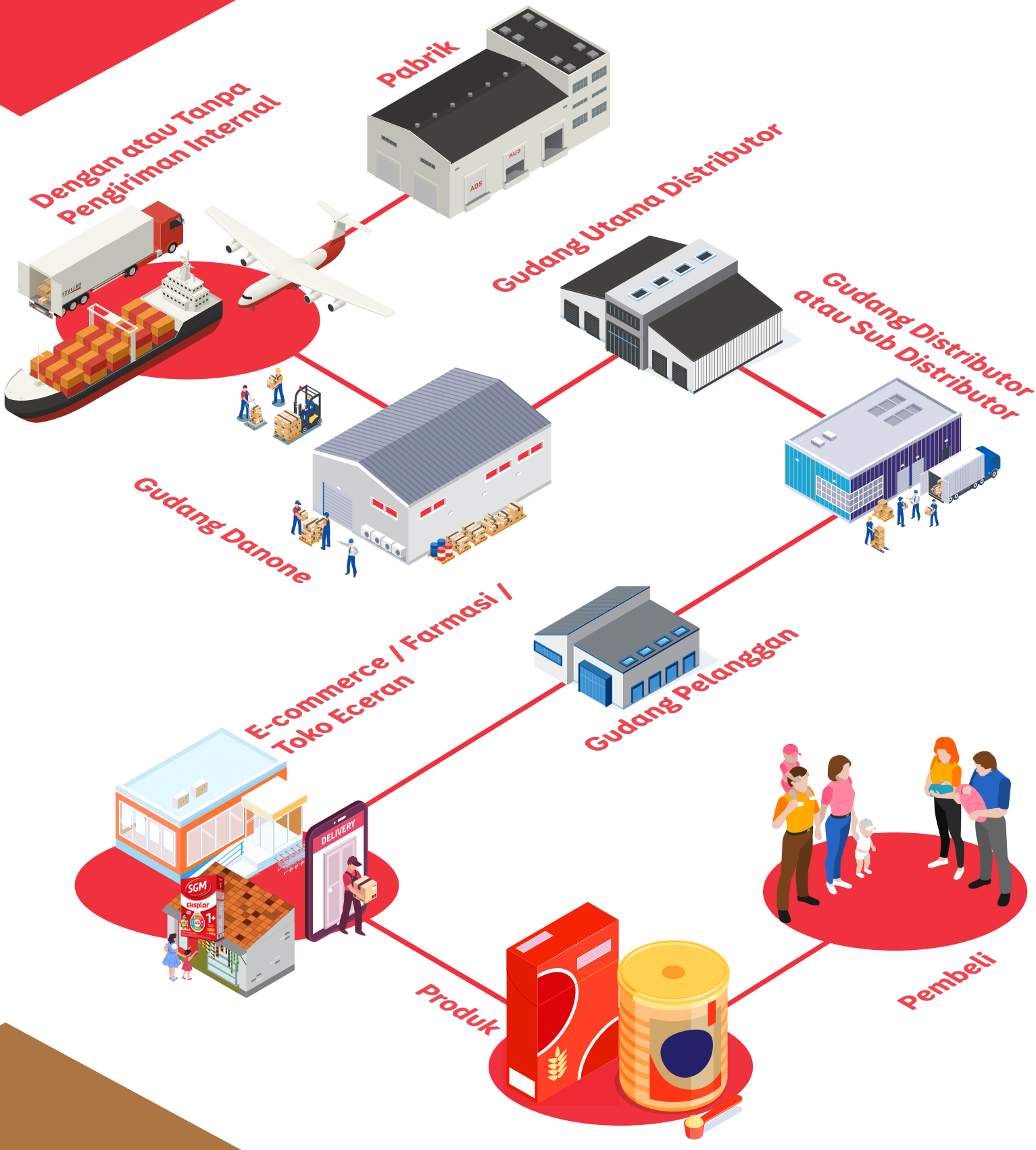
NUTRICIA

Rantai Pasokan
Danone-AQUA



Rantai Pasokan

Danone SN Indonesia



Perubahan Signifikan

[GRI 2-6]

Terdapat perubahan penting dalam jajaran manajemen pada tahun 2023, termasuk adanya *General Manager* (GM) baru di Danone Indonesia.

Keanggotaan Asosiasi

[GRI 2-28]

No	Nama Asosiasi	Peran	Unit Bisnis
1	Perkumpulan Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Indonesia (ASPADIN)	Ketua Umum, Wakil Sekretaris Jenderal, Wakil Bendahara, Anggota Bidang	Danone-AQUA
2	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Wakil Ketua Umum Bidang Kebijakan Publik dan Hubungan Antar Lembaga, Anggota Komite Bidang Regulasi Teknis Pangan, Anggota Bidang Kerjasama dan Promosi	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
3	Asosiasi Industri Minuman Ringan (ASRIM)	Kepala Bidang AMDK, Anggota Bidang *Non Technical Regulatory*	Danone-AQUA
4	Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	*Chairwoman ; Board of CEO, Lead Public Affairs and Communication,* Anggota Komite *Public Affairs and Communication*, Anggota Komite *Ethical Committee*, Anggota Komite *Regulatory Affairs*, Anggota Komite *Medical Affairs*	Danone SN Indonesia
5	Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)	Ketua Bidang Pembinaan, Wakil Ketua Bidang Pembinaan, Wakil Ketua Bidang Standarisasi dan Sertifikasi	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
6	Asosiasi Industri Pengolah Susu (AIPS)	Perwakilan Perusahaan	Danone SN Indonesia
7	Mitra Pangan Gizi dan Kesehatan Indonesia	Anggota Dewan Pembina	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
8	*Scaling Up Business Network* (SBN)	Anggota Komite	Danone-AQUA
9	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Anggota Komisi Lingkungan Hidup, *Company Representative*	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
10	*European Business Chamber of Commerce (EuroCham)*	*Executive Board, Head of Working Group Sustainable Development, Head of Working Group Import-Export and Transport & Logistics*	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
11	*The American Chamber of Commerce (AmCham)*	Anggota	Grup Danone di Indonesia
12	*Packaging and Recycling Alliance for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)*	*Chairman PRAISE, Member of Working Group Program, Member of Working Group Advocacy*	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
13	*Indonesian Packaging Recovery Organization (IPRO)*	*Chairman of Board of Supervisor, Head of Working Group Collection Recycling & Market Development, Member of WG Collection Recycling & Market Development, Research & Innovation, Member of WG Collection Recycling & Market Development, Research & Innovation, Member of WG Advocacy, Communication & Education*	Danone-AQUA & Danone SN Indonesia
14	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Anggota Komite Advokasi di Bidang Ketenagakerjaan, Anggota Komite Keberlanjutan Lingkungan di Bidang SDGS	Danone-AQUA
15	*Indonesian French Chamber of Commerce and Industry (IFCCI)*	Anggota	Danone-AQUA
16	CastleAsia	Anggota	Danone SN Indonesia

Penghargaan

No	Nama	Kategori	Pemberi Penghargaan
1	PROPER 2023	1 PROPER Emas dan 9 PROPER Hijau	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)
2	HR Asia Awards 2023	*Best Company to Work for in Asia* *"We Care Award" The Most Caring Company 2023*	HR Asia
3	HR *Excellence Award* 2023	*Wellbeing Management*	SWA Media Group
4	HR *Excellence Awards*	*Gold Predicate for Healthtitude Program*	*Lighthouse Independent Media Singapore*
5	PR Indonesia *Awards* 2023	*Best Presenter PR Indonesia Awards* 2023 1 Perak dan 1 Emas Program CSR 1 Perak dan 1 Emas Program PR Kategori Terpopuler di Media Massa	PR Indonesia
6	*Fortune Indonesia Change the World 2023*	*Fortune Indonesia Change the World*	*Fortune Indonesia Magazine*
7	*Indonesia Green Awards 2023*	*The Best Green Program 2023*	Deputi Dukungan Kebijakan Pemerintah dan Wawasan Kebangsaan, Sekretariat Wakil Presiden RI
8	*Tourist Village: A Sign of the Nation's Economic Revival*	-	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
9	Indonesia *Green & Sustainable Company Award* 2023	*The Best Natural Resources-Based Company*	SWA Media Group
10	Peduli Gizi *International Symposium Food & Nutrition, Expo, and Awards* (ISFANEA) 2023	*2 Innovative Program dan 2 Innovative Leader*	Perhimpunan Pakar Gizi dan Pangan Indonesia
11	*International PR Awards 2023*	*PR Champion of The Year* *The Best PR Campaign - FMCG* *Best COVID-19 Related Campaign*	*Marketing Interactive Magazine*
12	CSR *Award* 2023	*Best CSR in Food & Beverages Sector Industry 2023*	*The Iconomics*
13	Anugerah Merdeka Belajar	-	Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
14	*Loyalty & Engagement Award 2023*	*Best of Content Marketing* *Best Engagement Strategy* *Best Use of Relationship Marketing* *Best Loyalty Strategy Food & Beverage* *Best of Omni Channel Strategy* *Best CRM Strategy* *Best Use of Technology*	*Marketing Interactive*
15	IDEAS	-	Humas Indonesia
16	Nusantara CSR *Award* 2023	-	*The La Tofi School of Corporate Social Responsibility*
17	*World Safety Organization (WSO) Indonesia Safety Culture Award (WISCA) 2023*	-	*World Safety Organization Indonesia*

Penghargaan

No	Nama	Kategori	Pemberi Penghargaan
18	Hari Keluarga Nasional BKKBN	-	BKKBN
19	*ASEAN Renewable Energy Project Awards 2023*	*Off-grid - Thermal*	*ASEAN Centre for Energy*
20	*Indonesia Green Awards 2023*	*The Best Green Program Award 2023*	*La Tofi School of Social Responsibility*
21	Halal *Award*	*Best Social Contribution* *Favorite Halal Brand*	LPPOM MUI
22	*Indonesia PR of The Year 2023*	-	*Mix Marcomm SWA Media Group*
23	Sewindu PR Indonesia 2023	100 Instansi Berpengaruh di Bidang Komunikasi	PR Indonesia
24	*Women Empowerment Companies Awards 2023*	-	*HerStory*
25	*Top Halal Award 2023*	-	*Indonesia Halal Training & Education Center (IHATEC)*
26	HUT IDI ke-73	-	Ikatan Dokter Indonesia (IDI)
27	*In-house Counsel Awards 2023*	-	*Indonesian In-house Corporate Counsel Association (ICCA) & Hukum Online*
28	SNI (Standard Nasional Indonesia) *Award*	-	Badan Standardisasi Nasional (BSN)
29	*West Java Geology Forum (WJGF)*	*The Best Groundwater Conservation 2023*	Kepala Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral Provinsi Jawa Barat
30	*Corporate Sustainability Initiatives 2023*	*Indonesia Best Corporate Sustainability Program 2023* *Indonesia Best Corporate Sustainability Warrior 2023* *Indonesia Most Engaging Sustainability Initiatives Program 2023*	*MIX Marketing & Communication*
31	Hari Juang kartika TNI AD 2023	-	Kodim 0612 TNI AD
32	Anugrah Pajak Daerah 2023	-	Pemerintah Kabupaten Subang
33	Raksa Prasada Gubernur Jawa Barat	Dunia Usaha Peduli Lingkungan Tingkat Provinsi Jawa Barat Tahun 2023	Pemerintah Provinsi Jawa Barat
34	National Lighthouse Industri 4.0	-	Kementerian Perindustrian
35	Rekor MURI	-	MURI
36	ASSRAT 2023	Perak untuk *Sustainability Report*	NCCR
37	*Nusantara TV Sustainability Communications Award*	*The Best Embedding Sustainable Communication Company in FMCG Sector*	Nusantara TV

No	Nama	Kategori	Pemberi Penghargaan
38	*Indonesia Green & Sustainable Companies Award (IGSCA) 2023*	-	SWA
39	Anugerah Desa Wisata Indonesia 2023	-	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
40	*TOP CSR Awards 2023*	*9 TOP CSR Awards dan 9 TOP Leader on CSR Commitment*	*TOP Business*
41	Pasuruan Maslahat 2023	-	Bupati Pasuruan
42	Peringatan Hari Batik Nasional	-	Kepala Cabang Dinas Pendidikan wilayah Pasuruan
43	*CSR Outlook Awards 2023*	-	PT Olahkarsa Inovasi Indonesia bersama *Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD)*
44	ADINKES CSR *Award* 2023	-	ADINKES (Asosiasi Dinas Kesehatan Seluruh Indonesia)
45	Pemberian Penghargaan Prestasi Pencapaian Pendapatan Asli Daerah	-	Pemerintah Daerah Langkat
46	Program Komunitas Untuk Iklim 2023	-	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)
47	Acara Gebyar Sadar Pajak Daerah	-	Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah kabupaten Pasuruan
48	Penghargaan CSR	-	Pemerintah Kabupaten Langkat
49	Cianjur *Tax Award* 2023	-	Pemerintah Cianjur
50	Pelaku Investasi Inspiratif Banyuwangi	-	Anugerah TIMES Indonesia
51	Pelaporan Hasil Konservasi tahunan	-	Pemerintah Daerah Pasuruan

Sertifikasi

Danone-AQUA

Sertifikat	Keterangan
ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu	Grup AQUA & PT Tirta Investama
ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan	Grup AQUA & PT Tirta Investama
Food Safety System Certification (FSSC) 22000	PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibayakindo
SNI 3553-2015 Standar mutu Air Mineral	PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibayakindo
Sertifikasi Halal (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal - BPJPH)	PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibayakindo
Sertifikasi Cara Produksi Pangan Olahan Yang Baik (CPPOB) Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi, PT Tirta Sibayakindo
Sertifikasi Industri Hijau	7 Pabrik (Ciherang, Cianjur, Mekarsari, Pandaan, Klaten, Mambal, Subang)
Ekolabel Tipe 2	Botol PET AQUA Life 1.100ml, Botol PET AQUA 220ml, 330ml, 600ml, 750ml, 1.500ml, Botol PET Mizone 500ml.
Sertifikasi Pemenuhan Standar Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan di Sarana Peredaran (SMKPO) Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	PT Tirta Investama

Sertifikasi

Danone SN Indonesia

Sertifikat	Keterangan
ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu	4 Pabrik
ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan	3 Pabrik
Food Safety System Certification (FSSC) 22000	2 Pabrik
SNI ISO/IEC 17025:2017 (Kompetensi Laboratorium Pengujian dan Laboratorium Kalibrasi)	1 Pabrik
Sertifikasi Halal (BPJPH)	PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo
Sertifikasi Program Manajemen Resiko (PMR) BPOM	PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Nutricia Indonesia Sejahtera, PT Sugizindo
Sertifikasi CPPOB oleh BPOM	PT Sarihusada Generasi Mahardhika, PT Sugizindo
Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)	4 Pabrik
Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)	4 Pabrik
Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS) 18000	4 Pabrik
Sertifikasi Industri Hijau	PT Sarihusada Generasi Mahardika Prambanan
Ekolabel Tipe 2	Bebelove, Bebelove Gold, Bebelove Gold Soya, Bebelac, Bebelac Gold, Bebelac Gold Soya, SGM Ananda, SGM Eksplor, SGM Bunda, SGM Soya, SGM Eksplor Soya, SGM BBLR, SGM LLM+

Strategi Keberlanjutan

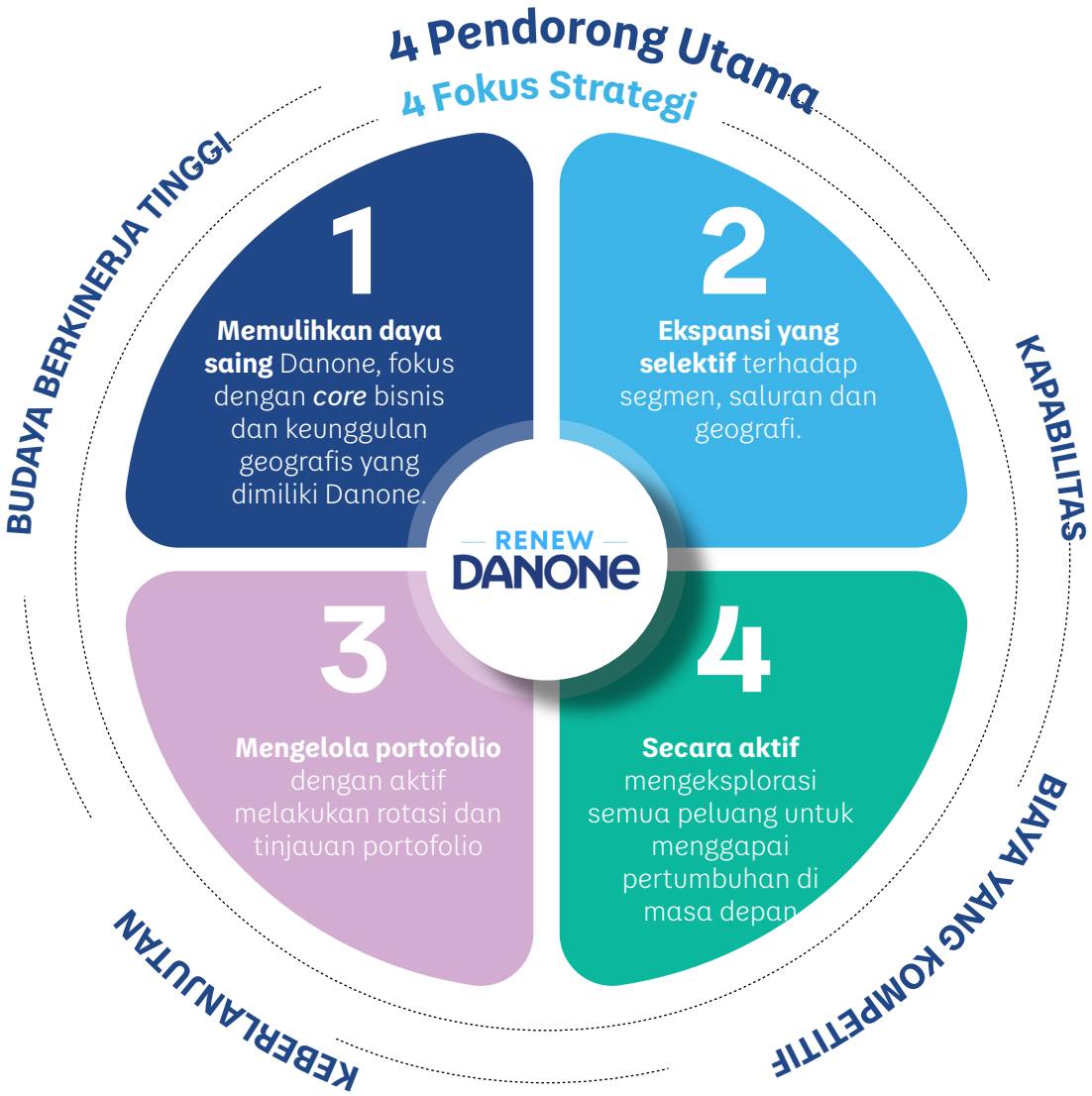
Strategi Keberlanjutan
[GRI 2-22]

Setelah menetapkan strategi *"Renew Danone"* pada tahun 2022, Danone terus berupaya untuk meningkatkan seluruh aspek kinerja melalui berbagai pengembangan, inovasi, dan investasi dengan menempatkan konsumen dan pelanggan sebagai inti dari semua yang kami lakukan. Kami optimistis terhadap strategi jangka panjang yang ditetapkan karena kami memiliki pengalaman yang panjang dan tim yang menjanjikan.

Sejalan dengan hal tersebut, strategi *"Renew Danone"* diharapkan menjadi dasar bagi Danone untuk mengatasi tantangan dan menangkap peluang yang ada. Alhasil, ini dapat menciptakan persaingan yang kompetitif dan keberlanjutan, serta dapat memberi nilai keberlanjutan yang tidak hanya terbatas pada lingkup Perusahaan.

Terdapat empat fokus strategi terdepan dalam *"Renew Danone"* yang dapat dijelaskan sebagai berikut:
1. Memulihkan daya saing Danone, fokus dengan *core* bisnis dan keunggulan geografi yang dimiliki Danone.
2. Ekspansi yang selektif terhadap segmen, saluran, dan geografi.
3. Secara aktif mengeksplorasi semua peluang untuk menggapai pertumbuhan di masa depan.
4. Mengelola portofolio dengan aktif melakukan rotasi dan tinjauan portofolio.

Agar empat fokus strategi tersebut dapat terlaksana dengan, Danone mengandalkan empat pendorong utama sebagai penentu keberhasilan, yaitu **budaya berkinerja tinggi, kapabilitas, keberlanjutan, dan biaya yang kompetitif.**



Sebagai bagian dari strategi *"Renew Danone"*, Perusahaan memiliki peta jalan mencapai komitmen keberlanjutan yang disebut dengan *Danone Impact Journey (DIJ)*. Wujud dari DIJ dirumuskan ke dalam 3 pilar, yaitu: **Kesehatan, Lingkungan, serta Karyawan & Komunitas.**

Setiap pilar terdiri dari langkah-langkah yang konkret yang telah diprioritaskan sehingga Perusahaan dapat memberikan dampak secara terarah dalam jangka menengah dan jangka panjang. Hal ini untuk memastikan bahwa Perusahaan melakukan aktivitasnya sejalan dengan komitmen yang ditetapkan, yaitu untuk **melestarikan dan meregenerasi sumber daya alam dan untuk memastikan masyarakat berkembang di sekitar kami.**

Berikut adalah ketiga pilar yang dimaksud beserta dengan penjelasan singkat dari masing-masing pilar:

1. Memajukan dan memimpin kesehatan melalui pangan untuk konsumen dan pasien

Kami ingin memberikan dampak positif bagi Nutrisi dan Kesehatan melalui produk kami yang dikonsumsi oleh jutaan orang di seluruh Indonesia. Hal ini bertujuan juga untuk membawa kesehatan kepada sebanyak mungkin orang yang membuat kami memiliki tujuan unik dan keunggulan kompetitif.

Melalui pilar ini, terdapat empat kategori yang diprioritaskan yang diantaranya;

- **Menawarkan makanan dan minuman yang lebih enak dan sehat;**
- **Mempromosikan pilihan yang lebih sehat;**
- **Menyediakan nutrisi dan hidrasi positif untuk hidup yang lebih sehat; dan**
- **Berinvestasi dalam ilmu dan penelitian nutrisi dan hidrasi**

Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan produk berkualitas yang mendukung kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Pada Danone SN indonesia, melalui produk susu, kami menyediakan solusi gizi untuk setiap tahapan penting dalam kehidupan, terutama untuk anak-anak. Beberapa inovasi produk mengandung kombinasi unik Zat Besi & Vitamin C (Zat Besi C), *Triple A* (DHA, LA, ALA), dan Double Biotics FOS:GOS, serta nutrisi penting lainnya yang penting untuk pertumbuhan dan perkembangan anak-anak, serta kadar gula yang rendah, produk susu kami tidak hanya bergizi tetapi juga terjangkau, memastikan bahwa setiap anak mendapatkan asupan nutrisi yang diperlukan untuk tumbuh dan berkembang secara optimal.

Air mineral kemasan AQUA juga hadir sebagai solusi hidrasi yang sehat dan inklusif. Kami percaya bahwa akses terhadap air minum yang aman adalah hak setiap individu. Oleh karena itu, kami berupaya untuk memastikan bahwa **produk kami dapat dinikmati oleh semua lapisan masyarakat, mendukung gaya hidup yang lebih sehat dan berkelanjutan.**

Sebagai perusahaan yang berdedikasi pada peningkatan kualitas hidup, kami juga terus mendorong penelitian dan inovasi. Melalui kolaborasi dengan komunitas ilmiah, kami berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dengan berbagai publikasi. Inisiatif ini tidak hanya memperkuat basis pengetahuan kami tetapi juga memastikan bahwa produk-produk kami didasarkan pada riset terkini dan terpercaya.

Kami bertekad untuk membuat perbedaan nyata di masyarakat. Dengan berbagai proyek yang fokus pada pengentasan kekurangan zat besi pada anak-anak, serta inisiatif untuk memperluas akses terhadap air minum yang layak, kami berkomitmen untuk membawa perubahan positif. Upaya kami mencerminkan dedikasi terhadap kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, serta tanggung jawab kami untuk mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan.

Terdapat berbagai masalah kesehatan yang dialami oleh masyarakat Indonesia, seperti kurangnya asupan air minum aman, anak kurang gizi dan anak *stunting*, serta anak dan ibu hamil yang mengalami anemia dan kurang zat besi. Oleh karena itu, Grup Danone di Indonesia berusaha untuk menangani masalah tersebut. Kami membangun Gerakan Bersama Cegah *Stunting*. berkolaborasi dengan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN), Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud), Pemerintah Provinsi, Universitas serta Muhammdiyah dan Nahdhatul Ulama (NU).

Secara spesifik, terdapat program yang dilaksanakan untuk mewujudkan anak Indonesia yang sehat melalui program Generasi Bebas *Stunting*. Program tersebut sendiri terdiri dari beberapa program lainnya, yaitu GASING NEKMESE, Isi Piringku, Warung Anak Sehat, Duta 1000 Pelangi, Rumah Bunda Sehat, TANGKAS, dan GESID. Selain itu, terdapat program WASH dan PHBS sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mempromosikan hidup sehat.

2. Menjaga dan Melestarikan Lingkungan

Kami percaya bahwa kesehatan planet dan kesehatan masyarakat saling berhubungan dan berkesinambungan. Oleh karena itu, Grup Danone di Indonesia menempatkan tiga pilar utama yang dikembangkan.

1. Menjaga Keberlanjutan Sumber Daya Air

Kami memiliki komitmen untuk mencapai *positive water impact* pada tahun 2030, melalui program dibawah ini:

- **Program konservasi air;**
- **Pertanian regeneratif;**
- **Akses air bersih & sanitasi; dan**
- **Program efisiensi air melalui gerakan 4R** *(Reduce, Reuse, Recycle, Reclaim)*

2. Sirkularitas Kemasan

Komitmen kami adalah untuk turut mendukung penyelesaian permasalahan sampah plastik di Indonesia dan mendorong kolaborasi yang inovatif melalui gerakan **#BijakBerplastik** demi Indonesia yang lebih bersih.

Pengumpulan
Mengumpulkan lebih banyak plastik dari yang digunakan.

Edukasi
Mengedukasi 5 juta anak dan 100 juta konsumen dengan menginisiasi kampanye Sampahku Tanggung Jawabku.

Inovasi
Menggunakan kemasan 100% bisa digunakan kembali, bisa didaur ulang, dan bisa dijadikan kompos.

3. Menuju Nol Emisi Karbon

Penggunaan Energi Terbarukan
Mengembangkan dan menggunakan energi terbarukan berupa solar panel dan *boiler* biomassa untuk mencapai target 100% sumber energi listrik terbarukan pada tahun 2030.

Efisiensi Energi
Menggunakan *Artificial Intelligence (AI)* untuk mengawasi dan mengoptimalisasi pemakaian energi, rute distribusi, dan penggantian alat transportasi pengiriman untuk meminimalkan energi seperti mengganti armada truk dengan kereta api.

Inovasi Produk Kemasan
Mengurangi energi dalam memproduksi kemasan baru dengan menggunakan *reusable packaging*.

3. Mengembangkan karyawan dan masyarakat

Menggunakan bisnis untuk menciptakan dampak positif dengan menciptakan budaya kerja yang inklusif dan memberdayakan karyawan.

Berbagai inisiatif telah dilakukan tidak hanya untuk memenuhi regulasi yang berlaku, tetapi juga untuk memberikan nilai tambah dalam lingkungan Perusahaan. Terdapat beberapa pencapaian yang telah didapatkan oleh Danone, seperti **bersertifikasi B Corp sejak tahun 2018** dan memenangkan penghargaan **"Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia"** selama empat tahun berturut-turut dan *Most Caring Company* untuk yang kedua kalinya yang diselenggarakan oleh HR Asia.

Melengkapi dan memberdayakan karyawan dan masyarakat dengan keterampilan dan kemampuan masa depan untuk berkembang dalam ekonomi yang berubah dengan cepat.

Dengan banyaknya perubahan yang terjadi, Grup Danone di Indonesia mempersiapkan karyawan-karyawannya dengan keterampilan, pengembangan, dan kepercayaan diri yang tinggi sehingga mereka dapat memberikan kontribusi terbaik di masa depan. Oleh karena itu, terdapat beberapa program yang dilaksanakan, seperti *Danone Academy Indonesia, Innovation Class & Program Hackaton, Leadership Development Program, International Talent Exchange Program* dan *Danone Volunteering Month*.

Sementara di masyarakat, kami juga mengembangkan **Program Pemberdayaan Masyarakat** seperti pendampingan UMKM di sekitar sekitar pabrik, DAMPING UMKM yang berskala nasional, program pertanian terpadu dan membangun jaringan distribusi mikro AQUA *Home Service* yang melibatkan lebih dari 10.000 rumah tangga di Indonesia.

Memimpin kontrak sosial yang diperbarui dengan mempromosikan ekosistem yang makmur dan inklusif, mempertahankan Hak Asasi Manusia dan kemajuan sosial.

Dalam lingkungan Danone, kami berkomitmen untuk memastikan bahwa tempat kerja menjadi tempat yang aman dan nyaman. Secara khusus, kami mempraktikkan tempat kerja yang inklusif dan beragam, dimana kami memberikan **kesempatan yang setara tanpa memandang latar belakang gender, suku, agama, dll.** Selain itu, kami juga **merekrut karyawan difabel untuk memberdayakan keahliannya**. Ditambah lagi, kami memastikan tidak ada diskriminasi yang terjadi dalam lingkungan kerja kami.

Tata Kelola Keberlanjutan

Tata Kelola Perusahaan

Grup Danone di Indonesia menjunjung tinggi tata kelola perusahaan yang baik dengan mengedepankan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, kewajaran, dan kesetaraan. Adanya *good corporate governance (GCG)* diharapkan dapat memberi nilai dan melindungi seluruh pemangku kepentingan.

Transparansi: Perusahaan senantiasa menjaga keterbukaan informasi sebagai bentuk tanggung jawab kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Keterbukaan informasi ini dilakukan dengan menyampaikan informasi yang jelas, akurat, lengkap, dan tepat waktu. Hal ini dilakukan melalui berbagai media, seperti laporan keuangan, informasi investor, dan materi atau pengungkapan terkait lainnya.

Akuntabilitas: Manajemen Perusahaan menjalankan tugasnya berdasarkan mandat yang diberikan oleh para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Mandat tersebut berkaitan dengan pelaksanaan strategi dan pencapaian tujuan Perusahaan. Manajemen bertanggung jawab atas semua tindakan dan keputusannya kepada Dewan Komisaris, pemegang saham, dan pihak berkepentingan lainnya. Adapun, Dewan Komisaris bertanggung jawab dalam melakukan pengawasan yang efektif terhadap Manajemen dan pertanggungjawabannya kepada para pemegang saham.

Tanggung Jawab: Kepatuhan pada ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perusahaan.

Independen: Perusahaan melakukan pengambilan keputusan secara objektif tanpa ada tekanan maupun campur tangan dari pihak manapun. Hal ini untuk memastikan Perusahaan menjalankan bisnis secara profesional dan tetap sesuai dengan hukum dan regulasi yang berlaku.

Kewajaran: Perusahaan memperlakukan seluruh pemegang saham secara adil dan setara terlepas apakah mereka pemegang saham mayoritas atau minoritas. Setiap pemegang saham memiliki hak yang sama dalam pengambilan keputusan dalam rapat umum pemegang saham (RUPS). Selain itu, seluruh pemangku kepentingan diperlakukan secara adil dengan memberikan kesempatan yang sama terkait dengan ketenagakerjaan, pelatihan, promosi, akses informasi, dan sebagainya.

Penerapan Tata Kelola di Danone memiliki beberapa *tools*, yaitu:

1. **Danone** *Operating System*
2. **Danone** *Internal Control Evaluation*
   Sebagai Pedoman pengedalian internal
3. **DANONE** *Way* **(DW)**
   16 prinsip dasar
4. **Vestalis**
   Sebagai pedoman pengelolaan resiko

Visi Kepemimpinan

Kami mendorong seluruh karyawan untuk memiliki visi layaknya pemimpin, serta sekaligus menanamkan budaya keberlanjutan melalui apa yang kami sebut sebagai CODES *(Creates, Opens, Drives, Empowers, dan Self-aware)*.

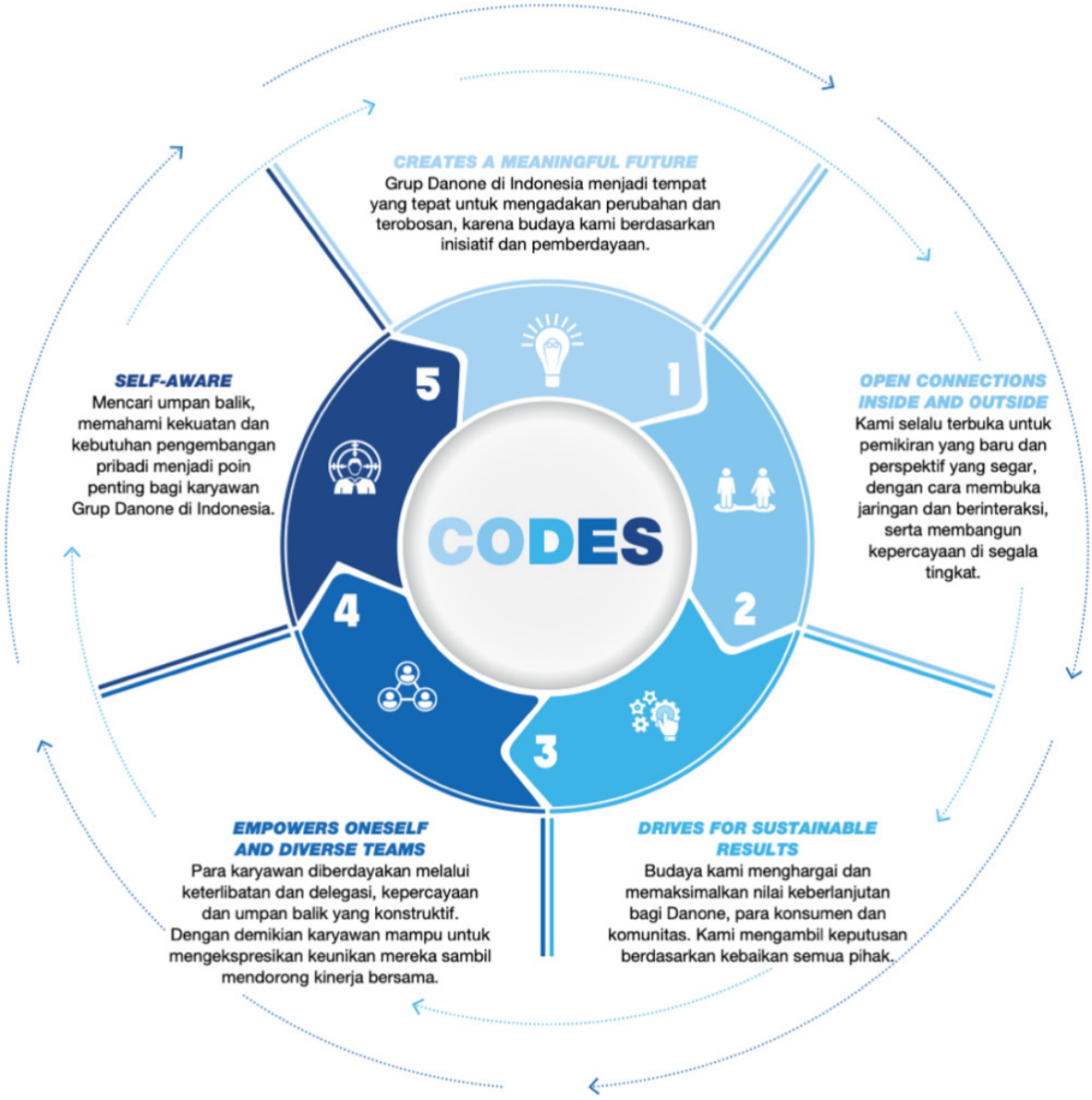
1. *Create a meaningful future* **-** Grup Danone di Indonesia menjadi tempat yang tepat untuk melakukan perubahan dan terobosan karena budaya kami didasari atas inisiatif dan pemberdayaan.

2. *Open connections inside and outside* - Kami selalu terbuka untuk pemikiran yang baru dan segar dengan cara membuka jaringan dan berinteraksi, serta membangun kepercayaan di segala tingkat.

3. *Drive for Sustainable Results* - Dalam Grup Danone di Indonesia, budaya yang diterapkan adalah menghargai dan memaksimalkan nilai keberlanjutan bagi Danone, para konsumen, dan komunitas. Semua keputusan yang dibuat didasari dengan mempertimbangkan semua pihak.

4. *Empowers oneself and diverse teams* - Para karyawan diberdayakan dengan melibatkan dan mendelegasikan diri mereka dalam Danone, serta adanya kepercayaan dan umpan balik yang konstruktif. Dengan begitu, karyawan dapat mengekspresikan keunikan mereka sambil mendorong kinerja bersama.

5. *Self-aware* - Memiliki kesadaran diri, khususnya dengan mencari umpan balik, memahami kekuatan dan kebutuhan pengembangan pribadi.



Struktur Tata Kelola

Sebagai bagian dari Danone global, struktur tata kelola Grup Danone di Indonesia dijalankan melalui *Collective Leaders (CL)* yang dipimpin oleh seorang GM. CL terdiri dari pemimpin di setiap departemen atau divisi di dalam Perusahaan yang meliputi *Human Resource, General Secretary, Sales, Marketing, Research & Innovation, IT & Data, Cycles & Procurement, Operations, Quality & Food Safety, Finance, Healthcare Nutrition,* dan *Danone Business Services*. CL dibentuk merujuk pada organisasi *Danone Global*. **[GRI 2-9]**

Komite-komite tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan bidangnya masing-masing. Komite-komite tersebut yaitu:

Komite Danone *Impact Journey*
Komite ini merupakan komite yang menggantikan komite *One Planet* dan komite *One Health*. Komite ini bertanggungjawab untuk memastikan bahwa DIJ berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Dalam komite ini, terdiri dari tiga *steering committee*, yaitu *Nature, Health, dan People & Communities* Secara umum, setiap pilar terdiri dari penanggung jawab berupa *lead*. Kemudian, *lead* dari masing-masing pilar akan didukung oleh CL hingga akhirnya semuanya harus dipertanggungjawabkan kepada GM Danone Indonesia.

Komite *Compliance*
Komite ini bertanggung jawab memastikan seluruh karyawan Danone berkontribusi pada pencapaian visi dan misi Perusahaan dengan menjalankan operasional secara beretika untuk kepentingan Danone, karyawan dan masyarakat. Komite ini juga menjalankan berbagai program kepatuhan *(compliance)* untuk memastikan tumbuhnya budaya etika dalam praktik keseharian di Danone. Komite *Compliance* dipimpin oleh seorang *Head of Compliance* dan melapor kepada *VP General Secretary*.

Komite DANgo
Komite ini memiliki tanggung jawab untuk memfasilitasi diskusi risiko di tingkat lokal, melakukan penilaian pengendalian internal secara adil, menguji dokumen, dan menilai risiko serta melaporkan hasil evaluasi domain risiko kepada *Internal Control - Grup Danone*. Komite DANgo juga bertanggung jawab untuk mendukung *BPO (Business Process Owner)* dalam mengidentifikasi *"Critical Area"* dan menerapkan *"action plan"* yang sesuai. Komite DANgo Grup Danone di Indonesia dipimpin oleh seorang *Internal Control Director*, dan melapor kepada DBS Indonesia *Director*.

Komite *Crisis Management* **(CMT)**
Komite ini bertanggung jawab dalam mendukung organisasi dalam situasi sulit dan sejauh mungkin membatasi potensi cedera pada pelanggan/konsumen atau merusak reputasi organisasi sesuai dengan prosedur manajemen krisis Danone dalam mempersiapkan dan mengelola semua jenis krisis yang membutuhkan perhatian segera. Komite ini dipimpin oleh seorang *Business Unit Crisis Management*.

Komite *Safety & Health*
Komite ini memiliki tanggung jawab memastikan perundangan & prosedur *safety & health* dijalankan dalam operasional di dalam pabrik, serta memastikan lingkungan kerja aman, nyaman dan sehat. Komite *Safety & Health* terdiri dari kantor pusat dan di tingkat pabrik. Di kantor pusat Komite ini dikepalai oleh VP HR.

Dewan Komisaris dan Direksi

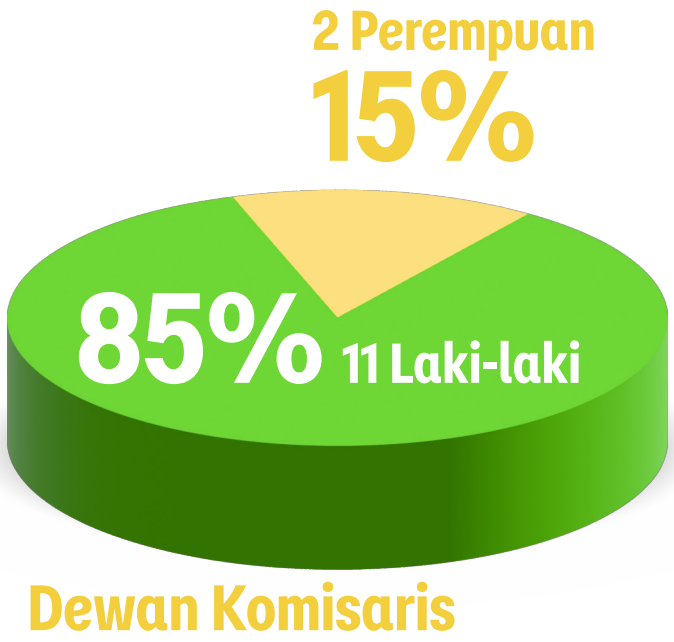
[GRI 2-10]

CL dibentuk berdasarkan keputusan dari GM dan dikonsultasikan dengan Danone global. Tujuan pembentukan CL untuk memastikan keberlanjutan bisnis Perusahaan yang beroperasi di Indonesia yang terbagi dalam Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia.

Sesuai dengan ketentuan Undang-undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT) sebagaimana diubah sebagian oleh Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonsia Nomor 2 Tahun 2022 dan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan, Direksi dan Dewan Komisaris masing-masing perusahaan yang tergabung dalam grup Danone diangkat oleh Pemegang Saham melalui RUPS.

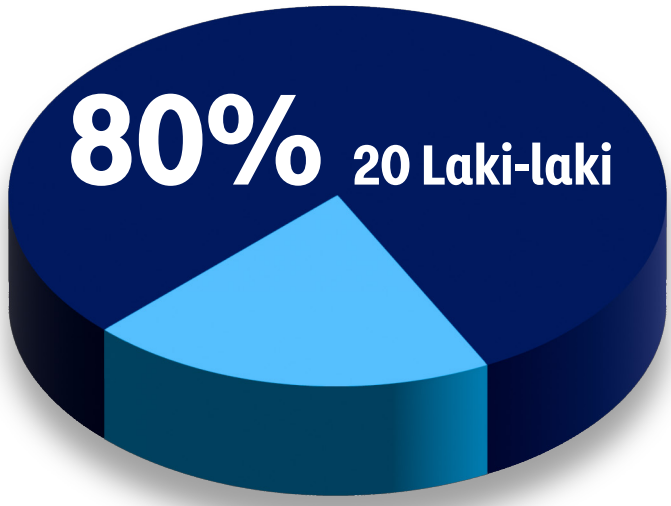
Grup Danone di Indonesia **menjunjung tinggi kesetaraan gender dan memberi kesempatan kepada siapapun yang memiliki kemampuan dan integritas untuk menjadi pemimpin dan mengembangkan Perusahaan.**

Berikut adalah komposisi Dewan Komisaris dan Direksi seluruh Perusahaan di dalam Grup Danone di Indonesia sampai dengan tahun 2023.



Dewan Komisaris

Direksi



20% 5 Perempuan

Remunerasi dan Kompensasi Badan Tata Kelola Tertinggi

[GRI 2-19, 2-20, 2-21]

Dalam laporan keberlanjutan ini, kami tidak mengungkapkan informasi terkait remunerasi dan kompensasi badan tata kelola tertinggi karena bersifat rahasia.

Pelatihan Tim CL

[GRI 2-17]

Guna meningkatkan kapasitas badan tata kelola tertinggi untuk membawa pertumbuhan Perusahaan secara berkelanjutan, badan tata kelola tertinggi telah mengikuti sejumlah pelatihan dan pengembangan. Berikut adalah materi pelatihan dan pengembangan selama tahun 2023 yang diselenggarakan oleh berbagai training provider dengan beragam topik, di antaranya:

- *Anti-harassment and Discrimination*
- *Budaya & perilaku Danone*
- *Compliance Fundamentals*
- *Conversation 2: Plan your Development*
- *Crisis Management Fundamentals (Global Crisis Team)*
- *Cybersecurity Fundamentals*
- *Danone Culture & Behaviors*
- *Danone Impact Journey for Sales*
- *Growth academy + sales essentials*
- *INDO - C2*
- *INDO - Danone Safety Induction (RDTX) for Danoners*
- *INDO - PKB 2023-2024 Socialization*
- *INDO - Water Resources Awareness*
- *Integrated watershed management*
- *KAM Workshop*
- *On-board the RENEW DANONE journey*
- *Sales essential growth cafe - Designing Route to Market & Distributor Management*
- *Sales essentials - Tools & Downloads*
- *Sales essentials : Winning at ecommerce*
- *Sales essentials : Defining channel strategy & where to play*
- *Sales essentials: Defining Channel Strategy & Where to Play*
- *Sales essentials: Designing Route to Market & Distributor Management*
- *Sales essentials: Driving In-store Execution Excellence*
- *Sales essentials: Knowing P&L and PRGM Essentials to Generate Fuel for Growth*
- *Sales essentials: Understanding & Collaborating With Customers*
- *Sales-Field Visit Festival*
- *SEAS-TH-National Convention*
- *Transforming Danone's Data With Power BI*
- *WBS - CAPEX - New Validation Tools Training*
- *WBS - Crisis Management CM1 - Fundamentals*
- *WBS - Crisis Management CM2 - Advanced*
- *WBS - Danone Culture Experiential Workshop*
- *WBS - Human Rights & Forced Labor*
- *WBS - LIONS - Module 1 - KO and DC*
- *WBS - RESPECT Program induction training- INTRODUCTION -V2*
- *WBS - RESPECT Program induction training- Module 1 -V2*
- *WBS - RESPECT Program induction training- Module 2 - V2*
- *WBS - RESPECT Program induction training- Module 3 -V2*
- *WBS - Sales Essentials: Conclusion (SAES7)*
- *WBS - Sales Essentials: Defining Channel Strategy & Where to Play (SAES1)*
- *WBS - Sales Essentials: Designing Route to Market & Distributor Management (SAES2)*
- *WBS - Sales Essentials: Introduction (SAES0)*
- *WBS - Sales Essentials: Knowing P&L and PRGM Essentials to Generate Fuel for Growth (SAES5)*
- *WBS - Sales Essentials: Understanding & Collaborating with Customers (SAES4)*
- *WBS - Sales Essentials: Winning at eCommerce (SAES3)*
- *WBS - WISE FIELD*
- *WBS - WISE INTRODUCTION*
- *WBS LP - C1 Set your Objectives*
- *WBS LP - Harmful microorganisms and their behavior in food*
- *Why Power BI?*
- *Wise leadership training*

Tata Kelola Tertinggi [GRI 2-11]

Sebagai bisnis, Grup Danone di Indonesia dikelola melalui *Collective Leadership Team* yang terdiri dari GM dan direktur/VP.

Grup Danone di Indonesia beroperasi melalui badan hukum Indonesia yang berbeda dimana masing-masing mempunyai Direksi (manajemen eksekutif) dan Dewan Komisaris sesuai dengan Undang-undang Perseroan Terbatas yang ada di Indonesia.

Keputusan bisnis dan tata kelola dilakukan oleh *Collective Leadership Team,* namun jika beberapa keputusan bisnis memenuhi syarat untuk persetujuan tata kelola perusahaan berdasarkan Undang-undang Perseroan Terbatas dan Anggaran Dasar Badan Hukum, maka keputusan tersebut dapat didokumentasikan dan disetujui oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Alhasil, kami memastikan keselarasan antara kebijakan bisnis dan perusahaan.

Anggota dari Direksi dan Dewan Komisaris dapat menjadi anggota *Collective Leadership Team,* namun, GM, Direktur Keuangan, Direktur Penjualan, Direktur Operasi, dan Sekretaris Jenderal akan tetap menjadi anggota Direksi dalam Perusahaan.

Integritas Bisnis

Konflik Kepentingan

Dalam menjalankan integritas dalam Grup Danone di Indonesia, kami memiliki mekanisme untuk deklarasi *Potential Conflict of Interest (PCOI)* yang harus diisi oleh karyawan apabila terdapat/memiliki atau melihat ada potensi-potensi konflik kepentingan secara berkala.

Mengapa PCOI penting?

Deklarasi potensi konflik kepentingan melindungi perusahaan dan karyawan. Karyawan secara fleksibel dapat mendeklarasikan potensi konflik yang dimiliki jika ada perubahan.

Apa artinya untuk bisnis?

Sejalan dengan Pedoman Perilaku Bisnis dan Kebijakan Kepatuhan Danone.
Untuk melindungi bisnis dari konflik kepentingan yang tidak dekolal dengan baik.

Apa artinya untuk karyawan?

Untuk mengurangi potensi akibat/konsekuensi yang dapat terjadi.
Setelah evaluasi Perusahan akan mencarikan solusi terbaik agar karyawan dapat terhindar dari risiko konflik kepentingan

Bagaimana jika karyawan tidak deklarasi PCOI?

Kejujuran dan transparansi karyawan sangat diharapkan. Apabila ada kelalaian atau kesengajaan pengisian pernyataan dengan tidak benar, maka perusahaan dapat menindaklanjuti hal tersebut dengan mengindahkan kebijakan di Danone Grup dan peraturan yang berlaku.

Seluruh anggota dari Direksi dapat maupun tidak menjadi bagian dari *Collective Leadership Team* Grup Danone di Indonesia, sedangkan Komisaris tidak dapat menjadi bagian dari *Collective Leadership Team* Grup Danone di Indonesia. Hal ini untuk **menghindari potensi terjadinya konflik kepentingan** sejalan dengan pedoman perilaku yang dimiliki oleh Danone.

Secara umum untuk menghindari adanya konflik kepentingan, maka karyawan diwajibkan untuk mendeklarasikan setiap memiliki konflik kepentingan dan/atau setiap dua tahun sekali, termasuk CL yang berisi pertanyaan tentang:
1. Apakah mereka atau keluarga memiliki hubungan bisnis dengan pemasok atau kompetitor.
2. Apakah mereka atau keluarga menjadi pemasok bagi Perusahaan.
3. Apakah kerabat terdekat bekerja di Perusahaan pemasok dan sebagai pengambil keputusan.

Tim *Compliance* akan menilai potensi risiko yang ada. Jika tingkat risiko dalam kategori medium to high maka akan didiskusikan dengan *HRBP (Human Resources Business Partner)* dan CL, jika hasil analisis atau evaluasi menemukan adanya konflik kepentingan maka akan **diambil langkah khusus untuk menurunkan risiko konflik kepentingan tersebut.** **[GRI 2-15]**

Tata Kelola yang Bertanggung Jawab terkait Keberlanjutan

[GRI 2-12, 2-13, 2-14]

Tata kelola tertinggi adalah **tim CL yang dipimpin oleh GM.** Masing-masing CL mengepalai divisi tertentu yang berada dibawah tanggung jawabnya dimana diantaranya adalah strategi bisnis, pendorong ekonomi, kesehatan, komitmen sosial dan lingkungan, strategi sumber daya manusia, dan manajemen resiko.

Pada dasarnya, manajemen memiliki rapat dewan yang diikuti oleh semua CL yang dilakukan secara bulanan. Hal ini juga dilanjutkan dengan adanya rapat dewan untuk unit bisnis tertentu.

Untuk strategi bisnis dan pendorong ekonomi, kami memiliki tata kelola dibawah **rapat GPS dan rapat** *topline* secara bulanan.

Untuk inovasi, kami memiliki rapat **LIM Indonesia** secara bulanan yang dilanjuti juga dengan rapat inovasi tertentu dari masing-masing unit bisnis.

Untuk kesehatan, manusia, dan alam, kami bergerak sesuai dengan **DIJ** dimana *steering committee* bertemu dan membuat keputusan secara triwulan, dan rapat aliran tertentu secara bulanan.

Untuk manajemen resiko, kami memiliki proses **VESTALIS** dimana risiko fungsional dari bawah ke atas dinilai dan disampaikan dengan rencana mitigasi. Pada akhirnya, para dewan akan menentukan 10 resiko bisnis dan kepatuhan tertinggi yang telah dipetakan dan diawasi secara ketat. Peta risiko akan selalu dipresentasikan kepada bisnis secara berkala, termasuk kepada global.

Semua rapat dewan akan menghasilkan keputusan dan strategi bisnis yang nantinya akan berhubungan antara satu sama lain dan menjadi KPI dari bisnis secara keseluruhan.

Terlepas dari itu, **DIJ** merupakan hal yang fundamental sebagai **strategi dan sumber untuk pengungkapan laporan keberlanjutan.** Topik-topik dalam laporan keberlanjutan juga ditinjau oleh pakar dari masing-masing bidang, termasuk juga CL yang relevan sesuai kebutuhan. Pakar yang memberi penyampaiannya juga akan diselaraskan sekaligus disetujui oleh CL yang relevan. Atas dasar itu juga, laporan keberlanjutan ditandatangani oleh GM.

Komunikasi Hal Kritis

[GRI 2-16]

Sebagai badan tata kelola tertinggi, CL mendengar dan menampung segala bentuk masalah penting yang berkembang untuk dikelola. CL secara berkala melakukan pemantauan dan evaluasi atas setiap masalah penting meliputi dampak negatif potensial dan aktual terhadap pemangku kepentingan serta hal lain yang menyangkut strategi operasional Perusahaan. Bersama dengan GM, tim CL melakukan rapat setiap bulannya untuk mengevaluasi perkembangan bisnis dan isu-isu penting terkait perkembangan Perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam suatu perseroan terbatas dan memegang segala wewenang yang tidak dapat diserahkan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi. Melalui RUPS, pemegang saham mengambil keputusan dengan memberikan persetujuan atau menolak usulan yang diajukan oleh perseroan melalui Direksi perseroan berdasarkan suara bulat atau berdasarkan suara terbanyak, dengan memperhatikan ketentuan yang diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan/atau Undang-undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT) sebagaimana diubah sebagian oleh Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022. Sesuai dengan ketentuan UUPT, RUPS dilaksanakan minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun dalam bentuk RUPS Tahunan dan dilakukan paling lambat 6 (enam) bulan setelah tahun buku berakhir. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) dapat diselenggarakan jika sewaktu-waktu diperlukan.

Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi [GRI 2-18]

Terdapat serangkaian rapat yang dipimpin oleh GM dan CL yang merupakan anggota dewan. Selain rapat bulanan dan pengambilan keputusan, kami juga mengadakan **tinjauan bisnis secara triwulan dengan Danone Global**. Dalam rapat tersebut, kami melakukan tinjauan atas KPI dan progress dari DIJ, serta melakukan pemetaan atas resiko yang dihadapi perusahaan. Selain itu, topik-topik yang relevan dalam DIJ juga dilaporkan dan dibahas pada RUPS. Terlepas dari itu, target dalam DIJ dari Danone Indonesia diawasi dan merupakan bagian target dari global DIJ.

Adapun semua laporan terkait DIJ dalam posisi yang positif dan terus berprogres. Seluruh tindakan diawasi oleh *steering committee* **DIJ.**

Pedoman Perilaku Bisnis Danone [GRI 2-23, 2-24]

Kode Etik Danone merupakan **standar perilaku yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan Danone.** Kode Etik ini memberikan pedoman bagi setiap karyawan Danone ketika mewakili atau bertindak atas nama Danone.

1. **Kepatuhan terhadap Hukum -** Setiap karyawan harus mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku.
2. **Karyawan -** Danone berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang ramah lingkungan dimana terdapat rasa hormat dan kesempatan yang sama bagi semua orang. Danone menghormati hak asasi manusia kepada setiap karyawannya dan tidak akan menoleransi kekerasan, bullying, pelecehan, diskriminasi atau segala bentuk kerja paksa, kerja terikat, atau buruh anak di bawah umur.
3. **Konsumen -** Danone berkomitmen untuk menjamin kualitas dan keamanan produk tertinggi, serta mengikuti perundang-undangan internasional dan praktik terbaik dalam hal pemasaran yang jujur dan bertanggung jawab serta pemberian label yang akurat dan jelas.
4. **Pelanggan & Mitra Bisnis -** Danone berkomitmen untuk membangun hubungan yang adil dan etis dengan pelanggan dan mitra bisnis, seperti para pemasok, pemberi layanan, agen, distributor, dan penyedia tenaga kerja berdasarkan persyaratan bisnis yang jelas dan dihormati.
5. **Pemegang Saham -** Danone berkomitmen untuk memberikan informasi yang akurat, tepat waktu, reguler dan dapat diandalkan kepada pemegang saham mengenai kegiatan, kinerja, prospek dan strategi perusahaan.
6. **Komunitas -** Danone berkomitmen untuk mewujudkan kesehatan melalui makanan kepada sebanyak mungkin orang. Hal ini dilakukan dengan adanya partisipasi dalam komunitas sebagai bentuk tanggung jawab, serta memberikan dampak positif melalui produk, bisnis, dan aktivitas sosial.
7. **Kompetitor -** Danone mengedepankan prinsip persaingan yang tidak terbatas dan adil.
8. **Lingkungan -** Danone berkomitmen untuk menghormati dan melindungi lingkungan melalui pengembangan bisnis secara berkelanjutan, khususnya dengan melakukan monitor dan pelaporan dampak-dampak yang dihasilkan dari bisnis kami.

9. **Pemerintah dan Organisasi Internasional -** Danone tidak memberikan sumbangan politik kepada pihak-pihak tertentu. Apabila ada aktivitas advokasi, kami akan melakukannya secara transparan dan etis dengan memikirkan kepentingan terbaik bagi para konsumen dan tujuan yang memenuhi sasaran kesehatan publik.

10. **Suap dan Korupsi -** Danone tidak memberikan toleransi terhadap segala bentuk suap dan korupsi, baik secara langsung maupun tidak langsung.

11. **Konflik kepentingan -** Semua karyawan harus mendeklarasikan dan menghindari konflik kepentingan yang dapat terjadi atau dipandang terjadi sesuai dengan Kebijakan Integritas.

12. **Kerahasiaan -** Karyawan dan Mitra Usaha Danone wajib melindungi informasi rahasia dan kekayaan intelektual Danone. Karyawan juga harus melindungi informasi rahasia konsumen, pelanggan serta mitra bisnis dan semua hak kekayaan intelektual mereka yang mungkin bisa diakses sebagai bagian dari hubungan bisnis.

13. **Menghormati Privasi -** Danone berkomitmen untuk menerapkan tata kelola data pribadi sesuai ketentuan regulasi yang berlaku serta menjaga kepercayaan publik dengan tata kelola data pribadi yang dikelolanya.

14. **Pencurian Uang dan Kecurangan -** Danone menolak segala upaya menggunakan bisnis Danone untuk mencuci uang dan hanya bekerja dengan pelanggan dan mitra bisnis yang sah.

15. **Kebijakan Sanksi Perdagangan Internasional -** Danone berkomitmen untuk mematuhi semua persyaratan sanksi perdagangan internasional yang relevan.

Kebijakan Anti-korupsi

[GRI 2-23]

Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk menciptakan ekosistem bisnis yang bersih dan secara aktif mencegah, memberantas praktik penipuan dan korupsi. Kebijakan tersebut dilakukan melalui pendekatan berikut:

1. **Penerapan manajemen risiko** dengan mengidentifikasi dan menyiapkan langkah-langkah mitigasi untuk mengurangi atau menghilangkan dampak. Pengelolaan risiko ini senantiasa di pantau oleh Komite Kepatuhan Lokal *(Local Compliance Committee)*, yang kemudian dilaporkan secara berkala ke Compliance di tingkat global.
2. **Memberikan pelatihan dan sosialisasi standar operasional prosedur (SOP)** mengenai pemberian dan penerimaan hadiah dari/kepada pihak ketiga, pemberian sponsor dan donasi kepada pihak ketiga, interaksi dengan pemerintah dan aparatnya, interaksi dengan sistem pelayanan kesehatan, serta dalam proses tendernya.
3. **Menyediakan sistem pelaporan pelanggaran** *(whistleblowing system)* yang ditangani langsung secara global oleh Komite Lini Etika Danone, Tim Investigasi, dan Komite *Anti-Fraud* yang terdiri dari GM, Direktur Sumber Daya Manusia, Direktur Keuangan, Sekretaris Jenderal, dan tim investigasi.
4. **Pemantauan yang tepat** melalui penilaian dan audit mandiri, baik audit internal maupun eksternal.

Anti-Korupsi [GRI 205-1, 205-2, 205-3]

Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk menciptakan ekosistem bisnis yang bersih dan secara aktif mencegah, memberantas praktik penipuan dan korupsi. Hal ini demi menjaga akuntabilitas dan kredibilitas Perusahaan. Komitmen budaya anti-fraud dan anti-korupsi ini berlaku bagi seluruh karyawan dan seluruh mitra bisnis. **[GRI 3-3]**

Telah dikomunikasikan oleh organisasi mengenai kebijakan dan prosedur antikorupsi

Berdasarkan Wilayah	Danone-AQUA						Danone SN Indonesia					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Ketua Eksekutif	8	100	8	100	10	100	7	100	8	100	9	100
Direktur	74	100	75	100	28	100	59	100	55	100	12	100
Manajer	754	100	771	100	850	99,6	294	100	309	100	371	99,1
Supervisor	1.579	100	1.543	100	1.476	100	462	100	444	100	417	100
Staf	8.839	100	8.416	100	8.062	100	1.589	100	1.587	100	1.517	100

Berdasarkan Wilayah	Danone-AQUA					
	2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Kantor Pusat	1.041	100	1.018	100	887	100
Sumatra	1.054	100	851	100	997	100
Regional Barat	4.853	100	4.734	100	4.397	100
Regional Timur	4.306	100	4.210	100	4.145	100

Berdasarkan Wilayah	Danone SN Indonesia					
	2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Unit Ciracas	337	100	343	100	334	100
Kantor Pusat	362	100	350	100	352	100
Unit Prambanan	708	100	705	100	665	100
Region	558	100	547	100	546	99,6
Unit Sentul	190	100	199	100	194	100
Unit Yogyakarta	256	100	259	100	235	100

Telah menerima pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi

Berdasarkan Wilayah	Danone-AQUA						Danone SN Indonesia					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Ketua Eksekutif	8	100	8	100	10	100	7	100	8	100	9	100
Direktur	74	100	75	100	28	100	59	100	55	100	12	100
Manajer	754	100	771	100	850	99,6	294	100	309	100	371	99,1
Supervisor	1.579	100	1.543	100	1.476	100	462	100	444	100	417	100
Staf	1.140	13	6.789	81	8.062	100	579	36	1.308	82	1.517	100

Berdasarkan Wilayah	Danone-AQUA					
	2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Kantor Pusat	1.041	100	1.018	100	887	100
Sumatra	288	27	851	100	997	100
Regional Barat	1.212	25	3.882	82	4.397	100
Regional Timur	1.014	24	3.435	82	4.145	100

Berdasarkan Wilayah	Danone SN Indonesia					
	2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Unit Ciracas	116	34	297	78	334	100
Kantor Pusat	362	100	350	100	352	100
Unit Prambanan	205	29	571	81	665	100
Region	530	95	547	100	546	99,6
Unit Sentul	53	28	172	86	194	100
Unit Yogyakarta	135	53	219	85	235	100

Kami tidak menoleransi segala bentuk tindak korupsi dan sepanjang periode 2023 tidak terdapat adanya insiden korupsi yang terjadi baik terhadap karyawan, mitra bisnis, dan kasus yang diajukan oleh publik. **[GRI 205-3]**

Perilaku dalam Persaingan Usaha [GRI 206-1]

Perusahaan menekankan untuk melakukan persaingan usaha yang sehat dan sesuai dengan regulasi yang berlaku di Indonesia. Perusahaan memiliki kompetitor dan persaingan usaha yang kompetitif dalam bidangnya dan selalu berusaha untuk menjadi yang terdepan dengan strategi-strategi usaha yang telah dibuat. Hingga saat ini, perusahaan tidak memiliki kasus legal terkait anti-persaingan, anti-pakat, dan monopoli. **[GRI 3-3]**

PEDOMAN PERILAKU UNTUK MITRA BISNIS DANONE

DANONE COMPLIANCE I DO IT RIGHT

AQUA NUTRICIA SARIHUSADA NUTRISI UNTUK BANGSA NUTRICIA Advanced Medical Nutrition

Pedoman Perilaku untuk Mitra Bisnis Danone [GRI 206-1]

Untuk membentuk hubungan yang adil dan etis dengan para mitra bisnis, Danone menerapkan pedoman perilaku kepada seluruh mitra bisnis yang secara lengkap dapat dilihat di *website* kami pada website kami **www.danone.com**. Hal penting yang diatur dalam pedoman tersebut mencakup:

1. **Komitmen terkait perlakuan yang setara terhadap seluruh mitra.**
2. **Menghindari adanya konflik kepentingan.**
3. **Anti-penyuapan, korupsi, pencucian uang, dan anti-persaingan usaha dalam bentuk apapun guna mendapatkan keuntungan yang tidak adil atau tidak wajar.**
4. **Mitra Bisnis dilarang menawarkan hadiah atau keramahtamahan yang memiliki tujuan untuk mempengaruhi keputusan bisnis.**
5. **Mitra Bisnis diharapkan untuk melindungi dan mempromosikan hak asasi manusia.**
6. **Mitra Bisnis diharuskan mematuhi semua undang-undang yang berlaku yang berkaitan dengan kesehatan, keselamatan, dan lingkungan dalam pekerjaan mereka untuk Danone.**
7. **Danone memiliki hak untuk mengkonfirmasikan kepatuhan Mitra Bisnis terhadap prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman Perilaku ini melalui audit lapangan.**

Semua pihak dapat menyampaikan kekhawatiran terkait penerapan pedoman perilaku ini atau memberikan informasi penting demi terjaganya bisnis yang etis dan berintegritas melalui **www.danoneethicsline.com.**

Melindungi Kebebasan Asasi Manusia

Deklarasi untuk Hak Asasi Manusia [GRI 2-23]

Kami percaya bahwa bisnis haruslah dibangun diatas dasar menghormati hak asasi manusia. Komitmen ini berlaku di seluruh rantai nilai kami. Pendekatan hak asasi manusia Danone didasarkan pada komitmen untuk menegakkan hak asasi manusia sebagaimana yang ditetapkan dalam standar dan pedoman yang diakui secara internasional, sebagai berikut:

1. Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB
2. Prinsip-prinsip Panduan PBB tentang Bisnis & Hak Asasi Manusia
3. Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) tentang Prinsip-prinsip dan Hak-hak Dasar di Tempat Kerja
4. Pedoman *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) untuk Perusahaan Multinasional
5. Sepuluh prinsip *United Nations Global Compact (UNGC)*
6. Prinsip-prinsip Pemberdayaan Perempuan PBB
7. Hak-hak Anak dan Prinsip-Prinsip Bisnis
8. Pedoman Sukarela *Food and Agriculture Organization (FAO)* tentang Tata Kelola yang BertanggungJawab atas Penguasaan Lahan, Perikanan, dan Hutan (VGGT)

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat pengaduan atau insiden pelanggaran hak asasi manusia di seluruh wilayah operasional Grup Danone di Indonesia.

Whistleblowing [GRI 2-25, 2-26]

Kami sangat mendukung budaya berani berbicara kepada Perusahaan jika ditemukan adanya indikasi pelanggaran terkait kode etik ataupun pelanggaran benturan kepentingan yang dilakukan oleh pihak internal di lingkungan perusahaan. Kami mendorong semua pihak, tanpa rasa takut akan pembalasan (ancaman/intimidasi) terhadap mereka yang melaporkan pelanggaran yang terjadi atau yang dicurigai. Tidak akan ada pembalasan terhadap siapa pun yang melaporkan kekhawatiran yang tulus. Jika karena alasan tertentu Perusahaan lebih memilih kekhawatiran secara rahasia melalui saluran lain, Danone juga memiliki alat pelaporan khusus yang disebut **DANONE ETHICS LINE (www.danoneethicsline.com).** Alat ini juga dapat digunakan secara anonim jika diperlukan. Setiap laporan yang masuk harus disertai dengan identitas pelapor yang jelas. Hanya laporan yang menyertakan bukti yang jelas yang akan ditindaklanjuti.

Kami menyediakan saluran komunikasi agar setiap karyawan dapat menyampaikan pengaduan jika terdapat adanya pelanggaran terkait pedoman anti diskriminasi dan pelecehan di lingkungan kerja kepada atasan langsung atau Departemen HR, serta dapat melalui:

Danone Ethics Line

Web : **www.danoneethicsline.com**
Email : **danone.mendengar@danone.com**
Hotline : **0877 8245 1818**

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[GRI 2-29]

Kategori Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan dan Frekuensi Pertemuan	Konteks Pelibatan
Pemegang saham **Dasar penetapan:** - Pengaruh - Tanggung Jawab	Pertemuan antara Pemegang saham diadakan melalui Rapat Umum Pemegang Saham baik Tahunan maupun Luar Biasa. RUPS Tahunan dilaksanakan setiap tahun dan paling lambat dilaksanakan 6 bulan setelah tahun buku berakhir dengan agenda persetujuan sebagaimana disebutkan pada konteks pelibatan. RUPS Luar Biasa dapat dilakukan sewaktu - waktu sesuai dengan kebutuhan perusahaan dengan agenda di luar agenda yang diputuskan pada RUPS Tahunan.	1. Menyetujui laporan pertanggungjawaban Direksi Perseroan yang terdiri dari laporan keuangan dan laporan tahunan Perseroan. 2. Menyetujui dan mengesahkan neraca dan perhitungan laba rugi Perseroan. 3. Menetapkan penggunaan keuntungan Perseroan. 4. Memberikan pembebasan dan pelunasan sepenuhnya *(acquit et de charge)* kepada seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan untuk tahun buku yang telah berakhir, sepanjang tindakannya tercermin dalam laporan tahunan dan laporan keuangan Perseroan. 5. Menunjuk dan mengangkat Akuntan Publik untuk mengaudit laporan keuangan Perseroan pada saat berakhirnya tahun buku berjalan dan memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik tersebut serta persyaratan lain penunjukannya. 6. Menetapkan gaji dan/atau remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.
Karyawan/Serikat Pekerja **Dasar penetapan:** - Keterwakilan	Pertemuan atau rapat sesuai kebutuhan.	1. Edukasi tentang peraturan atau perundangan terkait. 2. Keterlibatan dalam mentaati peraturan perundang-undangan. 3. Sosialisasi dan diskusi mengenai perubahan kebijakan perusahaan.
Pelanggan **Dasar penetapan:** - Pengaruh	Pertemuan dengan distributor secara berkala sesuai kebutuhan	1. Informasi produk. 2. Komunikasi (iklan).
Pemasok **Dasar penetapan:** - Kebergantungan	Pertemuan regular setiap 1, 3, atau 6 bulan sekali sesuai kebutuhan.	1. Pemilihan dan evaluasi mitra. 2. Sosialisasi kebijakan dan prosedur. 3. Membina hubungan baik. 4. Ketaatan pada peraturan perundang-undangan untuk bahan yang dipasok. 5. Dukungan dalam referensi ilmiah atau regulasi internasional.

Kategori Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan dan Frekuensi Pertemuan	Konteks Pelibatan
Pemerintah **Dasar penetapan:** - Pengaruh - Keterwakilan	- Pertemuan formal. - Forum dilakukan sesuai kebutuhan pada saat pembuatan regulasi dan sesuai kebutuhan pada saat acara bersama, seperti seminar, talkshow, dan diskusi kelompok forum.	1. Partisipasi aktif yang meningkatkan pencapaian agenda pemerintah sesuai dengan visi Danone *"One Planet, One Health"* dan Danone *Impact Journey.* 2. Kemitraan dalam program keberlanjutan. 3. Penyusunan kebijakan. 4. Menjalin hubungan yang harmonis dan produktif. 5. Melalui sosialisasi, berperan aktif dalam mengusulkan penyusunan regulasi dan memberikan masukan untuk rancangan peraturan/ standar yang sedang disusun oleh pemerintah.
Organisasi/Asosiasi **Dasar penetapan:** - Pengaruh - Keterwakilan - Kedekatan	- Pertemuan formal. - Forum setiap triwulan. - Forum dilakukan sesuai kebutuhan pada saat pembuatan regulasi, seperti pertemuan audiens, pertemuan *cross-association* dan pada saat acara bersama, seperti seminar, *talkshow*, dan diskusi kelompok forum.	1. Kemitraan dalam program keberlanjutan. 2. Pembahasan realisasi pencapaian tujuan keberlanjutan. 3. Pembahasan mengenai kemudahan berbisnis di Indonesia. 4. Penyusunan kebijakan. 5. Diskusi isu-isu nasional. 6. Menjalin hubungan yang harmonis dan produktif. 7. Pemetaan kebutuhan dan industri. 8. Perencanaan program bersama. 9. Berperan aktif dalam mengusulkan penyusunan regulasi dan memberikan masukan untuk rancangan peraturan/standar yang sedang disusun oleh pemerintah. 10. Edukasi mengenai regulasi dan materi teknis dalam industri pangan.
Komunitas/masyarakat **Dasar penetapan:** - Kedekatan	Pertemuan sesuai kebutuhan.	1. Penilaian kebutuhan masyarakat *(needs assessment)*. 2. Pembahasan dan evaluasi program bersama. 3. Pelatihan pengembangan masyarakat. 4. Monitoring dan evaluasi program

Topik Material

[GRI 3-1, 3-2]

Melangkah dalam perjalanan menuju kemajuan berkelanjutan, Grup Danone di Indonesia melakukan evaluasi materialitas yang cermat, menggali ranah lingkungan, sosial, dan ekonomi dengan fokus khusus pada hak asasi manusia. Berakar dalam kolaborasi, evaluasi ini melibatkan tidak hanya manajemen Danone Indonesia tetapi juga sejumlah pemangku kepentingan terkait operasinya. Melalui pendekatan partisipatif ini, kami memastikan eksplorasi yang komprehensif, memupuk objektivitas dan inklusivitas dalam temuan kami.

Penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan kami terurai melalui proses terstruktur:

Kami meneliti temuan kami dengan **validasi yang ketat**, baik secara internal maupun eksternal. Secara internal, kami menilai dampak setiap topik material pada bisnis kami dan implikasi sosial dan lingkungan yang lebih luas. Selain itu, kami juga telah melakukan penilaian resiko untuk menambah validasi dari topik material yang ditentukan. Secara eksternal, kami mengundang masukan kualitatif dan kuantitatif dari pemangku kepentingan eksternal, memastikan pemahaman holistik terhadap persepsi perusahaan kami.

Pada intinya, **evaluasi materialitas kami menjadi bukti dedikasi kami** terhadap transparansi, akuntabilitas, dan kemajuan berkelanjutan, membentuk masa depan di mana bisnis berkembang seiring dengan masyarakat yang lebih sehat dan lingkungan yang harmonis.

Berikut adalah topik material dalam laporan keberlanjutan Grup Danone di Indonesia:

1. **Keamanan dan kualitas produk**
2. **Kualitas nutrisi produk**
3. **Komunikasi konsumen**
4. **Inovasi produk**
5. **Penatagunaan sumber daya air**
6. **Pengemasan dan limbah**
7. **Perubahan iklim dan pengurangan emisi**
8. **Visi misi dan kebijakan perusahaan**
9. **Sanitasi dan akses terhadap air bersih**
10. **Keberagaman dan inklusi di tempat kerja**
11. **Pengembangan dan pelatihan**

Perlindungan Lingkungan dan Kesehatan Lingkungan

Menggunakan Material secara Berkelanjutan

Dalam produksi Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia, kami menggunakan air alami dan produk *dairy* sebagai bahan baku utama. Pemantauan ketat terhadap penggunaan bahan baku ini merupakan bagian penting dari upaya kami untuk memastikan efisiensi dan keberlanjutan dalam setiap tahap produksi. Kami berkomitmen untuk terus mengevaluasi dan mengoptimalkan penggunaan air dan susu, baik dalam proses input maupun output, guna menjaga kinerja perusahaan yang berkelanjutan. Selain itu, jumlah pemakaian bahan baku menjadi faktor kunci dalam upaya konservasi sumber daya alam yang kami lakukan secara berkelanjutan. **[GRI 3-3]**

Material & Material Daur Ulang yang Digunakan [GRI 301-1, 301-2]

Danone-AQUA

Sebagai bahan baku utama untuk produk AMDK (Air Minum dalam Kemasan), air memainkan peran vital dalam proses produksi kami di Danone-AQUA. Kami sangat selektif dalam memilih sumber air, dengan menerapkan 9 kriteria, melalui 5 tahapan, dan 1 tahun penelitian untuk memastikan kualitas terbaik. **[GRI 3-3]**

Dengan penelitian yang ektensif, kami meluncurkan beberapa inovasi, khususnya untuk material yang digunakan. Hal ini dilakukan dengan adanya penggunaan rPET dimana kemasan produk Danone AQUA berasal dari material daur ulang. Adapun persentase dan produk yang menggunakan material daur ulang untuk kemasan dapat dilihat sebagai berikut.

Kandungan Bahan Daur Ulang Pada Kemasan	
Produk	**Persentase Bahan Daur Ulang**
AQUA 600 ml, AQUA 1500 ml	Hingga 25% rPET
Mizone	50% rPET
AQUA 600 ml (khusus Bali), AQUALIFE	100% rPET
Karton kemasan	100%

Kami berkomitmen untuk terus menjaga dan mengoptimalkan penggunaan air secara bertanggung jawab, guna mendukung keberlanjutan lingkungan dan kualitas produk yang kami tawarkan.

Danone SN Indonesia

Di Danone SN Indonesia, kami mengutamakan keberlanjutan dalam penggunaan bahan baku untuk produk kami. Bahan baku utama yang digunakan meliputi *dairy*, maltodekstrin, minyak lemak, dan premix.

Kami juga berkomitmen pada praktik ramah lingkungan dengan menggunakan **100% kertas daur ulang untuk kemasan karton dan kotak lipat** produk Danone SN Indonesia. Langkah ini merupakan bagian dari upaya kami untuk mengurangi dampak lingkungan dan mendukung ekonomi sirkular. Dengan demikian, kami terus berkontribusi pada pelestarian sumber daya alam sekaligus memastikan kualitas produk tetap terjaga.

Menuju Energi yang Berkelanjutan dan Melawan Perubahan Iklim

Pemanasan global telah membawa tantangan nyata bagi kehidupan di bumi yang kita tempati bersama. Perubahan ini menimbulkan berbagai kekhawatiran mulai dari dampak kesehatan pada manusia dan makhluk hidup lainnya, kekeringan, kerusakan produksi pertanian, hingga ancaman kerusakan pada ekosistem lingkungan.

Grup Danone di Indonesia menyadari perannya untuk mengantisipasi dampak perubahan iklim melalui komitmen penggunaan energi yang efisien dan bertanggung jawab menuju ekonomi rendah karbon. Komitmen ini bertujuan untuk mencapai emisi nol bersih pada tahun 2050. Komitmen ini diwujudkan melalui serangkaian inisiatif mulai dari efisiensi energi dalam proses produksi di pabrik, penggunaan energi terbarukan, inovasi kemasan, optimalisasi distribusi, hingga pengelolaan kemasan plastik pasca-konsumsi. Kami juga berkomitmen untuk bekerja sama dengan pemasok yang beroperasi secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan (Danone SN Indonesia) yang membutuhkan bahan baku minyak kelapa sawit, misalnya, kami menerapkan standar *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) untuk memastikan bahwa semua mitra pemasok kami tidak melakukan praktik deforestasi. **[GRI 3-3]**

Pengurangan Pada Energi yang Dibutuhkan untuk Produk dan Jasa [GRI 302-5]

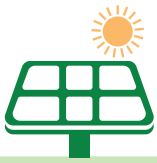
Penggunaan bahan bakar fosil sebagai sumber energi tak terbarukan yang banyak digunakan saat ini merupakan salah satu penyumbang emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang menyebabkan pemanasan global. Oleh karena itu, kami terus berupaya untuk meningkatkan efisiensi energi dalam proses produksi dan utilitas, serta secara bertahap beralih ke energi baru & terbarukan (EBT) yang telah kami mulai sejak tahun 2017.

Inisiatif Pengurangan Energi	Danone-AQUA	Danone SN Indonesia
Efisiensi Energi	• Pengaturan tekanan udara pada mesin blowing. • Peningkatan peralatan pemanas untuk mesin yang lebih bersih. • Otomatisasi dan kontrol terintegrasi untuk beberapa kompresor.	• Mengganti mesin silo besar dengan yang lebih kecil. • Mengurangi jumlah motor pendingin mesin. • Proses *Cleaning in Place* (CIP) yang lebih efisien. • Mengurangi daya mesin pendingin.
Energi Terbarukan	Instalasi Panel surya	Pembangunan fasilitas *Boiler* biomassa
Green Office	• Mengatur suhu standar *Air Conditioner* (AC) dan memasang lampu dengan efek pencahayaan otomatis. • Penggunaan air yang efisien dengan memasang keran dengan sensor. • Pengelolaan sampah dengan memilah dan mengolahnya bekerja sama dengan mitra yang ditunjuk. • Kampanye efisiensi energi, bijak menggunakan air, dan pengelolaan limbah terpisah untuk karyawan dan tamu di kantor.	
Audit Energi	Melakukan audit energi yang lebih intensif di seluruh pabrik untuk mendorong kesadaran perilaku hemat energi oleh karyawan dan mengganti mesin dengan yang lebih efisien energi.	

Berikut pencapaian kami dalam pengurangan energi:

Boiler biomassa

Mengurangi emisi karbon sebesar 8.300 ton CO_2 dan mengurangi jejak karbon yang dihasilkan dari proses produksi di Pabrik Prambanan hingga 32%. Selain itu, dapat mengurangi hingga 90% efek emisi karbon selama proses uap.



Pemasangan panel surya

Panel surya dengan kapasitas 8,8 MWp mengurangi emisi sebesar 9.608 ton CO_2.

Efisiensi energi

Pengurangan intensitas energi sebesar 2,4%.

Energi terbarukan

>50% penggunaan listrik kami berasal dari sumber energi terbarukan.

Model bisnis guna ulang

Emisi 83% lebih rendah dibandingkan dengan galon sekali pakai.

100% plastik daur ulang

Emisi CO_2 lebih sedikit daripada botol plastik sebesar 65%.

Upaya Berkelanjutan Danone-AQUA dalam Mengurangi Emisi Karbon melalui Energi Terbarukan

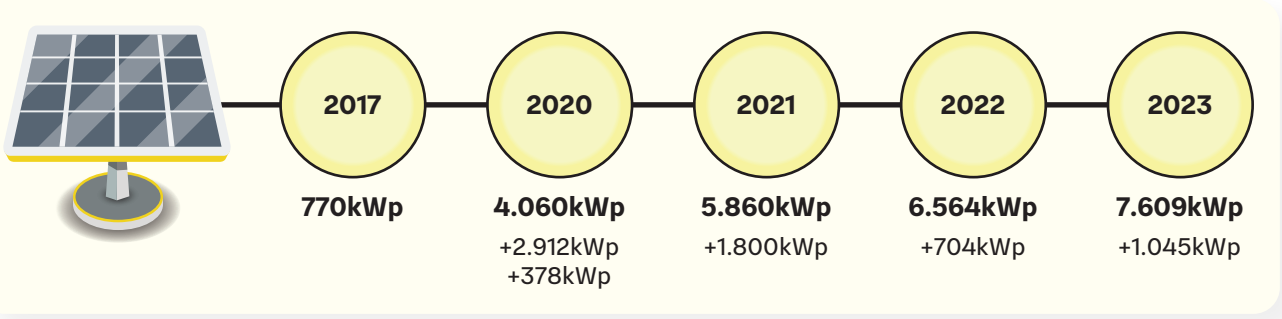
Sejak 2017, melalui Danone-AQUA, Perusahaan telah memasang Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap di Pabrik Ciherang dengan kapasitas 770 kWp yang menghasilkan 1 GWh listrik per tahun, mengurangi emisi karbon sebesar 825 ton CO_2e/tahun. Selain itu, pada Februari 2020, PLTS Atap juga dipasang di Banyuwangi, Jawa Timur, dengan kapasitas 378kWp, menghasilkan 545,2 MWh listrik per tahun dan mengurangi emisi karbon sebesar 450 ton CO_2/tahun. Pada tahun yang sama, Danone-AQUA juga memasang PLTS Atap di Klaten, Jawa Tengah. Panel surya di Pabrik Klaten adalah yang terbesar di Jawa Tengah yang diinisiasi oleh industri dengan kapasitas 2.912 kWp, menghasilkan 4 GWh listrik per tahun, dan mampu mengurangi emisi karbon sebesar 3.340 ton CO_2e/tahun.

Kemudian, pada tahun 2021, PLTS Atap dipasang di Mekarsari, Jawa Barat, dengan kapasitas 1.800 kWp yang menghasilkan 2 GWh listrik per tahun dan berhasil mengurangi emisi karbon sebesar 1.670 ton CO_2/tahun. Sementara itu, pada tahun 2022, panel surya dipasang di Mambal dengan kapasitas sistem 704 kWp, menghasilkan 1.050 MWh listrik per tahun dan mengurangi emisi karbon hingga 882 ton CO2e/tahun.

Pada tahun 2023, Perusahaan juga kembali mamasang PLTS Atap di Pabrik Cianjur dengan kapasitas sistem sebesar 1.045Kwp yang menghasilkan 1.4 GWH listrik/tahun dan mampu mengurangi emisi hingga 1.153 Ton CO2e

Pada tahun yang sama pemasangan PLTS Atap juga mulai dilakukan di Pabrik Langkat dengan kapasitas sistem 214 kWp/tahun yang menghasilkan Listrik 0,3 GWH/tahun dan berhasil mengurangi emisi sebesar 231 ton CO_2e/tahun. Namun PLTS Atap di Pabrik Langkat baru beroperasi pada tahun 2024 bersamaan dengan keluarnya izin operasional yang dikeluarkan oleh pemerintah.

Sehingga secara nasional, total kapasitas listrik di tahun 2023 yang dihasilkan dari PLTS Atap mencapai 7,6 MWp yang berhasil mereduksi emisi mencapai 8.320 ton CO_2e/tahun.



Danone SN Prambanan juga mulai menggunakan energi terbarukan dengan membangun boiler biomassa berbasis sekam padi. Boiler biomassa adalah alternatif teknologi ramah lingkungan, dengan energi yang dihasilkan berasal dari sumber daya alam terbarukan berupa elemen biologis seperti organisme mati atau tanaman hidup. Bahan biomassa umumnya berupa sekam padi, tongkol jagung, tempurung kelapa, limbah pertanian, limbah pengolahan kayu, dan limbah industri. Boiler ini dapat mengurangi emisi karbon sebesar 8.300 ton CO_2, setara dengan emisi karbon yang diserap melalui penanaman 120.000 pohon. Proyek ini berhasil mengurangi jejak karbon sebesar 32% dari proses produksi di Pabrik Prambanan.

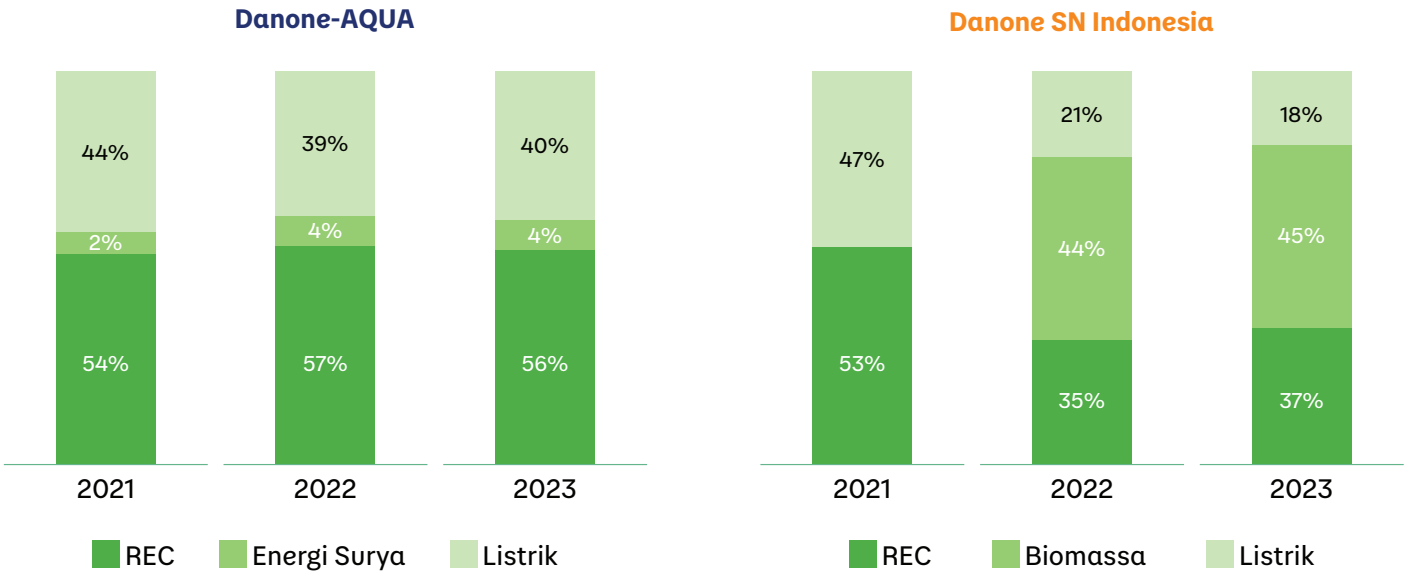
Konsumsi Energi dalam Organisasi [GRI 302-1]

Saat ini, Grup Danone di Indonesia mengarahkan tidak hanya produknya saja yang bersifat berkelanjutan, tetapi proses produksi dari pembuatan makanan dan minuman dilakukan secara berkelanjutan. Secara spesifik, penggunaan energi di Perusahaan terdiri dari beberapa sumber, seperti listrik, CNG, gas, dan solar. Menyadari bahwa energi dapat memberi dampak secara signifikan terhadap lingkungan, Grup Danone di Indonesia sudah menggunakan pendekatan yang berkelanjutan dimana kami telah menggunakan energi terbarukan seperti energi surya dan biomassa. **[GRI 3-3]**

(dalam GJ)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Energi Tak Terbarukan						
Listrik	299.451*	293.601*	301.211	72.421	58.426	49.405
CNG	69.819	69.131	66.539	401.571	250.745	233.374
Solar	19.446	17.558	14.184	6.854	1.786	2.180
Gas Propana/butana	73,4	53	37,2	-	-	-
Sub Total	**388.790***	**380.343***	**381.971**	**480.846***	**310.957***	**284.959**
Energi Terbarukan						
Energi Surya	16.623	27.849	32.998	0	0*	0
Energi Biomass	0	0	0	0	121.701	127.084
Pembelian REC	363.802	424.336	414.252	82.771	97.664	102.480
Sub Total	380.425	452.185	447.250	82.771	218.365	229.564
Konsumsi Energi Total	**769.214**	**832.527**	**829.221**	**563.617**	**530.321**	**514.523**

*Disajikan ulang

Selain itu, kami juga melakukan pembelian sertifikat energi terbarukan untuk penggunaan listrik. Kami secara konsisten telah melakukan pembelian REC selama beberapa tahun terakhir. Pada tahun 2023, **sebanyak 676.814 GJ penggunaan listrik kami berasal dari sumber energi terbarukan**. Kami berkomitmen untuk terus menggunakan REC dan meningkatkan penggunaan energi dari sumber energi yang terbarukan.



Konsumsi Energi di luar Organisasi [GRI 302-2]

Grup Danone di Indonesia belum melakukan perhitungan untuk konsumsi energi di luar organisasi.

Intensitas Energi [GRI 302-3]

Secara keseluruhan, kami berupaya menggunakan energi secara efisien dan bertanggung jawab. Sebagai salah satu parameter untuk mengevaluasi sejauh mana pendekatan efisiensi energi telah dilakukan, kami mengukur intensitas energi atau rasio energi terhadap output produksi kami. Selama tiga tahun terakhir, angka intensitas energi berada di angka yang tidak berbeda jauh yang menunjukkan bahwa kami memanfaatkan energi dengan sebaik mungkin.

Keterangan	Danone-AQUA				Danone SN Indonesia			
	Satuan	2021	2022	2023	Satuan	2021	2022	2023
Energi Total	GJ	769.214*	832.527*	829.221	GJ	563.617	530.321	514.524
Produksi Total	M^3	12.955.900	13.413.094	13.268.065	ton	184.031	187.036	202.378
Intensitas Energi	GJ/M^3	0,06*	0,06*	0,06	GJ/ton	3,06	2,84	2,54

(Untuk Danone-AQUA, satuan produksi yang digunakan adalah m^3=volume air, mengingat bahan baku utamanya adalah air. Sementara untuk Danone SN Indonesia kami menggunakan satuan berat dalam ton)
*Disajikan ulang

Pengurangan Konsumsi Energi [GRI 302-4]

Secara keseluruhan, total konsumsi energi Danone-AQUA mengalami sedikit penurunan sebesar 8.455 GJ pada tahun 2023, sedangkan untuk Danone SN Indonesia juga terjadi penurunan sebesar 21.181 GJ pada tahun 2023. Data ini mencerminkan upaya Grup Danone di Indonesia dalam mengelola konsumsi energi secara lebih efisien dan bertanggung jawab.

Dalam GJ

Danone-AQUA					
Konsumsi Energi	**2021**	**2022**	**(+/-)**	**2023**	**(+/-)**
Listrik	663.253*	717.936*	(54.683)*	715.463	(2.473)
CNG	69.819*	69.131	(688)*	66.538	(2.592)
Diesel	19.446	17.558	(1.888)	14.184	(3.374)
Propana/gas butana	73	53	(20)	37,17	(15,82)
Total	**752.591***	**804.678***	**52.087**	**796.223**	**(8.455)**

*Disajikan ulang

Dalam GJ

Danone SN Indonesia					
Konsumsi Energi	**2021**	**2022**	**(+/-)**	**2023**	**(+/-)**
Listrik	155.192	156.090	898	151.885	(4.204)
CNG	401.571	250.745	(150.826)	233.374	(17.370)
Solar	6.854	1.786	(5.068)	2.180	393,85
Total	**563.617**	**408.621**	**(154.996)**	**387.439**	**(21.181)**

Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung [GRI 305-1]

Emisi Cakupan 1 merupakan emisi yang dihasilkan secara langsung oleh Perusahaan. Hal ini meliputi aset-aset yang dimiliki Perusahaan, seperti *boiler, genset,* dan *forklift*. Pada Cakupan 1, proses pembakaran energi menghasilkan emisi GRK yang pada akhirnya berisiko menyebabkan perubahan iklim. Kami berkomitmen untuk terus berupaya melakukan pengurangan emisi GRK di seluruh operasional kami. Berikut adalah data emisi GRK yang dihasilkan. **[GRI 3-3]**

Danone-AQUA	Dalam tCO_2eq		
Jenis	**2021**	**2022**	**2023**
Thermal Energy (Boiler, Genset, Forklift)	9.396	10.489	8.959

Danone SN Indonesia	Dalam tCO_2eq		
Jenis	**2021**	**2022**	**2023**
Thermal Energy (Boiler, Genset, Forklift)	22.963	14.287	13.505

Cakupan 1 dari Grup Danone di Indonesia relatif cenderung menurun. Hal ini dikarenakan kami menggunakan biomassa sebagai salah satu sumber energi kami. Kami berkomitmen untuk terus menggunakan sumber daya terbarukan, seperti biomassa agar emisi yang dihasilkan juga dapat berkurang. Kami percaya bahwa ini dalam tahun-tahun kedepan emisi dari Cakupan 1 dapat terus berkurang.

Emisi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung [GRI 305-2]

Perhitungan emisi GRK untuk Cakupan 2 dilakukan berdasarkan penggunaan energi listrik yang dibeli dari PLN. Sebagai bentuk komitmen kami dalam menghadapi perubahan iklim, kami telah membeli REC yang diterbitkan langsung oleh penyedia REC berstandar internasional.

Adapun terdapat penyajian untuk data tahun 2023 sebagai berikut:

Danone-AQUA	Dalam tCO_2eq		
Jenis	2021	2022	2023
Listrik (PLN) tidak termasuk REC	144.637*	156.562*	156.023
Listrik (PLN) termasuk REC	67.478	64.314	65.555

Danone SN Indonesia	Dalam tCO_2eq		
Jenis	2021	2022	2023
Listrik (PLN) tidak termasuk REC	33.843*	34.039*	33.122
Listrik (PLN) termasuk REC	15.457	12.651	10.578

*Disajikan ulang

Pada tahun 2023, kami telah melakukan pembelian REC, dimana Danone-AQUA berhasil mereduksi sebesar 90.468 ton CO_2e, sedangkan Danone SN Indonesia berhasil mereduksi sebesar 22.544 ton CO_2e. Dengan begitu, kami telah melakukan penghematan sebesar 113.012 ton CO_2e untuk Cakupan 2 pada tahun 2023. Dengan membeli REC dalam perhitungan, kami menunjukkan langkah konkret dalam mengurangi jejak karbon perusahaan dan mendukung penggunaan energi terbarukan. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan dan berkontribusi dalam mengurangi dampak perubahan iklim.

Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya [GRI 305-3]

Perhitungan emisi GRK tidak langsung lainnya (Cakupan 3) dalam bisnis kami didasarkan pada proses distribusi produk. Kami terus berupaya mengurangi jejak karbon di seluruh rantai nilai kami. Dalam hal distribusi produk, kami membangun sisitem yang mampu mengotimalkan jalur transportasi sehingga lebih efisien.

Kami juga menggunakan moda transportasi kereta api untuk distribusi produk sebagai transportasi alternatif.

Perusahaan menghitung emisi GRK tidak langsung lainnya (Cakupan 3) dalam bentuk pengurangan emisi sesuai dengan ketentuan kantor pusat kami. Perhitungan emisi GRK (Cakupan 3) dilakukan menggunakan standar/ metodologi yang ditetapkan oleh kantor pusat secara internasional dengan menghitung semua anak perusahaan Grup Danone di Indonesia sebagai satu kesatuan, tanpa pendekatan bagian ekuitas untuk kontrol finansial atau kontrol operasional.

Danone-AQUA	Dalam tCO_2eq		
Jenis	2021	2022	2023
Bahan Mentah Lainnya	11.990*	12.611*	8.787
Kemasan	391.878*	485.199*	442.862
Produk jadi	93.663*	107.162*	119.860

Danone-AQUA	Dalam tCO_2eq		
Jenis	**2021**	**2022**	**2023**
Penggunaan Produk Terjual	240.749	255.843	256.572
Transportasi dan Distribusi Hilir	171.490	172.791	175.456
Transportasi dan Distribusi Hulu	15.291	37.716	34.418
Penanganan pada Masa Akhir Masa Pakai Produk Terjual	128.911	179.684	145.526
Kegiatan terkait Bahan Bakar dan Energi (yang tidak termasuk dalam Cakupan 1 dan 2)	24.328	23.236	23.677
Limbah yang Dihasilkan dalam Operasi	301	319	330
Total Emisi Cakupan 3	**1.078.601***	**1.274.561***	**1.207.490**

Danone SN Indonesia	Dalam tCO_2eq		
Jenis	**2021**	**2022**	**2023**
Bahan Mentah Lainnya	110.712	105.922	108.971
Kemasan	26.227	30.605*	33.833
Produk Jadi	20.350	10.895	3.990
Penggunaan Produk Terjual	98.947	104.952	108.415
Transportasi dan Distribusi Hilir	5.772	6.709	7.317
Transportasi dan Distribusi Hulu	16.040	11.285	11.501
Penanganan pada Masa Akhir Masa Pakai Produk Terjual	19.414	5.822*	31.419
Kegiatan terkait Bahan Bakar dan Energi (yang tidak termasuk dalam Cakupan 1 dan 2)	9.440	6.936	5.970
Limbah yang Dihasilkan dalam Operasi	106*	195*	114.33
Bahan Baku Susu	754.476	828.751	825.087
Susu	3.743	3.898	11.693
Total Emisi Cakupan 3	**1.065.227**	**1.115.970**	**1.148.315**

*Disajikan ulang

Intensitas Emisi GRK [GRI 305-4]

Rasio intensitas emisi GRK membantu memahami sejauh mana metrik tertentu (jumlah produk yang dihasilkan, layanan, total penjualan, dll.) dibandingkan dengan emisi GRK yang dihasilkan. Dalam kasus ini, intensitas emisi GRK dalam proses bisnis kami dihitung sebagai Total Emisi GRK, yang terdiri dari Emisi Langsung (Cakupan 1), Emisi Tidak Langsung (Cakupan 2), dan Emisi Tidak Langsung Lainnya (Cakupan 3). Dalam perhitungan ini, kami menggunakan liter (unit produksi Danone AQUA) dan gram (unit produksi SN) sebagai metrik spesifik yang dimaksud.

Dalam gCO_2eq	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
Kategori	**2021**	**2022**	**2023**	**2021**	**2022**	**2023**
Cakupan 1	0,73	0,78	0,68	0,12	0,08	0,07
Cakupan 2	5,21*	4,79	4,94	0,08	0,07	0,05
Cakupan 3	76,02	87,03	90.87	5,79	5,94	5,79
Total	**81,95***	**92,61**	**96,49**	**5,99**	**6,09**	**5,91**

*Disajikan ulang

Pada tahun 2023 terjadi pembaruan metode perhitungan sehingga terdapat perbedaan data dengan laporan keberlanjutan tahun lalu.

Pengurangan Emisi GRK [GRI 305-5]

Inisiatif kami untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dilakukan dengan berbagai pendekatan seperti meningkatkan efisiensi listrik, pemanfaatan sisa energi panas, pemanfaatan biomas, penggunaan panel surya sebagai sumber energi terbarukan, dan penggunaan sarana transportasi yang efisien dalam distribusi produk. Selain itu, kami juga mengurangi bobot kemasan produk, meningkatkan komposisi bahan kemasan daur ulang, dan mengurangi penggunaan energi untuk mesin utilitas. Mulai tahun 2023, kami juga menyertakan REC dalam perhitungan emisi, sehingga terdapat perbedaan data dengan laporan keberlanjutan sebelumnya. Berikut adalah pencapaian dari inisiatif pengurangan emisi gas rumah kaca kami:

Dalam tCO_2 eq	Danone-AQUA				
Kategori	**2021**	**2022**	**(+/-)**	**2023**	**(+/-)**
Cakupan 1	9.396	10.488	1.092	8.959	(1.529)
Cakupan 2	67.478*	64.314	(3.163)*	65.555	1.240
Cakupan 3	1.078.601*	1.274.561*	195.960*	1.207.490	(67.070)
Total	**1.155.475**	**1.349.364**	**193.888**	**1.282.004**	**(67.359)**

Dalam tCO_2 eq	Danone SN Indonesia				
Kategori	**2021**	**2022**	**(+/-)**	**2023**	**(+/-)**
Cakupan 1	22.963	14.287	(8.676)	13.505	(782)
Cakupan 2	15.457	12.651	(2.806)	10.578	(2.072)
Cakupan 3	1.065.121	1.109.953	44.832*	1.148.316	38.363
Total	**1.103.541***	**1.136.891***	**33.350***	**1.172.399**	**35.508**

*Disajikan ulang

Emisi Zat Perusak Ozon (ODS) [GRI 305-6]

Kami juga mengukur bahan/zat yang dapat merusak lapisan ozon atau zat yang mengurangi ozon (ODS) sebagai inisiatif kami untuk mengurangi pemanasan global. Dalam kegiatan operasional kami, proses pendinginan melalui AC, *Air Handling Unit* (AHU), dan *Chiller* menggunakan bahan yang dikategorikan sebagai ODS. Kami akan terus mengevaluasi catatan ODS yang telah kami lakukan untuk melakukan perbaikan lebih lanjut.

Mulai tahun 2023, kami mengeluarkan HFC dari perhitungan ODS, sehingga terdapat perbedaan data dari laporan keberlanjutan sebelumnya.

Dalam Kg

Jenis	Danone-AQUA		
	2021	**2022**	**2023**
Emisi ODS	78*	0*	0
Gas ODS Terpasang	253,6*	37,6*	34,8

Dalam Kg

Jenis	Danone SN Indonesia		
	2021	**2022**	**2023**
Emisi ODS	0	0	0
Gas ODS Terpasang	0	0	0

*Disajikan ulang

Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan Emisi Udara yang Signifikan Lainnya [GRI 305-7]

Tidak dapat dipungkiri bahwa proses produksi kami menghasilkan emisi udara. Hal ini terjadi karena penggunaan boiler sebagai pendukung sarana produksi dan penggunaan generator sebagai alternatif jika pasokan listrik dari PLN terganggu. Kami memahami pentingnya menjaga operasional kami agar tidak berdampak negatif pada masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam menghitung emisi konvensional, kami menggunakan data dari sumber faktor emisi dari uji emisi laboratorium eksternal yang terakreditasi menggunakan standar/metode sesuai dengan SNI.

Jenis	Danone-AQUA		
	2021	**2022**	**2023**
NOx	31,16*	28,88*	7,30
SOx	2,83	4,00	3,73
CO	11,67	12,58	15,62
Materi Partikulat	3,04	3,59*	2,05
Total	**48,70***	**49,06***	**28,71**

Jenis	Danone SN Indonesia		
	2021	**2022**	**2023**
NOx	131,77	74,92	24,89
SOx	22,69	11,6	5,3
CO	0,22	1,5	0,01
Materi Partikulat	8,91	8,48	2,99
Total	**163,59**	**96,5**	**33,19**

*Disajikan ulang

Pengelolaan Air dan Efluen dalam Aktivitas Perusahaan [GRI 303-1, 303-2]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan nutrisi, air merupakan sumber daya utama yang sangat penting bagi keberlangsungan operasional kami. Penggunaan air berkualitas tinggi tidak hanya menjadi pondasi utama dalam proses produksi, tetapi juga menjadi komponen kunci dalam menjaga standar produk yang tinggi serta mendukung kesehatan dan kesejahteraan konsumen kami. Kami memahami bahwa keberlanjutan sumber daya air sangat penting, sehingga kami berkomitmen untuk mengelola pengambilan dan pemanfaatan air dengan bijaksana dan bertanggung jawab. Berikut total pengambilan air dalam periode laporan: **[GRI 303-3]**

(dalam Megaliter)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Seluruh Wilayah						
Air tanah	14.814,63	15.703,16	15.737,79	480,27	489,4	471,92
Air tanah yang berasal dari pihak ketiga (Air PAM)	0	0	0	14,28	21,3	0
Total	**14.814,63**	**15.703,16**	**15.737,79**	**498,55**	**510,7**	**471,92**

(dalam Megaliter)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Wilayah yang Mengalami Stres Air						
Air tanah	3.674,61	4,055.23	4.217,39	420,37	427,37	407,96
Air tanah yang berasal dari pihak ketiga (Air PAM)	0	0	0.00	0*	0*	0
Total	**3.674,61**	**4.055,23**	**4.217,39**	**420,37***	**427,37***	**407,96**

*Disajikan ulang

Pengelolaan Pengambilan dan Pemanfaatan Sumber Daya Air

Kami menyadari bahwa Air merupakan sumber daya alam yang penting bagi kehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya di bumi. Seiring dengan pertumbuhan populasi manusia, kebutuhan akan air juga meningkat. Selain itu, potensi perubahan iklim semakin mendorong terjadinya kelangkaan air. Untuk menjaga kualitas, kuantitas, dan keberlanjutan sumber daya air, Danone telah mengeluarkan Kebijakan Sumber Daya Air dengan target mencapai *"Positive Water Impact"* pada tahun 2030. **[GRI 3-3]**

Kebijakan Pengelolaan Sumber Daya Alam Air

Menjaga Sumber Daya Air dan Lingkungan Alam

Perlindungan Daerah Aliran Sungai (DAS)

Aksi perlindungan sumber daya air secara kolektif di seluruh DAS dimana AQUA beroperasi

Mendorong Sirkularitas Air dalam Sistem Produksi

Efesiensi Air dan Pengelolaan Air Limbah

Pengurangan intensitas pemakaian Air proses 50%

Penyediaan Air Bersih

Akses Air Bersih, Sanitasi dan Higienitas

Akses air bersih bagi masyarakat sekurang kurangnya 15% dari izin pengambilan air

WASH4Work untuk akses air minum, sanitasi dan higienitas di fasilitas kerja dan produksi

Untuk mencapai hal tersebut, kami telah mengembangkan inisiatif di bawah tiga pilar utama, yang meliputi:

- Melestarikan sumber daya air berbasis Daerah Aliran Sungai (Konservasi DAS)
- Meningkatkan Efisiensi dan Sirkularitas Air di dalam Operasional Perusahaan
- Menyediakan Akses Air Bersih dan Sanitasi WASH Kepada Masyarakat

Melestarikan Sumber Daya Air Berbasis Daerah Aliran Sungai (Konservasi DAS)

Kebijakan atau program konservasi sumber daya air adalah langkah penting untuk memastikan keberlanjutan sumber daya air bagi generasi saat ini dan mendatang. Sebagai salah satu perusahaan yang memanfaatkan air sebagai bahan baku utama produknya, Grup Danone di Indonesia memiliki peran aktif dalam melestarikan sumber daya air yang disediakan alam untuk semua makhluk hidup di bumi. Salah satu kegiatan yang kami lakukan adalah mengelola daerah aliran sungai di sekitar tempat kami beroperasi untuk menjaga kuantitas dan kualitas air melalui solusi berbasis alam. Bersama dengan pemangku kepentingan, pemerintah lokal, dan komunitas setempat, kami bekerja untuk melindungi daerah aliran sungai dan memanfaatkan sumber daya air ini secara bertanggung jawab untuk kebutuhan bersama.

Sejak 2010, Grup Danone di Indonesia telah memajukan Program Konservasi Berbasis Daerah Aliran Sungai (DAS) di sekitar wilayah operasional. Tujuannya adalah untuk meningkatkan penyerapan air tanah dengan menangkap air hujan sebanyak mungkin, sehingga meningkatkan cadangan air bagi masyarakat dan memastikan keberlanjutan bisnis.

Aktivitas yang dilakukan dalam program konservasi air umumnya bertujuan untuk menginfiltrasi air hujan ke dalam tanah sebanyak mungkin melalui kegiatan penanaman pohon, konservasi teknik sipil seperti pembuatan saluran, sumur resapan, kolam, dan biopori. Hingga tahun 2023, Grup Danone di Indonesia telah menanam 2.521 juta pohon dan membangun 2.687 sumur resapan, 93.059 biopori, 46 kolam resapan, 4 bendungan kecil, serta 13.641 parit yang tersebar di daerah tangkapan air di seluruh operasional.

Sementara pada tahun 2023, kegiatan Konservasi penanaman pohon dan konservasi sipil teknis meliputi:

Lokasi Pabrik	Satuan	2023
Penanaman Pohon	Pohon	31.272
Sumur Resapan	Unit	251
Sumur Resapan RWH	Unit	14
Kolam Resapan	Unit	15
Biopori	Unit	300
Bendungan Kecil	Unit	2
Parit	Unit	3.296

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan, kami tidak hanya fokus pada penghematan dan pengelolaan air, tetapi juga pada upaya konservasi ekosistem di sekitar pabrik kami. Dengan menjaga keseimbangan alam dan melindungi flora dan fauna lokal, kami berkontribusi pada penyerapan air yang lebih baik, penyaringan alami, serta pengurangan erosi tanah. Upaya ini memastikan ketersediaan air yang bersih dan berkualitas bagi masyarakat sekitar dan generasi mendatang.

Skema Pembayaran Jasa Lingkungan

Grup Danone di Indonesia berkomitmen mengembangkan Program Konservasi berbasis Daerah Aliran Sungai di seluruh wilayah operasionalnya, salah satunya, di Kecamatan Cidahu dan Cicurug, termasuk Desa Girijaya, Desa Cisaat, Desa Tenjolaya, Desa Pesawahan, dan Desa Kutajaya yang merupakan Sub Das Citatih. Secara keseluruhan, Program ini telah membangun 259 sumur resapan, 9 *waterpond*, dan melakukan penanaman 570.471 pohon, serta berbagai inisiatif lainnya.

Menyadari bahwa pelestarian DAS membutuhkan kerja sama multi-pihak, pada tahun 2018, Grup Danone di Indonesia bersama dengan LSM Rekonvasi Bumi menginisiasi terbentuknya forum multi-pihak untuk pengelolaan Daerah Aliran Sungai di Sukabumi. Forum yang diberi nama Forum Koordinasi Pengelolaan dan Perlindungan Lingkungan Hidup (FKPPLH) Kabupaten Sukabumi dipersiapkan untuk meningkatkan kualitas pengelolaan DAS dan memfasilitasi pelaksanaan Pembayaran Jasa Lingkungan (PJL) antara Perusahaan pengguna air di sepanjang DAS dengan masyarakat hulu sebagai penyedia jasa lingkungan. Dibangunnya skema PJL adalah untuk memberikan insentif ekonomi kepada masyarakat di daerah hulu yang telah aktif terlibat dalam pembangunan sumur resapan yang dikembangkan Grup Danone di Indonesia di daerah tangkapan air Sub DAS Citatih.

Anggota FKPPLH terdiri dari Pemerintah Kabupaten Sukabumi, Swasta, LSM Lingkungan dan tokoh masyarakat. Keberadaan FKPPLH telah disahkan oleh Surat Keputusan Bupati Sukabumi. Legalitas tersebut mendorong FPPLH memegang peran kunci dalam pelestarian Sub DAS Citatih dengan pendekatan Skema PJL. Aktivitas forum diawali dengan melakukan Inventarisasi bangunan (Sumur resapan yang kondisinya baik dan memenuhi syarat untuk Program Pembayaran Jasa Lingkungan). Dilanjutkan dengaan memfasilitasi pembentukan Kelompok Masyarakat Pengelola Sumber Daya Air (9 Kelompok tersebar di 8 Desa) yang dilanjutkan dengan pembuatan SOP PJL.

Grup Danone di Indonesia merupakan Perusahaan pertama yang kemudian berkomitmen mengimplementasikan Skema PJL. Dengan difasilitasi oleh FKPPLH, Kami melaksanakan kontrak pemeliharaan 159 sumur resapan dengan 9 kelompok petani yang telah terbentuk. Setiap satu sumur resapan dihargai Rp 600.000/tahun. Periode kontrak PJL selama 6 (tahun) di mulai dari 28 Mei 2020 – 28 Mei 2026.

Dengan adanya kontrak pemeliharaan, maka sumur resapan terbangun menjadi terpelihara, sehingga mampu meresapkan air hujan ke dalam tanah secara maksimal. Hal ini berdampak pada berkurangnya kejadian banjir yang dialami warga pada musim hujan dan meninggikan muka air sumur warga.

Di saat yang bersamaan Skema PJL juga memberikan dampak ekonomi dengan terbangunnya usaha kelompok tani dari uang PJL. Salah satunya adalah kelompok Tani Mata Air yang menggunakan uang hasil pembayaran jasa lingkungan untuk budidaya lemon.

FKPPLH berupaya untuk terus mengedukasi Perusahaan lain yang beroperasi di sepanjang Sub DAS Citatih yang terletak di Kecamatan Citatih dan Kecamatan Cidahu. Pada tahun 2023, FKPPLH berhasil meyakinkan salah satu Perusahaan yang memproduksi minuman Susu Fermentasi untuk juga aktif menjalin kontrak kerja sama dengan Kelompok Tani.

Atas hal tersebut, program ini berhasil meningkatkan kesejahteraan masyarakat di hulu DAS melalui pendidikan lingkungan, ekonomi, dan sosial.

> Manfaat jasa lingkungan (jasling) secara langsung adalah adanya tambahan pendapatan secara ekonomi bagi pemelihara sumur serapan, terjaganya kelestarian lingkungan baik dari kebersihan maupun sumber mata air. program ini juga menunjukkan bahwa skema Pembayaran Jasa Lingkungan dapat menjadi solusi efektif untuk menjaga keseimbangan ekologi sambil memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat.
>
> **Saepul,**
> **Sekretaris FKPPLH**

Pertanian Regeneratif

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan nutrisi, Danone Indonesia berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dan memberdayakan masyarakat sekitar pabrik. Salah satu inisiatif kami adalah mengembangkan program Pertanian Regeneratif di Desa Kemudo, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah.

Desa Kemudo memiliki lahan pertanian seluas 156 hektar yang produktif sepanjang tahun dengan pola tanam padi-padi-palawija atau padi-padi-padi. Namun, mayoritas petani di desa ini masih menggunakan praktik pertanian konvensional dengan pupuk dan pestisida kimiawi secara intensif. Praktik ini tidak hanya memberatkan petani karena mahalnya harga pupuk kimia, tetapi juga berpotensi mencemari sumber air dan tanah di sekitar pabrik, serta merusak struktur tanah.

Sebagai solusi, Danone Indonesia bekerja sama dengan LSM Gita Pertiwi dan Badan Standarisasi Instrumen Pertanian Yogyakarta mengembangkan program Pertanian Regeneratif. Dalam proses operasionalnya, Sarihusada menghasilkan limbah cair susu berupa *sludge*, sementara mitra kami, PT BECIS, menghasilkan arang sekam dari proses pembakaran biomassa sekam. Kedua bahan ini, yang kaya akan nutrisi makro seperti nitrogen (N) dan karbon (C), diolah menjadi pupuk organik.

Formula pupuk organik berbahan sludge dan sekam bakar ini diuji coba di Kebun Percobaan IP2SIP Bantul seluas 1000 m². Setelah terbukti efektif, kami mengadakan bimbingan teknis kepada 100 petani mengenai penggunaan pupuk organik. Selanjutnya, kami mendirikan demplot di Desa Kemudo dan Desa Sanggaran seluas 2000 m² untuk menanam cabai rawit dan cabai keriting.

Pada periode tanam Juli-Desember 2023, demplot ini menghasilkan 563,8 kg cabai keriting merah, 1,3 kg cabai keriting hijau, dan 486,9 kg cabai rawit, dengan total pendapatan Rp. 54.199.500 dan laba bersih Rp. 16.963.600. Selain itu, Sarihusada juga membagikan 10 jenis saprotan organik berupa Pupuk Organik Cair dan Pesnab sebanyak 2.673,5 liter kepada lahan demplot, Poktan, dan Kelompok Wanita Tani.

Program Pertanian Regeneratif ini tidak hanya diterapkan di demplot, tetapi juga di lahan milik petani dampingan. Tiga kelompok petani di Desa Kemudo, yaitu Poktan Rukun Makmur, Poktan Rukun Tani, dan Poktan Sedyo Rukun, serta satu kelompok petani di Desa Sanggaran, kini menerapkan praktik pertanian regeneratif di lahan mereka masing-masing.

Dengan luas lahan total 10,15 hektar dan 37 petani terlibat, program ini berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan petani sekaligus menjaga kelestarian lingkungan. Kami bangga bahwa inisiatif ini dapat menjadi model bagi pertanian berkelanjutan di Indonesia, sekaligus mendukung tujuan perusahaan kami dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

> Program Pertanian Regeneratif merupakan program CSR dari Sarihusada yang difasilitasi oleh Yayasan Gita Pertiwi ini merupakan program yang bisa menjadi solusi terkait permasalahan kartu tani di kalangan petani. Dari program ini mengajarkan kita untuk mengembalikan kesuburan tanah yang selama ini sudah rusak karena diberi pupuk kimia secara berlebihan dengan memanfaatkan pupuk organik yang kita buat sendiri. Dari hasil demplot yang telah dilakukan baik itu padi, jagung maupun cabai menjadi bukti dengan menerapkan *regenerative agriculture* hasilnya tidak kalah dengan yang menggunakan pupuk kimia sintetis. Hal ini mulai mengubah pemikiran petani untuk melakukan pola tanam sehat tidak tergantung pada pupuk kimia sintetis. Harapannya semoga apa yang kami lakukan di Kemudo ini bisa menjadi motivasi desa yang lain.
>
> **Hermawan Kristanto,**
> **Kepala Desa Kemudo**

Meningkatkan Efisiensi dan Sirkularitas Air di dalam Operasional Perusahaan [GRI 303-2, 303-4]

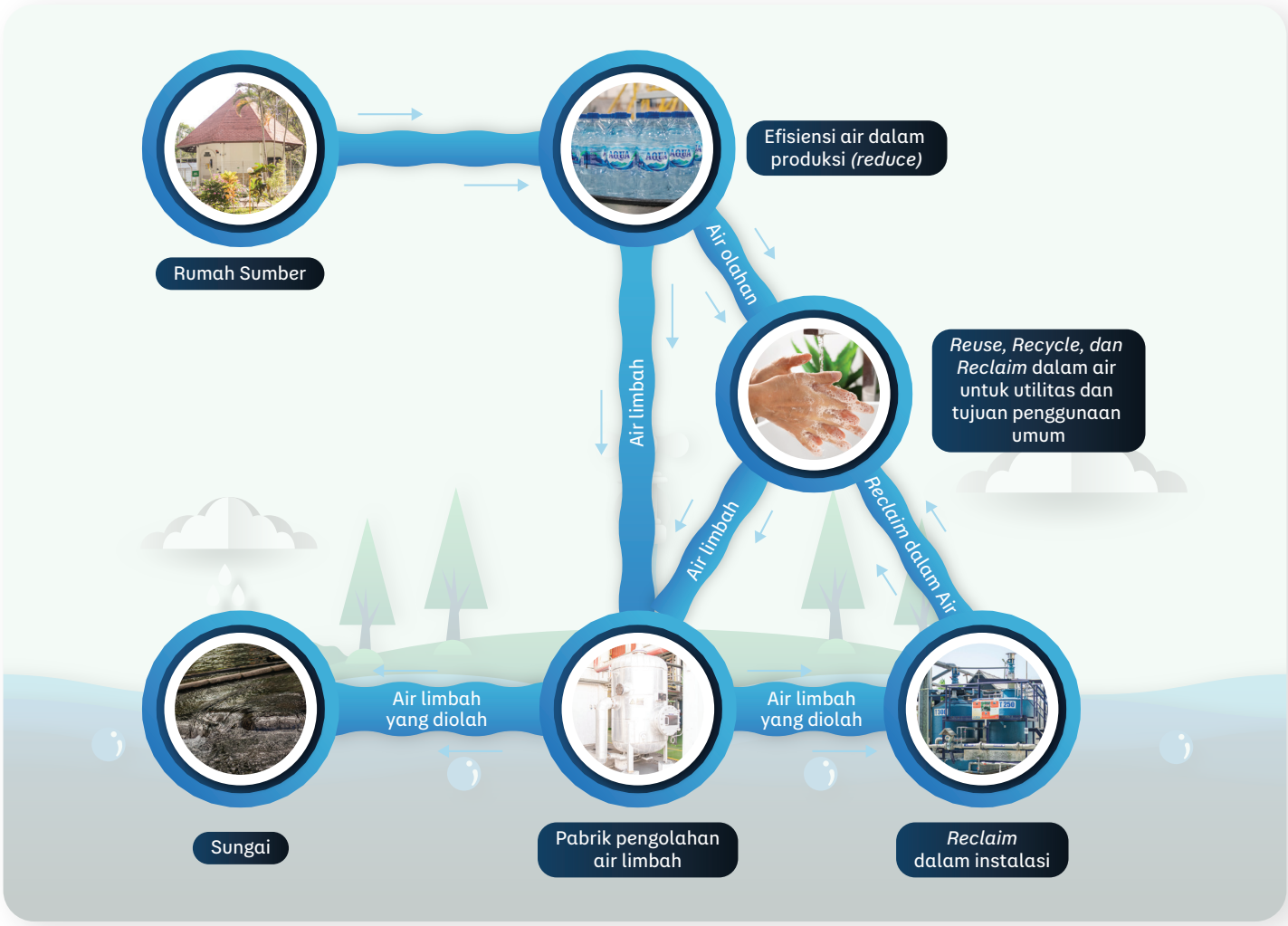
Selain kebijakan pengelolaan air di wilayah sekitar perusahaan, kami juga memiliki kebijakan penggunaan air yang bertanggung jawab dalam ruang lingkup operasi perusahaan. Inti dari Kebijakan Air Danone adalah untuk lebih mengurangi konsumsi air atau menggunakan air secara bertanggung jawab dengan pendekatan utama, *Reduce, Reuse, Recycle* (3R). Selain itu, kami juga memastikan bahwa air limbah yang dibuang telah memenuhi standar kebersihan dan tidak mencemari lingkungan, serta meningkatkan sirkularitas air dalam sistem produksi di seluruh situs operasional Grup Danone di Indonesia. Dengan pendekatan ini, kami memiliki target mencapai efisiensi air sebesar 50% pada tahun 2030.

Kegiatan yang dilakukan di Danone Indonesia meliputi:
- Penyebaran informasi tentang penggunaan air yang efisien
- Efisiensi air dalam proses produksi, termasuk memastikan tidak ada kebocoran pada instalasi air
- Pemanfaatan air hujan
- Optimasi konsumsi air selama proses
- Daur ulang air
- Pemeliharaan sumur air dengan metode *Hydro Pulse* dan penerapan perawatan prediktif yang merupakan pertama dan satu-satunya di Indonesia

Air limbah yang dihasilkan dari proses produksi kami diolah melalui Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Melalui IPAL, kami memastikan bahwa air limbah mengalami proses pengolahan yang memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Berikut adalah data pembuangan air selama periode 2021-2023 dari Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia (dalam megaliter):

Keterangan		Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
(dalam megaliter)		2021	2022	2023	2021	2022	2023
Pembuangan ke Seluruh WIlayah							
Pembuangan air berdasarkan tujuan tempat	Air permukaan	1.345,1	1.797,8	2.119,3	174,84	197,16	272,3
	Air tanah	0	0	0	49,54	57	0
	Digunakan oleh organisasi lainnya	0	0	0	0,02	0,02	0
	Total	**1.345,1**	**1.797,8**	**2.119,3**	**224,4**	**254,18**	**272,3**
(Seluruh air yang dibuang telah melewati prosedur pengolahan limbah, sehingga seluruh air yang dibuang telah sesuai dengan standar baku mutu)							
Pembuangan ke Seluruh Wilayah yang Mengalami Stres Air							
Pembuangan air berdasarkan tujuan tempat	Air permukaan	306,11	456,57	429,4	155,38	180,08	0
	Air tanah	0	0	0	26,15	29,49	0
	Total	**306,11**	**456,57**	**429,4**	**181,53**	**209,57**	**0**

Setelah melewati proses pengolahan yang sesuai, air yang telah memenuhi baku mutu akan dialirkan ke sungai. Kami berkomitmen untuk tidak mencemari lingkungan sekitar dengan limbah cair yang kami hasilkan. Kami mengelolanya melalui instalasi *(Wastewater Treatment Plant)* kami untuk mengantisipasi limbah cair yang mungkin berdampak negatif pada masyarakat dan lingkungan. Semua air limbah yang akan dibuang telah melalui proses pengolahan, sehingga memenuhi persyaratan dan kondisi ambang batas yang berlaku.



Menyediakan Akses Air Bersih dan Sanitasi WASH Kepada Masyarakat

Pada tahun 2023, Grup Danone di Indonesia tetap berkomitmen untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat Indonesia, terutama di wilayah sekitar operasional kami. Komitmen ini diwujudkan melalui inisiatif seperti Program Akses Air Bersih dan Sanitasi Lingkungan / *Water Access, Sanitation, and Hygiene (WASH)*.

Grup Danone di Indonesia mengedepankan pendekatan berbasis masyarakat dengan melibatkan banyak pemangku kepentingan. Oleh karena itu, dalam merancang program-program ini, kami melibatkan berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah daerah, mitra, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), institusi pendidikan, dan tentunya peran aktif masyarakat setempat.

Program WASH merupakan bentuk kepedulian kami terhadap masyarakat dalam mendapatkan akses air dan sanitasi yang bersih. Secara khusus, pelaksanaan program ini dilakukan di daerah DAS tempat Danone-AQUA beroperasi dan daerah-daerah yang aksesibilitas terhadap air bersih dan sanitasi dalam kategori rendah. Beberapa kegiatan yang telah dilakukan melalui program WASH antara lain adalah:

- Pembangunan sarana air bersih dan sanitasi seperti sumur, menara air, instalasi pipa, pompa air, penampungan air bersih, dan sarana Mandi Cuci Kakus (MCK).
- Pelatihan teknis dan administrasi
- Pelatihan kader PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat)
- Promosi PHBS melalui duta pelajar
- Evaluasi program secara berkala

Melalui program WASH, Perusahaan telah ikut mendukung program Pemerintah untuk mencapai 100% akses, di mana setiap orang dapat memperoleh air dan sanitasi bersih pada 2030 sesuai dengan TPB No. 6. Adapun jumlah penerima manfaat dari program WASH sampai tahun 2023 telah mencapai 500.000 orang di 70 desa. Lebih dari 30.000 orang diantaranya merupakan penerima manfaat baru di tahun 2023.

Program WASH: Meningkatkan Kesehatan Santri di Pesantren Jawa Barat

Pada tahun 2023, Danone Indonesia melaksanakan program WASH *(Water, Sanitation, and Hygiene)* di sejumlah pesantren di Jawa Barat. Program ini bertujuan untuk meningkatkan derajat kesehatan para santri melalui penyediaan fasilitas air bersih dan sanitasi yang memadai.

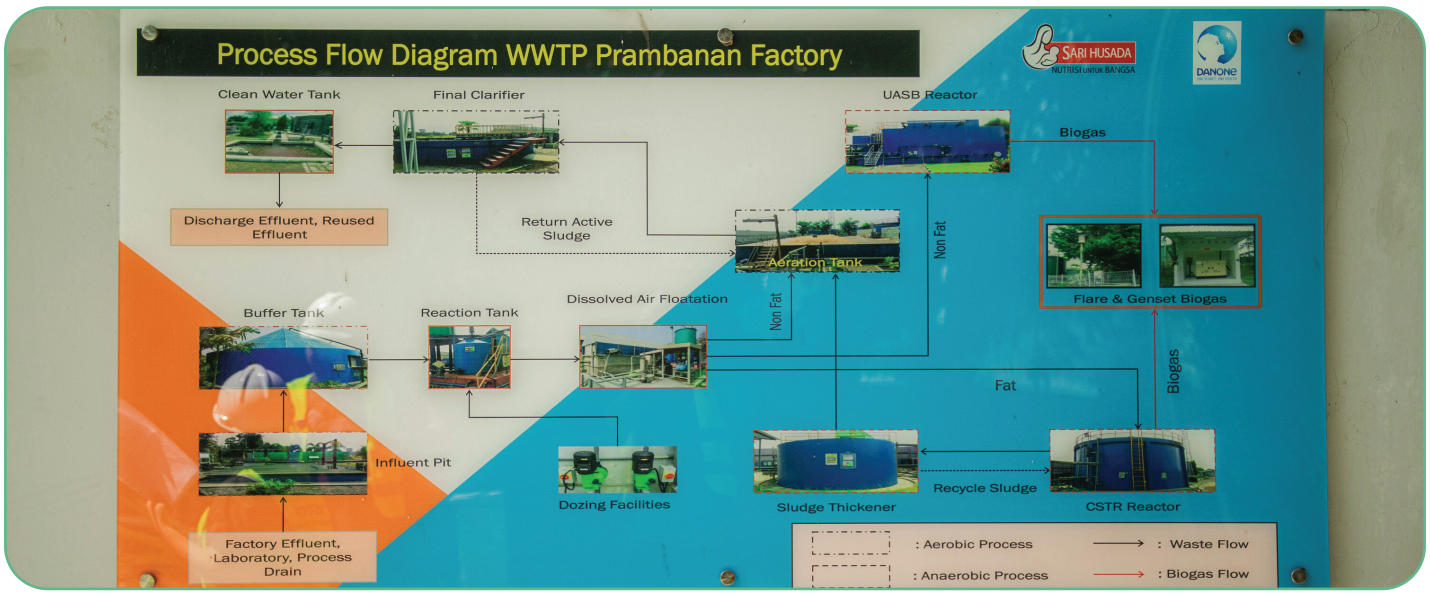
Program ini dilaksanakan di berbagai pesantren di Jawa Barat, dengan rincian sebagai berikut:

- Pesantren Ayyatirochman: Pembangunan satu unit MCK, satu sumur bor, dan pemasangan keran air.
- Pesantren Annur Chimpea: Pembangunan satu unit sumur bor.
- Pesantren Nurul Hikmah: Pembangunan dua unit MCK, keran air, dan tempat wudhu untuk santri.
- Pesantren Cinta Rasul: Pembangunan empat unit MCK, satu septic tank, dan satu sumur bor.
- Pesantren Raoudatul Wildan Al Fatahi: Pembangunan dua unit sumur bor.
- Pesantren Al Badariyah: Pembangunan empat unit MCK baru.
- Pesantren Al Fathmahiyyah: Pembangunan lima unit MCK.
- Pesantren Nurul Istiqomah: Pembangunan satu unit sumur bor.
- Pesantren Bani Harun: Pembangunan satu unit sumur bor dan empat unit MCK.
- Kantor MWC NU (Majelis Wakil Cabang Nahdlatul Ulama)

Program ini melibatkan pembangunan fasilitas MCK (Mandi, Cuci, Kakus), sumur bor, dan pemasangan keran air di sembilan pesantren serta satu kantor cabang NU di Jawa Barat. Melalui kegiatan ini, Danone Indonesia berhasil menyediakan fasilitas air bersih dan sanitasi yang lebih baik untuk para santri dan ustad/ustadzah di pesantren-pesantren tersebut.

Program ini memberikan manfaat langsung kepada 1.521 santri dan 92 ustad/ustadzah di sembilan pesantren dan satu kantor cabang NU. Selain itu, program ini juga memberikan dampak positif bagi 287 sekolah dasar yang berada di sekitar pesantren. Dengan adanya program WASH ini, diharapkan derajat kesehatan para santri dapat meningkat, sehingga mereka dapat belajar dengan lebih baik dan nyaman. Program ini juga merupakan wujud komitmen Danone Indonesia untuk mendukung kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, terutama di lingkungan pendidikan.

Konsumsi Air [GRI 303-5]



(dalam Megaliter)	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Pengambilan air (a)						
Semua area	14.814,63	15.703,16	15.737,79	495,00	511,00	472,00
Semua area Area stress air	3.674,61	4.055,23	4.217,39	421,35	435,67	0
Pembuangan air (b)						
Semua area	1.345,10	1.797,80	2.119	224,40	254,18	274.02
Semua area Area stress air	306,11	456,57	429	181,53	209,57	0
Konsumsi air (a-b)**						
Semua area	13.470*	13.905*	13.619	270,60*	256,82*	197,98
Semua area Area stress air	3.369*	3.599*	3.788	239,82*	226,10*	0

*Disajikan ulang
**(Perhitungan dilakukan dengan cara: Konsumsi air = Pengambilan air - Pembuangan air)

Menjaga Keanekaragaman Hayati

Keanekaragaman hayati memainkan peran penting dalam menjaga keberlanjutan ekosistem lingkungan secara keseluruhan. Melindungi keanekaragaman hayati juga merupakan tindakan nyata untuk melestarikan ekologi semua makhluk hidup di bumi. Perlindungan keanekaragaman hayati merupakan bagian integral dari program konservasi air kami, terutama dalam menyerap air hujan.

Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk tidak mengganggu atau merusak kekayaan keanekaragaman hayati di semua situs operasionalnya. Di sisi lain, kami memiliki berbagai inisiatif program untuk mewujudkan keberlanjutan ekosistem lingkungan, baik ekosistem perairan maupun daratan. Program perlindungan keanekaragaman hayati dilaksanakan bersamaan dengan pelaksanaan program konservasi air perusahaan. **[GRI 3-3]**

Lokasi operasi Perusahaan berada di berbagai daerah dan beberapa diantaranya berdekatan dengan kawasan yang nilai keanekaragaman hayatinya tinggi. Adapun lokasi-lokasi tersebut adalah sebagai berikut: **[GRI 304-1]**

Danone-AQUA				
Lokasi Pabrik	**Lokasi Pelaksanaan Program**	**Tipe Lokasi (Di luar/ di dalam pabrik)**	**Luas Lahan (Ha)**	**Indeks keaneka ragaman Hayati**
Airmadidi	Taman Kehati Kaki Dian, kaki Gunung Klabat	Luar Pabrik	3,6	H' = 3,25
Banyuwangi	Taman Kehati Raung, Desa Sumberarum, Kecamatan Songgon, Kabupaten Banyuwangi	Luar Pabrik	3,3	H' = 1,679 E = 0,4190 D mg = 6,8164
Banyuwangi	Area sekitar Pabrik	Luar Pabrik (masih dirintis tahun ini)	2,79 (ini data RTH di dalam pabrik pada proyek tahun sebelumnya)	(Tidak ada data) Tahun ini akan mulai program Taman Kehati di luar pabrik
Cianjur	Areal Pabrik TIV Cianjur, Desa Gekbrong Kab. Cianjur	Dalam Pabrik	5	H' = 4,24
Ciherang	Desa Ciderum, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor	Dalam Pabrik	3,76	H' = 4,62
Citereup	Taman Kehati Lido, Desa Ciburuy dan Desa Cigombong, Kecamatan Cigombong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat	Luar Pabrik Citeureup, tetapi di Dalam Area Sumber Lido	5,61	H' = 3,95

Danone-AQUA				
Lokasi Pabrik	**Lokasi Pelaksanaan Program**	**Tipe Lokasi (Di luar/ di dalam pabrik)**	**Luas Lahan (Ha)**	**Indeks keaneka ragaman Hayati**
Kebon Candi	Jl. Raya Winongan, Gondangwetan, Kb. Sawo, Kb. Candi, Kec. Gondang Wetan Pasuruan, Jawa Timur	Dalam Pabrik	3,26	H' = 3,74
Klaten	Taman Kehati AQUA Klaten Kecamatan Polanharjo, Kab. Klaten, Provinsi Jawa Tengah	Dalam Pabrik	4,6	H' = 3,6 E = 0,751
Langkat	Taman Kehati, Dusun 5 Desa Pasar VI Kwala Mencirim, Kecamatan Sei Bingai, Kabupaten Langkat	Dalam Pabrik dan Luar Pabrik (dalam inisiasi)	7,99	H' = 3,11
Mambal	Banjar Jempanang, Desa Belok Sidan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung	Luar Pabrik	Daerah intervensi Kehati seluas satu banjar (Total area Banjar sekitar 42,75 ha)	H' = 3,145 Indeks spesies burung (aves) 3,559 indeks keanekaragaman spesies fauna non aves 3,745 indeks keanekaragaman tumbuhan dengan bentuk hidup pohon 3,12 , pada tiang sebesar 3,03, pada pancang sebesar 2,82 dan pada semai sebesar 3,61.
Tanggamus	Taman Kehati Galih Batin, Pekon Teba, Kecamatan Kota agung Timur – Tanggamus, Provinsi Lampung	Luar Pabrik (lahan milik pabrik)	3,2	H' = 3,18
Pandaan	Taman Kehati Sapen Nusantara, Kelurahan Leduk, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan	Luar Pabrik	19,3	H' = 3,78 136 spesies

Danone-AQUA				
Lokasi Pabrik	**Lokasi Pelaksanaan Program**	**Tipe Lokasi (Di luar/ di dalam pabrik)**	**Luas Lahan (Ha)**	**Indeks keaneka ragaman Hayati**
Subang	Desa Pasanggrahan, Kecamatan Kasomalang, Kabupaten Subang	Dalam Pabrik	5,8	H' = 3,78 E = 0,85
Mekarsari	Kampung Kubang, desa Babakanpari, kecamatan Cidahu, kabupaten Sukabumi	Dalam Pabrik (Sumber Air Kubang)	10,12	4,36
Babakanpari	Kampung Papisangan Lio, desa Caringin, kecamatan Cicurug, kabupaten Sukabumi	Dalam Pabrik	5,5	4,11
Berastagi	Taman Hutan Raya (Tahura) Bukit Barisan Selatan	Luar Pabrik	4,8	2,9

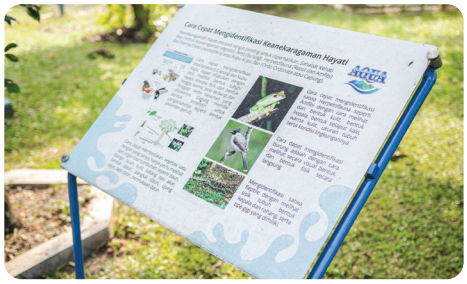
Danone SN Indonesia				
Lokasi Pabrik	**Lokasi Pelaksanaan Program**	**Tipe Lokasi (Di luar/ di dalam pabrik)**	**Luas Lahan (Ha)**	**Indeks keaneka ragaman Hayati**
SGM Yogyakarta	Taman Kehati Eroniti, Desa Karangasem, kapanewon Ponjong, kabupaten Gunungkidul, DIY	Luar Pabrik	15	1,71
SGM Prambanan	Taman Kehati Prambanan, desa Kemudo, kecamatan Prambanan, kabupaten Klaten	Dalam Pabrik	6,4	3,04
NIS	Taman Kehati Telaga Inspirasi, Kampus IPB Dramaga, Bogor	Luar Pabrik	8,6	3,5

Deskripsi Indeks Keanekaragaman Hayati

H′ < 1,0	1.0 < H′ < 3,322:	H′ > 3,322:
Keanekaragaman: Rendah Produktivitas: Sangat rendah Implikasi: Menunjukkan tekanan ekologis yang berat dan ekosistem yang tidak stabil.	Keanekaragaman: Sedang Produktivitas: Cukup Implikasi: Kondisi ekosistem cukup seimbang dengan tekanan ekologis yang sedang.	Keanekaragaman: Tinggi Produktivitas: Tinggi Implikasi: Menunjukkan stabilitas ekosistem yang baik.

Habitat yang dilindungi atau direstorasi [GRI 304-3]

Kami juga mengambil langkah-langkah kegiatan restorasi dengan pihak ketiga agar kontinuitas dari keanekaragaman hayati di sekitar pabrik-pabrik kami terus ada.



Danone-AQUA

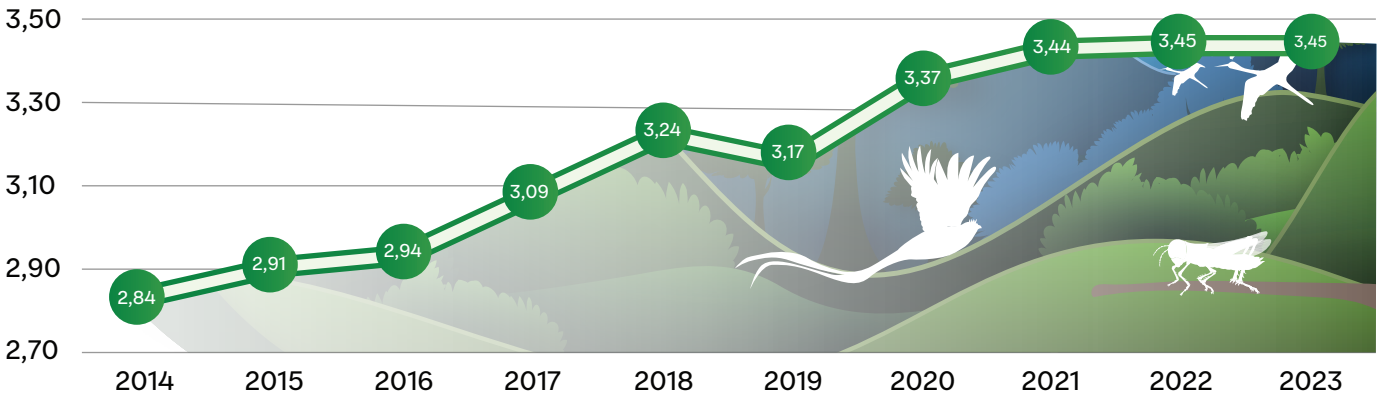
Lokasi Pabrik	Luasan (Ha)	Kerja sama dengan Pihak Ketiga dalam Pengelolaan	Kegiatan Restorasi
Taman Konservasi Kehati	4,80	Tahura Bukit Barisan	Perlindungan kawasan Taman Hutan Raya Bukit Barisan dari pencurian humus dengan cara edukasi kepada masyarakat. Penanaman di area rehabilitasi.
TNGHS (Taman Nasional Gunung Halimun Salak)	69,02	Balai Besar TNGHS	Proteksi flora fauna yang berada di kawasan taman nasional dan pembangunan infrastruktur peringatan dini bencana.
Taman Kehati Kaki Dian	3,60	PD Klabat	Perlindungan flora dan fauna di kawasan yang ditetapkan sebagai Taman Kehati Kaki Dian.
Taman Kehati Sapen Nusantara	19,30	Perhutani	Perlindungan flora di area perlindungan kawasan Perhutani. Inventarisasi dan digitalisasi flora herbal yang ada di kawasan tersebut.

Danone SN Indonesia

Lokasi Pabrik	Ukuran (Ha)	Kerja sama dengan Pihak Ketiga dalam Pengelolaan	Kegiatan Restorasi
Taman Kehati Telaga Inspirasi IPB-Nutricia	8,60	Institut Pertanian Bogor (IPB)	Membuat taman untuk melindungi: Kucing kuwuk ganas, tupai kekes, burung kakatua, dan tupai kelapa. Sementara itu untuk tumbuhan: pohon afrika, pohon kenari, pohon karet, pohon karet kebo, berbagai jenis bambu, dan pohon mahogani.
Taman Kehati Eroniti	16,60	Institut Pertanian STIPER (INSTIPER) Yogyakarta	Penanaman pohon bersama di kawasan karst Taman Kehati Eroniti bersama mahasiswa INSTIPER.

Kegiatan dari operasi kami tidak memberikan dampak secara langsung terhadap biodiversitas, tetapi dengan adanya konservasi di sekitar pabrik-pabrik kami, hal ini meningkatkan indeks keanekaragaman hayati nasional secara positif.

Tren Indeks Keanekaragaman Hayati



Selain mencatat indeks keanekaragaman hayati, Grup Danone di Indonesia juga mencatat spesies flora dan fauna yang berada dekat dengan lokasi Perusahaan. Adapun terdapat daftar spesies merah *International Union for Conservation of Nature* (IUCN) dan daftar spesies konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasi sebagai berikut. **[GRI 304-4]**

Keterangan	2023	
	Flora	Fauna
Danone-AQUA	392	520
Danone SN Indonesia	125	144
Total	517	664

Keterangan	2023	
	Flora	Fauna
Punah	0	0
Punah di alam liar	0	0
Sangat terancam punah	2	2
Terancam punah	7	6
Rentan	15	12
Hampir terancam	13	10
Resiko rendah	131	277
Kurang data	4	1
Tidak dievaluasi	268	209

Sepanjang tahun 2023, perusahaan tidak pernah menerima pengaduan, denda atau sanksi berkenaan dengan keanekaragaman hayati. **[GRI 304-2]**

#BIJAKBERPLASTIK - Menciptakan Ekonomi Sirkular untuk Kemasan Plastik [GRI 306-2]

Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) mencatat bahwa pada tahun 2023, Indonesia menghasilkan 23,076 juta ton sampah dan 32,99% di antaranya tidak diolah, berpotensi mencemari sumber air, lingkungan, dan lautan. Pemerintah menargetkan pengurangan sampah plastik di laut sebesar 70% pada tahun 2025 dan meminta masyarakat serta sektor swasta untuk melakukan pengolahan sampah.

Salah satu pendekatan pengelolaan sampah yang dilakukan oleh pelaku industri adalah ekonomi sirkular, yang menekankan pentingnya memanfaatkan bahan seefisien mungkin dengan mengambil nilai maksimum dari bahan tersebut, serta memulihkan dan meregenerasi produk atau kemasan untuk mengurangi limbah atau mencapai *Zero Waste to Landfill*.

Grup Danone di Indonesia telah mengadopsi model bisnis sirkular di mana salah satu unit bisnisnya, Danone-AQUA, 70% bisnisnya adalah produk galon 100% guna ulang sirkular. Sementara itu, 30% produk air kemasan SPS *(Small Packaging Size)* juga mengandung bahan daur ulang hingga 25% dan 100% dapat didaur ulang. Produk Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia juga dikemas menggunakan karton yang 100% mengandung bahan daur ulang dan dapat didaur ulang.

Untuk memperkuat model ekonomi sirkular dalam kemasan plastik, Danone-AQUA mendeklarasikan gerakan #BijakBerplastik pada 5 Juni 2018. #BijakBerplastik adalah komitmen dan aksi yang dibangun untuk mendukung pemerintah Indonesia mencapai target pengurangan sampah plastik di laut sebesar 70% pada tahun 2025. Terdapat tiga fokus utama, yaitu Pengumpulan, Edukasi, dan Inovasi.

Grup Danone di Indonesia mendorong pendekatan *Zero Waste to Landfill*, sebuah model pengelolaan sampah dengan mengurangi penumpukan sampah rumah tangga dan kantor, dengan sampah yang dihasilkan didaur ulang atau digunakan kembali, sehingga tidak ada sampah yang berakhir di tempat pembuangan akhir dan mencemari lingkungan. Kami memiliki Prosedur Operasional Standar terkait lingkungan (air limbah, limbah berbahaya, dan limbah non-berbahaya).

Pilar Pengumpulan: Menciptakan Ekosistem Pengumpulan Sampah Plastik [GRI 301-3]

Sebagai produsen air mineral, kami menyadari pentingnya tanggung jawab dalam pengelolaan limbah plastik. Oleh karena itu, kami berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan membangun ekosistem pengumpulan sampah yang terdiri dari 10 unit bisnis daur ulang, 3 TPST, 10 BSI, 19 CC, 24 TPS3R. Kami juga menerima semua botol air mineral atau PET dalam proses pengumpulan kami. Hal ini dilakukan untuk memastikan pengumpulan dan daur ulang yang lebih luas dan efektif.

Pada tahun 2023, kami berhasil mengumpulkan sebanyak 22.000 ton sampah plastik yang didalamnya terkandung 19.509 ton plastik PET. Upaya ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk mendukung lingkungan yang lebih bersih dan berkelanjutan. Kami akan terus berupaya meningkatkan program pengumpulan dan daur ulang ini, bekerja sama dengan berbagai pihak untuk mencapai hasil yang lebih baik di masa mendatang.

Fasilitas pengumpulan sampah ini merupakan bagian dari Program Pengumpulan Sampah yang dikembangkan oleh Perusahaan bekerja sama dengan pemerintah pusat dan daerah, Perusahaan Daur Ulang Plastik, serta organisasi non-pemerintah.

Salah satu aspek penting dalam setiap Program Pengumpulan Sampah yang dikembangkan oleh Danone-AQUA adalah pemberdayaan pemulung dan pengelola fasilitas sampah. Mereka adalah pekerja sektor informal yang tidak menerima manfaat sebagai karyawan meskipun peran mereka sangat penting bagi keberlanjutan pengelolaan sampah di Indonesia. Pada tahun 2023, kami berhasil melibatkan 711 pemulung dalam proses pengumpulan sampah. Selain itu, Danone Indonesia juga berkolaborasi dengan Ikatan Pemulung Indonesia (IPI) untuk memberdayakan para pemulung, termasuk dalam pengadaan identitas kependudukan bagi pemulung.

Gerakan Sedekah Sampah Indonesia (GRADASI)

Di tengah tantangan global mengenai pengelolaan sampah plastik, Indonesia adalah salah satu kontributor utama sampah plastik laut di dunia. Meskipun telah ada upaya dari pemerintah dengan peraturan Presiden 83/2018 yang menargetkan pengurangan limbah plastik laut sebesar 70% pada tahun 2025 dan mencapai nol polusi plastik pada tahun 2040, kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan sampah masih rendah. Menurut survei Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan pada tahun 2022, 72% masyarakat Indonesia tidak peduli terhadap sampah. Selain itu, 55% masyarakat tidak memiliki akses terhadap fasilitas pengelolaan sampah.

Dalam upaya mendukung inisiatif pemerintah, Danone-AQUA meluncurkan Gerakan Sedekah Sampah Indonesia (GRADASI) sebagai bagian dari program #BijakBerplastik. Landasan dibangunnya GRADASI adalah karena tingginya kepercayaan Masyarakat pada agama yang dibuktikan dari hasil survey, yaitu 95% masyarakat Indonesia percaya pada agama dan moralitas. Sehingga pendekatan ini dianggap efektif untuk membangun kesadaran pengelolaan sampah.

Dimulai pada tahun 2021, Gradasi berfokus pada pengumpulan dan pengelolaan sampah plastik di tempat-tempat ibadah. Dengan dukungan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Sekretariat Nasional Penanganan Sampah Laut, *United Nations Development Program* (UNDP) Indonesia, dan para pemuka agama, kotak pengumpulan sampah plastik ditempatkan di rumah-rumah ibadah. Sampah yang terkumpul kemudian diolah oleh Danone-AQUA di enam pusat daur ulang menjadi bahan baku kemasan.

Hingga kini, GRADASI telah melibatkan lebih dari 200 tempat ibadah dan lokasi lainnya, dengan total pengumpulan sampah mencapai 280 ton. Manfaat program ini telah dirasakan oleh ribuan penerima, termasuk 17.200 jamaah masjid, 12.415 jemaat gereja Katolik, 1.490 jemaat gereja Protestan, 200 jemaat pura dan klenteng, serta 360.000 santri dan murid di sekolah dan pesantren. Selain itu, program ini juga melibatkan 39 komunitas masyarakat, 16 instansi pemerintah, dan 4 sektor bisnis di 24 provinsi dan 62 kabupaten/kota di Indonesia.

Beberapa aktivitas penting dalam program Gradasi antara lain peletakan dropbox di rumah ibadah, peluncuran Gerakan Kolekte Sampah di Gereja Katedral Bogor, GRADASI Akbar di Masjid Baitul Makmur, serta dialog lintas agama di Masjid Istiqlal.

Dengan capaian ini, Gerakan Sedekah Sampah Indonesia menunjukkan bahwa melalui pendekatan berbasis komunitas dan agama, kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah dapat ditingkatkan. Program ini tidak hanya membantu mengurangi jumlah sampah, tetapi juga memberikan pemahaman penting tentang tanggung jawab lingkungan kepada masyarakat luas. Total nilai transaksi dari pengelolaan sampah mencapai Rp. 1,68 miliar, dan program ini telah diliput oleh 224 media *online*, memperkuat dampak positifnya dalam mendorong perubahan perilaku masyarakat terhadap sampah.

> Tak hanya merasakan hasil dari sedekah sampah untuk masjid dan masyarakat sekitar, tapi saya sendiri juga jadi terdorong untuk menyedekahkan sampah karena manfaatnya banyak sekali.
> **Bu Ngadil – Donatur Sedekah Sampah Masjid Al Muharram Yogyakarta**

Edukasi SAMTAKU: Membangun Kesadaran Pengelolaan Sampah di Kalangan Generasi Muda

Pilar edukasi #BijakBerplastik bertujuan untuk menciptakan budaya daur ulang dan pengelolaan sampah di masyarakat Indonesia. Untuk itu, dikembangkanlah program Edukasi SAMTAKU yang menyasar berbagai kelompok usia. Program ini mencakup video dan seri komik untuk siswa Taman Kanak-Kanak, modul SAMTAKU untuk siswa Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama, serta kampanye di media dan kegiatan langsung di komunitas untuk menjangkau publik secara luas.

Pada tahun 2023, kami melanjutkan Program Edukasi SAMTAKU yang melibatkan 4.206 siswa sekolah adiwiyata tingkat SD dan 31.410 siswa sekolah adiwiyata tingkat SMP. Sekolah Adiwiyata bertujuan mendorong pengetahuan dan kesadaran lingkungan hidup di kalangan warga sekolah. Melalui kerja sama ini, Modul SAMTAKU akan dijadikan panduan untuk edukasi pengelolaan sampah di sekolah-sekolah. Selain itu, kami juga mendirikan Wahana Edukasi Sampahku Tanggung Jawabku di TPST Mengwitani Bali. Modul Edukasi telah menjangkau 675 siswa dari 10 sekolah di Bali.

Untuk menjangkau lebih banyak pihak, kami berkolaborasi dengan berbagai acara dan lokasi publik sebagai penyedia pengelolaan sampah, terutama untuk sampah botol plastik. Pada tahun 2023 kami berkolaborasi dengan Maybank *Marathon*, Circle K *Run*, dan Garuda Wisnu Kencana Bali. Tidak lupa kami juga mengedukasi karyawan kami dan menyediakan pengelolaan sampah yang bekerja sama dengan Waste4Change dalam pemilahan sampah.

Sekolah Adiwiyata

Pada tahun 2023, Danone Indonesia melanjutkan komitmennya dalam menjaga lingkungan melalui Program Adiwiyata Samtaku (Sampahku Tanggung Jawabku). Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan tindakan nyata dalam pengelolaan sampah di sekolah-sekolah adiwiyata yang terletak di tiga provinsi: Jawa Tengah, DI Yogyakarta, dan Jawa Barat.

Dalam upaya mewujudkan lingkungan yang lebih bersih dan sehat, Danone Indonesia bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup setempat untuk memberikan sosialisasi dan pelatihan kepada guru-guru dan tim adiwiyata di 60 sekolah yang menjadi Calon Sekolah Adiwiyata Mandiri (CSAM). Di sekolah-sekolah tersebut, para siswa dan guru diajarkan pentingnya pengelolaan sampah melalui panduan buku Samtaku (Sampahku Tanggung Jawabku). Program Samtaku menjadi modul yang diperkenalkan di berbagai kegiatan sekolah untuk mendukung kurikulum merdeka dan menguatkan karakter siswa yang peduli terhadap lingkungan. Program ini dilakukan secara daring dan luring, dengan bimbingan teknis yang membantu sekolah-sekolah menyusun dokumen sesuai dengan indikator Sekolah Adiwiyata.

Di samping itu, program ini juga menekankan pentingnya penggunaan sistem digital dalam pendampingan pencapaian indikator kegiatan yang direncanakan, serta strategi sekolah dalam mengimplementasikan gerakan Peduli Berbudaya Lingkungan Hidup Sekolah (PBLHS). Shind Jogja, sebagai mitra berpengalaman sejak 2008, memberikan pendampingan intensif dan digitalisasi setiap komponen program Adiwiyata. Pendampingan ini membantu sekolah-sekolah mencapai tujuan program: membangun perilaku ramah lingkungan dan meningkatkan kualitas fisik lingkungan sekolah. Mereka tidak hanya diajarkan untuk membuang sampah pada tempatnya, tetapi juga untuk memilah dan mengolah sampah dengan bijak menggunakan aplikasi Bank Sampah *Online*. Aplikasi ini memudahkan pengumpulan sampah plastik dan non-plastik, mendorong partisipasi aktif dari komunitas sekolah.

Program ini juga melibatkan kampanye #BijakBerplastik di 20 wilayah, mengajak pemerintah daerah dan masyarakat untuk berkolaborasi dalam upaya pengelolaan sampah. Kampanye ini memperkenalkan berbagai langkah praktis dan inovatif dalam pengelolaan sampah di sekolah-sekolah dan komunitas sekitar. Program ini telah memberi manfaat kepada 62.616 orang.

Adiwiyata Samtaku merupakan contoh nyata kolaborasi berbagai pihak dalam menciptakan lingkungan sekolah yang lebih bersih dan berkelanjutan. Melalui program ini, sekolah-sekolah Adiwiyata di tiga provinsi tersebut dapat memperkuat inisiatif lingkungan mereka dan mendorong perilaku ramah lingkungan di kalangan siswa dan guru.

> Saat ini Sekolah Kami sedang menuju Adiwiyata Nasional. Selama 4 tahun terakhir, sekolah kami telah didampingi Program Samtaku dimana murid, kader dan guru diedukasi dan mendapatkan pengetahuan terkini. Selain itu, juga telah terbangun Bank Sampah yang mengelola sampah organik dan non-organik serta pemilahan sampah yang telah menjadi budaya positif bagi warga sekolah.
>
> **Niken Faridayanti,**
> **Guru Bahasa Jawa dan Ketua Adiwiyata SMAN 1 Polanharjo**

Kolaborasi AQUA dan Komunitas Malu Dong: Menghidupkan Maraton Berkelanjutan

Pada tahun 2023, Danone-AQUA bekerja sama dengan komunitas "Malu Dong" untuk mendukung Maybank *Marathon*, sebuah acara lari internasional yang diakui dengan *'Elite Label'* dari *World Athletics*, yang diselenggarakan di Bali *Safari & Marine Park*, Gianyar, Bali. Sebagai sponsor air resmi, AQUA menyediakan stasiun air minum di sepanjang rute maraton, memastikan kebutuhan hidrasi bagi 13.600 peserta dari berbagai negara dapat terpenuhi. Penyediaan air minum alami dari sumber air yang terlindungi sangat penting untuk mencegah dehidrasi, menurunkan suhu tubuh, dan menjaga performa peserta maraton, terutama dalam menempuh jarak yang panjang.

Melalui upaya ini, kami berhasil mengumpulkan dan mendaur ulang empat ton sampah plastik, yang kemudian diolah kembali menjadi botol AQUA baru dan produk plastik lainnya. Sampah non-plastik dan organik juga dikelola dengan baik untuk menghindari pembuangan ke lingkungan atau berakhir di TPA, sehingga mendukung konsep ekonomi sirkular.

Kolaborasi ini mencerminkan dedikasi kami terhadap keberlanjutan dan kampanye #BijakBerplastik, yang mendukung Gerakan Indonesia Bersih. Dengan menyediakan air minum dan mempromosikan kesadaran lingkungan, kami bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya kecukupan air, terutama saat berolahraga, serta pentingnya menjaga kelestarian lingkungan. Selain itu, kami juga mengajak seluruh peserta Maybank *Marathon* 2023 untuk ikut serta dalam menjaga Bali tetap bersih dengan membuang sampah pada tempat yang telah disediakan.

Dukungan AQUA pada penyelenggaraan Maybank Marathon 2023 ini tidak hanya membantu memenuhi kebutuhan hidrasi peserta, tetapi juga mengedukasi mereka tentang tanggung jawab lingkungan. Kami berharap upaya yang kami lakukan dapat meningkatkan kesadaran para peserta maupun masyarakat Bali akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan pentingnya mengelola sampah dengan baik.

Green Office - Responsible Waste Management RDTX Place

Sampah yang berasal dari area perkantoran merupakan salah satu penyumbang timbulan sampah perkotaan. Apabila tidak terkelola dengan baik, maka sampah dari sektor perkantoran dapat memperparah volume sampah yang berakhir di TPA atau bahkan dapat bocor ke lingkungan. Untuk itu, diperlukan komitmen dari manajemen kantor dan karyawan kantor agar dapat menjaga lingkungan kantor yang bersih.

Danone Indonesia di kantor RDTX *Place* mendorong karyawan kantor untuk berpartisipasi aktif dalam mewujudkan lingkungan kantor yang bersih dan juga berkontribusi dalam pemilahan sampah di kantor.

Untuk itu, sejak tahun 2019, Danone Indonesia kantor RDTX telah bekerja sama dengan PT Waste4Change Alam Indonesia untuk mengelola sampah dengan bertanggung jawab dalam naungan campaign *Green Office*. Hal ini diawali dengan mengikutkan karyawan Danone dalam edukasi Akademi Bijak Sampah (AKABIS) untuk memperkenalkan pentingnya mengelola sampah dari sumber.

Pemilahan sampah di kantor adalah kunci untuk dapat mencapai angka pemulihan sampah yang tinggi agar sampah dapat dikelola lagi dan diperpanjang daur hidupnya. Setiap bulan, di kantor RDTX dilakukan kompetisi ketepatan pemilahan sampah per lantai. Untuk lantai yang segregation ratenya tinggi diberikan penghargaan. Hal ini dilakukan untuk terus dapat memacu semangat para pekerja untuk terus mengurangi sampah dan memilahnya dengan tepat. Selain itu, di kantor RDTX secara berulang diputarkan video edukasi Memilah Sampah di kantor agar karyawan terus dapat melakukan kebiasaan baik ini. Setiap bulannya, kantor Danone di RDTX menghasilkan sebanyak rata-rata 2.8 ton sampah dengan komposisi rata-rata sebesar 29% sampah plastik, 7,8% sampah organik, 18,7% sampah kertas, 0,34% sampah logam, dan 43% sampah residu.

Sampah yang telah dipilah lalu diangkut oleh armada truk Waste4Change ke Tempat Pemulihan Material Waste4Change untuk dipilah lebih teliti lagi sesuai jenisnya. Untuk sampah plastik akan masuk ke perusahaan daur ulang plastik,sampah organik dijadikan pakan maggot dan juga pupuk kompos, sampah kertas akan masuk ke perusahaan daur ulang kertas, sedangkan untuk sampah residu akan diolah menjadi RDF *(Refuse Derived Fuel)*.

Testimoni:

> Selama kerja sama antar Waste4Change dan Danone terjalin sejak tahun 2019, Danone merupakan company yang dapat dijadikan teladan oleh perusahaan lain atas konsistensinya untuk terus memilah sampah dan mengelola sampah secara bertanggung jawab. Mulai dari memproduksi konten, video informatif, sampai dengan perlombaan pemilahan yang dilakukan untuk terus meningkatkan *awareness* dalam kebijakan memilah sampah, hal-hal positif tersebut dapat terus digeluti agar selalu aktif berkontribusi dalam mengurangi sampah ke TPA.
>
> **Salma Sawitri *(Customer Success Officer)***

Pilar Inovasi:

Dalam pilar ini, ambisi Perusahaan adalah menciptakan kemasan yang 100% dapat digunakan kembali, didaur ulang, atau terurai secara alami. Untuk mewujudkan hal ini, Perusahaan terus melakukan penelitian dan inovasi untuk mendorong penggunaan kemasan sirkular serta menciptakan dampak positif bagi lingkungan.

AQUA Life

Kami merancang dan memproduksi kemasan botol plastik yang terbuat dari bahan baku yang mengandung RPET *(Recycled PET)*. Botol yang mengandung RPET ini diproduksi dengan teknologi terbaru dan sesuai dengan standar kualitas pangan, sehingga tidak hanya ramah lingkungan tetapi juga telah lulus standar kualitas dari BPOM, SNI, dan Sertifikasi Halal dari Pemerintah Indonesia.

Sebagai bukti nyata dari komitmen Danone untuk mengatasi sampah plastik, AQUA meluncurkan AQUA LIFE, sebuah inovasi kemasan botol yang terbuat dari 100% bahan daur ulang dan dapat didaur ulang.

Diluncurkan pertama kali di Bali pada akhir tahun 2018, AQUA bertekad menjadi perusahaan yang menghasilkan produk dengan kemasan 100% sirkular. Komitmen ini diwujudkan dengan memperluas distribusi AQUA LIFE ke Jakarta pada pertengahan tahun 2019. Pada tahun 2025, AQUA berkomitmen untuk menggunakan 100% bahan daur ulang, bahan yang dapat digunakan ulang, atau bahan kemasan yang dapat terurai di tanah. Saat ini, kemasan botol AQUA sudah mengandung bahan daur ulang hingga 25%, dan ini akan ditingkatkan menjadi rata-rata 50% pada tahun 2025.

AQUA Cube

AQUA Cube hadir dengan ukuran praktis, 220ml, sepenuhnya dapat didaur ulang, tanpa sedotan, tanpa label, atau tutup yang disegel panas, sehingga memudahkan pengumpulan, daur ulang, dan meningkatkan nilai bagi pemulung.

Ini adalah salah satu komitmen AQUA kepada Indonesia sebagai bagian dari #BijakBerplastik untuk mencapai kemasan yang sepenuhnya sirkular pada tahun 2025 dengan memperkenalkan produk yang ramah lingkungan dan praktis bagi konsumen dan komunitasnya.

Ukuran yang praktis ini bisa digunakan dalam berbagai kesempatan: di rumah, saat bepergian, dibawa ke tempat kerja atau sekolah, atau dibawa ke acara kumpul-kumpul, sehingga menghemat biaya dan pada akhirnya mengurangi sampah plastik yang tidak perlu.

AQUA Returnable *Glass Bottle*

Pada tahun ini, Danone-AQUA kembali memproduksi air minum dalam kemasan botol kaca yang dinamakan AQUA RGB (*Returnable Glass Bottle)*. Dengan menerapkan model bisnis penggunaan ulang, botol kaca ini akan dikumpulkan kembali setelah digunakan, kemudian didekontaminasi untuk memastikan kebersihan, dan akhirnya diisi kembali di pabrik AQUA. Melalui model bisnis ini, kita dapat mengurangi emisi karbon yang dihasilkan selama proses produksi botol kaca baru, sambil juga mengurangi penggunaan material sekali pakai.

RGB diproduksi dengan proses pengolahan yang terjaga dari sumber air pegunungan hingga ke pengemasan produk sesuai dengan standar kualitas AQUA, sehingga kualitas produk terjaga dan aman dikonsumsi.

Proses pembuatan RGB melalui dua tahapan inspeksi otomatis yang menggunakan alat *Empty Bottle Inspection* dan *Full Bottle Inspection*. Produk RGB juga diinspeksi secara manual oleh *visual inspector* untuk memastikan tidak ada cacat pada botol. RGB kosong yang telah digunakan dapat dijual kembali melalui tim *sales* AQUA.

AQUA 600 ML RPET

Danone-AQUA terus berinovasi dengan meluncurkan kemasan khusus AQUA 600 ml untuk daerah Bali pada tahun 2020. Kemasan khusus ini dapat dikenali dari labelnya yang bertanda dua panah melingkar, yang melambangkan bahwa botol tersebut 100% dapat didaur ulang.

Botol ini dibuat dari botol plastik bekas AQUA dan merek lain yang telah dipilah, dibersihkan, dan dicacah, kemudian diproses menggunakan teknologi tinggi menjadi material pellet atau daur ulang PET. Botol ini juga sudah dipastikan keamanannya karena memenuhi kriteria pangan, SNI, BPOM, dan tersertifikasi halal.

Pengelolaan Limbah dalam Operasional Perusahaan

Grup Danone di Indonesia mendorong pendekatan *Zero Waste to Landfill*, sebuah model pengelolaan sampah yang bertujuan untuk mengurangi akumulasi sampah domestik dan kantor. Dalam pendekatan ini, sampah didaur ulang atau digunakan kembali sehingga meminimalisir sampah yang berakhir di tempat pembuangan akhir dan mencemari lingkungan. Kami memiliki Standar Operasional Prosedur (SOP) terkait lingkungan, termasuk pengelolaan air limbah, limbah berbahaya, dan limbah tidak berbahaya. **[GRI 3-3]**

Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah [GRI 306-1]

Dalam proses produksi, baik untuk produksi susu dan air minum tidak menggunakan bahan berbahaya, sehingga tidak terdapat limbah berbahaya pada proses produksi utama. Namun, terdapat kegiatan pendukung seperti sanitasi peralatan domestik dan operasional peralatan utilitas yang menghasilkan limbah B3 dalam jumlah kecil. Setiap limbah yang dihasilkan, baik kategori limbah tidak berbahaya maupun limbah berbahaya, dikelola sesuai dengan peraturan yang berlaku dan berkolaborasi dengan pihak lain yang memiliki izin yang sesuai.

Berikut jenis timbulan limbah, potensi dampak, dan mitigasinya:

Aktivitas	Limbah yang Dihasilkan	Potensi Dampak	Pengendalian
Produksi	Sampah Kemasan	Gas rumah kaca, penurunan kualitas tanah dan air	Daur ulang menjadi barang guna lain
	Susu yang tidak memenuhi standar kualitas	Pemborosan sumber daya, pencemaran lingkungan	Dimanfaatkan sebagai pakan ternak
Pengolahan Air Limbah	*Sludge* IPAL dari air limbah produksi minuman, susu, dan kegiatan domestik	Penurunan kualitas tanah dan daya dukung	*Recovery sludge* sebagai bahan kompos
Sanitasi Peralatan	Sisa bahan kimia, kemasan bahan kimia, limbah terkontaminasi B3	Penurunan kualitas tanah dan daya dukung	Pengolahan lanjut limbah B3 oleh pihak berizin
Peralatan Utilitas	Pelumas bekas, limbah bahan kimia	Penurunan kualitas tanah dan daya dukung	Pengolahan lanjut limbah B3 oleh pihak berizin
Aktivitas Domestik Karyawan	Sampah organik dan anorganik	Penurunan kualitas tanah dan daya dukung	Program *Zero Waste to Landfill* dengan mengoptimalkan komposting sampah organik dan daur ulang sampah non-organik

Limbah yang dihasilkan [GRI 306-3]

Keterangan	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
(Dalam ton)	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Limbah B3	80,36	114,00	81,44	31,66	27,56	17,00
Limbah Non-B3	14.445,52	16.227,95	18.725,00	5.292,25	6.474,91	6.951,00
Total	**14.525,88**	**16.341,95**	**18.806,44**	**5.323,91**	**6.502,47**	**6.968,00**

*Disajikan ulang

Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir [GRI 306-4]

Keterangan	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
(Dalam ton)	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Limbah Padat B3						
Persiapan untuk digunakan kembali	0	0	0	0	0	0
Daur ulang	22,79*	22,39*	23,10	0	0	0
Pengerjaan pemulihan lainnya	9,06*	6,77*	8,05`	31,66	27,56	17,00
Total	**31,85***	**29,16***	**31,16**	**31,66**	**27,56**	**17,00**

Keterangan	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
(Dalam ton)	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Limbah Padat Non-B3						
Persiapan untuk digunakan kembali	0	0	0	0	0	0
Daur ulang	14.138,98*	15.833,84*	18.401,19	3.112*	2.760*	3.400
Pengerjaan pemulihan lainnya	2,10*	0*	0	2.488*	2.137*	3.191
Total	**14.141,08**	**15.833,84**	**18.401,19**	**5.600**	**4.897**	**6.591**

*Disajikan ulang

Limbah yang dikirim ke pembuangan akhir [GRI 306-5]

Keterangan	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
(Dalam ton)	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Limbah B3						
Insinerasi (dengan *energy recovery*)	0,00	0,00	0,00	0,05	0,06	0,00
Insinerasi (tanpa *energy recovery*)	0,00	0,00	0,00	0,06	0,02	0,00
Penimbulan (TPA)	50,80	83,55	52,91	31,56	27,56	17,00
Cara pembuangan lainnya	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**50,80**	**83,55**	**52,91**	**31,66***	**27,64***	**17**

Keterangan	Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
(Dalam ton)	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Limbah Non-B3						
Insinerasi (dengan *energy recovery*)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Insinerasi (tanpa *energy recovery*)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Penimbulan (TPA)	304,44	394,11	323,81	75,61	29,83*	22,91
Cara pembuangan lainnya	0,00	0,00	0,00	4.320,50	4.406,44	5.753,76
Total	**304,44**	**394,11**	**323,81**	**4.396,11**	**4.436,26***	**5.776,66**

*Disajikan ulang

Kontribusi Produk Kami untuk Kesehatan Masyarakat

Menghasilkan Produk dengan Standar Terbaik

Di Danone, kami percaya bahwa makanan dan minuman yang kita konsumsi dapat mengubah kehidupan. Melalui DIJ, kami berkomitmen untuk menciptakan masa depan di mana kesehatan melalui pangan dan minuman menjadi kenyataan bagi semua. Melalui inovasi, komitmen terhadap kualitas, dan penelitian berkelanjutan, kami memastikan bahwa setiap produk yang kami hasilkan membawa dampak positif bagi kesehatan konsumen dan pasien di seluruh dunia.

Dengan tujuan yang jelas, kami berkomitmen untuk:

- **Menawarkan makanan dan minuman yang lebih lezat dan sehat**
- **Mendukung pilihan yang lebih sehat**
- **Menyediakan nutrisi dan hidrasi positif untuk kehidupan yang lebih sehat**
- **Berinvestasi pada ilmu dan penelitian nutrisi dan hidrasi.**

Kami berusaha untuk mencapai tujuan tersebut melalui dua bisnis utama kami, yaitu AQUA yang secara khusus memproduksi air minum kemasan dan *Specialized Nutrition* yang memproduksi produk nutrisi untuk ibu hamil & menyusui serta anak dengan rasa enak, terjangkau serta berstandar internasional.

Danone-AQUA

Grup Danone di Indonesia khususnya Danone-AQUA memahami bahwa esensi produk kami terletak pada kemurnian dan kualitas air kami. Berasal dari mata air alami yang murni dan terlindungi, setiap tetes AQUA mencerminkan komitmen kami untuk memberikan pengalaman minum yang sehat dan berkualitas tinggi. **[GRI 3-3]**

Proses pemilihan sumber air AQUA dilakukan dengan **sangat ketat dan teliti**, melalui sembilan kriteria, lima tahapan, dan minimal satu tahun penelitian yang mendalam. Hal Ini menjamin bahwa konsumen dapat menikmati AQUA dengan kemurnian mineral alaminya dan kualitas yang terbaik.

9 Kriteria yang harus terpenuhi

- ✓ **Debit air**
- ✓ **Parameter Fisik**
- ✓ **Parameter Kimia**
- ✓ **Parameter Mikrobiologi**
- ✓ **Kondisi Lingkungan Sumber Air**
- ✓ **Stabilitas Parameter Fisik**
- ✓ **Stabilitas Parameter Kimia**
- ✓ **Keberlanjutan Sumber Air**
- ✓ **Ketersediaan Infrastruktur**

5 Tahap Pemilihan Sumber Air AQUA

- ✓ **Studi Literatur & Prospek**
- ✓ **Survei dan Analisis**
- ✓ **Studi Geofisika**
- ✓ **Studi Eksplorasi**
- ✓ **Studi Validasi**

Diteliti selama **minimal 1 tahun** sebelum digunakan sebagai sumber bahan baku produk AQUA.

Kami berkomitmen **menghadirkan air minum yang berkualitas** bagi masyarakat Indonesia, AQUA mengedepankan sejumlah aspek mulai seperti sumber mata air, proses serta rasa.

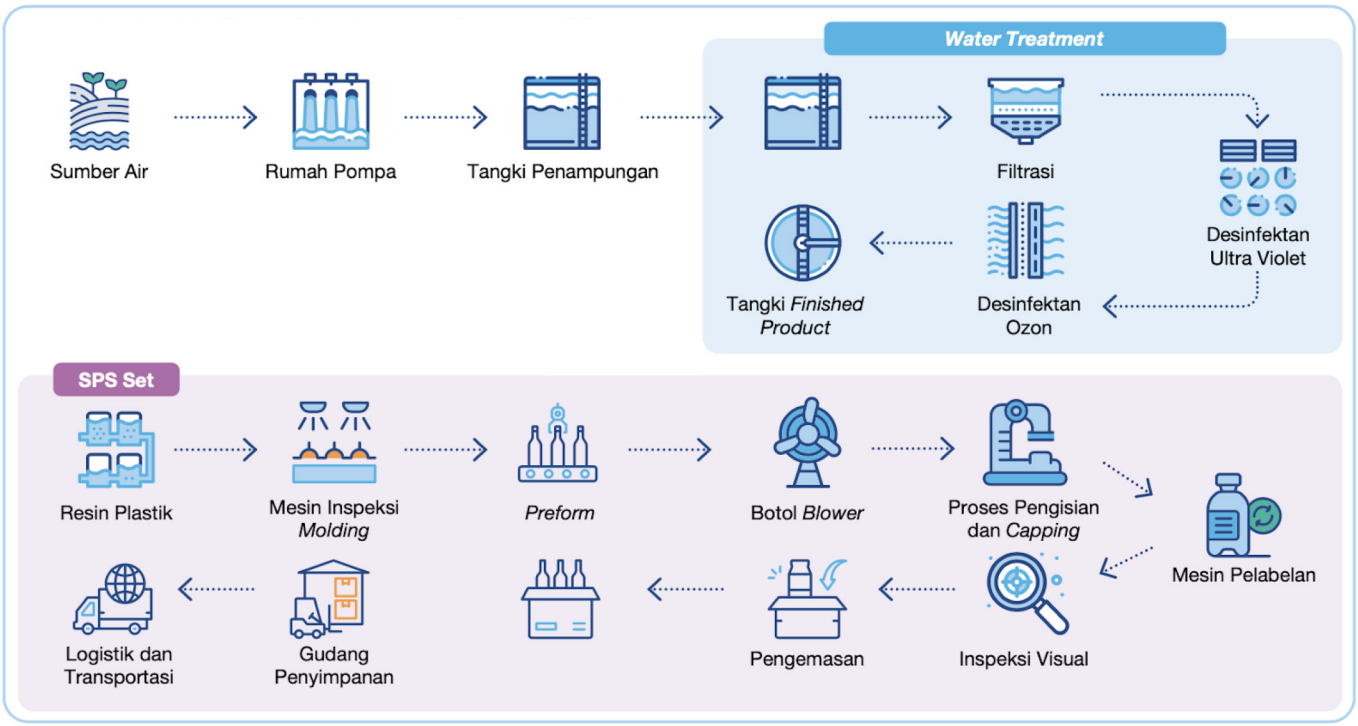
Dari aspek sumber mata air, air AQUA berasal dari pegunungan yang terlindungi sumber mata airnya, sehingga kualitas mineral dan kemurniannya terjaga hingga sampai ke tangan para konsumen. Saat ini, air AQUA berasal dari 19 gunung terlindungi yang tersebar di seluruh Indonesia. Sumber air AQUA berasal jauh dari lapisan bumi yang dalam, **hanya berasal dari pegunungan-pegunungan terpilih**, dan telah melewati 9 kriteria, 5 tahapan, serta minimum 1 tahun penelitian. AQUA menggunakan air dari akuifer (lapisan tanah) dalam, bukan dari air tanah dangkal, sehingga terlindungi secara alami dari kontaminan dan pencemaran yang berasal dari aktivitas manusia.

Untuk mendapatkan sumber air yang sesuai dengan kriteria, Danone-AQUA melakukan **penelitian yang terintegrasi** oleh tim ahli untuk mempelajari karakteristik sumber air tersebut baik dari sisi geologi, hidrologi, hidrogeologi, hidrogeokimia dan mikrobiologi, serta analisis keseimbangan neraca air untuk menjamin produksi dan kelestarian lingkungan yang berkelanjutan.

Dari aspek proses, air AQUA telah melalui proses penyaringan secara alami lewat berlapis-lapis bebatuan yang mengandung mineral alami dan diproses tanpa tersentuh tangan manusia untuk menjaga kemurniannya. AQUA menghasilkan air minum berkualitas dengan kebaikan mineral alami yang dibutuhkan oleh tubuh, tanpa tambahan pemanis, pemutih, maupun bahan tambahan lainnya. Sejak memasuki area pabrik, Danone-AQUA berupaya menjaga kesterilan dan keamanan produknya untuk memastikan tidak ada kontaminasi dari luar ke dalam area produksi pabrik.

AQUA menerapkan sistem terintegrasi menyeluruh pada saat proses pengemasan yang melalui **400 tahap uji kualitas**, sebelum dikirimkan melalui jaringan distributor terluas untuk seluruh masyarakat Indonesia. Proses pengemasan AQUA juga tidak tersentuh tangan manusia untuk memastikannya higienis, bebas cemaran, dan menjaga kemurnian.

Proses Produksi Air Minum dalam Kemasan - Danone-AQUA



Adapun berikut adalah produk-produk AQUA:

AQUA Kemasan Galon
100% sirkular dapat digunakan kembali.

AQUA Kemasan Botol
330 ml, 600 ml, 750 ml, 1500 ml
Mengandung hingga 25% material daur ulang (rPET)

600 ml rPET
Terbuat dari 100% material daur ulang (rPET)
*Hanya tersedia di Bali

AQUA *Cube* 220 ml

100% dapat didaur ulang dan tidak menggunakan sedotan

AQUALIFE 1100 ml

- 100% bahan plastik daur ulang (rPET) dan 100% dapat didaur ulang
- Menggunakan ukuran 1,1 liter yang cocok untuk berbagai kebutuhan
- Desain botol yang nyaman untuk digenggam

AQUA *Returnable Glass Bottle* (RGB)*

- Memiliki proses dan standar kualitas tinggi yang diterapkan oleh AQUA
- Menggunakan botol kaca yang dapat digunakan kembali

AQUA *Reflections*

Dikemas dengan botol kaca yang dirancang oleh talenta Indonesia.

Vit

Air mineral yang dibuat dengan sistem filtrasi yang terkontrol dan memenuhi standar kualitas yang diakui.

Mizone

Minuman isotonik untuk para kalangan muda agar tetap terhidrasi, kaya vitamin, rasa buah yang ringan dan menyegarkan.

Danone SN Indonesia

Guna menciptakan kesehatan yang lebih baik melalui pangan dan minuman, **Danone SN Indonesia** turut hadir dengan memberikan **aksesibilitas terhadap nutrisi** yang dapat dijangkau, serta menyediakan produk-produk yang kaya protein bagi masyarakat. Ditambah lagi, terdapat riset dan pengembangan yang dilakukan agar dapat menghasilkan produk unggulan berbasis sains. Melalui program *Focus on Quality* **(FOQUAL)** yang dijalankan di pabrik, kami menjamin bahwa kualitas dan keamanan pangan menjadi budaya dan kesadaran bersama.

Setiap produk yang kami produksi memenuhi standar keamanan dan kesehatan nasional serta internasional. Hal ini mencakup proses penerimaan bahan baku, manufaktur, dan proses distribusi.

Bahan Baku

- Pemilihan pemasok dengan persetujuan spesifikasi material, audit berkala, dan proses kendali mutu
- Kendaraan pengangkut memenuhi persyaratan
- *Multilayer packaging* untuk menjaga kualitas dan mencegah kontaminasi

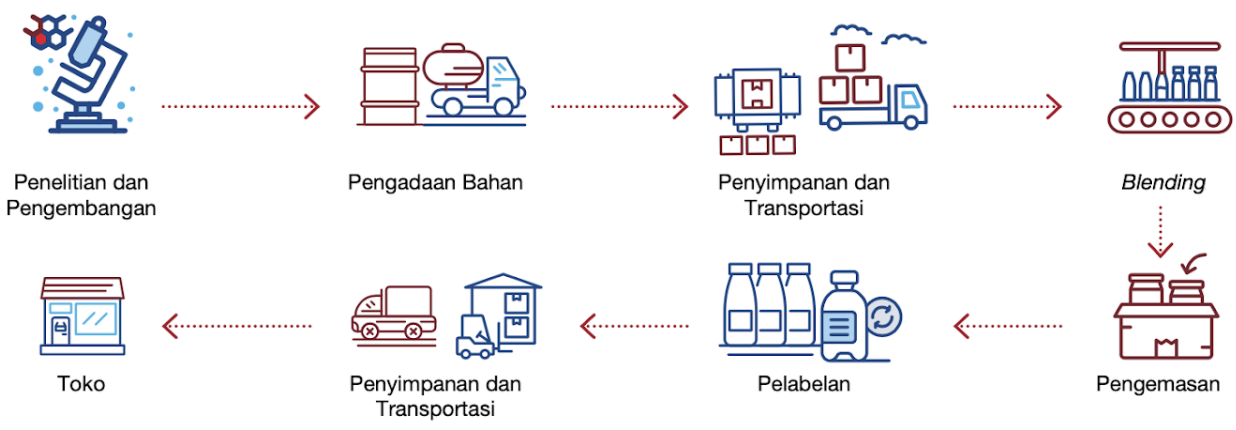
Manufaktur

- *Hazardous Analysis Critical Control Point* (HACCP) dan verifikasi ketat di setiap tahap proses produksi
- *Autonomous Operator*, untuk memastikan bahwa operator di area produksi memiliki kompetensi, etika, dan keterampilan sesuai standar

Distribusi

Prinsip *First In First Out* untuk menjaga kesegaran produk

Proses Produksi - Danone SN Indonesia



Adapun berikut adalah produk-produk SN Indonesia:

SGM Eksplor PRO-GRESS MAXX

Satu-satunya susu pertumbuhan anak 1-3 tahun dengan IronC™
Dilengkapi DHA 100% berkualitas, minyak ikan tuna, dan Omega 3 & 6

SGM Bunda

DHA dan minyak ikan tuna yang berkualitas
Tinggi zat besi, asam folat, dan menjadi sumber protein

SGM Eksplor ISOPRO SOY PRO-GRESS MAXX

Terdiri dari DHA & IronC™, yang juga difortifikasi nutrisi penting lainnya seperti Omega 3&6, Kalsium, Vitamin D, Zinc, Vitamin C, dan Serat Pangan untuk anak umur 1-5 tahun

SGM Eksplor GAIN OPTIGROW

Mengandung IronC™, serta minyak ikan, Omega 3 & 6, Vitamin C dan Zinc untuk memperkuat daya tahan tubuh.

SGM Family YUMMI-NUTRI

Nutrisi dari IronC™, tinggi Kalsium & Vitamin D, tinggi Vitamin C & Zinc, dilengkapi vitamin & mineral penting lainnya, serta turut mengandung DHA, Minyak Ikan, serta Omega 3 & 6.

Nutrinidrink

Satu-satunya Oral Nutrition Supplements padat energi yang menyediakan 1,5 kKal/mL
Mengandung MF6™ (Multifiber) yang terbukti secara klinis meningkatkan kesehatan saluran pencernaan, serta memiliki efek prebiotik

Nutrilon Royal

Nutrilon Royal secara ilmiah memadukan bahan-bahan canggih:
Double Biotics FOS:GOS dan DHA EPA yang lebih tinggi, mengandung 0 gram sukrosa. Terbukti secara klinis dapat memperkuat kekebalan tubuh, mempersiapkan anak-anak untuk memaksimalkan kecerdasan mereka.

Bebelac

Diperkaya serat prebiotik FOS:GOS 1:9 dan memiliki kombinasi Asam Lemak Esensial Otak Triple A (DHA, ALA, LA) dan tinggi zat besi yang terdiri dari 14 vitamin dan 9 mineral.

Bebelac Gold

Triple comfort dengan rendah Indeks Glycemic Karbohidrat, 0 Sukrosa, dan Asam Amino
Triple Fiber dengan mengandung FOS:GOS 1:9 dan sari pati jagung
Triple A (DHA, LA, ALA)

Bebelac Gold Soya

Terdiri dari kandungan serat FOS Inulin dan 100% bebas laktosa.

Grup Danone di Indonesia dapat menghadirkan produk-produk yang berkualitas, tidak terlepas dari dukungan oleh lebih dari 400 ilmuwan yang tersebar di berbagai negara, termasuk Belanda, Singapura, dan Indonesia. Komitmen kami adalah menyediakan ilmu pengetahuan berkelas dunia untuk mendukung kesehatan sekarang dan masa depan. Kami mengutamakan kualitas produk yang dapat dipercaya oleh konsumen kami. Kami memastikan bahwa setiap produk yang kami hasilkan memenuhi kebutuhan gizi pada setiap tahapan kehidupan, mulai dari masa kehamilan hingga masa anak-anak, untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan yang optimal.

Penelitian terbaru yang dipresentasikan pada ICHWB *(International Conference on Health and Well-Being)* 2023 menegaskan bahwa konsumsi susu SGM Eksplor 1+ memberikan manfaat kesehatan yang signifikan, terutama dalam mendukung pertumbuhan anak-anak.

Manfaat Utama Susu SGM Eksplor 1+

Pemenuhan Kebutuhan Zat Besi Harian: Konsumsi susu SGM Eksplor 1+ sebanyak dua kali sehari terbukti memenuhi 100% kebutuhan zat besi harian anak, selain dari makanan. Zat besi adalah nutrisi penting yang mendukung perkembangan kognitif dan fisik anak.

Peningkatan Tinggi Badan: Anak-anak yang menerima kecukupan zat besi sebesar 100% menunjukkan peningkatan tinggi badan yang lebih signifikan dibandingkan dengan anak-anak yang mendapatkan kecukupan zat besi kurang dari 100%. Hal ini menegaskan pentingnya zat besi dalam mendukung pertumbuhan linear yang optimal.

Kami terus berinovasi dan berupaya untuk memastikan bahwa setiap produk yang kami hasilkan tidak hanya memenuhi standar kualitas tertinggi, tetapi juga memberikan manfaat kesehatan yang nyata bagi konsumen kami. Grup Danone di Indonesia berkomitmen untuk mendukung tumbuh kembang anak-anak Indonesia melalui produk berkualitas dan nutrisi yang optimal.

Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan [GRI 416-1, 416-2]

Misi Danone adalah membawa kesehatan untuk meningkatkan kualitas hidup melalui makanan dan minuman. Melalui standar kualitas terbaik, kami menyajikan produk-produk yang sehat dan aman bagi semua konsumen. Untuk keamanan pangan dan kesehatan, kami menerapkan:

- Sistem Manajemen Keamanan Pangan mengikuti standar *Global Food Safety Initiative* (GFSI);
- Kebutuhan Gizi Harian (RDA), persyaratan gizi standar dan merupakan kecukupan nutrisi harian rata-rata untuk hampir semua orang sehat;
- Sertifikasi dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesia;
- Sertifikasi *Hazard Critical Control Point* (HACCP);
- ISO 22000:2005 Sistem Manajemen Keamanan Pangan;
- Standar Nasional Indonesia (SNI);
- Sertifikasi HALAL; dan
- Standar Nutrisi Khusus (SN), standar internal terintegrasi tentang nutrisi dan kesehatan, memiliki pengukuran yang akurat dan berbasis bukti.

Sepanjang tahun 2023, Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia tidak menerima keluhan, denda, atau sanksi yang disebabkan oleh dampak kesehatan dan keamanan produk-produk kami. **[GRI 2-27, GRI 3-3]**

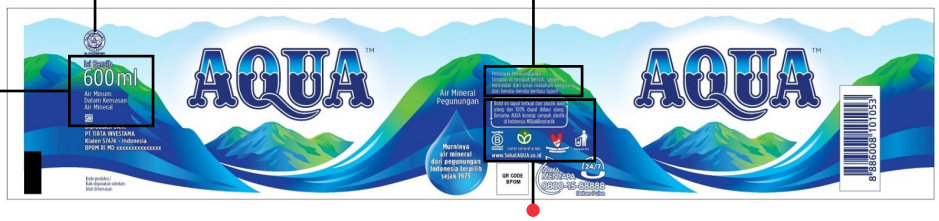
Pemasaran dan Pelabelan [GRI 417-1, 417-2, 417-3, 2-27]

Dalam strategi pemasaran kami, kami telah memastikan kepatuhan terhadap semua persyaratan dan regulasi yang berlaku. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk memberikan informasi yang bertanggung jawab kepada konsumen. Setiap label produk kami mencantumkan komponen-komponen yang wajib, seperti nama produk, daftar bahan, berat bersih, informasi produsen/importir, kode produksi, informasi umur simpan/kadaluwarsa, Nomor Registrasi BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan), Logo Halal, dan asal usul pangan tertentu.

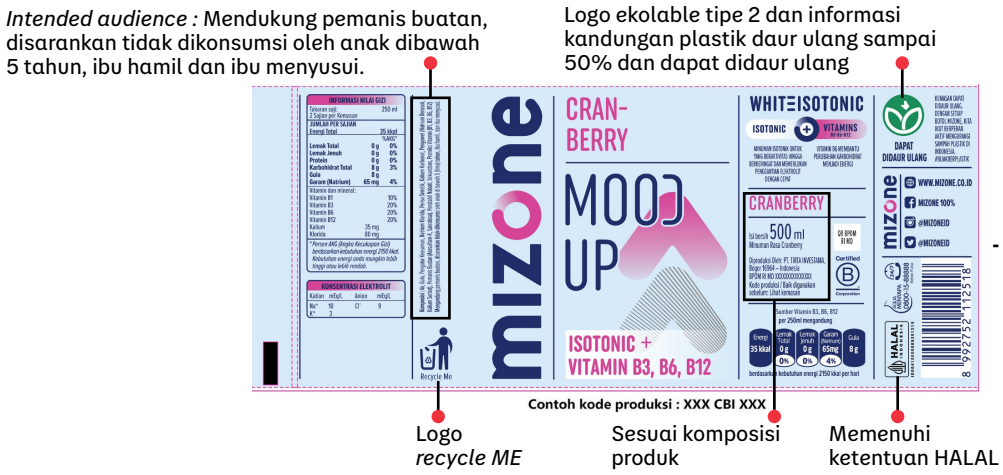
Kami meyakini bahwa setiap konsumen memiliki hak untuk mendapatkan informasi penting ini dengan mudah. Oleh karena itu, kami menyediakan akses ke informasi tersebut melalui situs kami dan juga melalui layanan *call center* kami, sehingga setiap konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan.

Semua produk telah diberi label informasi yang lengkap dan telah dinilai dan disetujui oleh BPOM. Sepanjang tahun 2023, Perusahaan tidak menerima denda atau sanksi yang disebabkan adanya kesalahan dalam proses pemasaran maupun pelabelan. **[GRI 3-3]**

Danone-AQUA



Informasi dalam label	Terpenuhi
Sumber komponen produk	☑
Zat yang berdampak pada aspek lingkungan/sosial	☑
Penggunaan produk dengan aman	☑
Pembuangan produk dan dampak lingkungan atau sosial	☑



Informasi dalam label	Terpenuhi
Sumber komponen produk	☑
Zat yang berdampak pada aspek lingkungan/sosial	☑
Penggunaan produk dengan aman	☑
Pembuangan produk dan dampak lingkungan atau sosial	☑

Layanan Pelanggan

Untuk berkomunikasi dengan pelanggan, baik dari segi penerimaan keluhan, pengaduan, dan informasi lainnya, kami menyediakan beberapa sarana sebagai berikut:

Layanan Pelanggan Danone-AQUA

AQUA MENYAPA
0800-15-88888

VIT
0800-15-99999

Media sosial
Facebook : SehatAQUA
X (Twitter) : @sehatAQUA
Instagram : sehatAQUA

Situs web:
www.aqua.co.id
www.sehataqua.co.id

Layanan Pelanggan SN Indonesia

SGM
Sahabat Bunda Generasi Maju
082-360-360-660
Instagram : @akuanaksgm
Facebook : Aku Anak SGM

Bebelac
Bebecare
0821-2345-8383
Instagram : @bebeclub
Facebook : Bebeclub

Nutrilon
Nutriclub Expert Advisor
0822-5858-1818
Instagram : @nutriclub_id
Facebook : Nutriclub_Indonesia

Privasi Pelanggan [GRI 418-1, 2-27]

Grup Danone di Indonesia berkomitmen penuh untuk menjaga data dan kerahasiaan pelanggan. Perlindungan data privasi pelanggan dilakukan dengan selalu mematuhi peraturan yang berlaku. Sepanjang tahun 2023, perusahaan tidak pernah menerima pengaduan, denda atau sanksi berkenaan dengan kebocoran data pelanggan. **[GRI 3-3]**

Menuju Pengadaan Barang yang Berkelanjutan

Dalam memproduksi produk yang berkualitas pada Danone-AQUA maupun Danone SN Indonesia, kami juga memiliki perhatian khusus terhadap pemasok kami. Kami menyadari pemasok memiliki peran penting dalam usaha kami, serta dalam mencapai tujuan-tujuan kami dalam keberlanjutan.

Seleksi Pemasok [GRI 204-1, 301-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Grup Danone di Indonesia selalu memastikan bahwa semua bahan baku diperoleh dari pemasok yang bertanggung jawab dan telah memenuhi berbagai kriteria seperti standar kualitas serta semua peraturan lingkungan dan sosial yang berlaku. Kami mewajibkan semua pemasok langsung dengan ambang batas pengeluaran (50.000 EUR) harus terdaftar di *Supplier Ethical Data Exchange* (Sedex) sebagai platform global untuk menilai 4 pilar (lingkungan, Ketenagakerjaan & Hak Asasi Manusia, Etika, Pengadaan Berkelanjutan). **[GRI 3-3]**

Selama tahun 2023, 350 pemasok telah terdaftar di Sedex atau Ecovadis sebagai platform global yang membantu bisnis mengelola keberlanjutan rantai pasokan, melindungi hak pekerja, dan mempromosikan praktik etika berdasarkan istilah global Danone. Dari seluruh pemasok yang telah dinilai dampak lingkungannya, tidak terdapat pemasok yang memiliki dampak lingkungan atau sosial secara negatif yang signifikan karena seluruh pemasok telah melakukan prosedur sesuai regulasi yang berlaku.

Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)

SEDEX adalah platform global yang digunakan untuk mengelola informasi tentang etika bisnis di rantai pasokan. Perusahaan menggunakan SEDEX untuk mengevaluasi supplier dan vendor. Melalui SEDEX, perusahaan dapat memastikan bahwa mitra bisnis mematuhi standar etika yang tinggi, mendukung praktik kerja yang adil, dan menjaga keberlanjutan lingkungan. Evaluasi ini memungkinkan perusahaan untuk membangun rantai pasokan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Contractor Safety Management System (CSMS)

CSMS merupakan salah satu manajemen risiko yang dilakukan antara perusahaan dan pemasok. Hal ini dilakukan untuk mengevaluasi prosedur yang dilakukan oleh pemasok saat melakukan proses produksi atau layanan yang dilakukan dari sisi manajemen keselamatan. Apabila terjadi kecelakaan dari proses produksi, maka hal ini akan dicatat dalam laporan CSMS.

Dairy Sustainability Framework (DSF)

Khusus untuk produk olahan susu, terdapat beberapa prinsip yang diterapkan sehingga menghasilkan produk yang berkualitas. Adapun, prinsip-prinsip tersebut adalah:

1. *Animal Care*
2. *Biodiversity*
3. *Greenhouse Gas Emissions*
4. *Market Development*
5. *Product Safety and Quality*
6. *Rural Economies*
7. *Soil Nutrients*
8. *Soil Quality and Retention*
9. *Waste*
10. *Water Availability and Quality*
11. *Working Conditions*

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

Kami berupaya untuk memastikan bahwa bahan baku yang kami gunakan juga **telah sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan**, tak terkecuali untuk bahan baku kelapa sawit. Untuk itu, pembelian kelapa sawit yang dilakukan oleh perusahaan sudah memenuhi atau terverifikasi *Roundtable on Sustainable Palm Oil*. Dengan demikian, secara tidak langsung terdapat peningkatan dampak positif dan pengurangan dampak negatif yang diberikan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Saat ini, seluruh sumber pasokan kami untuk bahan baku kelapa sawit telah 100% memenuhi kriteria RSPO.

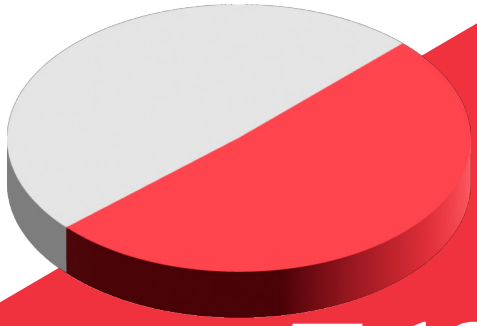
Adapun prinsip dari RSPO adalah sebagai berikut:
1. Berperilaku etis dan transparan.
2. Beroperasi secara legal dan menghormati hak-hak orang lain.
3. Mengoptimalkan produktivitas, efisien, membawa dampak positif, dan tangguh.
4. Menghormati hak asasi manusia dan memberi manfaat bagi masyarakat.
5. Mendukung inklusi petani kecil.
6. Menghormati hak-hak pekerja dan memperhatikan lingkungan kerja.
7. Melindungi, melestarikan dan meningkatkan ekosistem, dan lingkungan.

Kelancaran pasokan sekaligus dukungan kepada perekonomian nasional dan masyarakat menjadi pertimbangan utama kami dalam memilih pemasok lokal dalam mendukung kegiatan operasional kami. Kedepannya, kami berkomitmen untuk terus meningkatkan pemasok yang berasal dari Indonesia. Adapun pemasok lokal maupun luar negeri yang kami aktif gunakan pada tahun 2023 dapat dilihat pada tabel dibawah ini: **[GRI 3-3]**

Asal Pemasok
Luar Negeri

Jumlah Pemasok
(149)

49%



51%

Asal Pemasok
Lokal

Jumlah Pemasok
(158)

Memberikan Kembali kepada Masyarakat

Sebagai salah satu perusahaan makanan dan minuman terbesar di dunia, Grup Danone di Indonesia **berkomitmen kuat untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan**. Kami yakin bahwa pertumbuhan bisnis sejalan dengan bagaimana upaya kami menciptakan dan memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan (pemegang saham, karyawan, pelanggan, mitra bisnis, komunitas, dan lingkungan).

Sebagai perusahaan yang telah mendukung dan memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia selama bertahun-tahun, kami bertujuan untuk **memberikan nilai tambah kepada komunitas**. Kami melakukan berbagai kegiatan/program di bidang kesehatan, pendidikan, infrastruktur, pemberdayaan ekonomi komunitas untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen dan dukungan kami kepada komunitas, terutama yang tinggal di sekitar lokasi operasional kami, telah dilaksanakan selama bertahun-tahun. Setiap inisiatif yang membawa kebaikan bagi komunitas diyakini dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis berkelanjutan kami dalam jangka panjang. **[GRI 3-3]**

Program Danone dalam Pencegahan *Stunting* [GRI 203-1, 203-2, 413-1]

Stunting merupakan kondisi gagal tumbuh pada anak balita akibat kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya. Permasalahan *stunting* telah menjadi prioritas nasional untuk ditanggulangi bersama. Pemerintah telah menetapkan target nasional untuk menurunkan prevalensi *stunting* hingga 14% di tahun 2024.

Sebagai penyedia produk sehat untuk balita dan ibu hamil, Grup Danone di Indonesia berkomitmen penuh **mendukung Pemerintah Indonesia menurunkan prevalensi angka *stunting*.** Oleh karena itu, kami membangun kolaborasi dengan berbagai institusi mengembangkan mengembangkan Program Edukasi Isi Piringku, GASING NEKMESE, GESID, Aksi Cegah *Stunting*, Program Bunda Mengajar, dan Rumah Bunda Sehat (RBS) yang menyasar pihak-pihak penting yang terlibat dalam angka penurunan *stunting*.

GESID

Program **GESID (Generasi Sehat Indonesia)** merupakan inisiatif yang digagas oleh Grup Danone di Indonesia untuk meningkatkan pemahaman remaja tentang gizi seimbang, kesehatan reproduksi, dan pentingnya mencegah anemia sejak usia remaja. Dengan fokus pada pendekatan *peer to peer*, program ini melibatkan pembentukan Duta GESID yang kemudian diberi pelatihan tentang topik-topik kesehatan yang relevan, seperti gizi, kesehatan remaja, dan kesehatan reproduksi.

Pada tahun 2023, Grup Danone di Indonesia menjalankan program GESID melalui kerjasama dengan tiga organisasi, yaitu **AIESEC Indonesia, LP Ma'arif NU, dan LPTP.** Kerjasama tersebut melibatkan sejumlah kegiatan yang dilakukan di berbagai lokasi di Indonesia, termasuk Medan, Padang, Kubu Raya, Makassar, Sumedang, Semarang, Malang, dan Jember.

Secara garis besar, aktivitas program GESID mencakup:

1. Pembentukan Duta GESID dan pelatihan mereka tentang topik-topik kesehatan yang relevan.
2. Kerjasama dengan sekolah-sekolah dan pembentukan tim relawan mahasiswa untuk mendampingi Duta GESID.
3. Pelaksanaan pendidikan *peer to peer* dan kegiatan seminar di sekolah-sekolah, dengan melibatkan ribuan siswa dan guru.
4. Pembuatan media informatif seperti *poster, flyer,* dan drama untuk disebarkan di sekolah.
5. Kerjasama dengan pihak terkait, seperti Dinas Pertanian, Dinas Pendidikan, dan BKKBN, untuk mendukung implementasi program.
6. Penggunaan media sosial, seperti Instagram, untuk menyebarkan informasi dan edukasi kepada remaja.

Secara keseluruhan, program GESID bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kesehatan remaja dan gizi seimbang, serta menggalakkan praktik-praktik sehat di kalangan remaja melalui pendekatan yang bersifat edukatif dan partisipatif.

Penerima Manfaat	Capaian
Kota/Kabupaten	**11**
Sekolah	**174**
Duta GESID	**1.991**
Guru	**343**
Siswa	**41.733**

Rumah Bunda Sehat (RBS)

Rumah Bunda Sehat (RBS) berdiri sebagai titik terang bagi ibu dan anak, menawarkan solusi terhadap tantangan kesehatan yang mereka hadapi. Sejak tahun 2017, RBS telah menjadi tempat perlindungan bagi mereka yang ingin memperkuat kesehatan dan ekonomi keluarga mereka. Program ini bertujuan untuk memberdayakan perempuan dalam membangun ekonomi komunitas sambil meningkatkan kesehatan ibu hamil dan balita. Dua unit RBS yang telah sukses beroperasi sebelumnya mendapatkan tambahan dua unit lagi pada tahun 2023, mengukuhkan komitmennya untuk memberikan dampak positif lebih jauh.

Perjalanan dimulai dengan merekrut sejumlah ibu sebagai **Bunda Duta Gizi (BDG)** di setiap RBS. Mereka kemudian diberikan pelatihan menyeluruh tentang topik-topik penting seperti gizi seimbang, *stunting*, dan pengelolaan kebun gizi. Dilengkapi dengan pengetahuan dan keterampilan ini, BDG siap untuk menginspirasi dan memberikan penyuluhan kepada masyarakat sekitar.

Penerima Manfaat	Capaian
Posyandu	50
Kader Posyandu	203
Ibu Balita	591
Ibu Hamil	111
Balita/PAUD/TK/RA	655
Masyarakat	1.686

Berkumpul dalam arisan dan majelis taklim, para BDG **memberikan wawasan tentang pentingnya gizi dan perawatan bagi ibu hamil dan balita.** Melalui pendekatan yang personal dan ramah, mereka menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan bagi lingkungan sekitar. Tidak hanya itu, RBS juga berupaya untuk membangun kemandirian pangan bagi masyarakatnya. Dengan menggandeng Dinas Pertanian setempat, kebun gizi dikelola dengan baik untuk memenuhi kebutuhan gizi keluarga. Hasil pertanian dari kebun tersebut kemudian dipasarkan melalui kerjasama dengan koperasi konsumen lokal.

Dengan demikian, Rumah Bunda Sehat bukan hanya menjadi pusat kesehatan, tetapi juga pusat kemandirian ekonomi dan pengetahuan bagi masyarakat perkotaan. Melalui kolaborasi yang kuat antara ibu-ibu yang tergabung dalam BDG, lembaga pemerintah, dan mitra lokal, RBS terus menjadi tempat yang memancarkan harapan dan perubahan positif bagi masa depan yang lebih baik.

Program Bunda Mengajar

Grup Danone di Indonesia bekerja sama dengan *Human Initiative* **DIY** berinisiatif memerangi masalah *stunting* di Kabupaten Gunungkidul, DI Yogyakarta, terutama di Kelurahan Salam dan Kelurahan Ngalang. Kabupaten ini memiliki tingkat prevalensi *stunting* yang tinggi, mencapai 23,5%, sehingga menjadi target utama program ini.

Program ini berfokus pada **peningkatan pengetahuan gizi bagi ibu balita dan kader posyandu**, serta upaya pemenuhan kebutuhan gizi keluarga melalui pemanfaatan pekarangan rumah. Dengan menyelenggarakan pelatihan dan *workshop*, para ibu balita dan kader posyandu diberi pengetahuan yang lebih baik tentang optimalisasi pertumbuhan anak dan peran penting vitamin dalam tumbuh kembang anak. Hasil post-test menunjukkan peningkatan pengetahuan yang signifikan.

Selain itu, kader posyandu yang aktif melakukan pelayanan kesehatan bagi ibu hamil dan balita, juga diberikan pelatihan tentang MPASI, teknik menggendong bayi, variasi menu, kekompakan, dan administrasi posyandu. Untuk mempromosikan **perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS),** dibangun mural dan plang informasi di kedua kelurahan tersebut, serta disediakan media edukasi di posyandu.

Kolaborasi dengan Dinas Pertanian dan Pangan Gunung Kidul dan Penyuluh Pertanian Lapangan Kapanewon Gedangsari memberikan dukungan dalam membangun kebun gizi di pekarangan rumah. Sebanyak **50 KK di Kelurahan Salam dan 58 KK di Kelurahan Ngalang** telah berhasil membangun kebun gizi di pekarangan rumah mereka, serta membangun kebun gizi komunal di masing-masing kelurahan.

Melalui serangkaian kegiatan ini, Program Bunda Mengajar bertujuan untuk **memberdayakan masyarakat** setempat dalam mengatasi masalah *stunting* dengan pendekatan yang holistik dan berkelanjutan.

Duta 1.000 Pelangi

Grup Danone di Indonesia kembali berkomitmen untuk **mendukung Program Gandeng Gendong** dalam upaya pencegahan *stunting* di kota Yogyakarta, khususnya di Kelurahan Pandeyan, Semaki, dan Warungboto, melalui penyelenggaraan **Program 1.000 Pelangi** *Goes to Community.* Dalam fase ini, fokus utama adalah memberikan pemahaman yang mendalam kepada ibu hamil dan ibu balita mengenai pentingnya asupan gizi seimbang serta pemberian ASI eksklusif selama masa 1.000 hari pertama kehidupan (HPK) anak.

Melalui serangkaian workshop 1.000 HPK yang diselenggarakan, SGM berupaya **memberdayakan kader posyandu, guru SMA, ibu hamil, dan ibu balita.** Harapannya, setelah mengikuti workshop tersebut, para peserta akan mampu mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh serta menyebarkan informasi penting mengenai gizi seimbang dan pentingnya ASI eksklusif kepada ibu hamil dan ibu balita di sekitarnya.

Program ini memberikan manfaat langsung bagi **222 individu,** termasuk 18 ibu hamil, 124 ibu balita, dan 80 kader posyandu. Dengan demikian, pihak yang terlibat dapat berperan aktif dalam memberikan kontribusi nyata dalam upaya pencegahan *stunting* di masyarakat.

Program GASING NEKMESE

Berdasarkan data dari **Studi Survei Gizi Indonesia (SSGI)**, prevalensi angka *stunting* Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) pada tahun 2021 sebesar 37,8%. Angka tersebut menjadikan Provinsi NTT sebagai penyumbang tertinggi anak *stunting* di Indonesia.

Sementara Kupang menjadi Kabupaten dengan angka *stunting* tertinggi sejak tahun 2018. Meski kemudian mengalami penurunan. **Program GASING NEKMESE (Generasi Bebas *Stunting* melalui Nutrisi Edukasi Keluarga Menuju Sehat) dikembangkan sejak tahun 2020 bersama dengan Yayasan Jaringan Peduli Masyarakat (JPM)** turut berkontribusi pada penurunan tersebut. Program ini bertujuan mendukung Pemerintah Kabupaten menangani dan mencegah terjadinya *stunting* melalui pendekatan edukasi, nutrisi, pola asuh dan kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).

Pada tahun 2023, program GASING NEKMESE difokuskan di 6 lokasi yang menjadi tempat pelaksanaan program tersebut. Dari **6 lokasi tersebut, terdapat 7.982 jiwa dengan jumlah balita sebanyak 712.** Dari jumlah balita yang ada, sebanyak 18,53% atau 132 diantaranya mengalami *stunting*. Salah satu faktor penyebab *stunting* adalah kurang adanya akses air bersih yang memadai. Hal ini terlihat dimana masyarakat harus mengambil air ke tempat yang jauh dari tempat tinggalnya atau membeli air dari truk tangki.

Oleh karena itu, terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan sebagai bagian dari program ini, seperti **Kampanye pola hidup dan bersih (PHBS),** Sesi promosi kesehatan di sekolah (SIPOMKRES), pelatihan cegah *stunting*, dan kegiatan-kegiatan lainnya.

Wilayah pelaksanaan:

1. Desa Nitneo

2. Desa Tablolong

3. Desa Oenaek

4. Desa Oematnunu

5. Kelurahan Batakte

6. Kelurahan Oenesu

Realisasi program:

- **Sesi Edukasi Ibu Hamil (SIKAMIL)** yang dilakukan oleh kader dari 22 posyandu di 6 desa. Keseluruhan sesi melibatkan 79 ibu hamil.
- **Sesi Edukasi Remaja (SIKAJA)** mengenai kesehatan reproduksi, PHBS dan pencegahan *stunting* serta pembagian tablet tambah darah dari puskesmas.
- **Dibuatnya 75 kebun gizi dan 126 Kolam Ikan Lele.** Sepanjang tahun 2023, program ini telah memberikan manfaat kepada warga desa yang berjumlah 1.891 KK.

Isi Piringku

Program Isi Piringku adalah inisiatif yang bertujuan untuk **meningkatkan pengetahuan dan praktik gizi seimbang serta pola asuh yang baik** bagi anak-anak, terutama di daerah dengan tingkat *stunting* yang tinggi seperti Kota Pasuruan, Kabupaten Banyuwangi, dan Kabupaten Lombok Barat.

Dengan melibatkan kader posyandu, komunitas ibu dan PKK, serta para orang tua, program ini **memberikan pelatihan dan edukasi** tentang pentingnya pemenuhan gizi seimbang, pola asuh yang tepat, serta praktik kebersihan dan sanitasi yang baik. Melalui serangkaian workshop dan pelatihan, kader posyandu dan masyarakat diharapkan dapat mengenali pentingnya asupan gizi yang seimbang dan pola asuh yang baik untuk pertumbuhan dan perkembangan anak-anak, khususnya selama 1.000 hari pertama kehidupan.

Program ini juga melibatkan kolaborasi dengan lembaga mitra, seperti **LSM Spektra, Yayasan Masyarakat Peduli (YMP) Nusa Tenggara Barat, dan PP Muhammadiyah,** untuk mencapai tujuan bersama. Dalam implementasinya, program ini tidak hanya memberikan pelatihan kepada kader posyandu, tetapi juga mendorong mereka untuk menjadi agen perubahan dalam komunitas, menyebarkan pengetahuan yang diperoleh kepada orang tua dan masyarakat secara luas.

Melalui kegiatan seperti grebek rumah, pemasangan poster Isi Piringku, dan edukasi rutin di sekolah-sekolah, program ini berupaya mencapai dampak yang lebih luas dalam **meningkatkan kesadaran dan perilaku sehat di masyarakat**. Dengan demikian, Program Isi Piringku berperan penting dalam upaya pencegahan *stunting* dan meningkatkan kualitas hidup anak-anak di berbagai wilayah di Indonesia.

Penerima Manfaat	Capaian
Kota/Kabupaten	19
Orang Tua	36.822
PAUD	826
Siswa	33.804
Guru	2.752

Isi Piringku SD X PP Muhammadiyah

Pada tahun 2023, Sarihusada berkolaborasi dengan Majelis Pembina Kesehatan Umum (MPKU) Pengurus Pusat Muhammadiyah mengembangkan Program Aku Suka Isi Piringku. Kolaborasi ini bertujuan untuk **meningkatkan pengetahuan, sikap dan perilaku siswa SD, guru dan orang tua siswa tentang gizi seimbang dan aman** bagi anak dengan melalui pelatihan dan edukasi menggunakan media interaktif. Sasaran program adalah 50 Sekolah Dasar Muhammadiyah yang berada di Kota Surakarta, Kabupaten Klaten dan Kabupaten Wonosobo.

Kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut diawali dengan melakukan **Workshop Komunikasi Antar Pribadi (KAP)** "Aku Suka Isi Piringku" dengan pendekatan *Social Behaviour Change* untuk memicu perubahan perilaku kesehatan di kalangan Guru, Orang Tua dan Siswa. *Workshop* ini diikuti oleh 306 peserta yang terdiri dari perwakilan guru, siswa dan orangtua. Selanjutnya para peserta *workshop* diajak untuk menerapkan materi yang telah didapatnya ke sekolah, UKS, dan komite sekolah. Para orang tua murid juga didorong menerapkannya dengan menyediakan makan siang yang komposisinya sesuai dengan aturan Isi Piringku.

Mereka kemudian juga didorong untuk melakukan **edukasi secara berkala** kepada warga sekolah dengan mengintegrasikannya ke dalam kegiatan mengajar di dalam kelas. Selain itu edukasi juga diberikan melalui pembuatan dan penempatan poster Isi Piringku, Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS).

Dari hasil kegiatan didapati adanya perubahan perilaku baik dari guru, siswa dan orang tua. Hal ini dapat dilihat dari hasil survey di akhir periode program. **80% Orang tua meningkat pengetahuannya tentang gizi seimbang** yang dibuktikan dengan menu bekal makan siang yang sesuai dengan Isi Piringku. **80% Siswa menyukai menu makanan beragam** termasuk sayuran dan buah. **100% Siswa juga mempraktikkan CTPS.** Program ini juga telah memberikan manfaat kepada 1.953 orang di Kota Surakarta, 3.913 orang di Kabupaten Klaten dan 1.463 orang di Kabupaten Wonosobo.

"MPKU bekerjasama dengan Danone karena yang pertama Danone memang **perusahaan nutrisi dan fokus pada bidang kesehatan** oleh karena itu kami melihat kerjasama ini sebagai bagian dari upaya pihak swasta dan juga kami dari masyarakat untuk bisa bersama-sama membantu pengurangan *stunting* di Indonesia. Harapan utama dari program ini adalah **timbulnya sebuah kesadaran kolektif dimana mencegah selalu lebih baik dari mengobati** oleh karenanya pengetahuan pemahaman pencegahan *stunting* ini perlu dipahami oleh semua pihak dan juga khususnya oleh anak-anak usia dini dan juga pada guru-guru dan orangtua sehingga pencegahan *stunting* itu lebih mudah dengan demikian langsung atau secara tidak langsung akan mengurangi jumlah *stunting* di Indonesia. Upaya ini memang sekali lagi adalah upaya kolektif yang tidak bisa dilakukan oleh pemerintah saja tetapi juga perlu dilakukan oleh masyarakat dan pihak swasta oleh karena itu dukungan danone ini kami berharap bisa tetap berlanjut sehingga menunjukkan kepedulian perusahaan-perusahaan kepada Masyarakat yang membutuhkan." - Testimoni **Bapak DR.Drs.H.Mohammad Agus Samsudin,MM**

Water Credit: Komitmen Kami Terhadap Kualitas Air dan Kebutuhan Masyarakat

Di Danone-AQUA, kami tidak hanya berfokus pada memastikan kualitas kemurnian air minum yang kami sediakan, tetapi juga pada pemenuhan kebutuhan air masyarakat. Melalui program *water credit,* kami berkomitmen untuk meningkatkan akses air minum dan sanitasi yang layak dan berkelanjutan bagi masyarakat Indonesia.

Water credit adalah skema pembiayaan inovatif yang memungkinkan **Kelompok Pengelola Sistem Penyediaan Air Minum dan Sanitasi (KPSPAMS)** untuk memperluas cakupan layanan dan meningkatkan kualitas fasilitas yang ada. Program ini tidak hanya memberdayakan masyarakat penerima manfaat, tetapi juga memastikan keberlanjutan infrastruktur yang telah dibangun.

Sejak tahun 2018, kemitraan kami dengan **Water.org Indonesia dan Bank UMKM Jawa Timur** telah berhasil menyalurkan 123 pinjaman senilai 5,5 milyar Rupiah, yang digunakan untuk menambah sekitar 1.500 Sambungan Rumah (SR) dan memenuhi kebutuhan air bagi sekitar 6.000 jiwa di Jawa Timur. Keberhasilan ini menunjukkan dampak positif yang signifikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, terhadap peningkatan kualitas hidup dan produktivitas masyarakat.

Kami juga memperluas program ini ke lembaga pendidikan Pesantren, memberikan akses air minum dan sanitasi bagi santri dan ustad di berbagai pesantren yang masih memiliki keterbatasan fasilitas. Upaya ini sejalan dengan strategi keberlanjutan kami yang tertuang dalam Danone *Impact Journey,* untuk selalu menyediakan air minum berkualitas yang mendukung kesehatan sekaligus memberikan manfaat positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Selain itu, program ini diharapkan dapat menjembatani masyarakat pedesaan, khususnya bagi yang berpenghasilan rendah. Dengan adanya bantuan tersebut, beberapa infrastruktur dalam masyarakat dibuat, seperti pemasangan pompa, pembangunan sumur bor, atau memperluas sambungan air. Pada tahun 2023, program *water credit* dilakukan secara khusus di daerah Jawa Timur dan Jawa Tengah dimana hal tersebut telah memberi manfaat sebanyak 11.832 orang.

Kami percaya bahwa akses air minum dan sanitasi yang layak adalah dasar untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat, sehingga mereka dapat memiliki kualitas hidup yang lebih baik. Kami akan terus berkomitmen dan berinovasi dalam menyediakan solusi yang berkelanjutan untuk kebutuhan air masyarakat, sebagai bagian dari tanggung jawab kami untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

AQUA *Home Service*
Mempermudah Akses Air Minum dan Meningkatkan Kesejahteraan

AQUA *Home Service* (AHS) dirancang untuk meningkatkan akses air minum berkualitas bagi keluarga Indonesia serta membuka peluang usaha yang dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Dalam menghadapi cuaca ekstrem yang mempengaruhi kualitas air, penting bagi keluarga Indonesia untuk memastikan asupan air minum yang berkualitas. Sebagai produsen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) terkemuka di Indonesia, Danone-AQUA berkomitmen untuk menyediakan air minum yang aman dan sehat melalui perlindungan menyeluruh yang mencakup sumber air, kandungan mineral alami, dan proses produksi yang terintegrasi tanpa sentuhan tangan manusia.

Hingga saat ini, program AHS telah berkembang dengan sekitar 15 ribu mitra yang melayani 2 juta konsumen di seluruh Indonesia. Dengan AHS, konsumen dapat menikmati kemudahan akses air minum berkualitas yang diantar langsung ke rumah mereka. Kami berkomitmen untuk terus mendukung keberlanjutan dan kualitas hidup masyarakat melalui inovasi dan tanggung jawab operasional yang berkelanjutan.

Bangun Bisnis Keluarga bersama AHS

Program AHS tidak hanya meningkatkan akses air minum berkualitas tetapi juga memberikan kesempatan ekonomi bagi masyarakat. Mitra AHS dapat memperoleh penghasilan tambahan dengan waktu kerja yang fleksibel. Danone-AQUA memberikan berbagai bentuk dukungan seperti pelatihan finansial dan alat pemasaran untuk membantu mitra dalam mengembangkan usaha mereka.

Salah satu kisah sukses dari program ini adalah pasangan Amin dan Harti yang bergabung dengan AHS sejak tahun 2011. Dengan semangat dan kerja keras, pasangan ini berhasil meningkatkan omset dari hanya 300 per galon menjadi 7.000-8.000 per galon. Kebahagiaan dirasakan saat usaha mereka berkembang dan bertambahnya pelanggan membuat mereka semakin semangat.

Bagi Amin dan Harti, bergabung dengan AHS bukan hanya tentang mencukupi kebutuhan keluarga, tetapi juga tentang mewujudkan impian mereka dan membuktikan bahwa kesuksesan dapat diraih. Mereka adalah salah satu dari banyak pasangan yang menjadi mitra AHS, berperan sebagai pejuang ekonomi keluarga demi masa depan yang lebih baik.

“Omset kita bertambah semenjak sering ngikutin pelatihan & gathering masalah pengembangan perluasan wilayah dari AQUA. Selain itu kita juga mengembangkan via brosur ke rumah yang belum berlangganan di tempat kita” **- Amin, Mitra AHS**

Pengembangan Infrastruktur dalam Masyarakat

Grup Danone di Indonesia memercayai bahwa pemerataan infrastruktur perlu dilakukan di seluruh Indonesia untuk memastikan masyarakat dapat hidup lebih sejahtera. Oleh karena itu, kami telah bekerjasama dengan berbagai pihak untuk membuat dan meningkatkan infrastruktur di daerah-daerah operasional kami. Beberapa pembangunan infrastruktur yang telah kami lakukan selama ini, seperti melakukan pelebaran jalan di Pabrik Klaten dan melakukan perbaikan jalan di Pabrik Lido, Mekarsari, dan Subang. Adapun sebaran dapat dilihat pada bagian berikut:

Lokasi Operasional	Lokasi Infrastruktur	Infrastruktur dan Jumlah
Klaten	Jl. Cokro - Delanggu	Jalan cor beton sepanjang 2.320 meter
		Pelebaran jalan cor beton 0,5 meter kanan kiri
Lido	Jalan Bohlam Cigombong Lido	Perbaikan jalan *(overlay)* sepanjang 70 meter dengan luas 500 meter persegi
Mekarsari	Jalan Raya Siliwangi Cicurug	Perbaikan jalan *(overlay)* sepanjang 150 meter dengan luas 125,5 meter persegi
	Jalan Raya Cidahu	Jalan menuju pabrik Subang sepanjang 200 meter dengan luas 1.200 meter persegi
	Jalan Raya Mercedes Benz	Perbaikan jalan (penambalan) dengan luas 518 meter persegi dibagi dalam tujuh titik
Subang	Jalan Raya MT Haryono Subang	Perbaikan jalan *(overlay)* sepanjang 150 meter dengan luas 1.200 meter
	Jalan Raya Kasomalang	Perbaikan jalan *(overlay)* sepanjang 200 meter dengan luas 1.200 meter
Kebon Candi	Jalan Raya Winongan, Pasuruan	Perbaikan jalan *paching (CTB & Hotmix)* sepanjang 402,55 meter persegi dan pengerasan bahu jalan (beton) 853,37 m²

Program Damping UMKM

Selain membangun Program Pemberdayaan Masyarakat di sekitar pabriknya, Danone Grup di Indonesia juga berkomitmen mendukung tumbuhnya UMKM di Indonesia melalui Program Damping bersama dengan Sekolah Bisnis Usmar Usman. Kegiatan program damping meliputi training peningkatan kapasitas, *coaching clinic*, pembentukan inkubator dan akses pasar. Selama tahun 2023, terdapat 2.500 peserta training, 40 UKM mendapatkan pendampingan intensif melalui *coaching clinic* dan terdapat membangun inkubator bisnis untuk 6 UMKM yang terbukti inovatif. Selain itu, Program Damping juga memberikan pendampingan kepada 11 UMKM penyandang disabiltas yang juga merupakan anggotan dari komunitas Perkumpulan Penyandang Disabilitas Indonesia (PPDI cabang) Kabupaten Bogor.

Secara konsisten telah dilaksanakan selama empat tahun dan telah memberikan manfaat kepada lebih dari 8.300 orang penerima manfaat dan lebih dari 3.300 UMKM dari seluruh Indonesia mengikuti kelas pendampingan intensif oleh Damping.

Meningkatkan Kesejahteraan dan Pengembangan Karyawan

Karyawan

Perkembangan Grup Danone di Indonesia tidak terlepas dari kontribusi semua karyawan. Kami bertekad untuk tumbuh bersama dengan menerapkan praktik kerja terbaik sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta inisiatif praktik kerja lainnya. Kami menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, inklusif, dan harmonis untuk mencapai produktivitas dan kemakmuran bersama.

Dalam hal Karyawan, karyawan memiliki strategi keberlanjutan yang tertuang dalam salah satu pilar DIJ yang dijabarkan lebih lanjut melalui tiga prioritas sebagai berikut:

- Menjadikan Danone sebagai pendorong kebaikan *(force for good)* dengan cara menanamkan budaya unik, beragam & inklusif serta memberdayakan karyawan guna meraih dampak positif.
- Membekali dan memberdayakan komunitas (internal, eksternal) dengan keterampilan dan kemampuan mutakhir agar bisa berkembang di perekonomian yang berubah dengan cepat.
- Mendukung kontrak sosial yang diperbarui dengan cara mengembangkan ekosistem yang sejahtera & inklusif, menjunjung HAM, dan menggapai progres sosial.

Grup Danone di Indonesia bukan hanya tentang bisnis; tetapi juga tentang membuat perubahan, baik di dalam organisasi kami maupun di dunia sekitar kita.

Memberi Kesejahteraan Bagi Karyawan

Sebagai aset berharga dalam mendukung operasional dan mencapai visi Perusahaan, kami menghargai keragaman ide dan perspektif karyawan. Kami berusaha menciptakan sumber daya manusia yang profesional, unggul, dan kreatif. Kami percaya bahwa keragaman karyawan dengan segala keunikannya akan berkontribusi pada kemajuan Perusahaan. **[GRI 3-3]**

Komposisi Karyawan [GRI 2-7]

Unit Bisnis	2023				
	Karyawan Tetap		Karyawan Kontrak		Total
	L	P	L	P	
Danone AQUA	9.035	1.274	90	27	10.426
Danone SN Indonesia	1.744	545	36	1	2.236
Total	10.779	1.819	126	28	12.752

Ket: Data di luar karyawan percobaan. L: Laki-laki P: Perempuan

Pekerja Bukan Pekerja Langsung [GRI 2-8]

Unit Bisnis	Pekerja Bukan Pekerja Langsung *(Outsource)*
	2023
Danone-AQUA	2.371
Danone SN Indonesia	1.815
Total	**4.186**

Rasio Standar Upah Karyawan Golongan Terendah [GRI 202-1, 202-2]

Secara global, Danone sebagai Perusahaan memiliki perhatian penuh terhadap kesetaraan dan keberagaman karyawan, khususnya terkait kesenjangan gaji gender. Untuk menghadapi hal ini, kami melakukan pengawasan penuh terhadap kesenjangan gaji gender di semua tingkat pekerjaan dan masa kerja. Pada tingkat yang lebih tinggi, kami menerapkan kebijakan yang setara tanpa memandang gender. **[GRI 3-3]**

Atas dasar ini, semua karyawan diberikan gaji sesuai atau di atas Upah Minimum Provinsi (UMP) sesuai Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 Tahun 2013 terlepas suku, golongan, agama atau jenis kelamin dari setiap karyawan. UMP merupakan batas bawah upah yang ditetapkan melalui proses panjang penelitian yang mempertimbangkan angka Kebutuhan Hidup Layak (KHL) di masing-masing daerah.

Dalam hal kebijakan remunerasi, Perusahaan menerapkan kebijakan yang setara di mana gaji karyawan perempuan dan laki-laki adalah satu berbanding satu (1:1).

Grup Danone di Indonesia mendefinisikan lokal sebagai karyawan yang berasal dan memiliki kewarganegaraan Indonesia.

Keterangan	2023	Persentase
Manajemen Senior Lokal	137	89%
Manajemen Senior Non-lokal	16	11%
Total Manajemen Senior	**153**	**100%**

Pada tahun 2023, terdapat 153 karyawan yang berada di level manajemen senior. Di antara 153 karyawan tersebut, sebanyak 137 di antaranya merupakan karyawan yang berkewarganegaraan Indonesia.

Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan [GRI 401-1]

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama bagi semua calon pekerja untuk bergabung dengan Grup Danone di Indonesia tanpa memandang latar belakang mereka. Berikut adalah tingkat rekrutmen dan perputaran karyawan untuk periode 2023. **[GRI 3-3]**

Jumlah Rekrutmen dan Rasio Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender

Kelompok Usia	2023									
	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	151	46,46%	37	11,38%	188	32	9,85%	14	4,31%	46
30 - 50 Tahun	50	15,38%	6	1,85%	56	20	6,15%	12	3,69%	32
>50 Tahun	2	0,62%	0	0,00%	2	1	0,31%	0	0,00%	1
Tingkat Rekrutmen	**203**	**62,46%**	**43**	**13,23%**	**246**	**53**	**16,31%**	**26**	**8,00%**	**79**

Jumlah Rekrutmen dan Rasio Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender Per Wilayah

Wilayah	2023					
	<30 Tahun		30 - 50 Tahun		>50 Tahun	
	L	P	L	P	L	P
Danone-AQUA						
Kantor Pusat	8	15	15	3	1	0
Sumatra	123	22	33	1	0	0
Regional Barat	8	0	0	1	1	0
Regional Timur	12	0	2	1	0	0
Danone SN Indonesia						
Kantor Pusat	3	8	5	9	0	0
Unit Ciracas	2	1	3	1	0	0
Unit Prambanan	8	0	1	0	0	0
Region	8	5	10	1	0	0
Unit Sentul	8	0	0	0	1	0
Unit Yogyakarta	3	0	1	1	0	0

Jumlah dan Rasio *Turnover* Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender

Kelompok Usia	2023									
	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	43	5,56%	16	2,07%	59	16	2,07%	13	1,68%	29
30 - 50 Tahun	14	1,81%	2	0,26%	16	13	1,68%	4	0,52%	17
>50 Tahun	0	0,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00%	0
Tingkat Rekrutmen	**57**	**7,36%**	**18**	**2,33%**	**75**	**29**	**3,75%**	**17**	**2,20%**	**46**

Jumlah dan Rasio *Turnover* Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender Per Wilayah

Wilayah	2023					
	<30 Tahun		30 - 50 Tahun		>50 Tahun	
	L	P	L	P	L	P
Danone-AQUA						
Kantor Pusat	8	13	11	2	0	0
Sumatra	7	0	1	0	0	0
Regional Barat	13	2	0	0	0	0
Regional Timur	15	1	2	0	0	0
Danone SN Indonesia						
Kantor Pusat	2	7	8	4	0	0
Unit Ciracas	1	1	1	0	0	0
Unit Prambanan	5	1	1	0	0	0
Region	4	3	2	0	0	0
Unit Sentul	2	0	1	0	0	0
Unit Yogyakarta	2	1	0	0	0	0

Penerimaan Manfaat untuk Karyawan Tetap [GRI 401-2]

Komitmen Grup Danone di Indonesia untuk tumbuh bersama karyawan diwujudkan melalui peningkatan kesejahteraan seluruh karyawan. Untuk memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan karyawan serta menunjang operasional, Danone memberikan fasilitas, tunjangan dan remunerasi yang setara bagi karyawan tetap dan tidak tetap, yang meliputi:

Manfaat	Karyawan Tetap	Karyawan Tidak Tetap
Tunjangan Hari Raya Keagamaan	✓	✓
Manfaat Kesejahteraan	✓	✓
Tunjangan Cuti	✓	✓
Tunjangan Pajak Penghasilan	✓	✓
Tunjangan Relokasi Pegawai	✓	✓
Tunjangan Transportasi	✓	✓
Asuransi Jiwa	✓	✓
Kesehatan	✓	✓
Cuti Hamil	✓	✓
Kepemilikan Saham	✓	✓
Beasiswa	✓	✓
Uang Makan	✓	✓
Dana Pensiun	✓	-
Program Kepemilikan Mobil (COP)	✓	-
Santunan	✓	✓
Tunjangan Pernikahan	✓	✓
Tunjangan Komunikasi	✓	✓

One Voice One Share

Grup Danone di Indonesia tidak hanya membangun perusahaan, tapi juga komunitas yang kuat dan bersemangat. Melalui program ***'One Voice One Share'***, kami memberikan lebih dari sekadar pekerjaan kepada karyawan kami. Kami memberikan mereka kepemilikan saham bagi karyawan sehingga mereka dapat terlibat aktif dalam perjalanan bisnis kami.

100% Karyawan kami memiliki saham di perusahaan Danone, dan 93% dari mereka telah meningkatkan kepemilikan mereka. Ini bukan hanya tentang menghasilkan keuntungan berupa uang, tapi tentang membangun rasa memiliki yang dalam dan komitmen yang kuat terhadap visi dan misi Danone.

Sejak peluncuran ***'One Person One Voice One Share'*** pada tahun 2018, tujuan kami tetap tidak berubah yaitu, memperkuat ikatan antara karyawan dan perusahaan, dan memberdayakan setiap individu untuk bicara demi kemajuan bersama. Setiap karyawan, dari semua lapisan dan latar belakang, memiliki suara yang didengar dan diperhitungkan.

Setiap tahunnya, kami membuka kesempatan bagi relawan Indonesia untuk mewakili suara 100.000 karyawan Danone di seluruh dunia untuk berdiskusi langsung dengan anggota Direksi dan Komite Eksekutif, guna memperluas wawasan perusahaan mengenai kebutuhan dan harapan, mempercepat pengambilan keputusan, mendorong inovasi, dan memberdayakan tim lokal kami untuk bertindak dan maju dalam mencapai tujuan Perusahaan.

Tunjangan Pensiun [GRI 201-3]

Grup Danone di Indonesia menyediakan program pensiun (selain persyaratan undang-undang) bagi karyawan untuk membantu mereka mempersiapkan masa pensiun mereka dalam hal kesejahteraan finansial dan ekonomi jangka panjang. Danone Indonesia juga melakukan akrual pensiun sesuai dengan proyeksi pensiun. Kami juga baru-baru ini melakukan tolak ukur lain dan memastikan bahwa Danone Indonesia menyediakan program iuran pensiun yang sangat kompetitif.

Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia 2023

Rincian	Kontribusi Perusahaan	Kontribusi Karyawan
BPJS Ketenagakerjaan		
- Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK)	0,89%	0,00%
- Jaminan Kematian (JKM)	0,30%	0,00%
- Jaminan Hari Tua (JHT)	3,70%	2,00%
- Jaminan Pensiun	2,00%	1,00%
BPJS Kesehatan	4,00%	1,00%

Cuti Melahirkan [GRI 401-3]

Grup Danone di Indonesia peduli pada kebutuhan keluarga karyawan. Perusahaan menawarkan cuti melahirkan yang luas: 6 bulan bagi ibu dan 10 hari bagi ayah. Kami juga memastikan bahwa hak cuti karyawan tidak terganggu, tanpa dampak pada remunerasi atau jenjang karir.

Selain itu, kami menyediakan ruang laktasi agar ibu dapat merawat bayi mereka dengan nyaman. Kami mendorong semua karyawan, termasuk ayah, untuk berkontribusi dalam perawatan keluarga. Dengan demikian, kami menciptakan lingkungan kerja yang mendukung bagi semua.

Keterangan	2021			2022			2023		
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
Jumlah total karyawan yang menggunakan cuti orang tua (tidak termasuk sunat)	691	87	778	575	66	641	528	42	570
Jumlah pegawai yang kembali bekerja pada tahun laporan setelah berakhirnya masa cuti orang tua	691	87	778	575	66	641	528	42	570
Jumlah pegawai yang kembali bekerja setelah masa cuti orang tua berakhir dan masih bekerja selama 12 bulan setelah kembali bekerja	674	83	757	533	62	595	522	42	564
Tingkat retensi	97,54%	95,40%	97,30%	92,70%	93,94%	92,82%	98,86%	100,00%	98,95%

1.000 Hari Pertama Kehidupan Pelangi untuk Keluarga Karyawan

Program 1.000 HPK merupakan sebuah program yang bermitra dengan *Human Initiative* bertujuan dalam mencegah permasalahan gizi ibu hamil dan balita pada lingkup keluarga karyawan SN sekaligus mendukung program kerja pemerintah pada Gerakan 1.000 HPK. Pada program ini telah diselenggarakan intervensi gizi secara holistik dalam rangka mengoptimalkan pada periode 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) sebagai *Golden Age Period* pada tumbuh kembang anak. Intervensi secara langsung dilakukan melalui kegiatan edukasi kesehatan & gizi, pola asuh, serta layanan kesehatan ibu dan anak.

Pada implementasinya kegiatan ini juga melaksanakan pendekatan spesifik. Pendekatan spesifik dilaksanakan langsung menyasar kelompok usia yang terlibat pada 1.000 HPK, mulai dari ibu hamil, ibu menyusui, dan anak usia 0-2 tahun (baduta). Dengan begitu pemutusan mata rantai pada siklus kurang gizi dapat terputus pada kelompok usia ibu hamil hingga bayi sampai usia dua tahun.

Aktivitas yang dilaksanakan dalam mendukung pendekatan spesifik adalah dengan edukasi gizi dan pendampingan status gizi peserta. Selain itu, terdapat penanganan khusus bagi ibu hamil dan baduta yang mengalami status gizi kurang dari standar normal melalui *home visit* dan konsultasi gizi. Hal ini guna mengoptimalkan peningkatan status gizi pada masa 1.000 Hari Pertama Kehidupan. Diharapkan program edukasi kesehatan bagi ibu hamil dan ibu balita dapat meningkatkan derajat kesehatan ibu dan anak sehingga berdampak pada status gizi anak.

Edukasi kesehatan dan pola asuh umumnya jarang didapatkan oleh para bapak/ibu pekerja mengingat waktu yang mereka miliki sebagian besar dihabiskan di tempat kerja. Untuk itu, Program 1.000 HPK diselenggarakan agar karyawan yang memiliki anak berusia kurang dari 2 tahun atau ibu hamil memiliki kesempatan mendapat edukasi mengenai pentingnya memenuhi kebutuhan gizi dan pemberian pola asuh optimal pada 1.000 Hari Pertama Kehidupan.

Penerima manfaat dari program adalah karyawan Sarihusada yang mencapai 134 dengan rincian Ibu Hamil 9 jiwa, Ibu baduta 114 jiwa dan Ambassador 11 jiwa.

> Sebagai ibu baru, kegiatan 1.000 pelangi sungguh membantu saya dalam memahami dan menjalankan peran ibu, dari bagaimana memenuhi kebutuhan nutrisi anak, bagaimana stimulasi, pentingnya imunisasi, apa langkah kita saat menghadapi anak sakit sampai memahami emosi anak, semua materi dikupas di workshop 1.000 pelangi. Bangga sekali bekerja di Danone ada program 1.000 pelangi, semoga terus bisa dilanjutkan dan membawa manfaat untuk banyak orang, terima kasih semuanya. **- Afifah Ambar (Ibu Hamil), Pabrik Prambanan**

> Manfaat yang kami rasakan banyak sekali saat mengikuti program 1.000 Pelangi ini, apalagi ketika tahu saya hamil anak pertama disitukan ibaratnya kami *newbie* sebagai orang tua. Jadi kita masih harus banyak belajar bagaimana memberikan nutrisi untuk anak dan bisa memastikan bahwa 1.000 Hari Pertama Kehidupannya anak kami bisa mendapatkan nutrisi yang baik dan dapat tumbuh kembang secara optimal.
>
> Terima kasih banyak 1.000 Pelangi, semoga selalu menjadi sahabat orang tua menemani si kecil dalam melewati 1.000 Hari Pertama Kehidupan-nya, ditunggu program berikutnya ya. **- Ricka Tresnowati Rachma Pabrik Ciracas**

Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen [GRI 402-1]

Hubungan yang harmonis antara perusahaan dan karyawan serta sesama karyawan merupakan syarat mutlak terciptanya lingkungan kerja yang produktif. Setiap pihak memahami dan saling menghormati hak dan kewajibannya masing-masing. Ketentuan yang mengatur tentang hak dan kewajiban tersebut dituangkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang merupakan kesepakatan bersama antara perusahaan dan karyawan yang diwakili oleh serikat pekerja. Seluruh (100%) karyawan tetap Grup Danone di Indonesia tercakup dalam PKB tersebut. **[GRI 2-30, 3-3]**

Menyusul MoU antara Grup Danone dan IUF *(The International Union of Food, Agricultural, Hotel, Restaurant, Catering, Tobacco and Allied Workers' Associations)* pada tahun 1997, perubahan signifikan dalam operasional yang dapat mempengaruhi sejumlah besar pekerja memerlukan konsultasi dengan serikat pekerja yang mewakili mereka. Kami percaya dalam menjaga keterbukaan dan kerjasama yang kokoh. Oleh karena itu, konsultasi harus dimulai sedini mungkin sebelum perubahan direncanakan, terutama jika melibatkan penutupan sebagian atau seluruhnya dari posisi kerja. Kami menetapkan standar untuk transparansi dengan jangka waktu konsultasi yang ditetapkan selama 3 bulan. Meskipun demikian, kami juga memahami bahwa setiap situasi memiliki keunikannya sendiri. Pengecualian dari prinsip ini akan dipertimbangkan secara bijaksana melalui dialog awal antara Sekretariat Jenderal IUF dan Manajemen Umum Grup Danone. Bersama, kita bisa melangkah maju dengan menghargai semua pihak yang terlibat. **[GRI 3-3]**

Kesehatan dan Keselamatan Kerja di Operasional Perusahaan

Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja [GRI 403-1, 403-8]

Lingkungan kerja yang layak, aman dan sehat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan produktivitas dan kinerja pegawai. Grup Danone di Indonesia menaruh perhatian besar terhadap Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), termasuk mematuhi peraturan yang berlaku khususnya Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang diperbarui dari waktu ke waktu beserta peraturan pelaksanaannya.

Komitmen Grup Danone di Indonesia dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman dan sehat dituangkan dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku bagi seluruh (100%) karyawan dan juga dituangkan dalam perjanjian kerja yang ditandatangani bersama dengan serikat pekerja. Danone-AQUA memiliki sistem manajemen K3 yang disebut WISE berdasarkan konsep *Behavior Based Safety* dan *Plan-Do-Check-Action* yang meliputi perencanaan program kerja, penentuan KPI, pelaksanaan program serta pemantauan dan pelaporan rutin.

Kami juga memiliki Komite Keselamatan, yang mana para karyawan juga secara aktif bekerja sama untuk menciptakan suasana kerja yang aman dan sehat. Secara berkala, komite ini melakukan pertemuan untuk mengevaluasi kemajuan K3. **[GRI 3-3]**

Grup Danone di Indonesia menerapkan pelayanan kesehatan kerja dengan mengacu pada beberapa *guideline* dengan cakupan sebagai berikut:

Level Dokumen	Judul	Cakupan	
		Karyawan	Kontraktor
Prosedur	Prosedur *Medical Check Up*	✓	✓
	Prosedur Kembali Bekerja bagi Karyawan Sakit Berkepanjangan	✓	✓
	Prosedur Standar Pelayanan Medis di Lokasi Kerja	✓	-
Instruksi Kerja	Penilaian Risiko Kesehatan di Tempat Kerja	✓	-
	Pengelolaan Penyakit Akibat Kerja	✓	✓
	Pengelolaan Program Pencegahan dan Penanggulangan HIV AIDS di Tempat Kerja	✓	✓

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [GRI 403-2]

Perusahaan menggunakan *Task Risk Assessment* sebagai sarana untuk pelaksanaan K3, yang meliputi:

- Penilaian
- Identifikasi bahaya
- Identifikasi risiko
- Pengendalian dan peluang perbaikan

Dengan pendekatan ini, setiap departemen harus memiliki langkah mitigasi untuk mengurangi risiko yang ada. Setiap enam bulan sekali, kami mengeluarkan penilaian terhadap hasil identifikasi risiko dan langkah mitigasi yang dilakukan yang kemudian disebarluaskan kepada karyawan dan mitra bisnis. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya kecelakaan yang sama di kemudian hari.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3, 403-6]

Di seluruh pabrik, kami memberikan pelayanan dan fasilitas kesehatan melalui poliklinik dan layanan Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan yang dilengkapi dengan dokter, petugas medis dan peralatan terkait untuk karyawan dan pihak ketiga di dalam pabrik. Selain menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, Grup Danone di Indonesia juga menyediakan asuransi kesehatan melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS).

Grup Danone di Indonesia melakukan pelayanan kesehatan kerja kepada karyawan yang merujuk pada Permenaker No PER.03/MEN/1982 mencakup aspek berikut:

Layanan Promotif	Layanan Preventif	Layanan Kuratif	Layanan Rehabilitatif
• Edukasi kesehatan • Program olahraga • Penerapan ergonomi • Program pencegahan dan penanggulangan HIV AIDS	• Pemeriksaan kesehatan berkala (MCU) • *Health Risk Assessment* • Vaksinasi • Program kesehatan mental • Surveilans dan analisis kecurigaan penyakit akibat kerja	• Pengobatan Karyawan • Tindakan P3K kasus gawat darurat • Pemberian rujukan	• Program kembali bekerja bagi karyawan sakit

Partisipasi, Konsultasi, dan Komunikasi Pekerja tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja [403-4]

Sebagai bagian dari program kesehatan kerja, setiap karyawan menjalani *Medical Check Up* (MCU) tahunan. Hasil MCU dibagi ke dalam empat kategori: *Fit, Fit with Note, Need Further Evaluation (NFE),* dan *Need Further Evaluation Immediately (NFEI).*

Dari hasil MCU, sebanyak 4.892 karyawan mendapat status NFE atau NFEI. Namun, kami mengumumkan bahwa 1.701 karyawan telah melakukan konsultasi dan tindak lanjut untuk memperbaiki status kesehatan mereka.

Pelatihan Terkait Keselamatan Kerja [GRI 403-5]

Untuk mendukung kesuksesan sistem keselamatan kerja, Grup Danone di Indonesia mengadakan beberapa bentuk pelatihan K3 bagi karyawan di antaranya:

Tahun	Nama Pelatihan	Entitas Peserta	Penyelenggara	Sertifikasi	Jumlah Peserta
2023	*First Aid Training*	AQUA & SN	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia	Ya	50
2023	Fasilitator Program P2 HIV AIDS di Tempat Kerja	AQUA & SN	Ikatan Kedokteran Kerja Indonesia	Ya	18
2023	*Mental Health First Aid Training*	AQUA	Internal	Tidak	40

Promosi Kesehatan Pekerja [GRI 403-6]

Program promosi kesehatan di 2023 dilakukan sejalan dengan program kesehatan dan kesejahteraan karyawan dari global yang dikenal dengan Program *Be Well*. Program *Be Well* terdiri dari 3 pilar utama yaitu:

1. Kesehatan Fisik
2. Kesehatan Mental
3. Nutrisi

Upaya Promosi Kesehatan		Danone-AQUA			Danone SN Indonesia		
		Karyawan	Kontrak	Keluarga	Karyawan	Kontrak	Keluarga
Kesehatan Fisik	Edukasi kesehatan	✓	-	-	✓	-	-
	Vaksinasi COVID-19	✓	-	✓	✓	-	✓
	Vaksinasi influenza	✓	-	✓	✓	-	✓
	Vaksinasi Dengue	✓	-	✓	✓	-	✓
	Vaksinasi HPV dan PapSmear	✓	-	✓	✓	-	✓
	Kelas Olahraga	✓	-	-	✓	-	-
	Donor Darah	✓	✓	-	✓	✓	-
	Program HIV AIDS	✓	✓	-	✓	✓	-
	Pemantauan Medis	✓	-	-	✓	-	-
	Kompetisi Penurunan Berat Badan	✓	✓	-	✓	-	-
	Akses Pengobatan Poliklinik Perusahaan	✓	-	✓	✓	-	-
Kesehatan Mental	Konseling	✓	-	-	✓	-	✓
	EAP	-	-	-	-	-	-
	Konseling Finansial	✓	-	-	✓	-	-
	Sosialisasi Aplikasi Mental Health	✓	-	✓	✓	-	✓
Nutrisi	Konsultasi Nutrisi	✓	-	-	✓	-	-
	Kompetisi Diet Jurnal	✓	-	-	✓	-	-
	Food Traffic Light System	✓	-	-	✓	-	-
	Inspeksi Kantin	✓	-	-	✓	-	-

Mitigasi Dampak Kesehatan dan Keselamatan Kerja [GRI 403-7]

Grup Danone di Indonesia memiliki beberapa program kesehatan kerja yang dilakukan untuk mencegah dan mengurangi dampak masalah kesehatan kerja terhadap keberlangsungan bisnis diantaranya:

Program	Aspek yang dimonitor (Cakupan : Karyawan SN dan AQUA)
Pengelolaan Absensi Sakit di Tempat Kerja	1. Monitor tingkat absensi sakit individu 2. Monitor tingkat absensi sakit per lokasi 3. Kerjasama dengan penyedia layanan kesehatan sekitar dalam pengelolaantingkat izin sakit
Pencegahan Penyakit Menular di Tempat Kerja	Screening dan pengobatan penyakit menular: 1. Tuberkulosis 2. Hepatitis A (karyawan HCA dan penjamah makanan) 3. Penyakit saluran (karyawan HCA dan penjamah makanan)
Pengelolaan Penyakit Kritis di Tempat Kerja	1. Follow up karyawan dengan temuan kondisi penyakit jantung di tempat kerja 2. Pemberian rekomendasi terkait penyesuaian aktivitas pekerjaan yang sesuai

Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Terjadi perubahan data dalam laporan tahun ini karena adanya perubahan dalam klasifikasi jenis kejadian. Kami kini menggunakan klasifikasi sebagai berikut:

Fatalities	Kecelakaan kerja yang menyebabkan kematian
Lost Time Case (LTC)	Kecelakaan kerja yang mengakibatkan ketidakmampuan medis karyawan untuk bekerja pada hari kalender setelah kejadian, atau hari berikutnya, meskipun hari berikutnya bukan hari kerja bagi karyawan korban.
Non Lost Time Case (NLTC)	Kejadian dimana karyawan mengalami cedera akibat kerja yang tidak memerlukan cuti namun mengakibatkan terbatasnya pekerjaan atau membutuhkan perawatan medis.
Near Miss	Kejadian yang dapat menyebabkan cedera dalam kondisi yang tidak menguntungkan.
Unsafe Act/ Condition	Tindakan oleh individu atau kondisi di tempat kerja yang meningkatkan kemungkinan terjadinya kecelakaan atau insiden.

Tingkat Kecelakaan Kerja:

Keterangan	2021			2022			2023		
	Jumlah Insiden (Frekuensi)	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS =i/ 200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/ 1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi)	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS =i/ 200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/ 1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi)	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS =i/ 200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/ 1.000.000
Danone-AQUA									
Fatalities	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lost Time Case (LTC)	2	0,00001	0,000002	3	0,000015	0,000013	2	0,00001	0,000002
Non Lost Time Case (NLTC)	6	0,00003	0,000006	7	0,000035	0,000007	2	0,00001	0,000002
First Aid	13	0,000065	0,000013	19	0,000095	0,000019	21	0,000105	0,000021
Near Miss	8.687	0,43435	0,008687	12.047	0,060235	0,012047	11.522	0,05761	0,011522
Unsafe Act/ Condition	90.244	0,45122	0,90244	80.751	0,403755	0,080751	68.585	0,342925	0,68585
Danone-AQUA Mitra (Non-Karyawan)									
Fatalities	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lost Time Case (LTC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non Lost Time Case (NLTC)	0	0	0	1	0,000005	0,000001	0	0	0

Keterangan	2021			2022			2023		
	Jumlah Insiden (Frekuensi)	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS =i/ 200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/ 1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi)	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS =i/ 200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/ 1.000.000	Jumlah Insiden (Frekuensi)	Rasio (per 200.000 jam kerja) =OHSAS =i/ 200.000	Rasio (per 1.000.000 jam kerja) = i/ 1.000.000
Danone-AQUA Mitra (Non-Karyawan)									
First Aid	1	0,000005	0,000001	0	0	0	0	0	0
Near Miss	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Unsafe Act/ Condition	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danone SN Indonesia									
Fatalities	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lost Time Case (LTC)	1	0,000005	0,000001	0	0	0	0	0	0
Non Lost Time Case (NLTC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
First Aid	5	0,000025	0,000005	3	0,000015	0,000003	20	0,0001	0,00002
Near Miss	102	0,00051	0,000102	136	0,00068	0,000136	507	0,002535	0,000507
Unsafe Act/ Condition	7.183	0,035915	0,007183	9.266	0,04633	0,009266	11.178	0,05589	0,011178

Jenis-Jenis Kecelakaan Kerja Utama Penyebab Insiden, Cedera, dan *Fatalities:*

Jenis Kecelakaan	2021			2022			2023		
	Jumlah Kematian	Jumlah Cedera Kerja dengan Konsekuensi Tinggi	Jumlah Cedera yang Tercatat	Jumlah Kematian	Jumlah Cedera Kerja dengan Konsekuensi Tinggi	Jumlah Cedera yang Tercatat	Jumlah Kematian	Jumlah Cedera Kerja dengan Konsekuensi Tinggi	Jumlah Cedera yang Tercatat
Danone-AQUA									
Terbakar atau Melepuh	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Jatuh dari Ketinggian	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Mesin - Kontak dengan Bagian yang Bergerak	0	0	2	0	1	1	0	0	1
Ergonomis - Cedera saat Mengangkat atau Membawa	0	0	1	0	0	2	0	0	0
Tergelincir, Tersandung, Terjatuh	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Kecelakaan Mobil	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Tertabrak Benda Bergerak	0	2	1	0	0	1	0	0	0
Terpapar Bahan Kimia	0	0	2	0	0	1	0	0	0
Tersetrum	0	0	1	0	0	0	0	0	0

*Disajikan ulang

Selama tahun 2023, kami mencatat bahwa tidak ada kecelakaan fatal yang terjadi di Danone Indonesia baik Danone AQUA maupun SN Indonesia. Keamanan setiap individu adalah prioritas utama kami, dan kami akan terus memastikan bahwa lingkungan kerja kami tetap aman dan sehat bagi semua orang.

Penyakit Akibat Kerja [GRI 403-10]

Pada tahun 2023, baik Danone AQUA maupun SN mencatat tidak ada laporan penyakit akibat kerja. Semua bahaya dan risiko yang terkait dengan kesehatan diidentifikasi, dianalisis, dan dikendalikan melalui program kesehatan dan keselamatan kami.

Meningkatkan Keahlian Karyawan

Program Pengembangan untuk karyawan rutin dilakukan guna mendukung pelaksanaan Rencana Strategis Danone 2023 dengan menawarkan berbagai topik pelatihan Kepemimpinan yang dapat diikuti oleh karyawan sebagai bagian dari Rencana Pengembangan Individu mereka. **[GRI 3-3]**

Perusahaan secara rutin mengevaluasi kinerja karyawan untuk mendukung rencana pengembangan masa depan, kompensasi yang adil, rotasi yang tepat, serta peluang peningkatan dan pengembangan karir. Setiap karyawan 100%, tanpa terkecuali, dievaluasi setiap tahunnya dengan cermat. **[GRI 404-3]**

Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan [GRI 404-1]

Danone-AQUA										
		2021			2022			2023		
		L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
Total Jumlah Karyawan	Staf	8.057	782	8.839	7.682	740	8.422	7.388	674	8.062
	Manajemen	1.720	613	2.333	1.708	609	2.317	1.703	621	2.324
	Manajemen Senior	56	26	82	58	24	82	33	4	37
	Total Jumlah Karyawan	**9.833**	**1.421**	**11.254**	**9.448**	**1.373**	**10.821**	**9.124**	**1.299**	**10.423**
Total jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan dalam periode pelaporan	Staf	108.551	11.728	120.279	112.505	12.132	124.637	105.140	13.348	118.488
	Manajemen	48.125	19.836	67.961	61.968	20.213	82.181	58.359	17.675	76.034
	Manajemen Senior	1.106	555	1.661	1.246	545	1.791	581	172	753
	Total Jumlah Pelatihan	**157.782**	**32.119**	**189.901**	**175.719**	**32.890**	**208.609**	**164.080**	**31.195**	**195.275**
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun (jam/karywan)	Staf	13,47	15,00	13,61	14,65	16,39	14,80	14,23	19,8	14,7
	Manajemen	27,98	32,36	29,13	36,28	33,19	35,47	34,27	28,46	32,72
	Manajemen Senior	19,75	21,35	20,26	21,48	22,71	21,84	17,61	42,89	20,35
	Rata-rata jam	**16,05**	**22,60**	**16,87**	**18,60**	**23,95**	**19,28**	**17,98**	**24,01**	**18,74**

Danone-AQUA										
Total Jumlah Karyawan	Staf	1.378	211	1.589	1.376	205	1.581	1.320	197	1.517
	Manajemen	39	27	66	427	323	750	444	343	787
	Manajemen Senior	428	328	756	35	28	63	16	5	21
	Total Jumlah Karyawan	**1.845**	**566**	**2.411**	**1.838**	**556**	**2.394**	**1.780**	**545**	**2.325**
Total jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan dalam periode pelaporan	Staf	17.365	5.105	22.470	17.500	8.618	26.118	25.114	5.140	30.254
	Manajemen	17.062	11.096	28.158	15.806	10.273	26.079	16.317	9.946	26.263
	Manajemen Senior	1.102	681	1.783	1.620	1.033	2.653	457	166	623
	Total Jumlah Pelatihan	**35.529**	**16.882**	**52.411**	**34.926**	**19.924**	**54.850**	**41.888**	**15.252**	**57.140**
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun (jam/karywan)	Staf	12,60	24,19	14,14	12,72	42,04	16,52	19,03	26,09	19,94
	Manajemen	437,49	410,96	426,64	37,02	31,80	34,77	36,75	29	33,37
	Manajemen Senior	2,57	2,08	2,36	46,29	36,89	42,11	28,56	33,25	29,68
	Rata-rata jam	**19,26**	**29,83**	**21,74**	**19,00**	**35,83**	**22,91**	**23,53**	**27,99**	**24,58**

Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan [GRI 404-2]

Nama Pelatihan	Jenis Pelatihan	Cakupan	Laki - Laki	Perempuan
7 Habits of Highly Effective People	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	17	28
Data Storytelling	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	55	78
English Course	*Transversal / Soft skill*	Semua Karyawan	70	89
Facilitation Skill	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	21	5
High Impact Presentation	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	4	12
Influence without Authority	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	47	12
Insights Discovery	*Transversal / Soft skill*	Semua Karyawan	146	85
Lead as Coach	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	88	27
Project Management	*Transversal / Soft skill*	Supervisor & Diatas	371	177
Problem Solving & Decision Making	*Transversal / Soft skill*	Supervisor & Diatas	14	16
Service Excellence	*Transversal / Soft skill*	Supervisor & Diatas	12	30
Negotiation Skill	*Transversal / Soft skill*	Manajer & Diatas	19	35

Masa Persiapan Pensiun

Program MPP (Masa Persiapan Pensiun) didasarkan pada komitmen yang dituangkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Danone AQUA & Danone SN Indonesia dan bertujuan untuk memberikan persiapan menyeluruh bagi karyawan menghadapi masa pensiun. Melalui Pelatihan Persiapan Pensiun (MPP), Danone berkomitmen untuk memberikan bekal, informasi, dan pelatihan yang diperlukan agar karyawan dapat mempersiapkan masa pensiun secara optimal. Selain itu juga dilakukan upaya untuk memberikan motivasi dan pemahaman tentang pengelolaan keuangan, memperluas kesadaran akan kewirausahaan, investasi, kesehatan, dan aktivitas yang dapat dijalani setelah pensiun.

MT STAR

Program MT STAR dirancang sebagai inisiatif pengembangan talenta muda Danone. Dengan durasi 3 tahun, program ini bertujuan untuk menyiapkan generasi pemimpin masa depan Danone. Sejak dimulainya pada tahun 2007, telah terbina 465 lulusan yang berkontribusi dalam mengokohkan Bisnis Danone di seluruh Indonesia. Program ini menawarkan pengalaman belajar komprehensif serta jalur pengembangan internal di perusahaan.

DSTAR

DSTAR adalah Program Kampus Merdeka di Danone, yang dijalankan bersama Kementerian Pendidikan & Kebudayaan. Program ini memberikan mahasiswa S1 kesempatan untuk mengikuti kegiatan di luar kampus selama 4,5 bulan, yang dapat diakui sebagai kredit akademik. Pada tahun 2023, program ini melibatkan 50 peserta dan 50 pendamping, memberikan pengalaman praktis yang berharga dan keterampilan penting untuk karir masa depan mereka.

Keanekaragaman dan Kesempatan Setara bagi Karyawan

Pertumbuhan Grup Danone di Indonesia tidak terlepas dari kontribusi semua karyawan. Kami berkomitmen untuk tumbuh bersama dengan menerapkan praktik ketenagakerjaan terbaik sesuai dengan aturan dan regulasi yang berlaku, serta inisiatif praktik ketenagakerjaan lainnya. Menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, inklusif, dan harmonis untuk mencapai produktivitas dan kesejahteraan bersama.

Grup Danone di Indonesia memandang keanekaragaman sebagai kekuatan utama kami. Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, di mana setiap individu dihargai dan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang. Dari perekrutan hingga pengembangan karir, kami memastikan bahwa tidak ada diskriminasi berdasarkan latar belakang apapun. Keanekaragaman bukan hanya nilai-nilai kami, tetapi juga bagian integral dari bagaimana kami beroperasi. Dengan mendorong perspektif yang beragam, kami memperkaya ide-ide dan inovasi, memperkuat Grup Danone sebagai tempat kerja yang inklusif. **[GRI 3-3]**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin, Rentang Umur dan Jabatan [GRI 405-1]

Periode 2021

Rentang Umur	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	1.101	9,8%	211	1,9%	1.312	344	14,3%	138	5,7%	482
30-50 Tahun	7.336	65,2%	963	8,6%	8.299	1.308	54,3%	374	15,5%	1.682
<50 Tahun	1.396	12,4%	247	2,2%	1.643	193	8,0%	54	2,2%	247
Total karyawan	9.833	87,4%	1.421	12,6%	11.254	1.845	76,5%	566	23,5%	2.411

Danone-AQUA										
Jabatan	Rentang Umur						Jenis Kelamin			
	<30	%	30-50	%	>50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	6	75,0%	2	25,0%	6	75,0%	2	25,0%
Direktur	0	0,0%	56	75,7%	18	24,3%	50	67,6%	24	32,4%
Manajer	85	13,5%	545	72,3%	124	16,4%	523	69,4%	231	30,6%
Supervisor	193	15,7%	1.036	65,6%	350	22,2%	1.197	75,8%	382	24,2%
Staf	1.034	13,4%	6.656	75.3%	1.149	13,0%	8.057	91,2%	782	8,8%
Total Karyawan	1.312	11,7%	8.299	73,7%	1.643	14,6%	9.833	87,4%	1.421	12,6%

Danone SN Indonesia										
Jabatan	Rentang Umur						Jenis Kelamin			
	<30	%	30-50	%	>50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	5	71,4%	2	28,6%	2	28,6%	5	71,4%
Direktur	0	0,0%	51	86,4%	8	13,6%	37	62,7%	22	37,3%
Manajer	36	12,2%	235	79,9%	23	7,8%	160	54,4%	134	45,6%
Supervisor	119	25,8%	299	64,7%	44	9,5%	268	58,0%	194	42,0%
Staf	327	20,6%	1.092	68,7%	170	10,7%	1378	86,7%	211	13,3%
Total Karyawan	482	20,0%	1.682	69,8%	247	10,2%	1845	76,5%	566	23,5%

Periode 2022

Rentang Umur	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	763	7,1%	178	1,7%	941	347	14,4%	123	5,1%	470
30-50 Tahun	7.135	66,0%	915	8,5%	8.050	1.293	53,8%	379	15,8%	1.672
<50 Tahun	1.544	14,3%	278	2,6%	1.822	205	8,5%	56	2,3%	261
Total karyawan	9.442	87,3%	1.371	12,7%	10.813	1.845	76,8%	558	23,2%	2.403

Danone-AQUA										
Jabatan	Rentang Umur						Jenis Kelamin			
	<30	%	30-50	%	>50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	3	37,5%	5	62,5%	7	87,5%	1	12,5%
Direktur	0	0,0%	56	74,7%	19	25,3%	52	69,3%	23	30,7%
Manajer	89	14,1%	544	70,6%	138	17,9%	529	68,6%	242	31,4%
Supervisor	144	12,5%	1.007	65,3%	392	25,4%	1.176	76,2%	367	23,8%
Staf	708	9,9%	6.440	76,5%	1.268	15,1%	7.678	91,2%	738	8,8%
Total Karyawan	941	8,7%	8.050	74,4%	1.822	16,9%	9.442	87,3%	1.371	12,7%

Danone SN Indonesia										
Jabatan	Rentang Umur						Jenis Kelamin			
	<30	%	30-50	%	>50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	4	50,0%	4	50,0%	3	37,5%	5	62,5%
Direktur	0	0,0%	47	85,5%	8	14,5%	32	58,2%	23	41,8%
Manajer	36	11,7%	247	79,9%	26	8,4%	168	54,4%	141	45,6%
Supervisor	97	21,8%	301	67,8%	46	10,4%	260	58,6%	184	41,4%
Staf	337	21,2%	1.073	67,6%	177	11,2%	1.382	87,1%	205	12,9%
Total Karyawan	470	19,6%	1.672	69,6%	261	10,9%	1.845	76,8%	558	23,2%

Periode 2023

Rentang Umur	Danone-AQUA					Danone SN Indonesia				
	L	%	P	%	Total	L	%	P	%	Total
<30 Tahun	649	7,1%	174	13,4%	823	277	15,6%	89	16,3%	366
30-50 Tahun	6.857	75,1%	870	66,9%	7.727	1.291	72,5%	395	72,3%	1.686
<50 Tahun	1.619	17,7%	257	19,8%	1.876	212	11,9%	62	11,4%	274
Total karyawan	9.125	87,5%	1.301	12,5%	10.426	1.780	76,5%	546	23,5%	2.326

Danone-AQUA										
Jabatan	Rentang Umur						Jenis Kelamin			
	<30	%	30-50	%	>50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	4	0,1%	6	0,3%	10	0,1%	0	0,0%
Direktur	0	0,0%	19	0,2%	9	0,5%	23	0,3%	5	0,4%
Manajer	96	11,7%	595	7,7%	159	8,5%	571	6,3%	279	21,4%
Supervisor	112	13,6%	939	12,2%	425	22,7%	1.133	12,4%	343	26,4%
Staf	615	74,7%	6.170	79,8%	1.277	68,1%	7.388	81,0%	674	51,8%
Total Karyawan	823	7,9%	7.727	74,1%	1.876	18,0%	9.125	87,5%	1.301	12,5%

Danone SN Indonesia										
Jabatan	Rentang Umur						Jenis Kelamin			
	<30	%	30-50	%	>50	%	L	%	P	%
Komite Eksekutif	0	0,0%	5	0,3%	4	1,5%	7	0,4%	2	0,4%
Direktur	0	0,0%	11	0,7%	1	0,4%	9	0,5%	3	0,5%
Manajer	38	10,4%	297	17,6%	36	13,1%	189	10,6%	182	33,3%
Supervisor	65	17,8%	300	17,8%	52	19,0%	255	14,3%	162	29,7%
Staf	263	71,9%	1.073	63,6%	181	66,1%	1.320	74,2%	197	36,1%
Total Karyawan	366	15,7%	1.686	72,5%	274	11,8%	1.780	76,5%	546	23,5%

Perbandingan Rasio Upah Rata-Rata antara Perempuan dan Laki-Laki [GRI 405-2]

Grup Danone di Indonesia memahami bahwa kesejahteraan karyawan merupakan bagian integral dari kesuksesan perusahaan secara keseluruhan, karena kinerja mereka berdampak langsung pada produktivitas. Itu sebabnya kami memprioritaskan remunerasi yang adil sebagai aspek mendasar dari pendekatan kami. Dengan menaati peraturan seperti Peraturan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor 7 Tahun 2013, kami memastikan bahwa upah kami memenuhi atau melampaui standar Upah Minimum Provinsi, yang ditentukan melalui penelitian menyeluruh yang memperhitungkan standar hidup daerah. Komitmen kami mencakup penyediaan upah yang setara di seluruh lokasi operasional, tanpa memandang latar belakang atau gender. Kebijakan remunerasi kami mencerminkan dedikasi kami terhadap kesetaraan, menjaga rasio gaji 1:1 antara karyawan perempuan dan laki-laki.

Menjunjung Hak Asasi Manusia

Sebagai perusahaan inklusif, Grup Danone di Indonesia memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada semua karyawan dalam hal perekrutan, pelatihan dan pendidikan, remunerasi dan fasilitas, serta jalur karir tanpa memandang latar belakang.

Dalam hal kebijakan anti-pelecehan dan diskriminasi, kami memiliki pedoman atau kode etik yang harus dipatuhi. Setiap karyawan diharuskan menandatangani komitmen terhadap kebijakan anti-diskriminasi dan pelecehan. Lingkup anti-pelecehan mencakup pelecehan verbal, non-verbal/visual, dan fisik. **[GRI 3-3]**

Pedoman perilaku ini mencakup:

- Memegang bahu atau anggota tubuh lainnya.
- Membuat komentar atau lelucon yang tidak pantas tentang penampilan fisik atau cara berpakaian.
- Mengancam keselamatan seseorang setelah diskusi yang memanas.
- Menghina ras, etnis, atau agama seseorang dalam kegiatan kerja.
- Penyalahgunaan kekuasaan untuk keuntungan seksual.

Grup Danone di Indonesia menjunjung tinggi dan menghormati HAM sesuai dengan nilai-nilai dan pedoman yang berlaku secara universal. Penerapan pedoman hak asasi manusia dalam lingkup pekerjaan diimplementasikan dalam berbagai kebijakan antara lain: tidak mempekerjakan anak di bawah umur, menolak segala bentuk kerja paksa, melawan segala bentuk diskriminasi dan pelecehan, serta membuka ruang seluas-luasnya bagi pekerja untuk berkumpul, berserikat. dan menyampaikan aspirasinya. Sepanjang tahun 2023, tidak ada laporan mengenai diskriminasi dalam bekerja, pekerja anak atau pekerja paksa. **[GRI 406-1, 408-1, 409-1, 3-3]**

Dalam upaya berkelanjutan kami untuk memperkuat budaya inklusivitas dan rasa hormat, kami telah melaksanakan sosialisasi dan pelatihan mengenai anti-diskriminasi dan pelecehan. Melalui sesi *e-Learning* yang interaktif, kami telah memberikan pelatihan menyeluruh kepada 466 karyawan, dengan tujuan membentuk lingkungan kerja di mana setiap individu merasa dihargai dan aman.

Dukungan untuk Kemanusiaan

Danone Indonesia percaya bahwa korporasi memiliki misi ganda yaitu bisnis dan sosial. Itulah mengapa, kami selalu berupaya hadir dan bertindak aktif ketika terjadi tragedi kemanusiaan. Ketika bencana alam melanda Palu, Lombok, Merapi, Cianjur, dan Sukabumi beberapa waktu lalu, Danone Indonesia bersama karyawan dan mitra kami turut serta memberikan bantuan. Di masa pandemi COVID-19, kami pun terjun langsung memberi bantuan berupa produk hidrasi dan nutrisi, alat medis, dan mendirikan 160 sentra vaksinasi bekerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan baik dari pemerintah nasional dan lokal, akademisi, LSM, hingga sesama pelaku bisnis lainnya.

Tahun ini, perhatian kami tertuju pada isu kemanusiaan yang terjadi sejak akhir tahun lalu di Gaza, Palestina. Danone Indonesia bersama dengan lebih dari 13.000 karyawan melakukan aksi nyata untuk membantu masyarakat Gaza melalui berbagai kerjasama. Pada November 2023, Danone Indonesia memberikan donasi bantuan kemanusiaan sebesar Rp 2 miliar melalui Lazismu Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah dan NU Care-LAZISNU Pengurus Besar NU (PBNU). Selain itu, bantuan turut dilanjutkan dengan adanya donasi sebesar Rp 500 juta kepada Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia. Adapun, Danone Indonesia juga menyumbangkan Rp 630 juta melalui Kedutaan Palestina. Donasi yang diberikan tidak hanya bersifat finansial, tetapi donasi bersifat material juga diberikan melalui 30 ribu produk air mineral yang diberikan kepada masyarakat di Gaza melalui TNI Angkatan Laut dan LAZISNU.

Aksi kemanusiaan untuk membantu meringankan beban saudara-saudara di Palestina merupakan perwujudan nyata komitmen seluruh karyawan, termasuk komunitas Karyawan Muslim Danone Indonesia (KARISMA), yang turut mengumpulkan donasi secara internal sebelum menyalurkannya melalui sejumlah organisasi dan lembaga kemanusiaan. Seluruh anggota KARISMA di seluruh Indonesia berhasil mengumpulkan sebanyak Rp 130 juta dan berharap bahwa pada akhirnya rakyat Palestina bisa mendapatkan kehidupan layak seperti yang dirasakan di Indonesia.

Danone Indonesia berkomitmen untuk terus menjunjung tinggi hak asasi manusia dan nilai-nilai kemanusiaan, baik di dalam maupun di luar negeri. Aksi kemanusiaan ini menunjukkan bahwa kami senantiasa hadir untuk membantu masyarakat yang terkena dampak tragedi kemanusiaan, di mana pun mereka berada.

Masyarakat Adat [GRI 411-1, 2-27]

Grup Danone di Indonesia menyediakan sarana komunikasi bagi seluruh masyarakat untuk menyampaikan keluhan jika ada aktivitas kami yang dianggap mengganggu atau merugikan. Informasi tersebut dapat disampaikan kepada masing-masing Perusahaan atau disampaikan kepada AQUA Menyapa dan *Careline*. Sepanjang tahun tahun 2023, kami tidak menerima pengaduan yang memberi dampak signifikan, denda atau sanksi yang diakibatkan pelanggaran pada aspek sosial/masyarakat. **[GRI 3-3]**

Seluruh aktivitas operasional kami yang berpotensi memberikan dampak negatif kepada masyarakat seperti limbah, efluen, dan emisi telah dimitigasi melalui integrasi proses bisnis ramah lingkungan sehingga pada periode pelaporan tidak ditemukan operasi yang memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal. **[GRI 413-2]**

Kontribusi Politik [GRI 415-1]

Grup Danone di Indonesia dilarang memberikan kontribusi politik dan tidak boleh dipolitisasi. Karyawan dan pimpinan tidak boleh terlibat dalam aktivitas politik di dalam perusahaan atau menggunakan nama dan aset perusahaan untuk tujuan politik. Perusahaan dapat memberikan sumbangan sosial non-politik. Pada tahun 2023, tidak ada kontribusi yang diberikan, baik langsung maupun tidak langsung, untuk tujuan politik.

Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif [GRI 407-1]

Grup Danone di Indonesia mendukung kebebasan berserikat bagi para pekerja, sehingga terdapat serikat pekerja di setiap lokasi kerja. Berikut serikat pekerja yang terdapat di Danone Indonesia **[GRI 3-3]**

Danone-AQUA	Danone SN Indonesia
• Serikat Pekerja AQUA Grup (SPAG) • Subang : SBM (Serikat Buruh Mandiri) DIAS • Citeureup : SBM ADI • Babakan Pari : SBM DIABI • Mekarsari : SBM DIAKSI • Cibinong : SBM DAIC	• Persatuan Karyawan PT Sarihusada Generasi Mahardhika (PERKASA) • Serikat Pekerja Nutricia Indonesia • Serikat Karyawan Sugizindo

Praktik Keamanan [GRI 410-1]

Kebijakan dan pelatihan hak asasi manusia telah menjadi bagian integral dari praktik keamanan kami. Sebanyak 281 personel keamanan telah menyelesaikan pelatihan hak asasi manusia yang komprehensif, yang mencakup: **[GRI 3-3]**

Penyedia Jasa Keamanan	Total Personil Keamanan		
	Total Personil	Total personil yang mengikuti pelatihan	Persentase personil yang mengikuti pelatihan
G4S	463	52	11%
ISS	229	229	100%
OCS	46	0	0%
STA	9	0	0%
Organik	249	0	0%
Total	996	281	28%

- Memahami HAM sebagai hak dasar manusia yang bersifat universal dan abadi yang harus dilindungi, dihormati, dipertahankan, dan tidak boleh diabaikan, dikurang dan dirampas oleh siapapun kecuali oleh UU dan putusan pengadilan.
- Perlindungan, penegakan HAM dalam rangka meningkatkan harkat dan martabat manusia.
- Setiap anggota satuan Pengaman dalam melaksanakan tugas atau dalam kehidupan sehari hari wajib untuk menerapkan perlindungan dan penghargaan HAM serta selalu menjunjung tinggi HAM dan terhindar dari pelanggaran HAM.

Tentang Laporan [GRI 2-3, 2-4, 2-5]

Praktik Pelaporan

Dalam laporan ini kami tidak menyajikan Laporan Keuangan. Laporan Keuangan kami telah diaudit oleh lembaga independen untuk periode Januari-Desember tiap tahunnya dan dapat dilihat di laporan keuangan masing-masing Perusahaan.

Informasi yang disajikan ulang

Kami memberikan keterangan khusus jika terdapat informasi yang kami sajikan ulang atau perbaikan atas data/informasi yang kami sampaikan pada laporan sebelumnya dan menyampaikan alasan adanya restatement tersebut.

Perubahan pada pelaporan

Tidak ada perubahan pada pelaporan dibandingkan Laporan Keberlanjutan tahun lalu, dimana kami menggabungkan dua divisi usaha kami yakni Danone-AQUA dan Danone SN Indonesia dalam satu buku laporan.

Periode pelaporan laporan keberlanjutan

Dalam Laporan Keberlanjutan ini, kami mengungkapkan kinerja keberlanjutan Perusahaan untuk periode 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023 kecuali dinyatakan lain.

Frekuensi pelaporan

Mulai tahun 2023, Grup Danone di Indonesia akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya.

Kontak untuk pertanyaan mengenai laporan

Departemen
Corporate Communication
Grup Danone di Indonesia

RDTX Place Lantai 5-9
Jl. Prof. DR. Satrio Kav. 3, Karet Kuningan,
Setiabudi Jakarta Selatan, 12940
Email: corporate.communicationID@danone.com

Assurance oleh pihak eksternal

Saat ini, Laporan Keberlanjutan kami belum diverifikasi oleh pihak *external assurance*. Namun kami memastikan bahwa data yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Ke depannya kami akan mempertimbangkan penggunaan *external assurance* untuk memverifikasi data Laporan Keberlanjutan.

Pedoman Kualitas Laporan

Badan tata kelola tertinggi dalam hal ini *Collective Leaders* terlibat langsung dalam proses penyusunan laporan ini, bertanggung jawab untuk me-review dan memberi persetujuan atas setiap materi yang akan disampaikan termasuk di dalamnya proses penentuan aspek material dalam laporan ini.

Untuk menjaga kualitas, penyajian laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

- *Accuracy*
- *Balance*
- *Clarity*
- *Comparability*
- *Completeness*
- *Sustainability context*
- *Timeliness*
- *Verifiability*

Daftar topik material di atas kemudian dijabarkan kedalam laporan keberlanjutan melalui pengungkapan yang relevan dengan pedoman GRI Standard.

Topik Material	Standar GRI	Keterangan
Keamanan dan Kualitas Produk	416-1, 416-2	
Kualitas Nutrisi Produk	-	Dijabarkan melalui sub judul "Kontribusi Produk Kami untuk Kesehatan Masyarakat"
Komunikasi Konsumen	417-1, 417-2, 417-3	
Inovasi Produk	-	Dijabarkan melalui sub judul "Kontribusi Produk Kami untuk Kesehatan Masyarakat"
Penatagunaan Sumber Daya Air	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	
Pengemasan dan Limbah	301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	
Perubahan Iklim dan Pengurangan Emisi	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 306-7	
Visi Misi dan Kebijakan Perusahaan	204-1, 205-1, 205-2. 205-3, 206-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 402-1	Dijabarkan melalui sub judul "Strategi Keberlanjutan"
Sanitasi dan Akses terhadap Air Bersih`	203-1, 203-2, 411-1, 413-1, 413-2	
Keberagaman dan Inklusi di Tempat Kerja	202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1	
Pengembangan dan Pelatihan	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3	

Indeks Konten GRI

Pernyataan Penggunaan	Grup Danone di Indonesia telah melaporkan sesuai dengan Standar GRI periode 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Desember 2023
Penggunaan GRI 1	GRI 1: Fondasi 2021
Standar Sektor GRI yang berlaku	-

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Pengungkapan Umum							
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021	2-1	Rincian organisasi	13				
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	13				
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi pelaporan dan titik kontak	144				
	2-4	Pernyataan ulang informasi	144				
	2-5	Assurance eksternal	144				
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	13, 22				
	2-7	Karyawan	118				
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan	119				
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola	37				
	2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	38				
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi	39				
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak	41				
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak	41				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Pengungkapan Umum							
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	41				
	2-15	Konflik kepentingan	40				
	2-16	Komunikasi terkait hal kritis	41				
	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi	39				
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	42				
	2-19	Kebijakan remunerasi	38				
	2-20	Proses penetapan remunerasi	38				
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan	38				
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	29				
	2-23	Komitmen kebijakan	42, 43, 48				
	2-24	Menyematkan komitmen kebijakan	42				
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif	48				
	2-26	Mekanisme untuk mencari saran dan menyampaikan kekhawatiran	48				
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	101, 102, 104, 142				
	2-28	Asosiasi keanggotaan	22				
	2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan	49				
	2-30	Perjanjian perundingan bersama	124				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Topik Material							
GRI 3: Topik Material 2021	3-1	Proses penentuan topik material	51				
	3-2	Daftar topik material	51				
Kinerja Ekonomi							
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	122				
Keberadaan Pasar							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	119				
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	119				
	202-2	Proporsi Manajemen Senior yang Berasal dari Masyarakat Lokal	119				
Dampak Ekonomi Tidak Langsung							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	107				
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan	107				
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	107				
Praktik Pengadaan							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	106				
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	105				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Anti-korupsi							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	44				
GRI 205: Anti-korupsi 2016	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi	44				
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi	44				
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	44				
Perilaku Anti-persaingan							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	47				
GRI 206: Perilaku Anti-persaingan 2016	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik anti-trust dan monopoli	47				
Aspek Lingkungan							
Material							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	53				
GRI 301: Material 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume	53, 105				
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan	53				
	301-3	Produk reclaimed dan material kemasannya	80				
Energi							
GRI 302: Energi 2016	3-3	Manajemen topik material	54				
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	57				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi	58				
	302-3	Intensitas energi	58				
	302-4	Pengurangan konsumsi energi	59				
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	55				
Air dan Efluen							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	65				
GRI 303: Air dan Efluen 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	64, 65, 66				
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	64, 69				
	303-3	Pengambilan air	64				
	303-4	Pembuangan air	69				
	303-5	Konsumsi air	72, 73				
Keanekaragaman Hayati							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	73				
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	73				
	304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayat	79				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
	304-3	Habitat yang dilindungi atau direstorasi	77				
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasi	78				
Emisi							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	59				
GRI 305: Emisi 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	59				
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	60				
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	60				
	305-4	Intensitas emisi GRK	62				
	305-5	Pengurangan emisi GRK	62				
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS)	63				
	305-7	Nitrogen oksida (NOX), sulfur oksida (SOX), dan emisi udara signifikan lainnya	63				
Limbah							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	88				
GRI 305: Emisi 2016	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah	88				
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah	80				
	306-3	Timbulan limbah	89				
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	89				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir	90				
Penilaian Lingkungan Pemasok							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	105				
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	105				
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil	105				
Aspek Sosial							
Kepegawaian							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	120				
GRI 401: Kepegawaian 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	120				
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	121				
	401-3	Cuti melahirkan	122				
Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	124				
GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional	124				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Keselamatan dan Kesehatan Kerja							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	125				
GRI 403: Keselematan dan Kesehatan Kerja 2018	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	125				
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	126				
	403-3	Layanan kesehatan kerja	126				
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	127				
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	127				
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	126, 127				
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	129				
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	125				
	403-9	Kecelakaan kerja	130				
	403-10	Penyakit akibat kerja	134				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Pelatihan dan Pendidikan`							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	134				
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	135				
	404-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki`	136				
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karir.	134				
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	137				
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	137				
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	140				
Non-diskriminasi							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	141				
GRI 406: Non-diskriminasi 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	141				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	142				
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	142				
Pekerja Anak							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	141				
GRI 408: Pekerja Anak 2016	408-1	Operasi dan Pemasok Berisiko Signifikan terhadap Insiden Pekerja Anak	141				
Kerja Paksa atau Wajib Kerja							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	141				
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operasi dan Pemasok Berisiko Signifikan terhadap Insiden Kerja Paksa atau Wajib	141				
Praktik Keamanan							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	143				
GRI 410: Praktik Keamanan 2016	410-1	Petugas keamanan yang dilatih mengenai kebijakan atau prosedur hak asasi manusia	143				
Hak-Hak Masyarakat Adat							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	142				
GRI 411: Hak-Hak Masyarakat Adat 2016	411-1	Insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat	142				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
Komunitas Lokal							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	107				
GRI 413: Komunitas Lokal 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	107				
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal	142				
Penilaian Sosial Pemasok							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	105				
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016	414-1	Seleksi pemasok baru menggunakan kriteria sosial	105				
	414-2	Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil	105				
Kebijakan Publik							
GRI 415: Kebijakan Publik 2016	415-1	Kontribusi politik	142				
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	101				

Standar GRI	Pengungkapan		Lokasi	Pengecualian			Sektor Standar GRI
				Persyaratan yang Dikecualikan	Alasan	Penjelasan	
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan layanan	101				
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	101				
Pemasaran dan Pelabelan							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	102				
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	102				
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	102				
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	102				
Privasi Pelanggan							
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	104				
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	104				

Dukungan terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
	• Mengakhiri segala bentuk kemiskinan di mana pun:	
	• Memberikan akses terhadap air dan sanitasi bersih kepada masyarakat miskin melalui program WASH.	70 - 72
	• Melaksanakan program pengembangan ekonomi kepada masyarakat miskin melalui program pertanian regeneratif dan peternak muda sebagai sumber mata pencaharian.	68
	• Mempekerjakan karyawan penyandang disabilitas sebagai komitmen menjunjung tinggi kesetaraan dan mendukung pengentasan kemiskinan.	33
	• Memberikan fasilitas kesehatan kepada masyarakat rentan seperti imunisasi dasar dan penanganan gizi buruk pada bayi.	123, 124
	• Mengikutsertakan seluruh karyawan dalam asuransi kesehatan (BPJS) dan asuransi mandiri untuk mengurangi risiko hilangnya atau berkurangnya pendapatan karena menderita sakit, mengalami kecelakaan kerja, memasuki usia lanjut/pensiun, atau meninggal dunia.	10
	• Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja.	120
	• Bantuan & pendampingan kepada korban bencana alam.	141
	• Menghilangkan kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan gizi yang baik, serta meningkatkan pertanian berkelanjutan:	
	• Prevalensi kekurangan gizi pada balita melalui beragam program seperti Program Gasing NEKMESE , Isi Piringku, GESID, dan lain-lain.	107 - 113
	• Bantuan terhadap pertanian pangan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hasil pertanian yang aman dan sehat sekaligus menjaga ekosistem lingkungan.	68
	• Menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan:	
	• Sosialisasi kesehatan untuk mencegah permasalahan gizi ibu hamil dan balita (Program 1.000 HPK).	110, 123
	• Program intervensi stunting balita.	107, 109 - 112
	• Dukungan terhadap POSYANDU dan PUSKESMAS	109 - 113

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
	• Menjamin kualitas pendidikan yang inklusif dan merata serta meningkatkan kesempatan belajar sepanjang hayat untuk semua:	
	• Mendukung edukasi terkait kesehatan dan berperilaku sehat di sekolah-sekolah melalui program Gasing NEKMESE.	111
	• PAUD (pendidikan anak usia dini)	109, 112
	• Pengadaan fasilitas air bersih dan sanitasi yang layak untuk institusi pendidikan	71, 72
	• Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan perempuan:	
	• Kesempatan yang setara ditunjukkan dengan proporsi perempuan yang berada di posisi manajerial.	38
	• Kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan perempuan, seperti AQUA *Home Service* (AHS) yang memberdayakan ibu rumah tangga.	115
	• Non-diskriminasi terhadap perempuan.	137
	• Menurunkan angka kekerasan/pelecehan pada perempuan melalui kebijakan *anti-harassment*.	141
	• Menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua:	
	• Melalui program *Water Access, Sanitation, and Hygiene* (WASH) memberi akses layanan sumber air minum bersih, layak/aman.	70 - 72
	• Melalui kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) memberikan fasilitas sanitasi bersih dengan menyediakan fasilitas Mandi Cuci Kakus (MCK) yang layak dan bersih.	71, 110, 111
	• Program efisiensi penggunaan air di internal perusahaan *(reuse, reduce, recycle)*.	69
	• Melaksanakan pengelolaan limbah cair yang aman guna meminimalkan dampak saat pembuangan limbah cair terhadap lingkungan sekitar.	69
	• Melindungi dan merestorasi ekosistem terkait sumber daya air, termasuk pegunungan, hutan, lahan basah, sungai, dan air tanah. Sebagai contoh program konservasi Daerah Aliran Sungai (DAS) bekerjasama dengan pemerintah daerah setempat dan partisipasi masyarakat.	65, 66
	• Menjamin akses energi yang terjangkau, andal, berkelanjutan dan modern untuk semua:	
	• Melaksanakan kebijakan penggunaan energi yang efisien dan bertanggung jawab.	54, 55
	• Pemakaian Energi Baru Terbarukan dengan memanfaatkan Pembangkit Listrik Tenaga Surya.	54 - 57

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
	• Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua:	
	• Penyerapan tenaga kerja yang berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.	119, 120
	• Penerapan standar gaji minimum dengan memperhatikan ketentuan UMR.	119
	• Tidak ada kerja paksa dan pekerja dibawah umur diseluruh wilayah operasional.	141
	• Penerapan norma Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat.	125
	• Tidak adanya kecelakaan kerja fatal.	131 - 133
	• Adanya kebebasan berserikat.	142
	• Pemberdayaan ekonomi masyarakat diantaranya melalui program AQUA *Home Service* (AHS).	115
	• Membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi:	
	• Bantuan infrastruktur untuk menyediakan akses air bersih, sanitasi bersih serta fasilitas masyarakat lainnya.	116
	• Inovasi khususnya terhadap pemakaian kemasan produk yang dapat di daur ulang.	86, 87
	• Mendukung pengembangan produk dengan adanya penelitian-penelitian sehingga bisa menginovasikan produk-produk yang berkelanjutan.	93 - 95
	• Inovasi penggunaan Energi Baru Terbarukan guna menurunkan emisi gas rumah kaca (industri bersih).	54, 55
	• Mengurangi kesenjangan:	
	• Inklusi sosial, ekonomi bagi semua, usia, jenis kelamin, ras, suku, asal, agama, penyandang disabilitas. Kebijakan ini diterapkan pada perekrutan tenaga kerja, penerapan UMR dan kegiatan CSR atau pemberdayaan ekonomi masyarakat secara inklusif.	119
	• Menghormati dan menjunjung tinggi HAM ditandai dengan tidak adanya insiden/diskriminasiterkait HAM.	141
	• Menyertakan seluruh karyawan dalam program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan.	122
	• Menjadikan kota dan pemukiman inklusif, aman, tangguh dan berkelanjutan:	
	• Pengelolaan sampah untuk mengurangi dampak yang merugikan bagi lingkungan pemukiman melalui program *#BijakBerplastik*.	80 - 86

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
	• Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan:	
	• Pemakaian sumber daya alam secara efisien dengan pendekatan *reuse, reduce, recycle*. Pemanfaatan energi terbarukan, program #BijakBerplastik.	54, 68, 80
	• Pengelolaan sampah/limbah B3 termasuk daur ulang.	88 - 90
	• Penerapan ISO:14001	26, 27
	• Mitigasi terhadap limbah produksi untuk meminimalkan dampak buruk terhadap kesehatan manusia dan lingkungan ditandai dengan diraihnya PROPER Emas dan Hijau.	23
	• Praktik pengadaan yang berkelanjutan melalui penerapan *Supplier Ethical Data Exchange* (Sedex), *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO).	105, 106
	• Produk ramah lingkungan dengan menggunakan kemasan yang dapat di daur ulang dan guna ulang	80 - 83, 86 - 87
	• Mendorong budaya pembangunan berkelanjutan ditandai dengan diterbitkannya Laporan Keberlanjutan secara konsisten.	144
	• Mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya:	
	• Penghematan energi guna menurunkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dengan target *net zero emissions* di tahun 2050.	54
	• Adanya target mencapai 100% sumber energi listrik terbarukan pada 2030.	56
	• Program penanaman pohon yang bermanfaat untuk menyerap karbondioksida dan mengeluarkan oksigen.	56
	• Program pengelolaan kemasan plastik pasca-konsumsi.	80
	• Pelaksanaan program *regenerative agriculture*.	68
	• Efisiensi dan optimasi transportasi.	60
	• Melestarikan dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber daya kelautan untuk pembangunan berkelanjutan:	
	• Ikut berperan dalam inisiatif pengurangan sampah plastik terapung, ditandai dengan program *#BijakBerplastik*. Implementasi program berupa pengelolaan dan pengumpulan sampah plastik berbasis masyarakat di Tempat Pengelolaan Sampah *Reuse, Reduce, Recycle* (TPS3R) dan Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST).	80
	• Program Edukasi Sampahku Tanggung Jawabku (SAMTAKU).	82 - 83
	• Meluncurkan produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang kemasannya terbuat dari 100% bahan daur ulang dan bisa didaur ulang.	53, 55
	• Melindungi dan merestorasi DAS di sekitar wilayah operasional	66

SDGs	Dukungan Terhadap Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017	Halaman
	• Melindungi, merestorasi dan meningkatkan pemanfaatan berkelanjutan ekosistem daratan: • Menjalankan program pelestarian keanekaragaman hayati, melindungi dan merestorasi ekosistem daratan/hutan. • Perlindungan terhadap spesies langka yang memiliki risiko punah. • Program penanaman pohon.	 73 - 79 77 66
	• Menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel, dan inklusif di semua tingkatan: • Menjunjung tinggi dan menghormati HAM ditandai dengan tidak adanya kerja paksa dan pekerja di bawah umur di seluruh wilayah operasional serta insiden pelanggaran HAM lainnya. • Pelaksanaan training terkait Hak Asasi Manusia untuk internal • Menanamkan perilaku anti-korupsi. • Mengurangi segala bentuk kekerasan diantaranya dengan adanya kebijakan *anti-harassment*. • Menerapkan keterbukaan/transparansi informasi.	 47, 141 143 43 - 46 141 144
	• Menguatkan kemitraan untuk pembangunan berkelanjutan: • Kerjasama dengan pihak eksternal (swasta atau pemerintah) dalam melaksanakan program keberlanjutan.	 67, 77, 78, 81 - 86, 107, 108, 110, 113

Danone Indonesia Sustainability Report 2023

Grup Danone di Indonesia
RDTX Place Lantai 5 - 9
Jl. Prof. DR. Satrio Kav.3
Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan 12940